

深一度
浙江新闻名专栏

眼前的肉类食品和蔬果来自哪座农场?摆上餐桌的生鲜是否安全、健康?如今,这些问题可以通过“扫码”一键解决。经过长期的探索,市商务委携手两家重点企业已初步实现肉菜信息透明化,打造覆盖各个流通环节的我市肉类蔬菜流通追溯系统(以下简称肉菜追溯系统)——

肉菜追溯,宁波如何追?

见习记者 徐展新

试点企业迈出追溯第一步

覆盖超过70家门店的近500种生鲜,通过二维码和追溯码联通食物来源地、供应商、配送单位、种类、重量、农残检测值等信息,只需手机扫码,即可快速查询……自2010年我市成为首批肉菜追溯体系建设试点城市以来,市商务委对肉菜追溯系统进行反复试验和打磨,如今以全新面貌进入人们的视野。越来越多的市民注意到超市里蔬果、肉禽柜台上的标记,踊跃地查询数据、相互讨论,体验该系统带来的便捷。

作为我市最大的平价超市、最大的肉类供应商,三江购物、方兴食品加工有限公司成为开展肉菜追溯试点的最佳选择。“目前,方兴的追溯系统已经建设完成,三江也建立了检测中心、信息中心和信息追溯平台。”市商务委相关负责人告诉记者,“试点企业的子系统负责收集数据,市商务委的母系统负责信息发布。我们将海量追溯数据注入小小的二维码,投放到城市的各个角落,目前已实现各区县(市)和九大业态的全覆盖,把‘流通千万里、追溯零距离’转化为现实。”

在政府部门的推动下,两家试点企业迈出了追溯第一步。M6生鲜、宁波豆制品有限公司、宁波五龙潭蔬菜食品有限公司等大中型企业也被纳入推广计划,有望成为下一批肉菜追溯系统建设试点单位。“未来,肉菜



只需轻点指尖,就能获取肉菜的详细信息。(徐展新 摄)

追溯系统将渗透到食品生产、销售的各个环节,进一步扭转传统的生产和配送方式。”市商务委相关负责人说。

系统建设仍需夯实基础

虽然试点工作已经全面展开,但肉菜追溯系统依旧面临诸多基础性难题。“若想充分获取消费者信任,必须保证肉菜来源可控、信息准确。”市商务委相关负责人说,“目前,肉菜追溯系统的信息大多来源于供应商与屠宰场、超市的交接阶段,尚未覆盖整条产业链。消费者无法准确获知肉菜产地、播种时间、停用农药时间等信息,食品安全难以保障。下一阶段,我们会积极寻求帮助,与工商、卫生、交

通、经信、农业、海洋渔业等部门合作建立数据共享的协作体系,推广肉菜流通大数据横向应用,真正实现追溯渠道整合。”

除了整合内部,我市与省内其他城市、外省城市之间的交流、配合也至关重要。在搭建和运作肉菜追溯系统的过程中,三江购物营运总监钱建江深切体会到其中的弊病,“我市消费者购买的农产品,其中70%至80%来自外地。在交易过程中,我们常常面临上游数据残缺的问题,致使下游数据的可靠性大打折扣。为了保证追溯信息真实、全面,主产区与主销区应当同步提高追溯体系建设水平,建立完善的信息传输网络。”

此外,肉菜追溯系统还缺少“法律武器”支持,给各部门的合作和重点领域的推广带来阻碍。据

悉,市商务委已于2014年9月提出《宁波市肉类蔬菜流通信息追溯管理办法》,但目前尚未落地。

依托大数据打造智慧城市

2015年年底,我市肉菜追溯系统接受了商务部的考核,总体达标率约为86%,在第一批试点城市中位居前列。此外,立足于肉菜追溯系统的“宁波肉菜追溯”微信公众号已逐步承担起全市生鲜综合信息发布功能,定期提供我市肉菜价格、消费量和农残检测结果,满足消费者的日常需求。

在展示肉菜信息、惠及市民生活的基础上,肉菜追溯系统还具有更大的价值。“该系统的本质是菜篮子流通领域的基础大数据,在每年累积1.5亿条追溯数据的基础上,为智慧城市建设提供帮助。”业内人士认为,海量数据的背后是一笔巨大的财富——对追溯数据进行整理、分析,可以为政府部门的决策提供借鉴和参考;将追溯数据与气象、渔业、农业等结合起来,可以得出更全面、更立体的分析报告,从而取得经济效益和社会效益的双丰收。

“一旦解决法律法规完善、各部门联动等基础性问题,肉菜追溯系统就会迅速渗透到城市的各个角落。”市商务委相关负责人表示,“未来,肉菜追溯系统将发力教育领域。我们正在尝试接触全市各大院校,希望通过搭建智慧平台,向家长提供学生餐饮信息,确保学生餐饮安全。与此同时,宁波大学信息学院的专家团队将继续开展课题研究,进一步拓展肉菜追溯系统的功能,将单一的追溯专业信息系统提升为服务全市民生的顶层应用。”

宁波化妆品 去年出口额约4.9亿元 输美企业须关注色素安全

本报讯(俞永均 谭毅 杨勇)不起眼的化妆品正在成为宁波出口新亮点。来自宁波检验检疫局的统计显示,去年我市出口化妆品5082批次、4.43万吨,货值约4.9亿元,同比分别增长13.82%、9.65%和9.39%。

从出口类别看,主要有护肤化妆品类、发用化妆品类、香水类、口腔类、美容类、特殊功能类、指(趾)甲用类、剃须用类、化妆品原料、其他化妆品等十大类,涉及洗面奶、沐浴乳、眼影、唇膏、洗发水等40余个品种。其中,护肤化妆品类出口居首位,去年出口额3800万余美元。从出口市场看,宁波化妆品卖到了美国、墨西哥、英国、加拿大、澳大利亚、南非、俄罗斯等58个国家。美国是宁波化妆品出口的第一大市场,2016年出口额4511.9万美元,同比增长5.69%,占化妆品出口总额的64%。

在出口稳步增长的同时,化

妆品出口的退货风险也不容忽视。2016年,宁波化妆品有4批次被通报,通报国均为美国。据美国FDA官方网站统计,中国输往美国的不合格化妆品,主要涉及眼部化妆品、染发剂、保湿产品等,不合格原因有“检出不安全色素”“标签不合格”“检出含有有毒有害物质”等三种情况,其中检出不安全色素约占六成。眼部彩妆产品占化妆品总通报数量的一半以上,主要涉及眼部套装、睫毛膏等,不合格原因为检出不安全色素。

宁波检验检疫局提醒出口美国的化妆品企业,要把好色素、防腐剂等原料采购验收关,对市场采购的原料要调查清楚原料厂商的资质和产品质量状况,建立完善的供应商筛选和考核评价制度,让原料供应商提供合法的检测合格报告和资质证明。美国对化妆品中禁用限用物质有严格要求,可以通过FDA官方网站查询“化妆品中允许色素清单”,企业应严格对照该清单组织原料采购和生产。

全市A股上市公司达60家



镇海股份鸣锣上市。(杨绪忠 王福斌 摄)

本报讯(记者杨绪忠)昨天上午,镇海股份在上海证券交易所主板成功上市,从而使我市A股上市公司达到60家。

镇海石化工程股份有限公司专业从事石油化工工程技术服务,前身为中国石化镇海炼化公司的全资子公司镇海炼化工程公司。作为国家级高新技术企业,该公司专注于科技创新和成果转化工作,积极组织项目研发,并取得显著成效,多次获得国家优质工程金奖、国家优质工程银质奖、国家优秀设计金奖等奖项。该公司自主研发的ZHSR国产大型硫黄回收技术,硫黄回收率超过99.98%,达到国际先进水平。

“未来,公司将加快转型升

级,提升发展质量,以质量和安全为生命,恪守持续创新、绿色低碳的发展战略,打造效益型、科技型、品质型、智慧型企业,提升石油化工工程和环保工程服务商的品牌形象。”该公司董事长赵立涓表示。

截至目前,我市境内外上市公司数量合计达到74家;今年,我市累计已有4家企业成功上市,其中太平鸟、天龙股份、奇精机械相继挂牌。此外,圣龙汽车等3家企业过会待发,美诺华等14家企业在会审核,另有10多家企业拟向中国证监会申报。

截至2016年年底,宁波企业通过境内证券市场累计融资931.58亿元。2016年,我市债券、股权等直接融资额达到1391亿元。

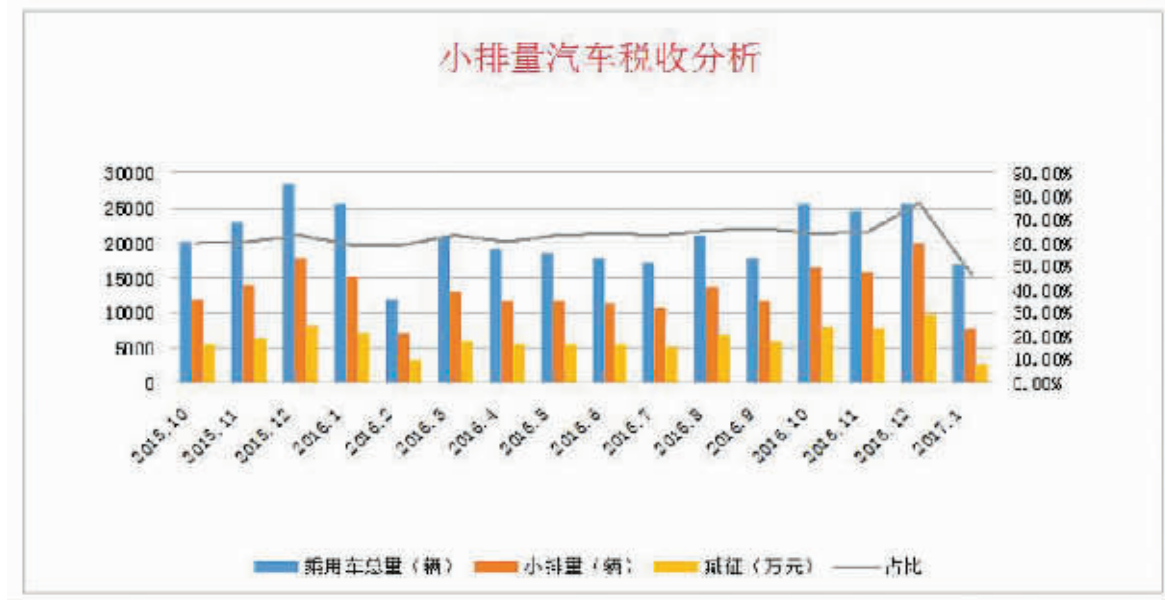
1月起按7.5%征车购税

小排量车缴税登记数量同比下降12%

本报讯(记者董娜 通讯员邱健 薛伊文)今年1月是小排量汽车购置税按7.5%税率征收政策实施的首月。笔者昨日从市国税部门获悉,1月全市缴税登记的小排量乘用车有7872辆,占乘用车总量的46.8%,同比下降12个百分点。其中,2994辆乘用车为年前购买,享受车购税减半政策;4878辆乘用车为今年1月购买,车购税按7.5%的税率征收。

小排量汽车上月征税额同比降幅较大,且近四成小排量汽车实际为年前购买。市国税部门相关负责人分析认为,税收优惠幅度大小是影响小排量汽车销量的最主要因素。车购税减半优惠政策已于去年年底到期。今年1月起,购置1.6升及以下排量的乘用车按7.5%的税率征收车购税,一定程度上降低了小排量汽车对消费者的吸引力。

不少市民会在春节前以购买新车的方式犒劳自己,但这部分消费者大多倾向于改善型购车,在车型选择上更为“高大上”。今年1月的统计数据也显示,大排量、豪华型汽车销售量有所增加。尽管去年12月起对超豪华汽车加征10%消费税,但对于有能力购买豪车的消费



今年1月,办理缴税的小排量汽车降幅明显。

(制图 董娜 邱健)

者来说,影响并不大。另外,根据浙江省统一规定,自去年7月起,公安交管部门对上牌资格的审核更加严格,不符合条件的外地户籍购车者无法在本市上牌,导致小排量汽车销量减少。市国税部门相关数据统计显示,

去年年底,许多消费者为了赶上减半政策“末班车”提前购车,并采取“年前买车、年后缴税”的方法,导致去年12月份小排量汽车销量猛增。当月到市车辆购置税征收大厅办理缴税登记的小排量汽车数量达到优惠政策施行以来的最

高值,共计19816辆,占当月乘用车总量的77%。

据统计,车购税减半优惠政策自2015年10月1日起施行,经过一年零三个月的红利释放,超过21万辆小排量汽车享受政策优惠,减征税款达9.93亿元。

市国税部门问计于企业

本报讯(记者董娜 通讯员永轩)近日,市国税局相关负责人一行前往奥克斯集团走访调研,了解企业税负情况,共同探讨企业关注的经济热点和税收难点问题,让税务服务更加“有的放矢”。

座谈会上,全国人大代表、奥克斯集团董事长郑坚江表示,市国税部门不断拓展服务领域,推动了企业的快速发展。2016年,奥克斯取得了空调产业“电商销量双第一、内销出货增长率第一、外销出货增长率第一、全

年互联网电商占比第一”的骄人业绩。市国税部门负责人表示,今年将继续加强税企沟通,为企业提供更多政策支持和个性化服务,为我市实体经济发展提供支持。

近年来,市国税部门“便民办

税春风行动”连续推出了多项针对企业的服务举措。例如每季度举行大企业税收沙龙活动,目前已成功举办20多场,惠及100多家企业。此外,市国税部门还推出了风险内控测试系统,免除企业发展的后顾之忧。

2017全球银行品牌500强发布 宁波银行一年上升75位

本报讯(记者张张伟)近日,全球银行权威杂志英国《银行家》联合世界知名评估机构发布《2017全球银行品牌500强》榜单。宁波银行位居品牌价值增长最快银行行列,排名第140位,比2016年度上升75位。中国有43家银行上榜,12家进入前50强,品牌价值总计2580亿美元,首次超过美国银行业上榜品牌总价值,成为全球领军者。其中,工行品牌价值比去年增长32%,达到478亿美

元,排名第一;建行品牌价值排名第二,达到413.8亿美元;中行和农行分别第5位和第7位,品牌价值分别达到312.5亿美元和285亿美元。

2016年,宁波银行可持续发展能力不断增强。最新发布的业绩快报显示,截至2016年末,宁波银行总资产8840.99亿元,各项存款5114.02亿元,各项贷款3025.07亿元,归属于上市公司普通股股东的每股净资产11.66元。

近2万双山寨运动鞋被截获



阿迪达斯经典鞋款“三叶草”成了“四叶草”,耐克标识多加了一条曲线……近日,宁波海关连续查获两批侵权鞋类产品,共计19946双,涉及3家公司5个商标权,涉案货值合计达21.6万元。经查,这些山寨运动鞋均存在与知名品牌近似的情况。目前,这些侵权商品已被宁波海关依法扣留。(董娜 辛天乐 摄)