

申洲国际
拥有全球7万员工的上市公司

申洲国际集团控股有限公司，是一家香港上市的国际公司，集研发、设计、织造、染整、印花、绣花、制衣于一体的全球最具规模的纵向一体化针织制造商，产品涵盖了所有的针织服装，包括运动服、休闲服、内衣等，业务模式分为外贸出口和自主品牌“MAXWIN”，在上海、香港、大阪、澳门均设有办事处，依托宁波北仑、安徽安庆、浙江衢州、柬埔寨、越南等生产基地为国际和国内品牌NIKE、ADIDAS、UNIQLO、PUMA、安踏、李宁等世界各地顾客提供一站式服务。申洲集团是中国针织服装出口额最大及中国服装出口排名首位企业，2015年公司总产值190亿元，外贸创汇达12.3亿美元，纳税12.5亿人民币，全球员工7万人。

二十多年来，公司不断创新思路，在经营管理、生产组织、物流控制、质量管理、库存管理、现场管理、成本管理等方面基本达到了国际先进水平，在全市纺织服装行业率先通过了ISO9001、ISO14001和OHSAS18001等管理体系认证，是宁波市制造业信息化工程示范单位、节能减排先进单位，是浙江省五一劳动奖状获得单位，是2013年宁波市市长质量奖企业，是中国针织行业的领军企业。申洲国际2015被纳入香港恒生指可持续发展企业指数系列，被亚洲周刊获选为2014—2015年度中国大陆企业组在香港股市排名榜中的最大市值民企大奖，中国民企500强企业。



“体面劳动”的“申洲密码”

——走进申洲国际集团控股有限公司

1

去年11月上旬的一个寻常日子，记者首次造访申洲国际集团控股有限公司——这家拥有全球7万员工、市值达700亿港币、目前亚洲最大的一体化成衣企业，创建20多年来，以令人难以置信的低调，游离于人们的视线之外，悄然耸立在北仑甬江路上。

跨入“申洲国际”总部大门，第一眼就被行政楼上空的两排文字吸引：体面劳动，尊严生活。

当不少人把“劳动”视为“谋生”的代名词，其间还夹杂着“生命的尊严”向“生活的压力”低头的痛苦和不甘，一声“体面”和“尊严”，在这个深秋的早晨，顿时让人感到暖意融融。

我突然生出一分好奇：一家企业，就像一个人；倘若心里安放了一份善意，又将呈现出一副怎样光彩、荣耀的面容？

行政办公室的一位部长把我带到会议室，说那里正在召开今年第三次“春运协调会”。我心里一咯噔：一家服装企业为什么要开“春运工作协调会”？更何况，距离春节还有两个多月时间？

“早在今年10月20日，我们就召开了春运的动员会。”公司一位负责人笑着介绍，“据最新统计，今年春节全公司有近15000名员工要返乡过年，而去年，也有这么多员工返乡过年，公司为此组织了291辆大巴车，发往全国14个省296个市、县、乡、镇。”每次协调会都有一大串烦琐问题需要解决：统计返乡员工人数，落实各地车运单位，设置每一条路线，完善后勤服务和安全保障体系……“我们努力做到最精细，确保员工安全、舒适、就近回家。”

年三十夜前把员工送到老家，开年后再将他们原路接回，是“申洲”每年春节的头等大事。这项旨在解决员工春节回家难的服务已经坚持了7年，“申洲”为此每年要花费2000多万元。



2

同样让员工们津津乐道的是，每年春节前温馨动人的欢送场面：志愿者们敲锣打鼓，全体公司管理人员则忙着帮员工送上春节慰问品，提行李、端热粥、嘘寒问暖。

送行人群中，总少不了公司董事长马建荣的身影。这位“巨无霸”企业的掌门人，看上去更像个敦厚的邻家大哥。事实上马建荣就是从生产一线的技术岗位上成长起来的。长年与工友朝夕相处，让他深深懂得：员工是企业财富的创造者，理应也是这笔财富的享受者。

这里的工人，常年在拥有中央空调的恒温下工作。马建荣说，“作为一家劳动密集型企业，更应该为员工提供舒适的工作环境。”

这些年来，企业对员工的投入可谓不惜成本。不久前给员工加薪，一次性就是500元。目前“申洲”员工的平均工资为5000元，明显高出普通企业。

2016年8月，斥资亿元打造的全省最大员工食堂——“申洲”“中央厨房”，正式落成并投入使用。“中央厨房”建立了严格的产品质量、安全和环境管理体系，为公司4万员工免费提供工作餐。公司领导说：“我们舍得投入，自己管理食堂，就是要让员工吃得好、吃得安全。”

“申洲置业”是“申洲”属下一个房地产开发公司，但它的职能只是为企业员工打造“安居工程”。

“公司这几年面向大学生、双职工和企业骨干，开发了好几个楼盘。宁波的‘申洲公寓’有616套住宅，面积40—60平方米，用于双职工家庭居住，‘新源公寓’有1048套住宅，分别为单身公寓、一室一厅或两室一厅。每个大学生一进公司，只需支付物业、水电和少量的管理费，就能免费入住配置完整的独立公寓；企业双职工、班组长和业务骨干，也能享受到同等待遇。”公司领导介绍说，“企业在安徽望江生产基地开发的587套公寓楼，条件更好，每套90平方米左右，供班组长以上免费居住，企业不收一分钱租金；工作5—10年后，这些公寓即可过户。”

妥善解决吃、住、行，免去了绝大多数企业员工的后顾之忧。

3

“申洲”经过20多年的辛勤耕耘和市场搏击，从一家籍籍无名的小厂发展成为国际一流服装品牌的长期合作伙伴，成为国内服装行业的龙头老大、香港上市公司“100强”，即便在目前股市低迷的状况下，依然拥有600亿以上的市值，保持着强劲的发展势头。这一切成就，源于“申洲”不变的企业理念。

马建荣说，“体面劳动，尊严生活”，不是只有工会才关心的事情，不是挂在企业墙头用来炫耀的口号，而应成为时刻提醒企业高管的一句警言。

“体面劳动”，意味着劳动者有

足够的收入、充分的社会保障，在自由、公正、安全而有尊严的条件下工作。“申洲”领导层对此达成了共识：善待员工，首先要求“合规”，在法律法规的框架内保障员工的基本权益。同时充分认识到，工资收入以及吃、住、行，关乎员工的切身利益；所谓人性化管理，就是把员工当作自己的家人，而不是赚钱的机器。这些年，某些劳动密集型企业，劳资关系紧张，矛盾冲突时有发生，甚至出现“跳楼”等恶性事件，而“申洲”的劳资纠纷始终控制在万分之一的低概率。

意识决定行为。“申洲”的企业理念除了让员工体面工作，尊严生活，还努力成为一家“在社会经济体中有生存价值的企业”，换言之，就是做一家有益于社会的企业。

仅以去年一年为例：“申洲”为国家财政创造了13亿元税收；为员工发放了35亿元工资；收获23亿元净利润；为解决企业员工的吃、穿、行，共计投入6亿多元。共计为社会的贡献值：近80亿元。

这些年，“申洲”一直倡导绿色环保理念，并把它视为企业实施可持续发展的战略步骤。“1997年，金融危机到来之前，申洲赚到了3000万元净利润，我用这全部的钱做了一个污水处理厂，这在当时所有人的眼里就是一个笑话。如果说购买高端设备是为了生产，那处理污水又有什么意义呢？我当时只有一个朴素的想法——做企业，不能给社会添麻烦，不能给老百姓造成伤害。”公司董事长马建荣这样说道。

一个企业的可持续发展，离不开三个“人”。一是客户，他们被喻为企业的“上帝”；二是员工，他们是企业生产力的基础；这第三个“人”指的是人才，他们代表了企业的核心竞争力。

“申洲”经过20多年打拼，从一家籍籍无名的小厂发展成为国内服装行业的龙头老大，关键就在于牢牢抓住了这三个“人”。进入“十三五”，打造“申洲人才库”，早已被提上企业的议程日程。

多年来，基于企业的良性发展和人性化管理理念，“申洲”的领导层高度稳定，这也在一定程度上制约了企业高管的“吐故纳新”。在迈向国际化的伟大进程中，创建一个与跨国公司相适应的后备人才资源，已迫在眉睫。有基于此，“申洲”除了积极引进专业型人才，还决定花三至五年时间，打造“公司核心管理层人才储备库”。人才培养的大致思路是：向社会广招大学生，从中选择优秀者进入企业后备人才库。一旦进入人才库名录，就能享受到一项特别奖励政策：三年内5—20万元不等的补贴。三年培养期结束后，他们中一部分有望晋升为企业主管或副主管。与此相配套的是，这批后备人才分别将以“高管秘书”、“部长助理”、“技术骨干徒弟”的身份，接受岗位培训。“申洲人才计划”的一个鲜明特点是，通过建立师徒纽带关系，培养优秀员工对企业的归属感。

“除了工资、福利等物质条件，我们还努力让员工获得尊严和归属感，并以此留住优秀人才。”公司领导说。

链接 <<<

“申洲”欢迎你

申洲国际集团控股有限公司位于浙江省宁波市北仑区甬江路18号，面向社会和在校大学生招聘外贸类、管理类、信息技术类、机电类、纺织服装类专业人才，并将从中挑选数十名特别优秀者，进入公司核心管理层人才储备库（以“211”、“985”、纺织高等教育学府优先）。

“申洲”期待有着共同价值观的您，加入这个有爱、“只要努力没什么不可以”的大家庭。具体招聘岗位详见公司官网：www.shenzhouintl.com

电话：0574-86980888

吃



申洲集团投资上亿元、服务4万名员工的“中央厨房”，配置了高度自动化设备，一天加工20吨蔬菜肉类、12吨米饭、2万多个馒头，发往公司16个车间食堂。图为“中央厨房”米饭流水线。

住



为了让员工安居乐业，申洲集团目前给员工提供配套齐全的集体宿舍共计3021间，夫妻房1807套，单身公寓445套。居所内配套齐全，电脑、电视、洗衣机、冰箱、衣柜、桌椅一应俱全。

行



为了解决员工业春节“买票难”，“申洲”已连续7年包车接送员工回家、返厂。此外，公司每天早晚各开通25个班次，接送员工往返于公司各厂区和员工居住地。图为去年春节，公司董事长马建荣（左）欢送员工回家过年。

（资料图片）

“我从来没想到要跳槽”

——访申洲集团织造部副经理范沛飞

17年前，范沛飞从西北纺织学院毕业。作为一名土生土长的福建南平人，宁波对于他来说，只是一个“江南水乡”“沿海开放城市”的抽象概念。

“我是学院最后一届公费生，那时纺织行业已走下坡路，被称为夕阳产业，找到一份理想的工作并非易事。”他向“申洲”投寄了一份简历，从此改变了自己的人生走向。

“一到公司，车间里一台台大圆机，立即就把我给迷住了。”对于一名有抱负的大学生来说，老师传授的课堂知识能够学以致用，是踏上工作岗位后的一大梦想，那些高端大气的生产设备，犹如儿童眼中精美而奇妙的玩具，让范沛飞对职业充满憧憬。其时，“申洲”立

志成为全国最好的针织企业，对厂区里老旧染色机和织布机进行更新换代，全面换成世界上最先进的机器。众多“申洲”员工至今难忘，2005年11月“申洲”在深交所主板上市，董事长马建荣把上市拿到的9亿多元港币全部用于设备升级。

尽管当时“申洲”的大学生屈指可数，但范沛飞仍得从最基层干起。他被分配到织造部，“先当挡车工，后来从事机器保全和新设备的调试维护。”他理解公司领导的良苦用心。

企业对他们这批大学生十分重视：普通员工七八人合住一间集体宿舍，他们则是两个人一间，空调、电脑、电视一应俱全。更让范沛飞开心的，企业很快就为他们提

供了施展才华的平台，“从德国、日本、意大利进口的新设备一到，也不等外国专家，我们一群年轻人就在师傅的指导下，急不可待地琢磨着拼装起机器。常常兴奋得深更半夜不愿回寝室。”

2001年，范沛飞调入面料技术部，从事面料产品研发。“董事长经常会从世界各地买来各类奢侈品作为样衣，供我们练习。老板还亲自带我们‘逛街’，参加各类展会，提高我们捕捉市场能力。”这些年，“申洲”的客户群不断壮大，优衣库、耐克、阿迪达斯和彪马更成为企业四大主力客户。范沛飞和他的同事们根据设计师和客户的要求，自主创新，不断开发面料新品种，一年设计研发的新品种多达几千种。通过努

力，范沛飞也成长为织造部的一名质量副经理。近年来，范沛飞曾三次获得中国针织内衣创新贡献奖，获评中国针织行业优秀青年工程技术人员，并有多篇论文在《针织工业》等专业期刊上发表。

工作17年来，范沛飞在北仑这个第二故乡结婚、生子、买房、购车，完成了人生几个重大步骤。目前他在北仑区中心拥有一套近百平方米的住宅，公司给予了他9万



元的一次性购房优惠，他还享受了五六万元的购车补贴。

“自从进‘申洲’的那天起，我从来没想到要跳槽。”目前，像范沛飞这样的新北仑人有一大批，他们在没有任何“背景”的情况下，通过自身努力，不断晋级，有的甚至成为管理上千名员工的子公司经理，他们深切感受到公司事业留人、感情留人、待遇留人的暖暖情义。