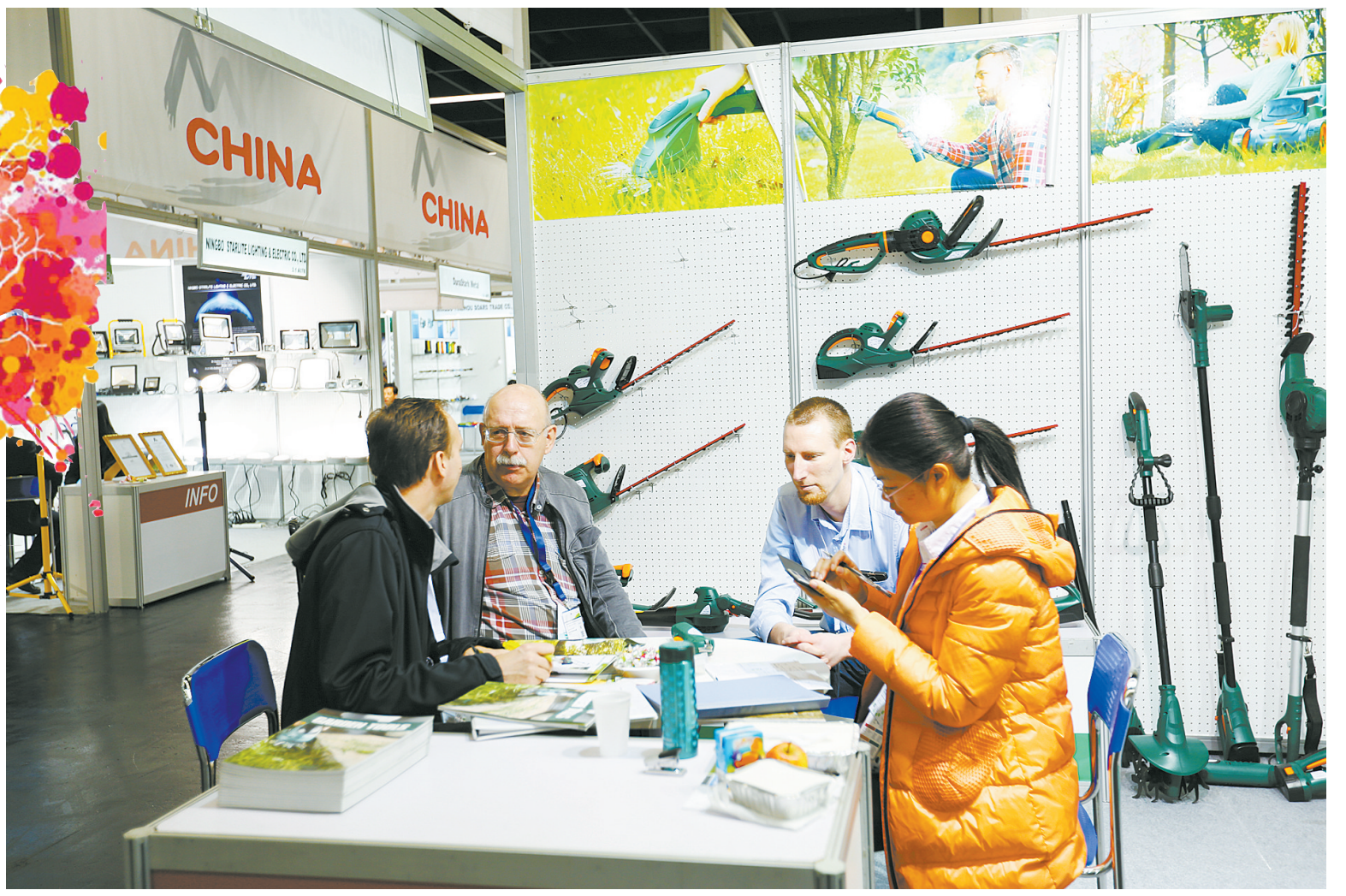
寧波日報 NINGBO DAILY

市贸促会多措并举助推企业开拓国际市场

以“展”为媒 甬企加速“出海”

建设国际港口名城 打造东方文明之都



宁波市贸促会组团参加2016德国科隆五金展。 （张忠 摄）

关键词
双向开放

坚持开放强市不动摇，发挥“一带一路”战略支点作用，推动更高水平的双向开放，真正使宁波成为亚太开放门户。

——摘自市党代会报告

通讯员 宣浩峰 王立新
本报记者 冯 瑄

2017年，市贸促会计划组织出国（境）展90个，摊位2000个，涉及30多个国家和地区，以帮助宁波企业争取更多的外贸出口订单。同时，与世界前十大国际展览公司携手，利用其展会平台积累的国际买家大数据资源，组织这些国际采购商前来宁波，与我市外贸企业进行双向面对面洽谈，开展贸易、投资等专场对接活动。

■今年春节假期，当不少市民沉浸在过大年的节日气氛时，宁波市贸促会却另辟蹊径，把目光盯上了国际大展。他们组织专门工作团队，陪同宁波外贸企业赴境外参展，抢抓新年第一波订单。

今年前两个月，市贸促会完成国际展览出展项目19个，出展人数446人，238家外贸企业斩获订单逾6亿美元，同比增长11%，日益成为宁波双向开放的“加速器”。

“我们将紧抓‘一带一路’机遇，大力拓展国际新兴市场，服务全市外贸优进优出战略，为宁波全面提升对外开放能级、建设国际港口名城作出新贡献。”市贸促会会长柴利达表示。

大阪纺织成衣展。 （受访者提供）

“今年春节前夕的一次展会，让我们打开了美国纽约运动产品市场的大门。”昨天，宁波吉泰国际贸易有限公司业务员任伟女兴奋地告诉记者，借助市贸促会搭建的展会平台，吉泰“出海”步伐加快，相继开辟了欧洲、北美洲和中东等市场。

吉泰国贸是我市众多参加国际展览的受益者之一。去年以来，宁波市贸促会整合多年积累的出展资源，积极推进与国际知名展览机构合作，加大组展服务力度，帮助我市外贸企业开拓新兴市场，加快国际化经营，全力助推宁波迈向更高水平的双向开放。

据统计，今年前两个月，市贸促会已完成国际展览出展项目19个，涉及美国、法国、德国、俄罗斯、意大利、英国、沙特等国家和香港地区，出展人数446人，238家外贸企业斩获订单逾6亿美元，同比增长11%。

放弃春节假期 赶赴“出海”淘金路

2月7日，宁波市贸促会组织了我市30家外贸企业的60余名参展代表，飞赴德国法兰克福参加礼品展。

一年之计在于春。今年春节假期，当不少市民沉浸在过大年的节日气氛时，市贸促会却另辟蹊径，把目光盯上了国际大展。为帮助更多的宁波外贸企业抢抓新年第一波出口订单，该会专门组织外展工作团队，赴上海与在沪的世界前十大国际展览公司做好新年出国（境）展务对接，陪同宁波外贸企业赴境外参展。

1月27日至31日举行的德国法兰克福礼品展览会，是世界上展出规模和影响最大的专业礼品贸易博览会，主要展出商品包括办公用品、圣诞礼品、节庆饰品等。“法兰克福礼品展展出的很多商品是我市传统优势出口商品，对一季度外贸开门红影响较大。”柴利达告诉记者，市贸促会通过广泛发动，组织了30家外贸企业参展，现场贸易成交情况相当不错。

宁波市贸促会是中国国际贸易促进委员会的一级地方性投资贸易促进机构，拥有各类会员企业3000多家。面对当前国际市场需求萎缩的状况，市贸促会注重发挥联络国际商务渠道广泛的优势，在正确处理好“亲”“清”政商关系的同时，大力营造“亲商服务，实干为先”的工作氛围，强化对贸促展览人员的工作激励和对新出展项目的政策支持，鼓励勇争一流业绩，全力帮助企业开拓国际市场。

“在市贸促会的支持下，我们一年至少有3次机会，可以前往欧洲、美洲等地参加展会。”任伟女告诉记者，就在今年美国纽约举行的运动产品展会上，吉泰与近20家客户达成合作意向，目前正在进一步沟通洽谈中，预计有10家客户会签下订单，总金额将超过1000万美元。

“大管家”服务 让企业少走弯路

市贸促会不仅为我市外贸企业提供了一个面向世界的“出海口”，还承担了为企业提供有关展会信息和建议的“大管家”角色。在得知国外展览公司将组织各类国际展览会后，该会工作人员一般会走访相关企业传递展会消息，详细讲解展会的内容和作用。在获知企业有参展的意向后，工作人员会根据多年的经验以及积累的资源，仔细介绍展会主要客户人群、风俗文化等重要信息，帮助企业精准定位，并给予专业的贸易建议，让企业在参展中少走弯路。

以今年1月23日在纽约举办的运动产品展会为例，市贸促会工作人员提前半年就通知了以生产家居服为主的宁波斯蒂科国际贸易有限公司，在得到肯定回复后，工作人员准备了大量有针对性的资料。宁波斯蒂科国际贸易有限公司董事长吴志峰告诉记者，参加此次展会前，贸促会的工作人员特别提醒他们，由于展会主要客户来自美国和加拿大，按照风俗习惯，头巾、拖地服等没有多大市场，建议不用带去展览。

此外，由于斯蒂科在柬埔寨和越南都有制造工厂，与市贸促会交谈了解国际政治形势后，吴志峰预计未来美国对中国和柬埔寨、越南的关税或许会有所差异，可以通过关税差额降低出口成本，增强竞争优势。在此次展会上，有5家企业向斯蒂科抛来“橄榄枝”，其中3家已确定合作，每家订单金额都超过100万美元。“真是感谢贸促会工作人员的中肯建议。”他说。

市贸促会还持续跟进企业的发展方向和重点，尽量提供和满足企业想要的信息和资源，为下步合作提供更好的发展平台。余姚中奕油嘴油泵有限公司主要生产汽车配件，去年11月参加了意大利博洛尼亚展会并获得了订单。该公司负责人觉得农业机械更加对口欧洲市场，于是决定将公司产品向农机方面倾斜。在与企业交流中，市贸促会得知这一情况后，立刻将德国汉诺威农业机械展会的相关信息告知该公司。接下来，中奕公司将在农业机械展中实现更多的合作。

利用“互联网+” 开辟服务企业新路径

除了尽力做好出国（境）展览帮助企业拓展国际市场外，市贸促会还积极探索利用互联网新技术创立服务外贸平台的新路径。去年以来，该会多次与中国最大跨境贸易大数据服务商亿赞普集团丝路亿商，就开发外贸综合服务互联网平台进行洽商，并签订了共建外贸综合服务大平台战略合作协议书，为我市外贸企业转型发展提供了一个创新合作平台。

“‘一带一路’为宁波企业走出去创造了绝佳机遇，我们将紧抓这一政策机遇，大力拓展国际新兴市场，服务全市外贸优进优出战略，为宁波全面提升对外开放能级、建设国际港口名城作出新贡献。”柴利达表示。

据悉，2017年，市贸促会计划组织出国（境）展90个，摊位2000个，涉及30多个国家和地区，以帮助宁波企业争取更多的外贸出口订单。同时，与世界前十大国际展览公司携手，利用其展会平台积累的国际买家大数据资源，组织这些国际采购商前来宁波，与我市外贸企业进行双向面对面洽谈，开展贸易、投资等专场对接活动。

为企业“牵线搭桥”，开辟国际市场，促进双向投资合作，提速城市国际化步伐……在新的国际形势下，市贸促会正日益成为宁波双向开放的“加速器”。

开放

制图 郑勇

大榭之窗

国内航船无需“签证”

大榭海事处全面执行船舶报告制

记者 冯 瑄
通讯员 张露璐 何建国

近日，《交通运输部海事局关于实施国内航行海船进出港报告制度有关事项的通知》正式实施，沿海船舶进出港签证制度自该通知施行之日起退出历史舞台，船舶进出港管理从签证转换为报告制，为此，大榭海事处多措并举做好政策宣传和引导，该制度实施3个月以来，情况平稳，运行良好。

据介绍，船舶进出港报告制，是指国内航行的海船船舶或者其经营人通过互联网、手机APP、传真、短信等方式报告船舶进出港信息的行为，包括船舶航次动态、在船人员、客货载运信息等。以往船方需要提供船舶试航、船员签证、货物施运等材料，海事处审核、颁发许可证以后，船舶才能进行进出港作业。现在改为船舶报告制，船方只要把相关信息告知海事部门，就可以直接进行进出港作业。报告制的实施，极大简化了国内海船进出港手续，船舶企业再也不需要提交大量材料，也不需要花费大量时间、精力往返海事处。宁波甬旺航运有限公司航海油2号船舶负责人说：“进出港报告制实施后，我们不用跑去海事部门申报，在网上直接就能操作，甚至在船上就能申报，缩短了进出港时间，给我们带来了很大的方便，这真是一项好政策。”

为尽快把这项政策“红利”落实到相关船舶企业，大榭海事处加大宣传、引导力度，通过政务大厅、电话、短信，以及微信公众号等多种平台发布相关信息，并通过现场巡航开展政策宣传，对船舶、船员开展业务指导，全力做好政策衔接，确保政策便利落地。

为确保船舶落实执行报告制，海事处以500总吨以下小船、砂石船等船舶为重点，对船舶标识、AIS和VHF设备配备进行集中检查，严打各种不规范行为，确保低标准船舶应查不漏。同时，利用AIS、CCTV等电子化信息化系统，准确掌握船舶动态，并对辖区主要港航单位和长期停靠船舶建立数据库，对抵港船舶、已报告船舶情况进行排查对比，防止发生未报、不报、报告异常等情况。报告制实施3个月以来，共核查信息4400余条，处理错误信息23条，查处未按规定进行报告违章1起。

海上丝路指数

市场恢复不及预期 综合指数跌幅扩大

上周，宁波航运交易所发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数(NCFI)报收于631.5点，较上一周下跌8.8%。21条航线指数中有6条航线上涨，15条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区主要港口中，6个港口运价上涨，14个港口运价下跌。

周开刊放