

“只看病不卖药”是对以药补医釜底抽薪

戴先任

作为广东探索“医药分开”的试点医院,自今年2月8日起,广州市妇女儿童医疗中心率先取消门诊药房,让不少患者第一次体验了医院看病、药店买药的新鲜感觉(2月27日《人民日报》)。

医院以药养医的弊端存在已久,多年来,革除以药养医也是医改的目标之一,如国务院办公厅日前印发的《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》,就要求推进医药分开。但在实际操作中,这一改革面临重重阻力,原因主要在于既得利益者的阻挠——医药分离将极大地减少医院与医生的灰色收入,医院并没有动力推行医药

分离。

此次广州市妇女儿童医疗中心实行只看病不卖药,虽然目前还只实现了成人门诊处方可以到药店取药,儿童门诊的药仍然在医院拿,但这一举措无疑是一个很好的开始,迈出了医药分离的实质性一步。

取消医院门诊药房,医院只开处方,并不卖药,此举能分散医院人流,节省患者拿药时间,提高医院诊疗效率,还能剥离医生与药企、医药代表之间的利益关系。同时,“医院既看病又取药”的传统就诊流程将被改变,备受诟病的以药补医模式将被釜底抽薪。而药店是自由竞争的市场,谁家的药便宜,患者就会到谁家取药,时日一久,就能起到抑制药价的作用。

针对以药养医,相关部门采取了诸多遏制措施,如卫生部推出医院药品零差率,又设立了一项针对医院的考核指标——“药占比”,规定公立医院医疗收入中药品份额不得超过一定比例,否则将给予处罚。这些措施取得了一定成效,但相比之下,医院直接取消卖药环节,更能彻底消除以药养医的顽疾。

广州市妇女儿童医疗中心取消卖药,给其他医院做出了好的示范,但这样的改革还需要进一步深化:现在只是取消了成人门诊卖药,还需进一步将医院与药品的关联完全切断;目前与这家医院合作的药店只有一家,需要进一步扩增合作药店,让患者可以有更多选择,进而促进药店之间公平正当竞争。

医改从来就是一个难题,总有人不希望别人动他的奶酪。现实中,不乏“上有政策下有对策”的案例,比如,在药品零差率、“药占比”实施之后,有的医院又想出其他的创收方法,如由“以药养医”转变为“以械补医”,有的医院下达创收指标,要求医生诱导甚至逼迫患者做一些不必要的检查等。所以,一方面需要加大推行医药分离力度,将药品利益从医院剥离开来;另一方面,医院不再卖药了,也要防范医院、医生通过其他手段创收。

对此,需要加快推进医疗体制改革,在减少医院、医生的灰色收入同时,提高医生的正当收入,让医院、医生回归患者立场。这样,才能从根本上遏制医院创收的冲动,根治以药养医等医疗领域顽疾。

热点 @ 微评

本期主持: 杨继学

据2月27日澎湃新闻报道:呼和浩特市城管局鼓励沿街单位、商业、企业将自用公厕对外开放,政府给予补贴,协调对外开放公厕工作于3月20日前全部完成,并做好公厕标识牌、如厕道路停车位设置工作,计划对外开放850座公厕。



点评: 公共厕所是城市最重要的公共设施之一,“正规公厕”数量再多,总有让人觉得“少”的时候。通过政府补贴将沿街单位的公厕开放出来,等于盘活了现有资源,沿街单位有积极性,政府也是花小钱办大事。

@分看电视: 厕所用时方恨少。借用厕所被拒绝的时候最尴尬。
@管理哥: 这个方法好,比造公共厕所省钱多了。



据2月27日新华网报道:最近,很多人在邮寄香烟、白酒时发现,许多快递公司有限制,不像以前可以随便快递了。原来,新颁布的《禁止寄递物品管理规定》里,规定了好些日常用品不能快递。快递禁寄品从58种增至188种。如果快递公司邮递了这些物品,会面对相应的处罚。

点评: 生活中,因邮寄物品引发的事故或纠纷不少,禁止或限制寄递部分特殊物品,是对相关漏洞的弥补,有助于遏制不正当商品交易和犯罪行为。看起来是“限制”了民众的权利,但长远看,是维护公共安全和促进快递行业健康持续发展的必要举措。

@故事机: 心术不正的人少了一条作案途径。
@功夫小子: 有失必有得,有得必有失,焉知祸福?

据2月27日《扬子晚报》报道:住着500万元的豪宅,开着保时捷跑车,满屋名牌鞋包,却欠3万多元本金及利息不还。2月24日深夜,面对再次上门的苏州工业园区法院法官,女士豪“老赖”易某仍不还钱,最终被司法拘留。至此,由最高人民法院新闻局、江苏高院、苏州中院共同发起的直播抓“老赖”行动在苏州圆满收官。直播过程中,在线观看网民超1000万人次。



点评: 一直以来,惩治“老赖”是司法执行的一大难点。现场直播抓“老赖”,让社会见证和监督法院的执行工作,能对更多“老赖”形成震慑,同时也展现法治的权威和自信。

@底改素: 为了3万多元,这个女人因小失大。
@肥龙功夫精: 抓这个“老赖”成本也蛮高的。

画里话外

据2月26日《重庆晨报》报道:一份只有10道题的面试题考卷,国学、茶道、养生、诗词、

佛学全部涵盖,没有一个求职者全部答对。出题的重庆某公司项目负责人说,出题的目的,一是考察求职者的综合素质,二是观察求职者面对难题时的态度。



面试题难君莫恼,不会就骂显浮躁。虚心静气慢慢解,态度积极也挺好。

企业招聘有门道,不需固定格式套。素养全面能应变,这样人才谁不要?

郑晓华 文 张书信 绘

“精准施工”确保民生获得感精准抵达

新华社时评

新华社记者 齐中熙 胡锦涛

从脱贫攻坚的“精准扶贫”“精准脱贫”到房地产调控的“一城一策”“精准施策”再到医疗、教育、就业等民生领域的改革逐一破题……近年来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,锁定民生关切点,精准发力,通过“精准施工”确保了人民群众的获得感精准抵达。

要做到“精准施工”,首先要与人民“心相通”。只有与人民群众息息相通、休戚与共,精准把握群众所思、所想、所盼,才可能对民众疾苦感同身受、牵肠挂肚,才能真正做到“民有所呼、党有所应、政有所施”,为除民困、解民忧提供源源不断的动力。

要做到“精准施工”,还须突出问题导向、精准发力。过去的一年,习近平总书记主持召开12次

中央深改组会议,审议通过的事关民生领域工作部署的文件至少有14个,个个切中百姓关切。中央财经领导小组确定推进北方地区冬季清洁取暖等6件事,件件事关群众冷暖。在党中央部署下,中央各部委密集出台2017年民生重点工程安排,积极回应群众期盼。

我们正在为全面建成小康社会,为实现第一个百年梦想而决战。着眼点突破点就在于解决好人民群众普遍关心的突出问题。我们已经取得的成绩令人瞩目,但要做到“精准施工”,更需要民生工作务实扎实,不搞花架子,不走过场,真正让群众有实实在在的获得感,任务依然艰巨。一些民生中的难题痼疾更非一朝一夕就能化解消弭,尤需上下同心,戮力攻坚。

全国两会召开在即。民生话题历来是代表委员关注的热点焦点。海纳百川,集思广益,代表委员的真知灼见,必将为保障和改善民生注入更大动力。我们有理由期待,更多利国益民的改革良策将从这里出发,通过“精准施工”抵达群众心坎里,更大提升全体人民的幸福感、获得感。

我市电力直接交易范围扩大

预计全年为企业减负5.62亿元

本报讯(记者易鹤 通讯员储昭节) 2017年参与电力直接交易试点的电力用户相关信息日前发布,我市11474户电力用户符合条件,直接交易电量176.49亿千瓦时。

自我省启动电力直接交易试点以来,我市积极组织相关企业

参与试点,切实降低企业用电成本。据统计,2016年我市参与电力直接交易的10850户电力用户,全年累计实现直接交易电量208.74亿千瓦时,减少电费支出8.13亿元。

电力直接交易,是指符合准入条件的电力用户与发电企业按照自

愿参与、自主协商的原则直接进行的购电交易。据悉,今年全省电力直接交易试点面向2016年用电量在100万千瓦时以上的工业企业,以及2016年年底前已投产的执行大工业电价的工业企业;优先支持高新技术企业、战略性新兴产业企业和省“三名”培育试点企

业,并限制高污染、落后产能及产能过剩企业参与。我市符合条件的110千伏以上电力用户32户,直接交易电量34.22亿千瓦时,预计降低用电成本1.64亿元;35千伏以下电力用户11442户,直接交易电量142.27亿千瓦时,预计降低用电成本3.98亿元。

婚庆市场“春潮”涌动

本报讯(记者徐展新) 上周末,天一广场人山人海、春意盎然,一场汇集了40多家婚庆企业的大型博览会吸引了年轻男女的目光。据活动主办方相关负责人介绍,每年的5月、6月是结婚高峰期,策划婚礼、拍摄婚纱照、挑选婚嫁场所等前期准备工作则集中在2月底和3月初,为婚庆博览会带来了商机。

2017年的婚庆市场有什么新变化?据浪琴海婚礼策划相关负责人介绍,随着消费能力的提升和消费观念的变化,“自然美”和“个性定制”逐渐成为婚纱摄影的关键词。消费者希望照片能够展示真实

的自己,对服装的搭配和摄影师的技术提出了更高的要求。在策划婚礼、挑选婚嫁场所等方面,消费者的需求也趋于多样化。“近年来,定位雷同的商家越来越少。”将于今年6月步入婚姻殿堂的冯先生告诉记者,“极简、极奢、海岛风情、浪漫城堡……不同风格的婚礼、婚纱和婚宴让我挑花了眼。”

此外,宁波婚庆市场的产业链日臻完善,各大餐饮品牌、酒店品牌和摄影品牌正携手拓展外延,为消费者提供“一站式”优质服务。“如今,婚礼的成本不断提升,拍一组婚纱照需要近万元,办一场婚



婚庆博览会吸引了年轻男女的目光。(徐展新 徐忠达 摄)

宴的价格更是不菲。”凯帝婚纱摄影相关负责人告诉记者,“在我看来,未来的婚庆市场将进一步迈

向‘高端化’和‘私人化’,从单纯地讲究排场演变为注重细节和质量。”

“中国稀金谷”伸出橄榄枝 赣州在甬“吸金”25亿元

本报讯(记者徐欣 通讯员廖智斌 王长晶) 日前,江西赣州“中国稀金谷”(宁波)投资环境推介会在南苑饭店举行,吸引了红杉集团等200余家宁波本土企业和科研机构参加。会上,总投资达25亿元的高分子新材料研发及生产等9个项目签约;中科院宁波材料所

将与赣州市建立长期合作关系,设立院士或博士后工作站。

赣州是全国产业链最完整、规模最大、产品最齐全的钨和稀土主产区,钨和稀土产业年产值超1000亿元。《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》提出,将赣州建设成为全国稀

有金属产业基地、先进制造业基地。为此,赣州市启动建设“中国稀金谷”,旨在打造国内领先、世界一流的稀土稀有金属高新技术产业集聚区。目前,“中国稀金谷”已正式列入国家“十三五”稀土行业发展规划和有色金属工业发展规划。

赣州高新区是国家级高新区,是“中国稀金谷”核心区。目前,赣州市赣县区已投入11.66亿元用于“中国稀金谷”核心区基础设施建设。“我市正在大力发展磁材等新材料产业,与赣州存在良好的产业互补。在国家一系列政策的推动下,赣州打造的‘中国稀金谷’发展潜力巨大。我市企业要捷足先登,让‘世界钨都’成为宁波新材料产业飞跃式发展的重要支撑。”宁波能之光新材料科技股份有限公司总经理张发锐说。

波兰、墨西哥贸易博览会6月举行 50多家甬企将掘金新兴市场

本报讯(记者俞永均 通讯员林姗姗) 笔者近日从有关会议上获悉,今年6月我市将组织企业分别参加中国(波兰)贸易博览会和中国(墨西哥)贸易博览会,目前已有宁波巨发、宝蓝、凯峰、伊斯塔洁具等50多家企业报名参展。

波兰是中国在中东欧最大的贸易伙伴,双边贸易额已突破100亿美元。作为“一带一路”的重要节点城市,宁波积极参与和推动共建新亚欧大陆桥经济走廊,推动中波贸易快速发展。据米兰特国际会展有关人士介绍,2016中国(波兰)贸易博览会吸引了650多家中国企业参展。其中,宁波参展企业有近百家,展示商品近千种,累计成交额4270万美元。

“随着中波全面建立战略伙

伴关系,双边贸易也迈入‘波兰时间’。”市商务委负责人表示,今年的展会值得期待,是开拓波兰乃至整个中东欧市场难得的商机。据悉,2017中国(波兰)贸易博览会将于6月6日至8日举行。

墨西哥市场是近年来我市大力开拓的新兴市场之一。目前,墨西哥是中国在拉美地区第二大贸易伙伴。对我国企业而言,进入墨西哥可以说是跨越了进入北美市场的准入障碍。2017中国(墨西哥)贸易博览会将于6月13日至15日在墨西哥城展览中心举行,展会规模约15000平方米,参展企业350家,主要展出商品为家用电器、纺织服装、建材、五金工具等。由于这些商品是宁波出口拳头产品,今年米兰特国际会展首次组织我市企业参展。据悉,目前余姚市商务局已将墨西哥展列入2017年第一批重点涉外展会目录,参展企业1个摊位有望获得3万元补助。

“彩妆”家电吸引眼球



26日,中国慧聪(余姚)春季家电交易会举行。本次展会设8大展馆,面积超过4万平方米,卡帝亚、樱奇、玉立等400多家企业参展。图为色彩亮丽的小家电吸引了买家的目光。(仇九鼎 郑梦焯 摄)