

最前哨

# “最后一公里”保卫战 农产品冷链运输如何补短？



图为宁南贸易物流园区。(徐展新 摄)

本报记者 徐展新  
通讯员 俞旭东

去年沸沸扬扬的“山东疫苗事件”让人心有余悸，冷链物流的小小漏洞，造成难以估量的经济损失，威胁众多人的生命安全。随着生活水平的提升和消费观念的革新，“安全”成为宁波市民购买食品的重要判断标准。人们越来越看重食品的产地、生产日期、保质期和品牌的可信度，希望在饱腹之余提升生活质量、消除疾病隐患。“最后一公里”保卫战由此打响！

## 冷链“冷门”，原因何在？

“在许多市民的眼中，冷链物流就是普通货物运输。事实上，每一座冷库和每一辆冷藏车的结构设计、技术应用，都会对农产品的质量产生深远影响。”赖中伟是宁波凯福莱特种汽车有限公司（以下简称凯福莱）冷链产品事业部的副总经理，在他看来，农产品的冷链物流运输量很大，也非常切合民生，却最不受重视。

据中国冷链产业网数据显示，欧美发达国家的果蔬、肉类、乳品等冷链流通率（即需要冷藏的商品参与冷链运输的比例）均超过80%，而中国尚不到10%，由此可见，参与农产品加工、配送、销售等环节的企业和消费者依旧对冷链物流缺乏认知。“冷链的‘冷门’缘于高昂的成本和不规范的市场。”市商务委相关负责人告诉记者，“冷链企业需要承担高昂的运营成本，却无法在短期内获得丰厚回报。如果冷库和冷藏车的存储量较小、利用率不高，能耗会成倍增长，部分企业难以承受这一负担。其次，冷链企业大多各自为政，缺少配合。调查显示，我市部分冷库堆满货物，部分冷库却空了三分之二，市场上运营的冷

藏车质量也参差不齐，缺乏统一的标准和监管体系。”

从业多年，赖中伟也深切感受到了冷链物流行业发展的瓶颈。“当前的市场正呈现‘劣币驱逐良币’的趋势，消费者的需求日益多样化，愈加重视食品品质，但大部分冷链企业依旧以经济效益为先。”据赖中伟介绍，由于潮湿、发霉的原因，冷藏车辆折旧率比一般车辆要高，企业又不愿意频繁换车，病车代替好车现象严重。

“冷链意识的培育是个漫长的过程，需要政府和企业密切配合。”虽然企业经营困难重重、行业发展路途艰险，但赖中伟依旧充满信心，“近年来，我国冷藏车数量保持着近40%的年增速，发展势头迅猛。宁波有着完备的工业体系和深厚的制造业基础，足以成为冷链行业生根发芽的沃土。”

## 升级硬件规避“蝴蝶效应”

如果冷链断裂，究竟会造成什么影响？“我们曾在市区街道上对300名市民进行调查。在购买商场内的蔬果、肉禽时，他们会考虑品牌、生产日期和保质期，几乎不会在意冷链是否出现过断裂。”赖中伟告诉记者，食品包装上的保质期数字是固定不变的，但冷链物流环节的温度变化会让实际保质期出现波动。以冷鲜猪肉为例，温度每升高6℃，食品中细菌生长速度就会翻一倍，货架期将缩短一半。脱温的猪肉不会直接致死，但会影响口感，同时埋下健康隐患。“除了常见的肉类、蔬果之外，牛奶、红酒、海鲜等农副产品都需要在低温环境下进行运输，一旦放宽要求，就会引发一系列‘蝴蝶效应’。”

如何确保冷链完整不断裂，从源头上阻止“蝴蝶效应”的发生？赖中伟告诉记者，自2012年至今，我市冷藏车制造企业已在传统工业化产品制作材料、结构设计和生产工艺上取得突破性进展，达到了世界先进国家制造水平，足以有效降低冷链断裂风险，推动农产品冷链物流硬件升级。与此同时，凯福莱还成为2015年7月1日实施的《道路运输食品与生物制品冷藏车安全要求及试验方法》强制标准第二起草单位，积极参与行业标准制定。

“目前，全市约有300辆冷藏车，计划购买的超过700辆。3年之后，将有超过1000辆冷藏车在

去年，宁波被商务部、财政部认定为中央财政资金支持冷链物流发展综合示范工作试点城市，并获得两年2亿元的冷链物流专项资金，为行业的进一步改造、升级提供有力支持。为了补齐短板、搭建稳定链条，我市先后将58个农产品冷链物流体系建设新项目投入冷链物流发展项目库，围绕监管平台和服务平台的搭建展开新阶段的工作。

农产品产地和配送中心之间飞驰。此外，我市已建成冷库的容积达20万立方米，在建冷库的容积为40万立方米，宁波农产品冷链物流体系的硬件基础已经初步完备。”市商务委相关负责人告诉记者，“接下来，‘软件’的完善成了当务之急。”

## 平台搭建如火如荼

去年，宁波被商务部、财政部认定为中央财政资金支持冷链物流发展综合示范工作试点城市，并获得两年2亿元的冷链物流专项资金，为行业的进一步改造、升级提供有力支持。“2014年至2015年，我市冷链物流体系的建设集中在硬件领域，行业发展略显不平衡，市场乱象屡禁不止。”市商务委相关负责人告诉记者，“为了补齐短板、搭建稳定链条，我们先后将58个农产品冷链物流体系建设新项目投入冷链物流发展项目库，围绕监管平台和服务平台的搭建展开新阶段的工作。”

据悉，市商务委将联合我市主要冷链企业搭建宁波市冷链物流政府公共信息服务平台，具备全程监控、提供公共服务、制定行业标准



制图 郑勇

# 全国最大“国字头”商贸协会布局梅山

本报记者 包凌雁  
通讯员 李一

上周三，中国商业联合会进出口商品采购集散中心暨中商联（宁波）现代服务业产业园项目在宁波梅山举行签约仪式。这是中国商业联合会首个落户宁波的项目，也是国内首个由全国性行业协会管理运营的产业园区。

中国商业联合会成立于1994年，是经民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性行

业组织。成员包括从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人。该组织在商贸流通领域具有广泛的号召力，其麾下拥有3000多家直接会员、8万多家间接会员，包括北京燕莎集团、宁波雅戈尔集团都是其会员。

作为国内商品流通领域的“国字号”行业组织，拥有广泛的海内外商业网络，资源整合能力十分突出。此番大动作意图何为？中国商业联合会党委书记姜明表示，在全

球化、信息化浪潮下，全球商业模式也在发生翻天覆地的变化，各国都在试图破解“天花板”难题。“国际化、全球化、自营化是商业大趋势，我们需要率先改变传统经营模式，打造新的供应链和价值链，而跨境电商+冷链物流是商贸企业转型的第一步。”

中商联（宁波）现代服务业产业园项目位于梅山保税港区，总投资约6.9亿元，占地239亩。规划建设3座总设计库容6万吨的先进环保智能跨境冷链保税仓库；3座总仓储面积超12万平方米的跨境

电商与一般贸易保税仓库。“园区计划引进1000家中商联会员企业落户梅山，最终成为会员企业的采购集散平台。”中商联（宁波）现代服务业产业园负责人王敏介绍。

姜明表示，选择梅山，不仅是因为梅山山国家级保税港区、省级国际物流产业集聚区和宁波国际海洋生态科技城等诸多重量级平台于一体，功能政策优势明显、地理位置得天独厚。更重要的是，梅山正按照梅山新区核心区定位建设，今后十几年必将高速发展

大有作为。抢占梅山新区的先发优势，这或许就是中国商业联合会选择梅山的初衷。据悉，中商联（宁波）现代服务业产业园将依托梅山的区位和政策优势，抓住梅山大发展和申报国家级梅山新区的重要契机，叠加中商联优势，重点在国际贸易、跨境电商、现代服务业、文化产业、金融产业等领域引入中国商业联合会骨干会员企业，高标准地把园区建设成为国家内外贸融合示范平台，实现企业、地方、协会三方共赢。

## 锐公司

### “好莱坞”摄影器材 出自余姚

通讯员 毛益中

余姚利帅影视器材有限公司是一家并不起眼的公司，但是最近从美国传来消息，其新产品C-700RSV获得美国影视制作杂志2016年度最佳产品奖。“这一奖项是该杂志社收集用户使用情况反馈，再经过专家综合评价后得出的，含金量很高，国内获奖的企业仅我们一家。”“利帅”公司总经理黄坚自豪地向记者介绍。

位于余姚梨洲街道工业功能区的利帅影视器材有限公司在影视器材行业摸爬滚打数十年，小有名气，是美国相关机构授权准入进入美国市场的3家制造LED影视灯的中国企业之一，其出口份额居全国同行业首位。

创办于2003年的利帅影视器材有限公司，原来从事摄影器材的研发、制造，主要市场在国内。然而，摄影器材逐渐遭遇冷遇，市场越来越小。不转型就得不到发展，为此，公司走上转型升级之路，将主打产品从摄影器材转向影视器材。同时瞄准国际市场，产品开始打入欧美等地。

要打开国际市场大门，必须有过硬的产品。为此，该公司积极开展技术研发，成立了工程技术中心，招揽技术人才，自主研发符合国际标准的影视器材。公司用于新产品研发的投入每年超过200万元，目前已有百余种产品投放市场。LED摄影摄像灯、LED环形摄影灯、LED补光灯和LED型壳影视灯等一大批功能先进、设计优良的影视摄影器材，成为市场上的“新宠”，深受欧洲、北美、中东、东南亚等地区消费者的欢迎，其中70%的产品出口美国。2016年，公司实现外贸出口额5000多万元。

现在，公司已有100多件专利获得授权，其中“可拆换灯板的LED影视灯电路及结构”获发明专利。公司还在国内首创无级调色温技术，而DMX技术和触屏调控，更是该公司LED产品的一大特色，深受国内外用户好评。“像刚获奖的C-700RSV产品，就具有色彩还原性好、光线柔和对眼睛无刺激等特色，在国际上也属领先水平。”

创新是赢得市场的法宝。在技术创新的道路上，“利帅”公司越走越远，每年有数款新产品问世，今年又有8款新产品进入量产。“我们现在完全靠新产品打天下，因为只有引领市场，才能不被客户抛弃，从而牢牢掌握行业话语权，获得市场主动权。”黄坚说。



## 海上丝路指数

### 节后市场交易清淡 综合指数继续回落

上周，宁波航运交易所发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数(NCFI)报收于692.6点，较上一周下跌6.5%。21条航线指数中有3条航线上涨，18条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区主要港口中，5个港口运价上涨，15个港口运价下跌。

