

# 去年宁波外贸小幅增长

## 进出口、进口、出口三项指标均优于全国

本报讯 (记者董娜 通讯员王斐 许静) 笔者昨日从宁波海关获悉,去年全市外贸小幅增长。全年进出口总额6262.1亿元,同比增长0.9%。其中,进口额1902.7亿元,增长6.5%;出口额4359.4亿元,下降1.4%,累计实现贸易顺差2456.7亿元;进出口、进口、出口三项指标分别优于全国水平1.8个百分点、5.9个百分点、0.6个百分点。

从单月进出口情况来看,去年12月全市进出口额最高,为654.9

亿元,增长3.1%,其中进口额、出口额单项也均为全年最高。

宁波前三大贸易伙伴为欧盟、美国 and 东盟。2016年,宁波对欧盟、美国和东盟的进出口额为1350亿元、1141.9亿元和535.9亿元,分别增长2.4%、4.8%和5%,合计占同期全市进出口总额的48.4%。此外,2016年我市对中东欧国家进出口额156亿元,增长12.6%;对“一带一路”沿线国家进出口额1675.1亿元,增长5.4%。一般贸易比重提高。2016年,

我市一般贸易进出口额5222.5亿元,增长3.9%,占同期进出口总额的83.4%,比2015年提高2.4%。加工贸易紧随其后,2016年合计进出口额819.2亿元,下降9.5%,占同期进出口总额的13.1%。

民营企业进出口优势明显,继续发挥外贸“稳定器”作用。去年全市民营企业进出口额3904.6亿元,增长3.2%,远超其他企业类型,进出口额占同期全市进出口总额的62.4%。外商投资企业和国有企业进出口额为1914亿元和443

亿元,分别下降4%和增长3.6%。

进口商品中,机电产品、初级形状塑料和高新技术产品为前三大类产品,去年进口额分别为339.5亿元、242.7亿元和216亿元。出口商品中,机电产品出口额为2360.9亿元,占同期全市出口总额的54.2%;纺织服装、塑料制品、家具及其零件、鞋类、箱包及类似容器、玩具六大类传统劳动密集型产品合计实现出口额1188.3亿元,下降4.9%,占同期出口总额的27.3%。

# “洋水果”直飞甬城

## 宁波进口水果价格有望下浮



我市检验检疫部门工作人员正在检验进口车厘子。(殷聪 摄)

本报讯 (记者殷聪 通讯员吴立成 高保立) 昨日,一架载有澳大利亚车厘子的航班徐徐降落在宁波栎社国际机场。这是宁波机场去年年底获批进境水果指定口岸后迎来的首批进口水果,标志着宁波机场进境水果指定口岸正式运行。随着“洋水果”不断地直飞甬城,其价格有望下浮。

宁波进口水果的消费潜力巨大。据初步统计,宁波本地高端水果的年消费量逾5万吨。其中,宁波商贸集团高端进口水果的年销售量已达到2500吨,年交易额近2亿元。然而,目前我市在售的进口水果主要来自上海、广州等城市以及宁波海港口岸。

“刚买的进口车厘子,虽然个头大、味道甜,但表皮皱皱的,看起来并不新鲜。”爱吃车厘子的陈女士每年要购买好几箱车厘子,但买到高品质车厘子的概率并不高。“由于进口水果对运输条件的要求较为严苛,一路颠簸后进口的水果,其新鲜度已大打折扣。”宁波出入境检验检疫局相关负责人表示,宁波空港口岸直接进口水果后,我市与水果产地的距离进一步拉近,不仅水果品质有望提升,水果品类也将增多。

除此之外,我市进口水果的价格也有望进一步下浮。业内人士表示,进口水果通过机场直飞宁波后,经销商的成本将进一步下降,部分进口水果价格自然会下浮。

# 美博:做好外贸企业的“陈列柜”



美博公司大堂,布置得如同商场的“陈列柜”。

“现在有一种实体店越做越好,那就是便利店。”宁波美博进出口有限公司负责人说,“美博也是一样,凭借4000多个供应商、4万多种商品,通过杂货与服务品牌化、整店输出化,形成自身独有的跨境电商竞争优势,并与集团的进口批发、制造业等板块一道齐头并进,逆势成长。”

## 多管齐下 逆势突围

1999年成立的美博,原本是一家自营出口的传统外贸公司,主要经营文教用品、办公用品、日用品、工艺品、五金工具、电子电器等产品的出口业务。经多年发展,如今已是全球9000多家超市的供货商,其中不乏沃尔玛、家乐福和KIK连锁店等大型超市,并与106个国家及地区的300多位客商建立了长期稳定的贸易关系。此外,依托良好的制造业基础,其旗下的阿拉斯嘉包装制造有限公司为Jansport等著名品牌提供代工服务。

2003年,美博顺势成立了宁波美联外贸服务有限公司,通过一站式外贸综合服务平台帮中小外贸企业从事代办、代理、业务开发等业务。此外,随着宁波企业“走出去”的步伐加快,很多国内的设备也经由美联出口到越南、缅甸、摩洛哥等发展中国家。

2015年,美博受北仑区政府委托,设立北仑跨境电商园。随后,进驻阿里巴巴全球速卖通,从一天销售10多单慢慢增长到上千



美博公司大堂,布置得如同商场的“陈列柜”。

(单玉紫枫 摄)

单,“双十一”当天卖出6500单。2015年,美博跨境电商销售额超过100万美元。去年,这一数字升至200多万美元。

在进口批发零售板块,业绩同样喜人。美博旗下的欧宜进口消费品批发中心在国际会展中心9号馆设置了3600平方米的展厅,其中80%产品提供售前体验服务。该公司将目光瞄准一些国外的畅销产品,诸如加拿大的冰川水、日本的象印电饭煲、花王纸尿裤等产品可以在展厅内找到。

2016年美博进出口贸易额高达2.4亿美元,同比增长了15%。

## 外贸集群 整体打包

“做跨境电商不单是把货物放到网上,还涉及海运、清关、物流、仓库、销售、服务、法律等方方面面的

问题。”北仑跨境电商园总经理王丽萍说,从平台选择到网站建设,从产品发布再到沟通交流,每一个节点都要有完善的外贸营销服务方案。

然而放眼宁波,全市仅货代、物流企业就有3000多家,这些企业能力参差不齐,有些服务质量无法保障。王丽萍说:“现在美博统一出面,与优秀的货代物流供应商进行洽谈,希望把资源整合起来,形成互补,提供一站式服务。”

抱团的优势也显而易见。“我们可以把这些供货商资源全部整合起来,由美博出面对接亚马逊、阿里巴巴和Wish的资源。目前,亚马逊总部已指定两个人专门为我们园区服务。”王丽萍说,另一方面,亚马逊的门槛比较高,园区可以“手把手”指导供货商。

在今年年初走访的合作工厂中,已有超过10%的工厂明确表示

考虑进驻园区做跨境电商。王丽萍说,园区计划用三年时间,打造涵盖支付、采购、代运营、物流、培训等功能的综合服务电子商业园区。而随着园区企业的逐步入驻,美博也将今年跨境电商的销售预期调整至500多万美元。

美博的“便利”还体现在客户体验上。“我们对接了4000多家供应商,开设了一个近6500平方米的展示平台,一旦客商来了就可以在这个‘小义乌’里体验‘一站式购物’。”这种方式在工厂与客商之间架起了一座桥梁。据了解,目前平均每天有3位国际客商前往北仑跨境电商园选购产品。

在海外,这种“小义乌”式的体验还在进一步延伸。在菲律宾、泰国等地的销售终端,美博以整店输出的模式设置柜台,以“店中店”的形式吸引眼球。

# 象山湾疏港高速昆亭至塘溪段初步设计通过审查

本报讯 (记者张燕) 宁波舟山港梅山港区沈海高速连接线(象山湾疏港高速)昆亭至塘溪段工程昨日通过市发改委、市交通委的初步设计审查。这意味着该高速公路路段可顺利进入施工图设计,并进行施工招投标。

据市高等级公路建设指挥部相关负责人介绍,象山湾疏港高速昆亭至塘溪段工程起点设置昆亭枢纽与规划宁波舟山港六横公路大桥相接,沿沿海中线北侧向西跨太河路后设春晓互通,经海口庙村后设隧道穿合一村北、瞻岐镇区北等山体,于瞻岐镇方桥村南侧设置瞻岐互通,继续向西经珠山水库坝下、洞桥山南麓、周一村南侧,终于塘溪镇鹤山村

西侧,设塘溪枢纽连接现有的甬台温高速复线。该路段全长24.15公里,有桥梁15座,长约16863.5米;有隧道4座,长约4509米;有互通立交4处(昆亭枢纽、春晓互通、瞻岐互通、塘溪枢纽)。全线设计时速100公里,采用双向六车道标准,计划建设工期四年,工程投资估算约79.36亿元。

象山湾疏港高速昆亭至塘溪段是浙江省、宁波市高速公路网中重要的疏港公路,也是宁波“二环十射四连四疏港”高速公路网布局中外环高速的重要组成部分,沿线串联宁波舟山港六横公路大桥、甬台温高速复线,对缓解宁波舟山港疏港交通压力、加快港口经济圈和宁波都市区建设意义重大。

# 我市将新添一家上市公司 圣龙股份IPO昨过会

本报讯 (记者杨绪忠 通讯员张文胜 吴王斌) 昨晚,中国证监会官网发布信息,宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司IPO(首次公开发行股票)获得通过。这意味着我市将新添一家上市公司。

圣龙股份主要从事汽车动力总成领域零部件的研发、生产和销售,其产品主要为汽车主机厂提供配套。该公司具有技术创新和产品开发优势。截至2016年6月30日,该公司拥有技术人员415名,其中中级职称及硕士以上专家团队32人,外籍技术团队80人,涵盖汽车工程、机械设计与制造、机电一体化、流体机械、材料科学和测试技术等专业领域。

该公司累计完成各类科技成果51项,其中国家火炬计划项目4个,2015年被评为“国家知识产权优势企业”。

根据圣龙股份报送的首次公开发行股票招股说明书,此次该公司公开发行股票总量不超过5000万股,募集资金将按顺序依次投资于“年产120万套节能汽车发动机机油泵项目”“年产130万套汽车精密自动变速箱油泵项目”“年产100万套高效汽车发动机真空泵项目”。业内人士预计“圣龙股份”IPO将募集资金7.4亿元。

目前,在向中国证监会申报A股上市的甬企中,镇海石化工程、奇精机械已获得发行核准文件,海乐施过会待发,华瑞电器等14家企业尚在审核中。

# 新海股份被借壳

本报讯 (记者杨绪忠) 昨天,位于宁波慈溪的新海股份发布公告:经申请,并经深圳证券交易所核准,自1月18日起,新海股份启用新的证券简称“韵达股份”,证券代码不变,仍为“002120”。

据悉,新海股份此前实施重大资产重组,并于去年12月14日取得证监会对本次重大资产重组的核准批复。该公司已将其拥有的全部资产、负债与上海韵达货运有限公司全体股东持有的100%股权的等值部分进行了置

换并发行股份,现已持有韵达货运100%股权。资料显示,韵达股份为国内知名的快递公司。新海股份的更名,意味着韵达股份成功借壳上市。更名后,新海股份的经营范围变更为:实业投资,企业管理咨询,商务信息咨询,汽车租赁,信息科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询,各类广告的设计、制作、代理,利用自有媒体发布各类广告。

当天,韵达股份收盘价为47.65元,跌幅5.46%,总市值为483亿元。

# 我市发布公共自行车大数据

## 最热网点是东门口,年租用量近27万次

## “劳模”公共自行车日均被租用23次,“租车达人”平均每天租车超过26次

本报讯 (记者张燕 通讯员毛敏尔 高梦迪) 昨日,我市发布公共自行车大数据。数据显示,东门口网点连续三年最为忙碌,年租车量接近27万次;“劳模”公共自行车去年被租用8462次,平均每天服务23人次。

去年,我市新增公共自行车标准网点239个,新增公共自行车近6000辆。截至目前,全市投放公共自行车总数达到3.6万辆,租用量突破1亿次。海曙区日新街北口的东门口网点租车量一直位居全市第一,去年达到了26.81万次,占总量的0.7%,平均每辆自行车被租用近5000次。年租车量位居全市第二、第三、第四、第五的分别是翠柏路欧尚超市、第六医院、海曙中心小学和翠柏菜市场。

小区附近的公共自行车解决了居民回家的“最后一公里”。在小区周边网点年租用量排名中,翠柏菜市场网点去年租用量达到132657人次,为全市之最;其次为白鹤菜市场、黄鹓三江超市、胜丰东苑、尹江新苑等网点。

天气晴好最适合骑行。去年4

月29日,是全年租用公共自行车最多的日子,租用量达15.22万次。5月11日、9月27日也打破了2015年的日租用量最高纪录,日租用量约为15万次。一年的12个月里,宁波人最爱在9月份租车骑行,当月租用量354.57万次,占全年租用量的9.85%;其次为5月份、10月份。1月份、2月份则最少。

数据显示,市民喜欢“轨道交通+自行车”出行。目前,轨道1号线、2号线出入口接驳公共自行车网点共计59个,其中1号线接驳网点的年租用量达到117.71万人次,2号线接驳网点的年租用量达到125.63万人次。去年,我市还在国内首创“无卡+验证码”租还车模式,目前已有注册用户3.8万余人,实现手机租还车18万余次。

公共自行车也有“劳模”。2016年,一辆编号为“甬一38095”的公共自行车被租用达8462次,平均每天服务23人次,可以说是“全年无休,全天候服务了”。

我市还有租用公共自行车的



9月是宁波人租用公共自行车最多的月份。(张燕 郁佳顺 摄)

“租车达人”。有位郑姓市民,去年全年租车9495次,当之无愧成为全年“租车达人”,这相当于每天租车超过26次。郑先生告诉笔者,他是从事物流行业的;年租用量位居第二、第三的市民分别租车3957次、3846次。

另外,公共自行车零部件损坏现象不容小觑。数据显示,2016年我市累计维修公共自行车40.4万辆次,较2015年增加21.1万辆次,同比上升109.3%。目前全市有公共自行车维修网点22个,日均检修350多车次。