

N 本期聚焦

培育优良党内政治文化
要继续消除封建主义残余影响

刘靖北

1980年，党的十一届五中全会通过《关于党内政治生活的若干准则》，不久，邓小平同志就向全党提出了肃清思想政治方面封建主义残余影响的问题。今天，贯彻落实十八届六中全会精神、培育优良党内政治文化，同样需要继续消除封建主义残余的影响。那么，当前封建主义残余对党内政治生活主要有哪些影响呢？

第一、“官本位”和官僚主义思想残余的影响

“官本位”思想是封建官僚体制在观念形态上的反映，是一种以官为本、以权为纲的价值观。政治领域中的拉票贿选、跑官要官、买官卖官现象，经济领域中的某些“官工”“官商”“官农”式体制和作风，都是“官本位”残余影响的具体表现形式。

官僚主义与“官本位”思想观念紧密相连，本质上也是一种剥削阶级思想和旧社会衙门作风。30多年过去了，尽管官僚主义的表现形式发生了许多变异，但就本质而言，它仍然是“脱离实际、脱离群众，高高在上、漠视现实，唯我独尊、自我膨胀”。新形势下，严肃党内政治生活、净化党内政治生态，必

须坚持不懈、一以贯之地清除“官本位”和官僚主义思想影响。

第二，“家长制”思想残余的影响

“家长制”现象在中国具有几千年的历史。新中国成立后，封建主义“家长制”作为制度已经被摧毁了。但由于种种原因，“家长制”的思想残余仍然存在，对党和国家政治生活的负面影响不可低估。

时至今日，一些地方和单位仍然存在“家长制”现象和家長式人物。有的领导干部在班子中搞一言堂，独断专行，处心积虑树立所谓绝对权威；有的干部把分管的领域或主政的地方当成自己的“独立王国”，把个人凌驾于组织之上。这些封建“家长制”残余现象，破坏党的民主集中制，损害党内政治生活。新形势下，有必要下大力气清除这种思想残余影响，防止封建“家长制”对党内政治生态的侵蚀。

第三，封建等级特权思想残余的影响

封建社会的等级社会结构，以门第、官品、职业等为划分等级的主要依据，不同等级享有与之相匹配的经济、政治和法律特权。现代社会，封建时代那种政

治上、法律上的等级特权早就被废除，但等级特权这种封建意识仍存在于一些人的思想观念、行为方式乃至政治生活待遇上。新形势下，党员领导干部必须牢记党纪国法面前人人平等原则，坚决摒弃那种认为自己高人一等、可以享受特权的错误观念，而要认真把谋求特权和私利看成极大的耻辱，自觉接受党和公众的监督。

第四，宗法观念余毒的影响

宗法思想和观念是封建宗法制度的产物，其余毒影响仍然很大，主要表现为任人唯亲、裙带关系、圈子文化、拉帮结派、党同伐异等。党的十八大以来查处的一些案件，一查就是一串人，“拔出萝卜带出泥”，其中一个重要原因就是，受宗法思想观念影响形成了事实上的帮派关系。

第五，封建迷信思想的影响

“封建迷信”是约定俗成的一个称谓，专指人们相信诸如星相、占卜、求签、巫医、风水、算命、鬼神等思想和行为。它从原始社会流传下来，因盛行于封建社会，故被称为封建迷信。封建迷信本来早已被打翻在地，但

它阴魂不散，一有机会便沉渣泛起，甚至在党员干部中也有市场。一些党员、干部不信马列鬼神，从封建迷信中寻找精神寄托，热衷于算命看相、烧香拜佛、求仙问卦，迷信“气功大师”，遇事“问计于神”，甚至把佛龛神像供奉到办公室里。事实说明，背叛信仰、丢掉理想，迟早会出问题。封建迷信与科学真理是截然对立的，要引导党员干部坚持用科学理论武装头脑，努力补足共产党人的精神之钙，自觉抵制封建迷信思想的侵袭。

第六，“人情社会”思想观念的影响

传统中国社会是一个“人情社会”，注重“礼尚往来”，有时甚至是礼大于法。这种“人情社会”传统，是滋长庸俗关系学和潜规则的温床。由此衍生出来的“找关系”“走后门”“打招呼”等，不可避免地会污染党内政治生活和整个社会风气。严肃党内政治生活、净化政治生态，一定要警惕这种“人情”观念产生的负面影响。要教育引导党员干部在处理人情和人际关系问题上，坚持讲党性、讲原则，坚决不搞庸俗关系学那一套。

（作者为中国浦东干部学院院务委员、科研部主任，教授）
来源：解放日报

N 学者观察

确立“十四年抗战”的重大意义

张从田

在历史学科中，抗日战争史是最受社会广泛关注的领域之一。最近，教育部要求各级各类教材全面落实“十四年抗战”概念，并视情修改相关内容。这表明，长期以来认识不尽一致的抗日战争的起点问题，终于通过进入教材的形式加以解决，对此绝大多数人举手赞成。但有些人也许并不完全清楚，确立“十四年抗战”到底有着什么样的重要意义呢？

一是有利于完整还原抗日战争的历史过程。“十四年抗战”是指，中国抗日战争开始于1931年的“九一八”事变，结束于1945年日本签订投降书，经过了14年艰难曲折的斗争历程。其中，以1937年的卢沟桥事变为界，前6年是局部抗战时期，后8年是全国抗战时期。具体可以从两个方面来认识：

一方面，局部抗战与全国抗战各自具有鲜明的特点。局部抗战时期，就全国范围而言，虽然军事行动主要发生在东北、华北及上海等局部地区，抗战的规模、范围、投入都比较有限，它却与全国抗日救亡运动相互推动、共同发展，对于唤起民族觉醒，发动全国抗战起到了重要作用。全国抗战时期，中华民族空前觉醒，举国团结抗战的局面业已形成，与日本侵略者不仅在全国范围内展开了更加激烈的军事较量，同时也在其他各领域进行了全方位的抗争。另一方面，14年抗日战争是一个连贯的、发展的历史过程。从日本方面看，自“九一八”事变发动蓄谋已久的、大规模的侵略战争后，其侵华战争由局部侵略扩大到全面侵略的罪恶步伐始终没有停止。从中国方面看，抗日战争经历了一个由局部抗战演变为全国抗战的历史过程。局部抗战是全国抗战的基础和准备，全国抗战是局部抗战的延伸和扩大，共同构成一个连续的历史链条。

二是有利于客观反映中国共产党的中流砥柱作用。抗日战争的基本特点，一是民族解放战争，二是人民战争。前者要求最大限度地凝聚全民族力量，建立广泛的抗日民族统一战线；后者要求充分地动员和组织民众，依靠广大人民群众进行战争。

在中华民族面临空前危机的关键时刻，中国共产党代表全民族的根本利益，首先高举武装抗日的大旗，积极倡导建立广泛的抗日民族统一战线。以“十四年抗战”来叙述抗日战争的历史，不仅能够涵盖卢沟桥事变之前爱国军民所进行的抗争，比如东北抗战、“一·二八”淞沪抗战、长城抗战、察哈尔抗战、绥远抗战以及“一二·九”运动等重要内容，而且能够更好地反映中国共产党率先号召并领导广大人民开展抗日斗争，积极引导建立抗日民族统一战线的历史事实，凸显中国共产党的中流砥柱作用。

三是有利于正确认识中国抗日战争在世界反法西斯战争中的重要地位和作用。20世纪二三十年代，意大利、日本和德国法西斯先后粉墨登场，将这些国家推上法西斯侵略扩张的轨道，威胁着整个世界的和平与正义。日本率先发动侵略中国东北的“九一八”事变，成为世界上第一个法西斯战争策源地，也是法西斯在全球侵略扩张行动的第一个节点。确立“十四年抗战”，更能完整地审视中国抗日战争与世界反法西斯战争的密切关联，更能完整地体现中国人民为夺取世界反法西斯战争的胜利、维护世界正义与进步事业所付出的巨大牺牲和作出的重大贡献，更能完整地讲好“中国抗战故事”。

四是有利于大力弘扬伟大的抗战精神。伟大的抗日战争孕育了伟大的抗战精神。抗战精神的核心是爱国主义，这是中华儿女在数千年文明发展中形成的深沉社会心理和基本价值追求，但长期以来，由于受封建宗法思想的束缚，大多数中国人只有血缘亲缘认同和乡土认同，缺乏现代意义上的对国家的责任，现代国家意识淡薄。这也是中国近代以来反抗外来侵略屡战屡败的一个重要原因。但“九一八”事变的隆隆炮声犹如沉重一击，此后中国各族各界民众迅速地觉醒起来，这种以爱国主义为核心的抗战精神，始终激励着中国人民义无反顾地投身抗战，成为夺取抗战胜利的强大精神动力。

（作者系军事科学院军事历史和百科研究部研究员）
来源：人民日报

N 中外历史

鸡年话鸡：光明吉祥勇武之禽

大圣鸡鸣辞旧岁，雄鸡唱晓庆新春。又一个鸡年来到了。在民间文化中，鸡有说不完的话题，是民俗生活中的重要角色。

侯仰军

“名参十二属，花入羽毛深。守信催朝日，能鸣送晓阴。峨冠装瑞壁，利爪割黄金。徒有稻粱感，何由报德音。”唐朝诗人徐寅的这首诗精当地描述了鸡的形象、特点和价值，表达了诗人对人类的伙伴——鸡的深情。经考古发现，旧石器时代人类已经开始养鸡。4000多年前的龙山文化时期，发现了家鸡的骨骼，长江流域的屈家岭遗址出土了陶鸡，表明在新石器时代，华夏大地鸡的饲养已经普遍。

早在先秦时期，鸡就以其形象和特点赢得世人尊重，成为有德之禽。《尔雅翼》《韩诗外传》都赞美鸡有文、武、勇、仁、信五种美好的品德。雄鸡头戴高高的、火红的鸡冠，给人文质彬彬的感觉，是为文德；鸡脚后面有突出的足趾，是天生的进攻武器，是为武德；在强敌面前，鸡敢于一拼，是为勇敢；鸡找到食物后不独自占有，会呼唤同伴一同啄食，母鸡对子女更是关爱有加，是为仁爱；雄鸡每天准时报晓，极大地方便了人们的



三星堆遗址出土的青铜鸡。
(资料图)

生产生活，即使在风雨交加、天色昏暗的早晨，雄鸡依然啼叫不止，所以《说文解字》说鸡是“知时畜也”，鸡是大自然的闹钟，是为守信。

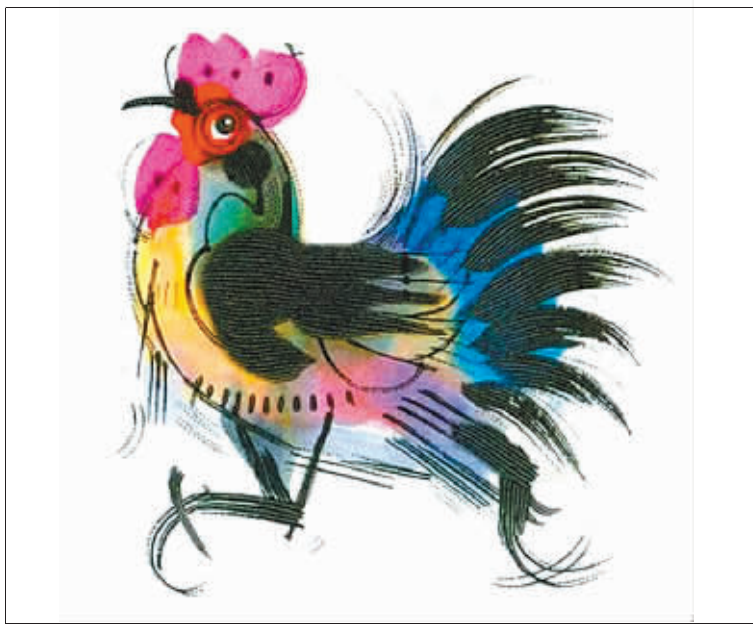
光明之禽

在中国人的阴阳观中，公鸡是阳性。公鸡司晨报晓，黑夜随着它的啼鸣而离去，太阳随着它的啼鸣而来临，由此公鸡成为送走黑暗、迎接光明的光明之禽。在没有钟表的时代，雄鸡打鸣是人类的重要时间依据。先秦时代，各国的边界关隘闻鸡叫而打开，《史记》中就记载了孟尝君门客学鸡叫赚开城门的故事。秦昭王礼聘齐国贵族孟尝君为相，后听信谗言欲杀之，孟尝君仓皇逃走。到函谷关，还是半夜，秦王紧闭。孟尝君担心天亮后秦王派兵追来，十分着急，幸好手下的门客学了几声鸡叫，引得远近村落的公鸡纷纷叫起来，关吏打开城门，孟尝君趁“鸡”逃走。

“一唱雄鸡天下白”，是对自然现象的概括，也是隐喻，是对光明驱除黑暗的赞美。明朝开国皇帝朱元璋有一首打油诗《金鸡报晓》：“鸡叫一声撇一撇，鸡叫两声撇两撇，三声唤出扶桑日，扫散残星与晓月。”别出心裁，对公鸡赞美有加。“风雨如晦，鸡鸣不已”，《诗经》里看起来平淡的八个字，却生动地描述了无论天气如何恶劣，公鸡依然发出了自己的声音，成为后世赞美坚贞之士、有识之士的常用语。

吉祥之禽

由于“鸡”与“吉”同音，寓意吉祥，鸡一直深受人们喜爱。在中国创世神话中，鸡是上天最先创造的。《太平御览》记载，天地初开，以一日做鸡，七日做人。为什么人类的神话不把



中国邮政发行的《丁酉年》生肖特种邮票中鸡的形象之一，由韩美林创作。

自己作为上天最先创造的物种，反而把一个小小的家禽编排为第一呢？神话学家认为，创日神话表达的实际是从混沌到有序、从黑暗到光明的主题，是以初民日常经验中的东方日出、白昼取代黑夜的自然现象为蓝本的。正因为此，古人从正月初一到初七都忌杀鸡、吃鸡。过年用鸡是一种古老而普遍的习俗。早在汉代应劭《风俗通义》中就记载，除夕要将一只公鸡挂在门上，所谓“以雄鸡着门上，以和阴阳”。这种习俗后来演变为用鸡的图像来替代。晋人王嘉《拾遗记》中就提到当时的人们“每岁元旦，或刻木铸金，或图画为鸡于牖上”，唐人也有“元旦贴画鸡于朱户”的记载。直到今天，许多地方的人们还会张贴带有鸡图案的剪纸或年画。

鸡除了用在门户上，还是过年期间的重要祭品。祭神祭祖是重要的年节习俗活动，人们用丰富的祭品表达对神灵、祖先的感恩之情，并希望在新的一年里继续得到神灵祖先的佑护，鸡则是不可或缺的祭品。有些地方，人们上供的祭品，或五牲或四牲或三牲，都包括鸡，且往往使用全鸡。

鸡不仅用于祭品，也是重要的食品。尤其是大年三十的团圆饭，

更讲究一定要有全鸡。在我国北方地区，曾有过二月初一吃太阳鸡糕的传统，而在河南淮阳一带，至今还流传着“三月三吃鸡蛋”的民谣，认为吃鸡蛋才能人丁兴旺。

勇武之禽

平凡而不懦弱，在强敌面前敢于拼命一搏，这就是鸡的勇武之气。我国春秋时期已经发现了鸡勇武的特性，把鸡看成好斗的勇士。孔子的弟子子路勇猛无比，常常戴着一顶雄鸡冠，以显示自己勇力过人。人们还利用鸡勇武的特性，形成了斗鸡的习俗。战国时期，斗鸡已进入平民百姓的日常生活。《战国策》说齐国的都城临淄非常富足，老百姓无不吹竽、鼓瑟、击筑、弹琴、斗鸡、走犬。因为斗鸡，此后，斗鸡之风愈演愈烈，相应地也出现大量描写斗鸡勇武的诗句。如“丹鸡被华彩，双距如锋芒。愿一扬武威，会战此中唐。利爪探玉除，瞋目含火光。长翅掠风起，劲翻正敷张。轻举备勾喙，电击复还翔。”把鸡的勇武描写得淋漓尽致。

（作者为中国民间文艺家协会国内联络部主任）
来源：光明日报

观点集粹

贸易战没有赢家

陈建在《经济日报》刊文认为，随着中国加入世贸组织15年期限的到来，世贸组织成员本应立即停止在对华倾销调查中继续使用不公平、不合理的“替代国”做法，但美国和欧盟迄今仍然没有履行这一国际义务，对中国相关行业出口和就业造成了严重影响。

欧美必须意识到，在“一荣俱荣、一损俱损”的经济全球化

时代，若人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，让世界经济的大潮退回到一个孤立的小湖泊、小河流是不可能的，也是不符合历史潮流的。贸易保护主义产生的“多米诺骨牌效应”，不仅会损害别国的经济利益，引发别国的报复性措施，也有损其自身的国际信誉和法治精神，有损国际社会对多边贸易规则和体系的信心，对于正在恶化的全球贸易环境无疑是雪上加霜。

教育改革要深入内里动真格

湖南省教师教育学会会长周德义在《中国教育报》刊文说，最近，国家教育部门颁布了中国学生发展的六大核心素养，明确指出学生应具备适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，突出强调个人修养、社会关爱、家国情怀，更加注重自主发展、合作参与、创新实践。但是，如何使之落地生根呢？知识教学要减负，身体素质要提升，心理健康教育要强化。

具体来说，学科教材的知识量

要减少，知识难度要降低，要注重培养学生良好的思维方式和终身学习的能力。传授知识应强调综合性和运用性，减少人为切割知识分科的现象。减少课堂教学时量，增加体育运动、户外活动时，增加团队班级诸如春游、秋游，到农村、社区、社区体验馆、见习劳动和社会实践锻炼的时间。学生品格的培养应该更加注重实践和体验，增加中小学生学习、体验的环节，减少知识传授式的课堂教学。

“中国符号”的选择尚待精准化

中国人民大学教授金正昆在《北京日报》刊文提出，基于传播学的视角进行分析，每一种文化都需要把复杂的内容抽象化为简单的符号，以利于其对外传播，以利于广大受众因此而记住其“亮点”。然而，中国在对外传播中时常难以精准地选择恰当的文化符号和传播角度。

以2011年《中国国家形象片——人物篇》在纽约时报广场的播放为例。这个视频播出后，“对中国持好感的美国人从29%上升至36%，上升了7个百分点”，但是，与此同时，“对中国持负面看法者，则上升了10个百分点，达到51%”。这个视频集中反映的是当

代中国各行各业的精英群体和富人群体，而不是普通老百姓。CNN的评论认为，它带给美国人“更多的是恐惧，而不是友谊”。由此可知，当中国理所当然地试图将其最优秀最美好的一面展现给他国以博得好感时，倘若未能设身处地为他国的受众考虑，则往往并不具有说服力。

特别需要指出的是，在当前中国的对外传播中，一方面需要物质层面与精神层面并重，即不仅仅是选择“好玩的”“好吃的”传统性与物质性的“中国名片”，同时也大有必要精心地、系统地推介具有文化含量与“中国价值”的“中国名片”；另一方面则需要与时俱进地实现传统性的“中国名片”自身的更新、升级与换代。