

# 太平鸟敲锣上市 上交所首次走秀 甬企新年上市“开门红”

本报讯（记者朱宇）昨天上午，宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司在上海证券交易所正式上市，甬企2017年上市实现“开门红”。

上午9时30分，太平鸟董事长张江平敲响上市金锣，太平鸟（股票代码：SH603877，简称：太平鸟）成为2017年首家登陆A股主板市场的“中国制造”时尚服饰企业。

太平鸟首次发行股票5500万股，募投资金主要聚焦于营销网络建设、太平鸟慈东服饰整理配送物流中心以及信息化系统建设。

与常规上市仪式截然不同，太平鸟用一场FLY主题时装秀，在黄浦江畔上演了一场时尚与资本交相辉映的敲钟秀。走秀音乐响起，多位超模身着太平鸟旗下五大品牌的春夏新装型动全场，上交所的上市大厅里顿时刮起一股浓浓的时尚风。

昨天的上证大厦被打造成了一个充满科技感和未来感的摩登航班。动感的电音声响起，太平鸟旗下的五大品牌依次登场。从PEACEBIRD WOMEN到PEACEBIRD MEN，从少女品牌LED'IN到MATERIAL GIRL，再到Mini Peace，太平鸟用自己对中国时装产业和国际流行趋势的独到见解，对资本市场进行了一次时尚解码。

“这还是上交所第一次走秀，有意思，有创新，有胆量。”海通证券总经理瞿秋平说。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司董事长张江平表示，上市后的太平鸟融到的不只是资金，还有消



太平鸟FLY主题时装秀。

（朱宇 摄）

费和投资者的信任。太平鸟将继续保持创业时的初心和向优秀合作伙伴甚至是竞争对手学习的敬畏之心，坚持自己的价值观，以更好的业绩回报客户、回报投资者、回报社会，朝着卓越时尚品牌零售公司的目标不断前行。

经历20年的发展，太平鸟已形成核心品牌、新兴品牌、初创品牌三个梯度品牌组合，近4000家门店遍布全国各省、市、自治区，去年零售额突破百亿元。此外，太平鸟还入股法国高级定制品牌ALEXIS MABILLE，迈出中国品牌融入全球时尚工业的重要一步；成功布局电商和物流，去年“双十一”这天天猫销售额突破6.15亿元，位列服饰全品类第二；耗资5亿元的首个中国服装五星级现代化慈东物流基地正式启动，屡

次刷新速度；时尚创意研发中心也将华丽落成。

此次成功上市表明，太平鸟已在激烈的时尚服饰品牌竞争中奠定了扎实基础，充分展现了其生机勃勃的时尚品牌梯队的综合实力。后续募投资金将助力太平鸟进一步加快渠道外延，同时增强物流、信息化等全方位运营实力，其未来发展更值得消费者和投资者期待。

## “诺基亚6”即将在中国上市

芬兰移动技术公司HMD8日宣布，即将在中国市场推出其首款基于安卓操作系统的诺基亚品牌智能手机“诺基亚6”。

HMD表示，“诺基亚6”的发售标志着诺基亚品牌手机回归消费者市场，今年上半年还会有更多产品推出。“诺基亚6”将通过京东商城独家销售，价格为1699元人民币。

HMD表示，向中国市场推出安卓智能手机的目的是为了满足消费者需求。据介绍，“诺基亚6”配置5.5英寸全高清分辨率显示屏、新一代高通骁龙430处理器、4GB运行内存和64GB存储空间，并有1600万像素后置摄像头和800万像素前置摄像头。

HMD成立于2016年5月，总部设在芬兰，公司总裁和首席执行官均为原诺基亚高管。

2013年9月，诺基亚宣布将手机业务出售给微软公司。2016年5月，微软宣布将诺基亚功能手机业务出售给HMD和富士康子公司富智康，诺基亚同时宣布授权HMD生产新一代诺基亚品牌手机和平板电脑，HMD将拥有在未来10年内生产诺基亚品牌智能手机和平板电脑的全球独家授权。2016年12月1日，诺基亚宣布授权正式生效。

（据新华社）

## 干衣机渐成市场新宠

本报讯（记者殷聪）记者近日在走访多家家电卖场后发现，随着市民消费水平的提高，前几年国内销售遇冷的干衣机逐渐火了起来。

“我们住的新房是小高层，物业不让我们在阳台外安装伸缩衣架，加上现在雾霾严重，宁波的雨天又多，只能选择干衣机了。”刚刚搬进新房的陈女士走进苏宁天一店，便仔细询问干衣机的价格及功能。“现在这样的消费者越来越多了。你看，才过去4天，我们店就已完成10台干衣机的订单。”苏宁电器天一店西门子的销售人员王娟告诉记者，自2015年起，干衣机的销售量开始发力，一路猛增。

“2015年，浙江地区西门子干衣机的月均销售量突破1000台；去年，其月均销售量更是突破了2000台的大关，月均销售量实现翻倍。”王娟表示，现在她们专柜的干衣机只接受预订，没有现货，“现在宁波地区每次100多台的干衣机进货量，只能满足前期顾客的

## 借力中国信保筛选客户避风险

# 凯越集团打造外贸“精锐之师”

### 中国信保与宁波外贸同行

见习记者 徐展新  
通讯员 张济波

“有了中国信保的大力支持，使凯越集团在接单过程中少了许多顾虑，更有勇气开拓新市场。”日前，宁波凯越国贸集团总裁汤一济告诉记者。目前，凯越集团已经成为我省自营进出口业务额最大、员工人数最多的进出口贸易集团公司之一，去年前10个月出口额近5亿美元，接近2015年全年出口总额，出口规模位居全市第六。

成立于2004年1月的凯越集团，主要从事日用百货的自营进出口业务。万事开头难，凯越集团的发展也遇到过许多挫折。汤一济说，创业初期由于规模小、底子薄，凯越集团常常遭遇

“有单不敢接”的困境。为此，凯越集团于2011年开始加大与中国出口信用保险公司的合作力度，借助中国信保的资信调查功能，认真筛选海外客户，及时规避出口风险。“如果出现账款无法收回的情况，中国信保也会按照保单条款约定进行理赔。”汤一济说。

两年前，凯越集团开始和欧洲某超市开展合作，双方初始合作额约为60万美元。中国信保客户经理在跟进业务过程中发现，该欧洲客户存在巨大发展潜力，而且资信良好、实力很强。在中国信保的全力支持下，去年起，凯越集团加大了与该客户的合作力度，双方合作额跃升至3000万美元，成为该客户在中国的最大供应商。“如果没有中国信保的支持，我们没有胆量进行这样大规模的合作，双方合作

额最多停留在几百万美元。”汤一济说。

荣光公司是凯越集团旗下最大的子公司，主要面向南美市场开展出口贸易，年度人均出口额约为90万美元，远超全市平均水平。“之所以取得如此优异的成绩，主要原因有两点：一是专业化运作，二是中国信保全力支持。”荣光公司总经理邱旭东说，针对南美市场的语言特点，企业招募的所有工作人员能说一口流利的西班牙语或者葡萄牙语，部分工作人员还在南美国家生活过一段时间。

在大力拓展南美市场的同时，荣光公司也经常会遇到“坏账”问题。“许多南美商人有点慢性子，付款超过期限、程序不规范等问题比较常见，也会出现恶意赖账的情况。”邱旭东表示，在这种市场环境下开展国际贸易，中国信保的作用太重要了，“不然我们只能缩手缩脚，错过很多发展机遇”。

## 我国将在9省份试点省级空间规划

浙江省名列其中

《省级空间规划试点方案》9日正式公布。根据方案，我国将在海南、宁夏试点基础上，综合考虑地方现有工作基础和条件，将吉林、浙江、福建、江西、河南、广西、贵州等7个省份纳入省级空间规划试点范围。

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《省级空间规划试点方案》。此前，方案已经中央全面深化改革领导小组第二十八次会议审议通过。

方案明确，开展省级空间规划试点，要贯彻落实党的十八届五中全会关于以主体功能区规划为基础统筹各类空间性规划，推进“多规合一”的战略部署，全面摸清并分析国土空间本底条件，划定城镇、农业、生态空间和生态保护红线、永久基本农田和城镇开发边界，注重开发强度管控和主要控制线落地，统筹各类空间性规划，编制统一的省级空间规划，为实现“多规合一”、建立健全国土空间开发保护制度

积累经验、提供示范。

开展省级空间规划试点，是《生态文明体制改革总体方案》中确定的重大战略任务，是中央全面深化改革的一项重要任务。抓紧部署开展此项工作，有利于理顺规划关系，精简规划数量，健全全国统一、相互衔接、分级管理的空间规划体系；有利于系统解决各类空间性规划存在的突出问题，提升规划编制质量和实施效率；有利于改革创新规划体制机制，更好发挥规划的引领和管控作用，更好地服务于简政放权、放管结合、优化服务改革，降低规划领域制度性交易成本。

方案要求，各试点省份党委和政府要高度重视，加强对试点工作的组织领导，建立健全相关工作机制，按照中央统一部署精心组织细化方案，扎实高效推进各项工作；国家层面成立由国家发展改革委牵头的试点工作部际协调机制，确保试点工作顺利进行。

（据新华社）

## 甬企首创智能POS机 全平台支付一机搞定

本报讯（记者易鹤 通讯员张文胜）有没有既能刷卡，又能用银联钱包、微信、支付宝等支付的POS机？近日，笔者获悉，鄞州区浙江荔峰集团成功研发了省内首部多功能智能POS机。

笔者看到，此次面市的F300型分体式智能POS机，大小与普通POS机差不多，可以拆分成底座和主机。主机如智能手机般大小，插入SIM卡还能打电话、发短信。

与传统POS机不同，智能POS机的功能非常多，除了支持刷卡、微信等支付外，还支持线上线下商家电子卡券的验证消费，支持O2O平台的接入。“一台智能POS机，就是一个全功能代收点，可服务于各类商家。”荔峰集团董事长虞邦荣说。

除方便支付外，智能POS机还装有一个“智慧芯”。通过芯片搜集客户大数据，还可以帮商户进行营销管理。“商户可设

置会员卡积分功能，与客户互动。通过系统分析消费者的购物习惯，可以实现精准营销。”虞邦荣说。

虞邦荣表示，下个月，智能POS机还会有更多的便民服务功能，如水、电、燃气的缴费和信用卡还款等，这将给广大市民生活带来更多便利。

据悉，在上周六举行的移动支付+保险创新（宁波）论坛上，中国移动宁波分公司与荔峰集团已签订采购100万台智能POS机的合同。中国移动宁波分公司相关负责人表示，每月保底消费一定金额的客户，签订协议后将有望获赠智能终端POS机。

2015年9月，国务院印发《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》。《意见》提出鼓励技术应用创新，加快移动互联网、大数据、物联网等现代信息技术在认证、交易、支付等商务环节的应用推广。

## 节前食品安全检查



为切实保障春节期间市民饮食安全，鄞州区市场监督管理局日前对餐饮行业开展了节前食品安全检查，重点检查了餐饮单位的后厨环境卫生、食品仓库等。一旦发现问题，市场监管部门将及时予以指导整改，全力消除食品安全隐患。图为该局执法人员正在对火锅店内的调料进行检查。

（殷聪 孔莹莹 摄）

## 各地美食宁波“赶集” 第28届春节年货展销会周末开幕

本报讯（见习记者徐展新）本周日，一年一度的春节年货展销会将在宁波国际会展中心拉开帷幕。据悉，此次年货展销会面积达18000平方米，设有700余个展销摊位。1月15日至22日，550家参展商将带来20余种商品，涵盖宁波土特产、国内各省市招牌美食和优质进口商品，为宁波市民提供年末“赶集”的好去处。

除了提供各地特色美食之外，今年的春节年货展销会组委会还增设春节对联书法展区

和年味手工食品体验区，组织我市老字号食品企业和来自宁波、象山的多家重点食品企业现场制售，增强年货展销会的互动性。此外，为满足各地消费者的需求，组委会已于1月1日启动“同城购”网上年货展，与实体展销会互相配合。

据悉，组委会还将在1月15日、16日上午8时至下午4时发起“爱心年货”活动，向城区约1500户特困户赠送年货，为生活条件相对困难的市民带去温暖，营造幸福温馨的春节氛围。



苏宁电器天一店销售人员王娟正在向消费者介绍干衣机的功能。（殷聪 摄）

需要”。

“不光是西门子，博世、小天鹅等品牌的干衣机销量也是连年增加。”苏宁电器天一店副店长李吉告诉记者，用于干衣烘干的衣物更为蓬松，而且刚烘干的衣物是热的，可直接贴身穿着。此外，用于干衣烘干的衣物不易褪色，也不易变形。与洗烘一体的洗衣机相比，干衣机的体量更大、功能更多，也更为节能。

“目前在售的干衣机主要有直排式、水冷凝式、空气冷凝式以及热泵式四种。其中，热销的热泵式干衣机，其价格一般为5000元至10000元。”李吉告诉记者，热泵式的干衣机只需插上电源即可操作，不需要接水，也不会排放过滤的气体，因此可以放在房内。

“虽然目前不少市民对干衣机的了解并不多，但我相信干衣机的市场仍有巨大的潜力。”慈溪家电馆总运营官余雪辉认为，就像洗衣机改变了市民的洗衣习惯一样，干

衣机也会逐渐改变市民晾晒衣服的习惯。“欧美地区干衣机普及率之所以高，不单是因为他们的政策限制其在户外晾晒衣物，更多的是因

为干衣机达到了普通阳光晾晒达不到的效果。”余雪辉告诉记者，这也是不少“海归”人士会继续使用干衣机的主要原因。