



国际港口名城
建设记录者



建设国际港口名城
打造东方文明之都

关键词 综试区

整合提升现有开放平台功能，深化投资贸易便利化改革，建设具有宁波特色的国家跨境电子商务综合试验区，打造国际贸易中心城市。

——摘自市党代会报告



导读

B2 以“展”为媒 甬企加速“出海”



B3 宁波舟山港
如何参与全球供应链体系？



B4 最“in”老外在宁波



探寻宁波开放新动能②

跨境电商园，如何锻造外贸新引擎？



春节刚过，宁波小家电就迎来了发货旺季。图为奥克斯员工在理货。（水贵仙 摄）

 本报记者 单玉紫枫

跨境电商等新业态，正成为外贸增长的新动力。

作为国务院批复的第二批跨境电子商务综合试验区，宁波表现可圈可点。去年，全市实现跨境电商交易总额270.14亿元，占全市外贸进出口总额的比例从上年的1%上升至4%。

进入2017年，宁波再接再厉。2月中旬，宁波淘淘羊收到了全国股转系统的同意挂牌函，成为我市首家登陆新三板的跨境电商企业。上周，宁波国际邮件互换局进出境邮件通关总量突破500万件。

喜讯频传，记者发现，在宁波跨境电商“春风拂面”的背后，出口服务类园区功不可没。它们或整合资源，或打造品牌，或结合当地产业平台的发展，或做好综合配套，但都直击跨境电商出口痛点，优化并拉长跨境电商产业链，为宁波跨境电商的发展注入强劲动力。

打通上下渠道

“做出口跨境电商，并不是简单地把货物放到网上，还涉及海运、清关、物流、仓库、销售、服务等问题。”北仑(美博)跨境B2C出口园区总经理王丽萍说，虽说跨境电商可以大大降低进出口成本和交易时间，为广大中小企业参与国际贸易降低门槛，但具体实施起来，从平台选择到网站建立，从产品发布到沟通交流，从境外网络服务到海外仓建设，每个节点都需要完善的外贸营销服务方案。

然而，放眼宁波，全市仅货代、物流企业就有3000多家，鱼龙混杂，良莠不齐，无法形成稳定的服务输出。“现在由园区统一出面，与优秀的货代物流供应商进行洽谈，整合资源，优势互补，提供一站式贴身服务。”王丽萍说。

在流程的另一端，优势也显而易见。

“过去都讲经济全球化的载体是跨国公司，但现在，在互联网的助力下，这一生态正逐步改善，越来越多的中小企业正通过电子商务，全面参与到跨国贸易中去，并逐渐往纵深发展，并日益成为经济全球化贸易的生力军。”市商务委相关负责人介绍。

以北仑(美博)跨境B2C出口园区为例，这里对接了4000多家中小供货商。“通过整合资源，把园区变成了‘便利店’，向客商直观展示，并由园区统一出面对接亚马逊、

 园区是跨境电商产业集群发展的基石。北仑（美博）跨境B2C出口园区对接了4000多家中小供货商，通过整合资源，把园区变成了“便利店”，向客商直观展示，并由园区统一出面对接亚马逊、阿里巴巴等资源。

“原来，企业不了解国外消费者，无法直接接触到自己的目标受众，但通过跨境电商的模式，不仅可以讲好自己的‘品牌故事’，还能对接各种经销商，接触到更多客户。”余雪辉说。

逊、阿里巴巴和Wish的资源。”王丽萍说，目前，亚马逊总部已指定两名专员为园区服务，“手把手”指导供货商。

专员驻点“开小灶”，让园区企业吃了定心丸。“比如，在电商的内容运营上，不知道怎么凸显最有效率的产品内容，而这恰恰关乎最后的订单量。拿亚马逊平台来说，受产品页面结构限制，标题、卖点、图片都比较小，为了优化内容，卖家必须使用最为精准且最具吸引力的关键词。”王丽萍说，在园区内，类似的“烦恼”可以第一时间解决。

此外，北仑还以宁波开发区现代国际物流园区为基础建立开发区B2B跨境电商园区，积聚了一批高标准的物流仓库、冷链仓库。两大园区共同助力下，去年，北仑实现跨境电商交易额10.72亿美元，占全市总量的三分之一。

2017年，北仑区将打造从跨境B2C出口孵化园区到B2B2C跨

境出口园区的跨境全产业链，与亚马逊、顺丰等跨境平台企业合作，重点探索冷链“跨境电商+仓储+市场”的O2O模式。

补齐人才短板

当下，跨境电商人才的短缺，是外贸企业不得不面临的问题。

我市跨境电商企业普遍规模偏小，逾八成企业员工数不超过50人，约14%的企业人数在50人至200人之间。普通从业人员学历主要为专科及以下。在我市数百家被调查企业中，92.18%的企业认为，跨境电商人才存在严重缺口。

人才紧缺指数数据显示，2015年宁波跨境电商商务产业人才需求比约35%，2016年则升至39%。

“我们园区现在最大的特色就是人才。”宁波富港电商城有限公司董事长陈志“底气十足”。富港电商城位于机场路沿线，是一个拥有2万多平方米的出口跨境电商产业园。

“我们引进了宁波银湖云网络科技有限公司作为战略合作方，全面参与园区跨境电商产业链的孵化和运营。”据陈志介绍，宁波银湖云商由业内多名实战跨境电商专家组建，同时也是eBay和Amazon的顶级服务商。

“作为这些知名第三方跨境电商平台的实训基地，富港电商城把国内最优秀的大咖都整合在平台上，每个月两次面向宁波跨境电商企业CEO举办高端培训会。”宁波银湖云网络科技有限公司总经理姜雄告诉记者，目前各方反馈良好。

“只有好的平台、好的支撑，才会发挥园区应有的作用。”陈志笑称，“我们给自己有个小目标，5年时间内为宁波培训1万名各层次各工种的跨境电商人才，输送到宁波的跨境电商企业中，使其更好地参与全球贸易。”

企业抱团出海

“每个做OEM的企业，都有过做自主品牌的梦。”在慈溪中央大厦24层落地窗前，看着窗外的车水马龙，慈溪家电馆、慈溪ECX跨境电商服务平台的负责人余雪辉感慨道。

作为我国三大家电产业群之一，慈溪曾以明显的区域竞争优势，与青岛、顺德三分天下，共

同构筑起了我国家电产业的主要制造基地。但目前，放眼国内市场，诸如美的、格力、海尔等一线家电品牌已占得先机，甚至在酸奶机、煮蛋器、料理机等细分领域取得竞争优势。此外，越来越多一线品牌玩起了“租品牌”的游戏，找小家电企业代工，进一步挤占二三线品牌的生存空间。自主品牌“走出去”，成了慈溪众多家电企业的共同选择。

余雪辉说，慈溪家电馆一方面与众多宁波家电企业进行对接，另一方面在国外重点市场布局海外仓，与国外的物流服务商进行合作。“原来，企业不了解国外消费者，无法直接接触到自己的目标受众，但通过跨境电商的模式，不仅可以讲好自己的‘品牌故事’，还能对接各种经销商，接触到更多客户。”余雪辉掏出手机，点开亚马逊板块中的小家电“油汀”品类。“你看homeleader就是纯正的‘慈溪血统’，它的热油汀机与美国的著名品牌optimus同场竞技，定价39美元，超过optimus3美元，但还是给卖脱销了。”

“另外，从物流运营的角度来说，以往很多跨境电商企业，使用亚马逊提供的物流业务（即FBA），把库存存放在FBA仓库里，一旦商品卖不出去，费用就很昂贵。”余雪辉说，为此，慈溪家电馆积极开拓海外仓业务，降低企业仓储费用，延伸园区服务体系。通过抱团布局，短短两年多，慈溪家电馆已开启5个海外仓，相继完成英国站、法国站、美国站、德国站及俄罗斯站的海外仓布局。“将来，海外仓模式常态化是热点。”余雪辉说，2017年海外仓将迎来大发展时期。

记者了解到，2017年我市计划累计培育10个跨境电商产业集群和20个跨境电商公共海外仓；跨境电商年交易额超过80亿美元，约占全市外贸进出口总额的10%，其中出口额65亿美元、进口额15亿美元。

“跨境电商园区精耕细作时代已经开始。”市口岸打私办相关负责人介绍，面对跨境电商这片蓝海，以往的初级线下集聚、粗放式发展，高举高打、高歌猛进的时代早已过去，管理的精细化正在成为出口跨境电商的热点。相应地，企业间的比拼也进入到成本控制、运营效率、质量管理、品牌带动、创新引领等层面，企业需要研究如何打造自己的核心竞争力，以求更好地嵌入全球高端价值链。

声音

打造产业集群 做好特色文章

丁海滨

跨境电商，是国家鼓励发展的四大外贸新业态之一，也是外贸供给侧改革的一个方向。过去一年，宁波跨境电商综试区建设取得了不错的成绩，为对外贸易和制造业新旧动能转换提供了难得契机。为进一步释放跨境电商新动力，市委市政府提出，今后五年要建设具有宁波特色的国家跨境电子商务综合试验区。我认为，这是宁波在新时期抢抓跨境电商重大机遇，打造开放型经济升级版战略决策和明智之举。

一是有利于充分发挥宁波港口、开放、产业等综合优势，强化我市在“一带一路”建设中的重要作用，整合国内国际资源，畅通流通渠道，全面服务国家发展大局。

二是有利于形成跨境电子商务国际规则、政策体系、监管模式和供应链服务体系，丰富发展模式，构筑参与国际分工新平台，对抢占国际贸易发展话语权具有示范引领作用。

三是有利于推动跨境电子商务与“宁波制造”深度融合，把互联网发展基因渗透到制造业发展中，积极推进贸易方式创新和政府管理创新。

四是有利于培育壮大跨境电子商务产业链和生态圈，营造适合大众创业、万众创新的发展环境。

那么，如何做好特色文章，让宁波跨境电商综试区稳居全国同类试点城市第一方阵？我觉得，依托宁波发达的制造业和电商基础，推进跨境电商产业园区建设，加快跨境电商产业集群发展，是其中的一条重要对策。

打造一批特色园区。具体包括：鼓励电子商务园区转型跨境电商产业园区，工业园区参与跨境电商产业园区建设；鼓励已授牌园区积极申报各类国家级电子商务示范基地、省级电子商务示范园区；鼓励具备条件的区县（市）整合资源，推动跨境电商产业园区建设省级、市级特色小镇。

加快创业孵化空间建设。设立一批跨境电商创业孵化载体，为优质项目提供创业孵化服务。支持传统企业利用“退二进三”、“腾笼换鸟”的闲置场地和建筑设施，建设众创空间、创客咖啡等各类跨境电商创业孵化载体。支持在甬高等院校和科研机构利用现有场地和人力资源，建设创业学院、大学生创业园等跨境电商创业孵化载体。

完善跨境电商公共服务。建设线上跨境电商公共服务平台，在主要外贸转型升级示范基地、专业市场等设立跨境电商公共服务网点，为相关企业提供一站式跨境电商服务资源。加快跨境电商综合物流基础设施建设，进一步发挥国际邮件互换局的作用，加强境内外仓储配套建设，鼓励发展自营海外仓、海外体验店和配送网络。

提升跨境电商贸易便利化。全面落实跨境电商通关、通检、税收、外汇、金融等“一站式”便利化举措。推进“最多跑一次”改革，通过简政放权、流程再造等方式，营造跨境电商发展新生态圈，为宁波跨境电商综试区建设赢得制度竞争力。

（作者为宁波市口岸打私办党组书记、主任，中国（宁波）跨境电子商务综合试验区管理办公室主任）

