

不能放任“官微信口开河”的权力傲慢

刘效仁

2月25日,国家旅游局召开新闻发布会,对云南丽江古城景区等3家5A级旅游景区给予严重警告,限期6个月整改。当天下午,网友“@记住地的好”转发丽江古城区委宣传部官微“@古宣发布”的一条消息时附言:“永远不会去的地方就是丽江。而“@古宣发布”回复:“你最好永远别来!有你不多无你不少!”该回应引发网友质疑。日前,丽江古城区委研究,决定对该区宣传部副部长和俭、外宣办主任李国璋采取停职检查,并进行党纪立案。责令宣传部作出深刻检讨,严防类似问题再次发生(3月1日《法制日报》)。

相关官员被问责,或可确认@古宣发布的确说过“你最好永远别来!有你不多无你不少!”官网、官微,代表官方的观点、立场、态

度,具有公信力和权威性。但其基石在于所说的话既符合公平正义,也符合党和政府的方针政策和人民群众的根本利益;既符合主流的价值观念,也符合公众的伦理观;既符合官方身份,也与百姓平起平坐,平等对话;既要入理,亦要入情。正因此,官网、官微切忌官腔官调,假大空,又当谨慎口舌,不得信口开河,既不能出言不逊,语言粗俗,更不能任性耍大牌,霸道傲慢。做一个合格的官网、官微发言人,并不容易,除了要有过硬的法规政策水平,较高的政治敏感和自觉,还要有谦抑的品格,平和的态度,较高的语言表达能力——言之成理,言之有据,不卑不亢,有理有节。总之,这既是一个技术活,更是一个艺术活。

然而,当下一些官网、官微的代言人,做得并不好。或者心有余而力不足,或者摆不清自己的位

置,常常在发言时盛气凌人,霸道十足,以至于出言不逊,胡说八道。如,“武汉通”的官网曾对“武汉通卡如何保管”回复“你爱咋保管咋保管,关我毛事”;有网友质疑湖南省岳阳市一处垃圾焚烧站无人管理,市政府官方微博回应,“环保绿茶楼”。

之所以常常出现一些信口开河的不当回复,包括“你最好永远别来!有你不多无你不少!”之类嘲讽,根源在于权力的傲慢。当然,“回复人”也是人,有时候在处理意见的过程中,可能会出现情绪失控之类情形,但无论怎样,都必须恪守公正中立的原则,不能为逞一时口舌之快而大放厥词。要知道,你的回复不是代表你个人,而是一个单位、一座城市。

回复代表官方立言,也是一种“权力”,有权即有责,权责应相配,回复者理应为自己的言说担当

政治责任。然而,当前的监督惩戒机制尚不到位,导致一些公职人员身上出现权力的傲慢和偏见,甚至会产生一种想法,即“我说了就说了,你又能怎么样”。结果自然会信马由缰,我行我素。

个别地方官方网站、微博发布不当言论和回复,近来时有发生。毋庸置论,在官网、官微上出现挑衅或者嘲讽的语言,不符合法治政府的定位。一些与群众对立对骂的行为,更损害了政府的公正形象,不利于问题的解决,而且会让矛盾升级,恶化干群关系。全媒体时代,一旦公职人员的不当言行被放大,会在社会上造成较大的不良影响。对此,决不能等闲视之,漠然置之,不了了之。笔者以为,除了对代言人或回复人强化业务和政治培训,把好选人关,更应健全回复标准、回复流程以及回复责任追究等一揽子制度。

热点 @微评

本期主持 朱晨凯

据3月1日《北京晨报》报道:湖北一所艺术职业学院开展校企合作办学,将通过单独招生考试录取,培养普通专科层次的小龙虾产业技能型人才。专业为烹调工艺与营养(2年制)、餐饮管理(2年制)和市场营销(3年制)。



点评:根据市场的需求设置专业,让专业随着产业的发展而调整,本就是高职院校应坚持的办学方向。“小龙虾专业”,听起来像是玩弄噱头,但只要做足论证工作,拥有相应的师资条件,学生也能学到真正的技能。

@安东:类似的专业还有“彩票研究”等。
@张涛福:小龙虾专业什么时候开?

各位委员成员,各位家长,最近发现部分学生攀比之风蔓延,有的学生不比学习却比鞋子,要求家长购买昂贵的进口鞋。违反《中学生守则》,与中学生朴素健康形象相悖,为弘扬勤俭节约之美德,防止攀比奢靡之风蔓延,为今年校庆,从下周开始,学生一律穿国产鞋,禁止穿进口鞋进校园。请家长配合学校做好子女工作,若发现仍有学生穿进口鞋,则请家长送国产鞋来校给学生换穿。

据3月1日澎湃新闻报道:福建晋江市子江中学的一则通知截图在某论坛上走红。通知称,为了防止攀比行为蔓延,弘扬勤俭节约美德,要求一年级的学生不得穿进口鞋进入校园。

点评:“进口鞋”是奢侈攀比,难道穿“国产鞋”就意味着勤俭节约?规定了穿鞋的要求,是否还要规定服装、学习用品的价格档次呢?学校的出发点是好的,但应多些引导和倡议,少些经不起推敲的禁令。

@滑稽肖:把鞋鞋里的made in China翻出来给老师看。
@玉螺:国产鞋也有很贵的。

据3月1日《中国青年报》报道:3月1日起,修订后的《邮政普遍服务》标准正式实施。根据新标准,中国邮政一直沿用的包裹自取模式将退出历史舞台,由原来只投递领取通知单、用户自行到邮局领取,改为按邮寄地址投递包裹实物。



点评:相比邮政,快递已十分成熟。一个电话快递小哥就来了,态度热忱、服务周到,谁还愿意费力自取?只有重视消费者诉求和用户体验,才能在市场竞争中立足并脱颖而出——邮政早该改革了。

@狼外婆:邮政包裹,满满的回忆。
@山泉水甜又甜:其实慢递也有市场,哈哈。

让孩子坠楼的父母首先应该被谴责

盛翔

2月27日晚,天津市南开区大悦城商场内,两名儿童从4楼坠落,不幸身亡。南开区政府一名工作人员介绍,坠亡的两名儿童是兄妹关系,男孩五岁左右,女孩两岁。事发时,他们被其父亲同时抱着在商场4楼的栏杆处看夜景(2月28日《新京报》)。

发生在天津的这一幕人间惨剧,本是不该发生的。按照我们通常的思维,人们首先要去追问商场的责任。可人家的护栏高度是达标的,孩子也不可能爬上去。这一条“问责”的路子被切断后,人们想到的是带孩子的人。如果当时带孩子的是家中保姆或者是其他人,那对方应该为此承担相应法律责任。可是,当时抱着孩子的不是别人,而是孩子的父亲。

这就比较难办了。因为,我们会不自觉地把自己代入这个父亲的角色。这起惨剧对我们来说,只是一个可怕的意外事故,而对孩子的父母来说,可能是终身无法走出的阴影。那位父亲应该是最痛苦的人,他承受了丧子的代价,那么,我们对他就应该只有同情,而不能有丝毫谴责,要不然就太过残忍。

让家长为孩子的死亡承担法律责任,这在我们的“道德”里,简直是不可理解的。事实上,也有这样的先例。家长只要不是故意杀害或者故意虐待孩子,那不仅可以免责的,而且往往是被社会同情的。我们之所以有这样的意识,很大程度上是因为我们没把孩子看作独立的个体,而仅仅是作为家长的附属品,一个人因为过失致使自身“物品”不幸消逝,当然没有追责一说。

现实中,很多儿童意外事故的发生,是因为监护人的不当监护或者失职失责造成的。人们在表达怜悯之情时,真正该问的问题是:他们的父母在哪里?他们为什么没能管好自己的孩子?父母二字,意味着责任。负责任,更要负责任,负责任。但是,很少有人考核某某女为父母的能力,哪怕他们亲手将孩子置于危险之中。

让孩子隔着护栏玻璃在四楼往下看,已经是必须制止的危险行为,这个父亲居然把孩子抱到栏杆上面趴着看,而且一次抱两个。这不是太自信,而是太无知,太没有安全意识,其本身就是这起惨剧的直接制造者。他是否为此承担法律责任?要回答这个问题其实很简单——假设他不是父亲,他还能免责吗?答案肯定不是。既然如此,孩子是独立的生命,做父亲的过失致死,凭什么就可以免责?

同情是一种可贵的情感,基于感同身受的同理心。但是,滥施同情有时候也会坏事,因为会混淆是非,把应该交给法律的问题,绕道交给了道德,致使事故本应产生的警示效果打了折扣,事故只是被解读为令人同情的悲剧,而不是失职父母的责任事故。这是不对的。孩子因父亲的过失丧失生命,围观者首先应该做的,是站在孩子的立场,对父亲予以谴责,而不是站在父亲的立场,为其不幸的后果,掬一把同情之泪。

画里话外

据2月28日《人民日报》报道:近些年,不少年轻人自称“斜杠青年”,即不再满足于单一职业,而是选择一种能够拥有多重职业和多重身份的多元生活。这些人在自我介绍中会用“斜杠”来区分不同职业,例如,刘明,工程师/作家/教师。

新兴名词说斜杠,称其兼职也无妨。兴趣技能多几样,人生道路更宽广。

学有余力只管上,专精一业也莫慌。最忌眼高手却低,干啥都是稀松样。

郑晓华 文 何影 绘



全球狂欢季刮起“中国风”



新华社记者 赵焱 陈威华

在今年巴西累西腓狂欢节上,一条中国“巨龙”随着当地的弗雷沃乐曲穿过狂欢人群,在巨龙前还有一块标语牌,写着“2017是中国的鸡年”。这是当地最有名的狂欢节俱乐部“拂晓雄鸡”向中国鸡年的致敬。作为全世界最盛大的狂欢节,里约狂欢节也期待中国的参与。

狂欢节是世界范围内一种很受欢迎的传统节日,许多国家每年都会举行盛大的庆祝活动,而遥远东方的中国元素近些年来也不断出现在各国的狂欢节庆祝中。

如果说,中国对于巴西来说更多的是神秘,中国元素的表演还仅限于舞龙舞狮、大红灯笼、唐装旗袍,欧洲各地的狂欢节则已经在展现中国文化更多的方面。

今年法国尼斯狂欢节上,贵州毕节的演艺团体演出彝族古剧《撮泰吉》,其神秘独特的故事和精湛的舞台技巧赢得当地观众喜爱,尼斯市政府向毕节乌蒙演艺集团颁发了最佳表演团体奖。

意大利威尼斯狂欢节曾经上演“北京风情”,气势磅礴的锣鼓声中,京剧表演和展示紫禁城辉煌与震撼的服装服饰,让现场观众领略到中国文化的恒久魅力,以及古都北京浓厚的文化神韵。

自2009年起,在德国科隆的狂欢节上,中国方面会派出一位“中国公主”参加,展示

中国传统服饰之美,成为一大吸睛点……

近些年来,中国的国力不断增强,与世界各国合作发展迅猛,经济和贸易活动已经不再靠文化搭台,而是往往为文化交流搭台。“中国风”成为各国狂欢节的亮丽风景线,是其中一个缩影。

“中国风”的背后,是中国文化的魅力。中国文化元素的参与,所带来的欢乐同样感染着各国民众,而且为世界各国狂欢节增添了独特的东方韵味。无论是桑巴风格还是欧洲古典宫廷风格的狂欢节,与各地文化风格迥异的中国文化元素,都能够自然地融入这些狂欢之中,显示了中国文化的包容与开放。

“中国风”的背后,是“中国制造”与“中国智造”日益风靡世界。在巴西狂欢节期间,桑巴舞校的服装、花车装饰80%是中国生产,当地电视台转播用的吊车、无人机也来自中国。在巴西人的生活中,“中国制造”和“中国智造”随处可见。穿着中国生产的服装,用着中国生产的手机,搭乘中国生产的地铁列车上下班,不能不让更多的巴西人想了解中国的文化。

“中国风”的背后,是中国愿意与世界分享生活激情和欢乐,体现了中国人“独乐乐不如众乐乐”的东方情怀。一方面,中国愿意与世界同乐,把自己美好的事物与世界分享;另一方面,世界也越来越认同中国人的开放胸怀与理念。放眼全球狂欢季,中外同乐的场面日益频现。

拥抱中国、拥抱中国文化,正成为全球狂欢季上的一大趋势,“中国风”正越来越受到欢迎。

(新华社里约热内卢2月28日电)

第27届 宁波国际汽车博览会 全家欢乐嘉年华

3.24周五-27周二 国际会展中心



持续关注,参与互动赢门票

品牌云集 车价超低
买车就去车博会!
赏车 购车 玩乐
全家一起来HAPPY吧!



广播支持 宁波交通广播 FM102.9