

# 甬城新年楼市或波澜不惊

本报记者 杨绪忠

昨天，市房产市场管理中心发布消息，上月宁波市二手房成交10035套，比前一个月增加3647套，基本延续了2016年整个年度供销两旺的态势。那么，新的一年，甬城楼市走势如何？记者为此走访了相关人士。

根据公开的数据，上月市区网上新增可售楼盘31个，其中住宅楼盘25个。在市区商品住房销售量前10位的楼盘中，鄞州区占4个。从市区商品住房销售总金额的区属分布分析，上月鄞州区成交量同样占比最高，占总成交量的38.3%。

而南天房产发布的研究报告显示，从去年全年来看，存量房市场在“双降税收、信贷宽松、购房补贴”三大利好推动下，以及棚改项目启动的助攻下，市场交易活跃、成交量节节攀升。全年市六区二手房成交64461套，比上年多成交28533套，比一手房多成交6374套，存量房交易比重呈逐年上升态势。“据不完全统计，去年二手房成交量相当于2012年、2013年和2014年三年成交量总和，创下历史新高。”南天房产副总经理郑桂良说。

刚需仍占市场主导地位。去年宁波市在支持刚需首次置业、首次改善居住条件及去库存的宽松政策下，自3月份起存量住宅成交量强劲反弹，到年末迎来成交高峰，单月成交量突破万套大关。

投资性购房略有上升但影响有限。去年投资性购房占比比上一年略有增长，主要原因是受供需两旺的市场氛围带动，有少量投资客积极入市，约占总成交套数的8.56%。

“80后”已成购房主力。相对于“70后”和“90后”，去年“80后”购房数量占据总成交量的“半壁江山”。



购房者在房产中介机构选购二手房。

(杨绪忠 摄)

历经2016年宁波住宅市场巨量成交、中心城区刚需类商品住宅库存奇货可居、热门区块部分楼盘频演涨价大戏，新的一年能否延续“供销两旺”的走势？对此，各方人士均表达了谨慎的看法。

“总体来看，2016年宁波房地产市场呈现较热的态势，从交易面积来看不断攀升，这体现了购房者对宁波房地产市场的认可。但价格上涨的幅度明显低于成交量增长的幅度，这也说明对宁波这类城市来说，实际上库存仍有一定规模，目前正处于积极去库存阶段。预计今年宁波房地产市场的成交量或略有小增，这与其购房环境宽松等态势有关；而价格方面总体平稳，这与

库存规模较大有关。”易居房产研究院研究总监严跃进认为。

“今年，在住房契税补贴取消、政策调控态势明显的情况下，加之去年巨量去库存，预计今年年初市场有一个交易盘整期，成交量难以超越去年，房价也有可能保持相对稳定。”郑桂良认为。

过去的一年，虽然宁波土地市场相对活跃，“地王”现象频频上演，但几家房地产开发商在接受记者采访时均表示，对新的一年市场趋势保持谨慎。“宁波本土的房地产开发商通常实力较弱，要对市场保持敬畏之心，走错一步，就会带来较大风险。因此，我们不会盲目拿地扩大规模，对未来的市场拓展强调稳字当头。”宁波一家知名房

企负责人告诉记者。

据消息人士透露，新的一年，市住建委相关部门将密切关注市场及房价走势，强化热点区域重点楼盘管控，想方设法化解非住宅商品房库存，千方百计做好房地产调控，确保商品房去库存和严控房价快速上涨两手抓、两手硬；同时加强房地产开发企业和房地产经纪机构监管，持续开展市场整顿，保持高压态势，严肃纠正房地产市场违法违规行为。

“监管部门用心良苦，意在使甬城楼市继续保持稳定，力促房地产和建筑行业转型升级，从而为实体经济保驾护航。因而2017年宁波楼市波澜不惊，‘稳字当头’或已成定局。”严跃进表示。

# 春运包车一年更比一年冷

散客自由组团包车或成亮点

本报讯（记者张燕 通讯员应刘娜 吴挺）春运今天启动，回家的脚步越来越近。笔者走访多家客运企业了解到，受铁路、民航运力提升和农民工提前返乡影响，再加上私家车出行越来越多，互联网“顺风车”风生水起，春运包车市场一年更比一年冷。

进入1月份以来，春运长途包车开始活跃，但业务量却不见增长。宁波中北客运有限公司负责人薛明贵印象最深的是2012年之前，那时候长途客运市场处在高峰阶段，春运对他来说是一年中的主战场。“平时

的旅游包车，春秋游加暑运就能抵过车子一年的营运成本了，春节前20天赚的都是纯利润。”薛明贵说。

总体来看，今年春运包车客运量要比去年减少两成以上，除了高铁、民航等运力增加外，还有一部分原因来自外来流动人口的减少。据悉，春运包车市场的业务主要来自两大块：一是企业的团体包车，二是客运站的班线委托加班。鄞州客运所客运科有关负责人表示，近年来随着西部地区的开发建设，来甬务工的流动人口总量呈下降趋势，而且不少企业提前放假，企业通过铁路、长途客运安排了员工返

乡，已无需专门安排包车。此外，有些外来务工人员自己买了车，拼车自驾回家的也不少。

不过，今年春运包车市场有个新特点，从鄞州区运管所客运科的备案审批记录来看，有一辆前往四川的长途车，备案主体为“个人”。记者了解到，今年有不少散客自行组团、直接向客运企业或者司机约车。中北客运、山水旅游、千里马客运等多家客运企业已经看到了散客自行组团包车的市场趋势，将针对这种散客团推出网上订制渠道，发展互联网业务。

# 甬城餐饮如何讲好“潜龙”故事？

见习记者 徐展新

## “潜龙”游入宁波

“小龙虾在中国已成为当之无愧的餐饮业‘单品王’，展现了惊人的传播速度。”在1月10日举行的小龙虾产业论坛上，宁波市餐饮协会小龙虾分会长林英朝信心满满地告诉笔者，“2016年，宁波已拥有超过1000家小龙虾单品店，年销量超过500吨。小龙虾产业的春天已经到来。”

小龙虾为什么会这么火？在市商务委主任缪永法看来，小龙虾产业的落地生根与宁波餐饮行业的大环境密切相关。据统计，我市限额以下餐饮企业增长速度远高于限额以上餐饮企业，大众化餐饮逐渐成为主流企业，为小龙虾产业的成长提供了优质土壤。“此外，宁波市民的消费习惯正在悄悄改变，年轻人开始引领消费潮流。在他们眼中，在哪里吃、和谁吃、怎么吃，比吃什么更重要。”缪永法说，“小龙虾是一种特点鲜明的餐饮品类，具备天生的休闲基因，可以在满足舌尖之余为消费者带来更多的互动体验。”

在国内的“小龙虾”中，来自湖北的“潜江龙虾”是当之无愧的领军者。这座被称为“小龙虾之



在近日举办的第二届宁波“餐饮春晚”上，我市主要小龙虾品牌的负责人身着“龙虾服”亮相。

业内人士携手启动了小龙虾产业的“改造工程”。“传统的麻辣小龙虾与宁波消费者的口味不符，因此，偏清淡的清蒸小龙虾和雪菜小龙虾应运而生。”林英朝向笔者展示了种类繁多、色彩缤纷的小龙虾新菜式，“除此之外，你还能吃到金牌龙虾、干煸龙虾和冰镇小龙虾，为单一的品牌开辟更大的成长空间。”与此同时，定位不同、营销模式各异的小龙虾品牌不断涌现，“0574小龙虾的故事”已成为本土品牌的代表；“卷福与他的朋友们”则充分发挥名人效应、众筹、合伙人制度三大“法宝”，引领着宁波小龙虾行业的新潮流。

目前，宁波市餐饮协会小龙虾分会拥有近50家会员单位，正在谋划建立完备的品质保障体系，打造小龙虾特色餐饮一条街。与此同时，该协会将联合周边省市，搭建长三角小龙虾线上采购平台，保证小龙虾来源清晰、渠道可控。“小龙虾的美味来源于厨师的精良技艺，小龙虾的卫生则依赖于完备的安全管理体系。”市市场监管局副局长陈元刚将“安全”视为小龙虾产业发展的根基，“近年来，小龙虾的卫生问题反复困扰着宁波的餐饮企业和消费者。随着统一采购平台的设立，政府部门搭建的‘四位一体’检测平台也愈加完善，宁波小龙虾的品牌形象将得到更多消费者的认可。”

## 产业“落地生根”

为了从小龙虾里吃出更多的“宁波味”，让潜江龙虾的成功经验惠及宁波的小龙虾产业，林英朝与

# 中国制造2025(宁波)发展论坛举行

本报讯（记者俞永均 通讯员李根胜）近日，中国制造2025（宁波）发展论坛暨第二届宁波创新营销奖成果发布会举行。科技部发展战略研究院副院长王宏广、《销售与市场》杂志社总经理罗文昊等嘉宾，分别以《中国制造2025与科技创新》《新制造新营销》等为题作了主题演讲。

王宏广指出，作为实体经济的主体，制造业既是国民经济的支柱，也是国家安全和人民幸福安康的物质基础。“抓住了科技创新这个核心，也就抓住了牵动制造强国建设的牛鼻子。”他认为，推动科技创新，必须准确判断科技突破方向，以全球视野把握时代脉搏，力争在重要科技领域实现跨越发展。企业特别是制造业企业要注重技术投入和原创研发，在某些关键环节实现“人无我有，人有我精”。作为“中

国制造2025”首个试点示范城市，宁波要夯实科技基础，通过争创国家级自主创新示范区，让科技创新走在全国前列。

会上，发布了《宁波企业转型发展对策研究》蓝皮书和《赢销力—宁波创新营销奖案例》白皮书。蓝皮书指出，宁波产业的转型发展并不是一朝一夕的事情，激活优势、补上短板，才是企业转型升级的根本。

此次论坛由江厦智库主办。作为我市首家民间智库，江厦智库先后为华宝石建材、浙江飞达物流、成都迅泊智能停车、苏州瑞嘉等国内企业策划推出全新的商业模式，帮助企业营销上取得不俗业绩。去年4月，该智库还与宁波市市场营销协会、宁波大红鹰学院联合发起第二届宁波创新营销奖案例征集活动，评出14个创新营销案例和3位年度创新营销人物。

# 成品油价格迎来今年首次上调

本报讯（见习记者徐展新 通讯员叶湧 何登）笔者从中石化宁波分公司了解到，国内成品油零售价格今日零时将迎来今年首次上调。

根据国家发改委下发的调价通知，本次调价后，92号汽油调整为每升6.52元，上调0.05元；95号汽油调整为每升6.94元，上调0.06元；98号汽油调整为每升7.60元，上调0.07元；

0号车用柴油调整为每升6.14元，上调0.06元。

本轮调价后，国内成品油零售价实现了自去年11月底以来的“四连涨”。据专业人士分析，由于目前产油国的减产协议执行情况不明朗，加上美元汇率处于高位震荡，致使原油价格上涨动力不足。下一轮调价窗口开启时，国内成品油零售价或将迎来下调。

# 滴滴出行发布2016智能出行大数据报告 宁波人打车软件使用活跃度居全国第五位

本报讯（记者张燕）昨日，国内最大的打车软件滴滴出行联合第一财经商业数据中心发布《2016智能出行大数据报告》。在使用打车软件活跃度榜单上，宁波位居全国第五；在通过数据分析得出的全国十大最休闲城市和最小资源城市榜单上，宁波亦名列其中。

该数据来源于去年全年的滴滴出行大数据平台，通过对全国排名前100个主要城市、用户每月出行量和每月出行用户数的比值得出活跃度，宁波

位列榜单第五。前10位依次是：天津、青岛、北京、杭州、宁波、成都、长沙、南京、重庆以及绍兴。在使用滴滴出行的行车速度统计中，宁波2015年平均车速是每小时24公里，去年则为25.3公里，这也从另一个侧面反映了宁波城市去年交通拥堵状况有所缓解。

在通过出行用户渗透率、活跃度以及便捷程度等综合指标计算得出的智能出行发展水平排名中，宁波排名全国第16位，杭州、北京、广州排名前三位。

# 我市去年建成“护密维权”站(点)28个

本报讯（记者殷聪 通讯员宣文）笔者昨日从市市场监管局获悉，我市去年商业秘密保护工作稳步推进，建成“护密维权”站(点)28个。

商业秘密是企业内的知识产权，承载着企业的核心竞争力。一旦遭到侵权，其损失可能超过一场大火。据介绍，商业秘密侵犯多发生于职工解除劳动关系之后或单位职工擅自离职、跳槽之后。“我市不少企业虽然保护意愿强烈，但运营过程中的保密意识仍然不强。”市市场监管局公平交易处处长孙洪表示，

不少企业负责人缺乏相关商业秘密保护知识，导致后期维权时难以有效地追究侵权人的法律责任。

“在此背景下，我市市场监管部门通过建立‘护密维权’站(点)，帮助企业保护商业秘密。”孙洪表示，除了建立“护密维权”站(点)，我市市场监管部门还对侵犯商业秘密的行为进行打击，立案查处侵犯商业秘密案件4起，罚没款13万元。下一步，我市将继续加大对侵犯商业秘密案件的查处力度，健全完善部门协调执法机制，构建商业秘密保护长效机制。

# 宁波镇海保税物流中心首票货物通关

本报讯（记者董娜 通讯员胡剑松）近日，一艘来自新加坡的船舶靠泊镇海液化码头，价值512万美元、4528吨重的乙烯顺利卸入宁波镇海保税物流中心的储罐内。这是宁波镇海保税物流中心迎来的首票保税货物，也标志着该保税物流中心投入实际运作。

宁波镇海保税物流中心是国内唯一一家以液化品为主经营品种的保税物流中心，可提供包括液化品国际物流、仓储、贸易、中转、分拨等多项功能。据海关

员介绍，该中心实行的是“境内关外”的运作模式。境外货物进入该中心，海关将给予“免证、免税、保税”；出口货物进入该中心，将视同出口提前退税。外贸企业可在保税物流中心内开展保税仓储、流通性简单加工，以及全球采购和国际分拨、配送等相关业务，大幅度降低企业物流成本。

据悉，宁波镇海保税物流中心将充分发挥区位、港口及产业优势，引入更多企业，积极开展液化品保税相关业务，促进临港化工产业转型升级。