

四大因素助力进口消费品快速增长

去年宁波口岸进口消费品近23亿美元

本报讯（俞永均 董平 赵科侠）消费品进口正在成为“外贸寒冬中的一抹春色”。据宁波检验检疫局提供的统计数据显示，2016年宁波口岸主要消费品进口额达22.98亿美元，同比增长26.4%。从进口商品类别看，主要包括以食品、化妆品、一次性卫生用品为代表的快消品，以及汽车等高档消费品。

近年来，宁波口岸消费品进口增长势头不错，去年进口额与2010年相比增长了532.1%。据分析，四大因素推动了消费品进口快速增长：

宁波获批国家跨境电商综试区，促进了进口消费品快速增长。2016年，宁波跨境电商进口额突破8亿美元，订单量达4555万单，同比增长超过100%，主要有一次性卫生用品、清洁及护肤用品、牛奶、奶粉及奶制品、服装等。

冷链物流设施的完善，促进了水产品、肉类等商品进口。随着宁波冷链物流中心、太古冷链、宁波远东冷藏公司、梅山保税港区的中拉贸易物流基地等项目相继投用，宁波口岸进口鲜冻肉类、水产品、速冻食品、蔬菜水果、奶制品以及快餐原料的条件更为有利。去年，水产品和肉类进口额达12405万美元，同比增长92.4%。

梅山口岸汽车进口开始发力。梅山保税港区获得整车进口资质后，加快建设港区配套设施，引进了“51进口车”等电商平台。最近，



图为宁波海关关员在查验进口消费品。

(董娜 孙磊 摄)

梅山又获批平行进口汽车试点，为做大汽车进口奠定了基础。2016年，梅山口岸进口汽车5601辆，金额为35076万美元，同比增长73.4%。

得益于自贸协定关税减免政策，来自自贸区国家的消费品进口增多。以中澳、中韩自贸协定为

例，自2015年12月20日正式实施以来，来自澳大利亚、韩国的消费品增长迅猛，同比分别增长了147%和57%。

据悉，为推动宁波口岸消费品进口，宁波检验检疫局创新推出了“进区检疫、区内监管、出区核查、

后序监管”的跨境电商监管新模式，既降低了企业成本，又实现了进口商品后续溯源。同时，该局还向国家质检总局积极争取平行进口汽车口岸3C认证相关政策，推出品质检验减半收费优惠，为汽车进口“添了一把火”。

国税企业所得税风险管理模式一年查补税款近10亿元

本报讯（记者董娜 通讯员包晓芸 周承颖）“幸好网上办税服务厅会自动提示填报错误，不然我又得花好多时间来反复核算、修改，根本不可能这么快填好企业年报。”宁波普瑞均胜汽车电子有限公司会计张晓峰告诉笔者，往年大量财务核算、报表填写让他感到很头疼，今年却一身轻松，“宁波国税网上办税服务厅”的自动填报功能为他节省了不少时间和精力。

能做到及时提醒，主要得益于我市国税部门自创的一套企业所得税风险管理模式，将相关税源管理事项“一网打尽”。去年起，国税部门通过自主开发的“网上办税服务厅”、“企业所得税后续管理系统”、“企业所得税风

险分析系统”三道信息化关卡层层过滤，避免税收风险成为“漏网之鱼”。

第一道关卡是在“网上办税服务厅”嵌入752条表内、表间逻辑关系校验指标。当企业填写报表时，系统会自动进行实时审核，及时弹出风险提示窗口提醒纳税人。张晓峰就是依靠这套自动化的手段，解决了申报表填写错误等“初级问题”。借助“网上办税服务厅”的自动“监控探头”，去年近13万家企业获得风险提示，减少错误数据约127万个，大大提高了基础数据的准确性。

第二道关卡是在“企业所得税后续管理系统”上设置12类高风险事项98个监控指标。一旦系统发现疑点，税务人员就会对疑点进行人

工审核，并将疑点信息推送给税源管理部门进行深入分析和二次审核，这是更高层级的税收风险过滤和监控手段。一旦确认风险存在，税源部门就会以短信、网络、电话等多种方式提醒纳税人进行处理，将涉税风险遏制在“萌芽状态”。以主要制造管道配件、水暖器材的宁波某企业为例：“企业所得税后续管理系统”发现该企业享受研发优惠政策费用存在异常情况。经税务部门一一核查，剔除了不符合优惠政策的研发费用1915万元。该企业补缴税款143.63万元，有效规避了涉税风险。

第三道关卡是在“企业所得税风险分析系统”上设立风险指标并建立风险监控模型库，依托指标和模型自动评估企业所得税管理系统

隐藏的深层风险。目前，该风险分析系统已设立定量指标42个、定性指标56个，建立房地产业等行业模型42个，覆盖85%以上的税源企业。“在数据分析对比的基础上，系统将进一步识别风险点和重点核查方向，并按照高、中、低标准对企业进行风险排序，根据不同风险等级移交给不同风险处置岗位来处理。”市国税部门相关负责人说。

企业所得税风险管理模式成效显现。去年，市国税部门征收企业所得税250.92亿元，同比增长4.57%，实现2016年度重点税源和高风险事项调增应纳税所得额40.6亿元，发现有效风险点221个，查补税款9.5亿元，查补税款同比增加4倍。

部分养生讲座暗藏消费陷阱

市消保委：仔细甄别养生讲座，理性购买保健食品

消费大讲堂

本报记者 殷 聪
通讯员 葛荣国

每天7场养生讲座，场场爆满。宣称包治百病、售价每台1.7万元的高电位治疗仪没几天便售出600余台；缴纳300元方可入场，凭入场券购买产品更优惠。购买的产品却不是保健食品，而是普通食品；培训现场遍布摄像头，另有彪形大汉相陪，一旦有人拍照便强行制止……

随着养生理念的普及，各类养生讲座应运而生。然而，部分养生讲座却以讲课为由，行推销之实，大肆推销高价的保健食品以及医疗器械，甚至将普通食品“包装”成保健食品，忽悠老年消费者。日前，市消保委发布消费提醒，提醒老年人仔细甄别养生讲座，理性购买保健食品或医疗器械。

“73岁的父亲前几日参加某养生讲座的举办者组织的免费旅游，回来时买了好几箱保健食品。这些保健食品产地、成分不清晰，价格昂贵，一个疗程就要600多元。”前不久，消费者王先生在打电话进行投诉时颇感无奈。王先生的经历并非个例。市消保委秘书长侯友杰告诉记者，作为特殊的消费群体，老

年人的防范意识薄弱。部分养生讲座的举办者瞄准老年消费群体的弱点，高价推销保健食品、医疗器械。

一般来说，养生讲座的举办者会以免费体检、赠送礼品、免费旅游为由，诱惑老年人参加，并借此推销保健食品或医疗器械。”侯友杰表示。除此之外，吹嘘“包治百病”也是养生讲座举办者的常用手段。市场监管部门曾接到类似的投诉。该投诉者方女士称，她的舅舅得了胃癌来宁波看病，在医院排队检查时，免费得到了一份没有

刊号、名称和地址的报纸，上面宣传的是一种所谓的“抗癌新药”。方女士的舅舅以为找到了“救命药”，竟拿出看病的3000元购买了一个疗程的“抗癌新药”。事实上，这种“抗癌新药”只是一种保健品。

养生讲座虽遍地开花，但由于其较为隐蔽，而且其负责人的警惕性较高，造成执法部门举证困难。”侯友杰表示，市场监管部门曾多次组织执法人员现场取证，然而一旦有执法人员参与讲座，台上的讲师便不会推销保健食品。此

外，养生讲座还设有一定的门槛，一般只有60岁以上的老年人才能参加，令执法人员取证更为困难。

市消保委提醒消费者，勿盲目参加所谓的养生讲座，谨防各类养生讲座以免费试用、赠送产品等伎俩诱骗消费者。消费者要购买保健食品或医疗器械，也应索要并妥善保存购物凭证，核对凭证记载内容是否与实际相符，查看所盖公章字样与经营者名称是否一致。不轻信养生讲座工作人员的口头承诺。如发现经营者有违法经营行为，可及时向市场监管部门举报投诉。

相关链接

保健品不以治病为目的

保健食品是指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。保健食品批准文号为“卫食健字”“卫健进字”“卫食进健字”的保健食品，是2003年之前卫生部审批的。2003年10月10日，国家食品药品监督管理局正式开始受理保健食品申报，保健食品批准文号标识方式为“国食健字G+四位年份代码+四位顺序号”及“国食健字J+

号，生产许可证号可到企业所在地省级主管部门网站查询并确认其合法性。

3.保健食品要依据其功能有针对性地选择，切忌盲目食用。

4.保健食品不能代替药品，更不能将其当作灵丹妙药。

5.食用保健食品应按标签说明书的要求食用。

6.保健食品不含全面的营养素，不能代替其他食品，要坚持正常饮食。

7.不能食用超过所标示有效期或变质的保健食品。

2000万美元信保融资助力闯市场 “庞氏”白手起家成长为跨国企业

见习记者 徐展新
通讯员 江厚林

“我们利用中国信保的保单融资功能，每年融资约2000万美元，有效解决了企业发展的资金需求。”日前，宁波庞氏化工有限公司总裁庞斌告诉笔者。在中国信保的大力支持下，白手起家的“庞氏”，已成为拥有多家国内外子公司的跨国企业。

创建于2002年的“庞氏”，是一家出口化工类产品的外贸企业。“公司成立之初，我们就在印度市场吃了一次‘哑巴亏’。对方要求更换付款方式后，找各种理由拖延付款时间，导致我们损失3.5万美元。”庞斌说，新兴市场的开发是一把“双刃剑”，虽然有盈利空间，但风险较大。

对一个刚起步的小企业来说，3.5万美元并不是小数目。“从那时起，我们就开始寻求更有效的保障方式。”庞斌表示，2003年在同行的推荐下，“庞

氏”开始“牵手”中国信保。

2014年，巴西、俄罗斯遭遇货币贬值危机，许多客户开始以各种理由拒付货款。“当时，我们的300万美元货款难以收回，险些出现资金链断裂问题。”回忆起三年前的那场变故，庞斌心有余悸，“所幸，中国信保及时对损失进行了赔偿。”

走差异化竞争之路，也是“庞氏”发展迅速的一个重要原因。近年来，该公司将目标锁定在拉丁美洲、俄罗斯、南非等地。庞斌认为，相较于传统欧美市场，这些地区虽然贸易基础薄弱、信誉度较差，但未被西方企业垄断，有很大的拓展空间。“根据不同地区的特点，我们制定了极具针对性的发展策略。”庞斌说。

在庞斌看来，化工外贸营销模式正在发生翻天覆地的变化。未来，“庞氏”将充分利用十几年积累的经验，在中国信保的支持下主动占据产业链顶端，不断提升出口产品的核心竞争力。

中国信保与宁波外贸同行

菜鸟联盟开启春节“不打烊”服务

春节期间天猫超市包裹迟到，免单100元

本报讯（记者张燕）虽然不少快递公司陆续关起了节前收件的门，但还是有一扇窗为网购“剁手党”打开。记者获悉，菜鸟联盟今年春节期间将提供“不打烊”的物流服务，保障大家准时收到年货。

据了解，菜鸟网络快递春节“不打烊”区域覆盖全国主要城市，北至黑龙江、南至广东、西南至云贵川、西北至甘肃，东到江浙沪，宁波也在“不打烊”之列。菜鸟联盟同时还承诺，春节期间的服务品质不会打折，其中1月21日到2月2日，“不打烊”区域的消费者从天猫超市购买的年货，如果不能按时送达，消费者最高可以获得100元的货值减免。

“迟到免单是菜鸟联盟独有

的一种承诺保障。菜鸟联盟组建以来，已经多次给消费者提供这种承诺。此番在春节期间敢作出这种承诺，说明我们已经具备更强大的物流保障能力。”菜鸟联盟负责人说。

据悉，从去年12月底开始，菜鸟联盟已经着手在全国各大区域提前分仓布货，并配备了充足的货源，可以为各仓灵活提供调货、补货支持。

据菜鸟联盟负责人介绍，菜鸟联盟已经拥有全球最大的物流数据库，不但可以提升物流体验，实现物流网络的优化，而且可以结合特定场景，通过智能算法为商家提供智能数据产品。为了满足消费者的年货购物需求，春节期间菜鸟网络大约有30万名快递员将坚守在工作岗位上。



图为菜鸟智能仓库大型自动化流水线。（张燕 佟杭航 摄）

横街首评“最美工匠”

本报讯（记者张伟正 通讯员戴莹杰）日前，海曙区横街镇举行2016年“最美工匠”表彰大会，七名来自基层一线的普通员工获此殊荣。

横街镇“最美工匠”评选活动得到40多家企事业单位的响应。经过推荐申报、组织初审评议、工会委员投票、综合考评确认等程序，最终评出沈建跃、童孟浩、孙吉阳、陈仁寅、毛苏珍、林志能、李愧明为首批“最美工匠”。

“掌握一门技术看起来简单，但要做到熟练、精通很难，需要不断地学习和研究。”“最美工匠”李愧明获奖后说。李愧明只有高中文化，面对企业引进的日本设备，他对照说明书逐字逐句

翻字典标注，仅用别人一半的时间便掌握了机器操作技术。去年年底，企业机器突然出现电路故障，如果请日本维修人员上门，不但费用大，而且要延误10多天生产时间。李愧明主动请缨，一边通过电话与日本生产厂家联系，一边根据说明书逐步排查，仅用一天时间就查出了故障，为企业挽回了数十万元的经济损失。

横街镇总工会主席周燕娜表示，宁波由“制造大市”向“制造强市”迈进，对企业员工的技术水平提出了更高要求。首届“最美工匠”评选只是一个起点，接下来横街镇还将通过“十佳工匠工作室”“十佳师徒”等系列评选活动向全社会传递“工匠精神”，谱写横街镇发展新篇章。