

# 3条凌晨公交接驳专线开通

## 主要接驳春运期间镇海、北仑、鄞州方向赶火车的旅客

本报讯 (记者张燕 通讯员储鹏飞)昨日,市客管局对凌晨到站的铁路列车安排了3条公交接驳专线,夜间抵甬乘客可根据车辆上的指示牌,前往镇海、北仑和鄞州方向。

目前,铁路宁波站共设置始发公交线路40条,途经火车站南广场线路9条。在这49条线路中,23时以后发车的有5条,分别是541路、271路、10路、283路、633路,通宵线路有2条,分别是201路和202路。

凌晨接驳的1号专线从宁波火车站北广场至镇海张隘碶,单向走

南站西路、长春路、灵桥路、兴宁桥、兴宁路、世纪大道、江南路、明州大桥、宁镇公路、车站路,沿途根据乘客需要在公交站点下客,非公交站点严禁停车下客。

2号专线从宁波火车站北广场至北仑客运总站,单向走南站西路、共青桥、长春路、兴宁路、中兴路、江南公路、东海路、骆霞线、富春江路、明州路,停靠站点为梅墟、小港街道办事处、小港联合车站、中河路。

3号专线从宁波火车站南广场至鄞州客运总站,单向走甬甬桥路、三支街、尹江路、鄞奉路、长

丰桥、新典路、宁南北路、四明中路、钱湖北路、鄞县大道、学士路、日丽中路、宁南南路、萧皋西路、蝶缘路、鄞州大道,沿途停靠宁波火车站南广场、尹江路三市路口、鄞奉路尹江路口、长丰新村、金家漕、宁南立交桥南、慧灯寺、都市森林、万达广场北、四明中路天童南路口、格兰云天、华泰剑桥二期、金湾华庭、华泰剑桥一期、鄞州电信局、万里学院北、浙江医学院、万里学院西、学士路首南路路口、鄞州游泳中心、布利杰大厦、日丽路天童南路口、日丽路宁南路口、鄞州海关、盛世新都、宁南南路鄞州大道口、鄞州客运总站。

这3趟专线均为从火车站始发的单向线路,开行日期为1月13日至1月24日和1月31日至2月21日,发车时间为1时整。其中,2号专线的运行时间为1月18日至1月25日,23时40分加开一趟,2月1日、2日、4日、6日、7日、9日、11日,12日、14日、16日、17日、19日、21日,3条专线开行时间2时整加开一趟(开行日期和时间见下表)。市公共交通管理局还将根据铁路宁波站实际发班和到站变化情况作相应调整。

## 返乡先享公交专线

今天是2017年春运第一天。昨天,浙江万里学院的学生坐上返乡专线车前往铁路宁波站。这几天是宁波部分高校大学生集中放寒假返乡的日子,为保障学生寒假期间出行安全便捷,近年来,团市委与市公交总公司联合推出了一系列公交专线,受到学生们欢迎。

(徐文杰 毛敏尔 摄)



## 轨道交通春运高峰时段上线列车41列 酒类海鲜需包装完好上地铁

本报讯 (记者张燕 通讯员张晓庆)记者昨日从宁波轨道交通获悉,今年春运高峰时段,1号线将上线列车24列,2号线一期上线列车17列,各线路均安排了2列至3列备用车,以满足大客流的需求。

根据预测,1月25日、26日

及2月2日、3日,宁波地铁线网最大客流预计为37万至38万人次。其中,2号线一期沿线有宁波火车站、客运中心站、栎社国际机场站等交通枢纽,需前往客运中心站乘坐大巴的乘客请从B出口出站,需搭乘飞机的乘客可从栎社国际机场B口出站,有免费接驳车

直达机场。

目前,轨道交通与各接驳的交通枢纽间已建立信息互通及应急预案联动机制,确保春运期间地铁运营安全、平稳、有序。此外,东门口、鼓楼站等客流大站将视情况增设临时预售点,方便乘客快速购票。同时,宁波地铁技术骨干、管

理人员、志愿者将在各大客流车站及设备关键车站驻点值班,提高故障响应速度。

宁波轨道交通提醒旅客,酒类物品需要未开封且原厂包装完好才能携带进站;海鲜类食品,需要包装完好确保不影响他人方能携带上车;严禁携带烟花爆竹进站。

## 鱼虾“体检”: 三级监控构筑防火墙

### 深化走转改 关注舌尖上的安全

本报记者 余建文  
通讯员 刘克岚

春节临近,水产品消费进入高潮。品类繁多的“虾兵蟹将”,质量安全怎么把控?要看清鱼虾“安全指数”,科学“体检”是重要的一关。

日前,笔者走进位于高新区的市渔业环境与产品质量检验检测中心。“水产品的安全,涉及苗种质量、养殖模式以及海洋、河塘环境等方面,通过给鱼虾做深度‘体检’,实现质量安全的管控。”市海洋与渔业研究所副所长柳海介绍,定量检测的程序相当复杂,完全按照实验室标准精细操作,不容出错。

柳海说,目前水产品安全检测分监督抽查、例行检测和风险检测三类,样品有取自养殖企业、海洋捕捞“源头”一线的,也有来自超市、农贸市场等流通环节,“样品上面只标注编号,检测员不知道具体来自何处,以保证检测的公正性”。像鱼和蟹,一般要做7项农药、兽药残留检测,养殖的甲鱼、虾类还要再加两种激素检测。通过检测数据,渔业部门不仅能指导、改善养殖企业的生产方式,还能“看到”海洋水体环境、微生物等变化情况,及时给出预警信息。

精细的定量检测,显然跟不上每天数量庞大的水产品交易节奏。在县(区)一级和大型鱼市,快速检测成为重要的安全“守门员”。晚上9时多,路林水产市场进入夜市交易高峰,几名市场监管人员在淡水产区6家摊位上,抽取了黄鳝、泥鳅和牛蛙等三个在售品种,第二天早上,样品即被送进市场的水产检测中心实施快速检测,五六个小时后报告就出来了。检测员蔡林婷说,多的时候一天要检测数十个批次,“各摊位进出货实行凭证制,一旦检出有问题,市场及时向相关职能部门报告,并管控住货物去向。”据介绍,路林市场监测中心成立8个多月来,已检测了近4500批次水产品。

在江东欧尚超市,笔者发现象山产的一款脱脂大黄鱼,外包装上标有二维码,只要一扫码就能查到具体生产企业的信息。“几年的检测显示,宁波本地的水产品,质量安全是令人放心的”,市海洋与渔业局科经处相关负责人说,2016年市级定量检测的1548批次产地养殖、海捕水产品,合格率为99.5%。目前,全市60家规模化养殖企业实现了质量追溯制,并上了省水产品质量安全监管平台,到2017年,这一数字将增加到100家。象山、宁海等6个涉渔县(区)的13个乡镇以及一些大型养殖企业已具备水产品快速检测能力。在全市99个涉渔乡镇、105个重点渔村,由近千名监管员、信息员、协管员共同构成一张基层水产养殖安全“监督网”。

不断加强趋严的检测、执法力度,把住养殖、生产源头和入市终端两头,地产水产品质量安全“网”越织越密。市海洋与渔业局相关人士指出,目前宁波市场上,外地水产品供应量占到八成,但检测合格率平均只有90%左右,特别在运输和批发环节风险管控仍有“盲点”,还需相关部门密切协作,尽快“堵漏”。

## 去年我市农贸市场 农产品合格率97.24%

本报讯 (记者殷聪 通讯员贾波 宣文)昨日,市市场监督管理局公布了2016年农贸市场食用农产品抽检合格率。抽检结果显示,我市去年农贸市场农产品合格率为97.24%,食品安全形势总体可控。其中,水果的安全系数最高,抽检合格率达100%,水产品的合格率则相对较低。

据了解,去年我市市场监管部门每月完成农贸市场食用农产品专项检测90批次。其中,蔬菜40批次、畜禽肉20批次、水产品20批次、水果10批次,全年共抽检农贸市场食用农产品

1303批次。

“从全年抽检结果来看,2016年猪、牛、羊等畜类产品中的瘦肉精含量明显下降,但部分动物内脏仍存在兽药超标的问题,部分叶菜也存在农药超标。”市市场监督管理局食品流通处相关负责人表示。

此外,去年抽检过程中,抽检人员发现部分农贸市场腌制类加工食品的卫生情况有待改善。市场监管部门已责令存在问题的农贸市场整改。下一步,市场监管部门将对抽检中存在问题的农贸市场及其存在的问题进行点名通报,并及时予以曝光。

## 江北崛起“小巨人”旅游企业集群

去年营业收入超过5000万元企业达到11家,是2015年的2倍多,为历年之最

本报讯 (记者徐欣 通讯员金勤克 王忠良)昨日,从江北区旅游局传来喜讯,刚刚过去的2016年,江北旅游业企业迅速崛起一批“小巨人”,寰宇控股、慢悠悠、驴妈妈、风景旅游、外经商旅等企业营业额均突破5000万元,至此,该区营收超过5000万元的旅游企业达到11家,是2015年的2倍

多,为历年之最。

近年来,随着全民旅游时代的到来,一方面旅游消费井喷式增长,给旅游企业发展带来机遇;另一方面,“在线运营”快速发展,给传统旅游企业带来巨大挑战和冲击。旅游企业如何实现可持续发展?近两年,江北区加大对旅游企业转型发展、品质提升的引导力

度,鼓励企业深耕细分市场、加大产品研发力度,同时利用自身优势,大力实施“旅游+”战略,内部挖潜,发展上下游实体产业,极大提升了企业发展空间。

产品创新是旅游企业快速发展的主要因素。在传统同质竞争中如何脱颖而出?寰宇控股正在进行市场调查后,将目标定位为“高端客户”,着力设计“私人订制”产品,完全根据客户的旅行计划、目的、兴趣爱好而量身定制旅行方式和旅游线路,为其打造具有浓郁个人专属风格的旅行方案。通俗地说,客户只要提出自己的目的地、旅行想法,公司就会根据要求设计几套个性化方案,供客户选择,一直到客户满意为止,这一产品逐步赢得了消费者信赖,寰宇控股在创办2年后,就成功实现营收5500万元。在细分市场方面,康辉旅游瞄准的是时下较为热门的“亲子游”产品,设计国学教育、农耕体验等国内旅游产品,以及加拿大、新西兰等国外旅游产品,成为寒暑假学生旅游市场的新宠。

转型是企业发展的又一内生动力。达人旅业在2015年营收突破2亿元的基础上,积极探索新的商

业模式,进军资本市场,与“伯乐遇马”公司共同设立旅游投资基金,筹划在新三板上市;同时由“线下”向“线上”拓展,打造出慢悠悠线上运营品牌,提供浙东南地区景区、酒店及微度假服务,目前拥有60万自驾游用户,已是华东地区知名的自驾游在线运营商,也是目前携程等OTA及其他互联网旅游平台华东区主要的合作商之一。抓住当下散客化趋势,通过全力拓展“在线运营”,“驴妈妈”旅游公司在江北注册不到两年,实现快速发展,成为本土不多的营收破5000万元的在线旅行商。

拉伸产业链、向上下游产业扩展,是旅游企业挖掘、拓展增长点的重要着力点。康辉旅游积极发展“旅游+教育”,利用半浦小学的古建筑,以及半浦村深厚的传统文化底蕴,打造了一个集传统国学教育、手工制作、现代农业体验等为一体的教育基地“半浦园”。凭借旅行社长期从事亲子游的独特资源,半浦园开园不到一年,接待人数超5万人次,目前,半浦园已列为宁波市中小学生社会实践大课堂资源基地、江北区学生社会实践基地。利用



北仑青少年宫的小朋友在半浦园欢欢喜喜参加新春游村民俗活动,给半浦村的村民送去新年的问候。

(徐欣 於国彪 摄)

自身旅行社客源优势,达人旅业积极发展实体产业,去年5月投资建设宁波汉宾酒店项目目前已经开业;今年还计划投资5000万元,在甬江街道建设“乡村夜游”度假项目,项目建成后,游客可以体验到幼时“捉萤火虫”“看满天繁星”等场景。寰宇控股在发展旅游的基础上,探索“旅游+文化”,搭建优秀书画艺术家、书画收藏者的学习和交流平台,注册成立寰宇文化公司,通过资源整合和品牌运作,借助线上、线下、



去年底,江北区新引进旅游项目10个,签约资金超过30亿元。  
(徐欣 摄)