

考察“六项能力”选出百家企业 我市16家企业入围首批省成长型文化企业

本报讯(记者崔小明)昨天,记者从市委宣传部获悉,受省委宣传部委托,由省文改办主办的“2016年浙江省成长型文化企业遴选活动”评审结果公布,全省100家文化企业单位入选,我市有16家企业入围。据了解,这是我省首次开展这项活动,对入选企业的发展能力、盈利能力、管理能力、持续成长能力、创新能力、社会责任能力等方面有刚性要求。

出版发行、印刷复制、文化会展、工艺美术、动漫游戏、互联网文化、文化主题公园(不含地产开发)等,并占业务总量60%以上。同时要具备“六项能力”,第一是发展能力:营业收入达到300万元(含)以上,营业收入、利润总额、实交税金(享受减免税企业除外)近三年平均增长30%以上。第二是盈利能力,近三年净资产平均收益率10%以上,资产负债率低于70%。第三是管理能力,要有规范的管理体系。第四是持续成长能力,在著作权、专利、专有技术、商标专用权、销售网络、客户关系、合同权益、商誉等无形资产方面优势明显。第五是创新能力,研发投入的增长率应超过营业收入增长率,研发投入占销售收入的比

在5%(含)以上。第六是社会责任能力,银行资信等级较高,重合同守信用,热心社会公益事业。经过组织推荐和企业自荐,我市有80多家报名。浙东云文化产业大数据服务平台对报名企业进行了专业评估。主办单位组织专家进行了实地考察、走访座谈、查阅台账等,最终遴选出100家。我市入围的企业分别是宁波电影有限责任公司、宁波龙泰影视有限公司、宁波民和影视动画股份有限公司、宁波卡酷动画制作有限公司、宁波中巢文化传媒股份有限公司、宁波知书文化传播有限公司、宁波爱珂文化传媒有限公司、宁波远见传媒股份有限公司、宁波美麟文化发展股份有限公司、宁波友联盛业文化发展股份有限公司、宁波烟雨江南文

化创意股份有限公司、宁波政策公关策划有限公司、浙江首游网络科技有限公司、宁波新三维股份有限公司、育才控股集团有限公司、浙江红连文化发展股份有限公司。据了解,主办方希望以点带面发挥成长型文化企业的示范效应,全面激发文化产业领域创新创业活力,为把文化产业培育成为我省万亿级产业和国民经济支柱产业创造良好的发展条件。



第二届宁波市优秀影视作品奖揭晓

本报讯(记者南华 海曙记者站朱尹莹 通讯员张雅楠)昨日,第二届宁波市优秀影视作品奖揭晓。

宁波市优秀影视作品奖是宁波市微电影协会针对宁波影视市场作品现状而设立的。宁波市优秀影视作品奖分宣传片、纪录片、TVC(广告片)、MV(音乐短片)、影视后期制作五大类,北京李梦飞工作室的《套娃》、宁波萤火虫影视文化传媒有限公司的《寻找王应麟》、台州木维文化传媒有限公司的《反通讯网络诈骗》等13部影视作品被评为铜奖。

传媒有限公司的《我是大学生》等5部影视作品被评为金奖;厦门风云科技股份有限公司的《狼的爱情》、宁波萤火虫影视文化传媒有限公司的《招魂笔记》、宁波中盟影业传媒有限公司的《甘露》、宁波市广播电视台中心的《我要回家》等9部影视作品被评为银奖;浙江发现之旅文化传媒有限公司的《探索人参与探秘》、宁波奇影影视文化传媒有限公司的《寻找王应麟》、台州木维文化传媒有限公司的《反通讯网络诈骗》等13部影视作品被评为铜奖。

八一广博主场又输沈部女篮

本报讯(记者姬联锋)八一广博女篮昨晚继续坐镇主场迎战沈部女篮,这场比赛打得十分激烈,在对方开局领先的情况下,八一广博奋力追赶,终于在第四节开始后比分反超。然而这之后她们没能把握住机会,最终以71:76输给对手。

首节比赛八一广博以17:19落后,到了第二节,随着沈部女篮接连命中三分球,双方分差越拉越大,半场结束时,八一广博以32:43落后。第二节比赛,沈部女篮命中了5个三分球,而八一广博只有一个。下半场开始后,八一广博加强了外线进攻,孙梦昕一人在这一节就投中了3个三分球,再加上王雪朦的1个三分球,八一广博凭借4个三分球在这一节比赛结束时将比分追成60:60。第四节比赛开始后,八一广博先是以62:60领先,然而很快便被对手反超。八一广博的潘臻琦等队员在这关键的一节比赛中都出现了低级失误,结果双方分差越来越大。



图为比赛现场。(胡龙召 摄)

2017年《拜年》邮票受欢迎 天一音乐馆分享宁波唱片厂往事

本报讯(记者南华 通讯员许凌云 王志)昨日上午8时半,宁波邮政在鼓楼公园路中国集邮专卖店举行《拜年》特种邮票首发活动,发行《拜年》特种邮票一套1枚,面值1.20元。同时启用新邮纪念邮戳一枚。今年的《拜年》邮票围绕“欢欢喜喜过大年,民族团结一家亲”的主题展开,主体形象“欢欢”和“喜喜”身着蒙古族传统服饰来到了美丽的大草原,手捧哈达向全国各族人民拜年。该套邮票由清华大学美术学院教授寇冠英设计,著名书法家欧阳中石题写邮票名称。

本报讯(记者陈青 通讯员章笑笑)昨日,市图书馆在天一音乐馆成立两周年纪念日,举办了“追寻记忆中的声音:天一音乐馆创建两周年暨中国唱片宁波唱片厂巡礼分享会”,“秋帆乐话,如是我闻”音乐沙龙,“秋帆乐话,如是我闻”宁波市学生艺术团交响乐团常任指挥戚馨笛,杭州市传统文化促进会副会长委员会常务副会长柴昀皓以及天一音乐馆听友黄燕君,和爱好音乐的市民一起,分享自己的音乐人生与天一音乐馆的点滴成长故事。两年来,天一音乐馆融音乐与阅读为一体,立足公益,推出特色品牌活动,包括Mini音乐会、四季音乐会、“秋帆乐话,如是我闻”贺秋帆音乐文化沙龙、“和乐之道”东方音乐美学赏析、“指尖下的音乐”黑胶唱片赏析音乐沙龙、

“走进交响的世界”以及主题音乐电影赏析等,举办了330余场活动,中外40余位音乐人登台亮相,接待读者3万余人次。昨日,市图书馆还启动了“中国唱片宁波唱片厂巡礼活动”。此前,宁波市图书馆联合戚馨笛、洛奇等社会爱心人士开启一段寻踪之旅,到杭州采访原宁波唱片厂厂长吕国芳,获得关于宁波唱片厂的珍贵图片、声音等资料。戚馨笛说:“宁波唱片不应被遗忘,我们复苏它也是为了让大家记得,宁波是一座有声音记录的城市,宁波唱片厂正是这段岁月最重要的见证者。”

国购置纽曼刻纹机,这是当时全国仅有的四合机器之一。之后为了生产薄膜唱片,宁波唱片厂自行研制了自动印刷机,使得薄膜唱片能够在工厂内完成生产,这成为了宁波唱片厂的一个优势。据介绍,宁波唱片厂最辉煌时,年生产唱片过百万张,与北京唱片厂、上海唱片厂、成都唱片厂合称“中国四小龙”。文革后恢复高考的那一年,宁波唱片厂生产的英语教学唱片供不应求。之后,宁波唱片厂开始录制单声道流行歌曲,1983年制作立体声唱片。宁波唱片厂灌录的主要唱片有《中国唱片·李谷一》,陈少春主演的越剧《君子亭》,徐玉兰、金采凤的越剧《盘夫索夫》,央视1983年的《群星璀璨电视歌会》以及央视春晚等。

“洋年货”渐入宁波寻常百姓家 1月6日—26日宁波进口商品年货集市举行

近日,宁波进口商品中心年货集市在宁波国际会展中心9号馆、10号馆开市。集市吸引一拨一拨的市民争相抢购,现场一片火爆。其中进口生鲜、进口肉类、进口乳制品、进口水果最是抢手。

多国商品聚集 品种丰富

家住高新区江南一品的李先生夫妇已是第二次来这里淘年货了。前一天李先生跟着朋友来这里买红酒,发现这里不但红酒品种多,其他东西更多。“尤其是澳洲牛排,我们几个朋友一致觉得肉质非常好,而价格应该是很低很低了。回去后与老婆一说,她就吵着要与我一起来准备年货了。”正在一旁帮老婆挑选牛排的李先生说,他已经在这里淘了近2个小时,买了2000多元年货了。“看老婆大获丰收的兴奋劲,就觉得来对地方了!”

据了解,这次年货集市由宁波进口商品中心与宁波保税区进口商品市场入驻企业共同主办。集市上

世界各地美食应有尽有,比如智利车厘子、猫山王榴莲、泰芒;澳洲、哥斯达黎加等地的精品牛肉、北板甜虾、阿根廷红虾、新西兰南极深海鳌虾、挪威三文鱼等;还有上百款酒庄酒、牛奶、德国黑啤、蜂蜜、橄榄油等高品质进口食品。此外,一站式的各国新鲜美味也是市民关注与选购的热点。

位于9号馆一楼的中东欧特色商品馆则根据节日热点,推出了年货礼包特惠价。也可根据市民个人喜好,选购礼品盒子或礼袋,再在超市里进行礼包商品的自由搭配。据此馆的店长介绍,为配合这次年货集市,馆内的部分礼品可享受8.8折的优惠,更有购物抽奖等活动。

价格实惠是王道

王女士是专程从慈溪赶来采购“洋年货”的,怕拿不动,还专门叫了自己的弟弟一起。“以前过年,家里都是到菜场杀鸡宰鸭,再买很多菜煮着。这两年,油腻的东

西少买很多,而像新西兰的牛奶、肉类,尤其是一些进口水果是大批量的采购。”手里抱着三大盒水果,正往越野车后备箱装的王女士的弟弟补充说:“其实,和我们一起来的还有另外三户人家,大家住同一个镇上,每家开一辆车,都是来这淘年货的。主要是这里放心便宜!”

在9号馆二楼,暹罗水果的负责人表示,车厘子最受宁波人的热捧。“2016年,我们包了智利和澳洲两个地方的果园,可以说,车厘子的货源我们非常充足。同时,我们也把福利带给宁波市民,以批发的价格在年货集市上销售。像市面上在卖的特级车厘子68元/斤,这里只卖38元到40元。”他说,正是价格低廉而且品质保证,公司一年销售车厘子的数量有2万多盒。“像泰国的芒果、榴莲、山竹,智利的蓝莓等,同样以批发价格供应。”这位负责人表示,宁波市民购买进口水果的人群越来越广,从年轻女性渐渐扩大到中老年人群。“主要是这些水果口感好,大家觉得多吃新鲜水果对身体健康有利。”

红酒节是活动亮点

在10号馆的五楼,永裕红酒配合年货集市,于8日推出宁波红酒节。据相关负责人介绍,“我们有一百多款不同品种的葡萄酒,有来自智利、阿根廷、美国、西班牙、美国、德国、法国、意大利等多国的酒庄酒,最低的价格是35元一瓶,最高的达1万元一瓶,可以满足不同群体的消费需求。”此次红酒节,更是推出一款来自法国AOC等级酒庄的艾杰斯奥巴特城堡干红葡萄酒,促销价格低到每瓶30元。此外,现场还有红酒鉴别、赠饮等活动,不少市民踊跃参与。陈先生就是活动中较为活跃的一位。他本是来闲逛一下的,没想



到现场还有这样的活动,作为爱酒人士,自然就被吸引住了。“又学习了不少红酒知识。尤其是在品鉴上,让我意识到喝酒要少,关键是要好!”现场,他当即买了两箱品质相当的红酒,准备春节的时候与家人分享。

据宁波进口商品中心的相关负责人介绍,宁波进口商品展示交易中心着力打造贸易便利化、功能多元化、服务专业化的永不落幕的进口消费品博览会。展厅包含位于会展中心的9号馆、10号馆,其中9号馆为进口食品、进口日用品展区;10号馆为进口服饰箱包、个护化妆品、家居饰品、文化用品展区,重点打造跨境电商体验区、文化创意产品展区。目前入驻企业200多家,特色商品国家馆10多个,汇聚了全球50多个国家和地区两万多种进口消费品,聚集了中东欧特色商品常年展、中国(宁波)跨境电子商务综合试验区核心展示区、进口贸易服务平台等多个特色板块,形成了线下实体与线上电商并存、批发

与零售兼营的多元化经营格局。

其中,中东欧特色商品常年展包含一个综合馆和多个国家特色馆,综合馆由进口中心统一运营,客户“零成本”入驻;国家特色馆是以国别为单位,由各国在华商务机构、授权企业承租建设并运营,目前已开业的有波兰、斯洛伐克、捷克、保加利亚、匈牙利、罗马尼亚、塞尔维亚、拉托维亚、波黑、马其顿、斯洛文尼亚等11个国家,14个馆。

可观摩“最美厨娘”厨艺大赛

这位负责人表示,为配合宁波市民淘洋货的热情,通过互动体验,选购自己心仪的商品,进口商品中心与德国SKK共同主办“最美厨娘”厨艺大赛。第一场初赛已于1月8日下午在宁波进口商品中心10号馆1楼中厅举行,来自宁波各区的40名参赛选手各显神通,奉献了一场精彩纷呈的美食盛宴,最终有8名选手脱颖而出,进入1月21日举办的决赛,将角逐

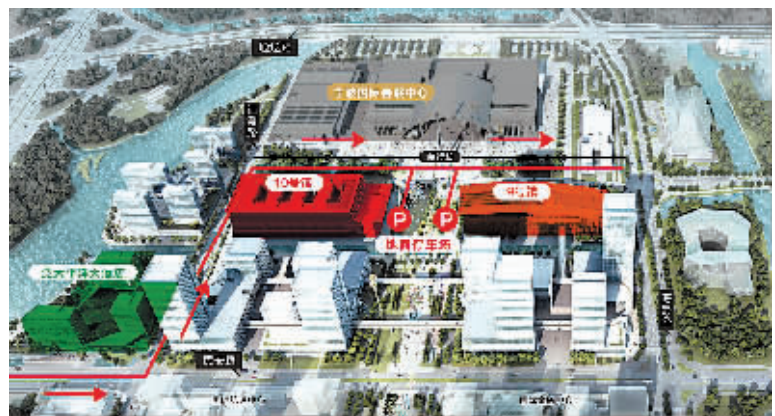
“最美厨娘”称号,并将获得由德国SKK独家提供的德国游大奖或德国SKK手工锅系列。

本次“最美厨娘”厨艺大赛获得澳洲之路、小明的美食之旅、汇立购特别提供食材赞助。大赛所使用的锅具为德国SKK传统手工锅,其产品倡导无油无烟的烹饪理念;菜品方面,初赛选择了阿根廷红虾作为主要食材,力求将其色香味与现代科学营养搭配结合。大赛邀请了宁波海逸大酒店主厨担任本次大赛评审团团长,采用专业评审与大众评审相结合的方式,确保了大赛公正、公平、公开。

“本次厨艺大赛是全面展示宁波进口商品中心商品多样化的一次盛会,突显了宁波进口商品中心‘一站式’购物的特点,同时也展现了进口商品背后的灿烂文化。当然通过厨艺大赛,选手们也赛出了成绩,交流了技艺,增添了烹饪的乐趣。”相关负责人说。

据了解,本次厨艺大赛初赛第二场将于1月14日举办,有兴趣的市民可以去现场观赛。

(范红飞/文)



温馨提示:现南大门正在进行改造工程,进入宁波进口商品中心,请到民安路泛太平洋酒店转江澄路,进入会展路(该路为自西向东单行线),具体路线请参考上面的地图。