

海关工作人员深入走访 葡萄酒经销商。 (董娜李鹏程摄)

进口葡萄酒,大浪淘沙别样红

本报记者 **董 娜** 通讯员 李鹏程

去年,宁波口岸葡萄酒进口量同比增长75.8%,价值5.5亿元,同比增长95.2%,占全市酒类进口额近七成。海关最新出炉的数据显示,今年前两个月,宁波口岸进口葡萄酒565.9万升,同比增长23.8%,价值1.25亿元,同比增长45.9%。不少酒的认为,经过近十年的大浪淘沙,宁波进口葡萄酒依然呈现火热的发展态势。

大众消费新世界酒热销

上周三,记者走进保税区永裕大厦一楼的进口葡萄酒直销中心,店员已经忙活起来了。一问才知道,几个客户看中了智利的拉斯卡门干红葡萄酒,一下子订了30多箱。

"智利酒的酿造工艺和制造方法比较简便,性价比高,而且打开可以直接喝,不像法国酒还需要经过30分钟的醒酒时间,更符合市民的饮用习惯。"直销中心高店长告诉记者,目前老牌法国酒占到店内销售额5成,而智利酒已经快速上升至四成。

葡萄酒在宁波销售已经不是 一年两年,常卖不衰的主要原因 就是产品逐渐平民化。"卖老百 姓喝得起的平价酒"成为不少经 销商的首选。

葡萄酒按地理位置可划分为"新世界"与"旧世界"两种风格。"旧世界"包括法国、意大利、德国等欧洲传统产酒国,他们注重葡萄酒的"血统",讲究传统工艺,有着复杂而系统的等级制度。"新世界"指的是欧洲以外的新兴产酒国,包括美国、智利、澳大利亚、南非等。这些国家推行现代机械化生产,产量巨大,包装简单精美。

同样,在久来久往贸易有限公司,经理唐忠斌告诉记者,"早几年,消费者热衷于法国名庄等高端酒,现在是大众化消费时代,平价的新世界酒竞争力大增。"

他告诉记者,店里价位在50元到70元的红酒特别好卖,尤其是法国和智利的酒,"卖给普通消费者的红酒,每个月加起来有1000箱,批发给下级经销商的量还要多两三成。"

在荣熙国际贸易有限公司经理颜斌看来,新世界酒广受欢迎与宁波消费者的购买力升级和品鉴能力的提升直接挂钩。"一方面,国际葡萄酒市场重心有向中国转移的态势,另一方面,经过多年的市场培育,宁波的葡萄酒消费文化正在逐渐形成。现在宁波人办婚宴,喝100多元的进口

葡萄酒按地理 位置可划分出"新世 界"与"旧世界"两 种风格。"旧世界" 包括法国、意大利、 德国等欧洲传统产酒 国,他们注重葡萄酒 的"血统",讲究传 统工艺,有着复杂而 系统的等级制度。 "新世界"指的是欧 洲以外的新兴产酒 国,包括美国、智 利、澳大利亚、南非 等。这些国家推行现 代机械化生产,产量 包装简单精 巨大,

进口葡萄酒市场 正处于一个洗牌期,整个行业正从粗放 式、分散式的发展逐 步趋向于精细化、集 约化。

葡萄酒是主流。"

"去年欧洲葡萄酒收成不太好,加上今年起法国海关加强了对欧盟餐酒的出口查验,估计今年葡萄酒进口价格还会上涨。"颜斌表示,这很可能导致一部分经销商和消费者流失,把目光转向价廉物美的新世界红酒。

进口葡萄酒热销,吸引各路资本杀人市场瓜分蛋糕。记者从业内人士处了解到,传统国产酒企凭借过硬的销售渠道,开始代理葡萄酒进口生意,而在梅山口岸,不少货代、船代公司一年进口的无标酒也形成了一定规模。

跨境电商助攻红酒扩张

去年6月,保税区迎来第一单跨境进口葡萄酒。6月2日,澳大利亚林菲尔德大道酒庄葡萄酒从墨尔本机场装机起飞,5天后抵达宁波机场完成清关,即刻在国美海外购平台上架销售。在此之前,大部分葡萄酒进入国内起码需要3个月的时间。

"48新政"成为葡萄酒搭上 "海淘快车"的契机。2016年,海 关总署和国家税务总局联合发布 《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》,其中,进口葡萄酒首次被纳入跨境电商正面清单。通过跨境电商平台购买葡萄酒,单次购买不超过2000元,关税为零,增值税和消费税打7折,综合税率为销售价的21%。原先通过一般贸易进口葡萄酒的综合税率为进口报关价的48.2%。

据海关工作人员计算,一般贸易进口价格100元的葡萄酒,税额为48.2元,定价200元,利润为51.8元;如果通过跨境贸易进口,税额为42元,利润为58元,较一般贸易增长12%。

"我们会与澳洲庄园分担所有运输、出口、进口、快递等费用,取消中间多层级环节,国内买家能够用澳洲买家同样的价格享用澳洲葡萄酒。"国美销售人员说。

凭借税金低、清关速度快、商品来源可追溯等优势,海淘葡萄酒购买力不断走强。正正电商去年进口两万多瓶葡萄酒,销售额超过255万元。"卖最好的一款750ml的beringer葡萄酒,光'双十一'就卖了近600瓶。"正正电商相关负责人说。

目前,保税区内集聚了阿里巴巴天猫国际、苏宁易购、京东等一批知名电商企业,正正电商、宁兴优贝等本土电商进口的葡萄酒已通过天猫国际等线上平台销售。同时,30万平方米的跨境仓库和冷链食品仓库引进了嘉里大通、百世汇通等一批知名专业物流服务商,完善的平台设施为消费者提供了一站式跨境购服务。据统计,去年保税区进口葡萄酒价值1.1亿元,同比增长54.6%。

加快线上线下整合

前几年,宁波街头如雨后春笋 般冒出来的红酒似乎在一夜间少了 很多。那么这些酒商转型去了哪

"进口葡萄酒市场正处于一个 洗牌期,整个行业正从粗放式、分 散式的发展逐步趋向于精细化、集 约化。" 永裕总经理谢建江表示。

线上线下联动,聚焦服务、产品标准化、快速整合产业链的价值,成为不少进口葡萄酒商调整经营思路的新动作。

走"渠道扁平化""源头直销"路线的永裕直销中心,堪称一个成功的实践样板,通过压缩装修成本、减去多余环节,以合理价格直面终端的方式,深受市场欢迎,单店年度销售额超两千万元已属常态。而在永裕进口平台上,永裕化身服务商,所有卖家好比在中国口岸设立了出口站点,进口葡萄酒源头进一步移向国内。

同时,也有不少酒企通过政府 搭建平台实现了向内地市场的辐射。宁波保税区进口商品市场在南京、西安、南昌、杭州等地开设 29家直销中心,年销售额超过2亿

去年,永裕酒业陆续推出"我的直销中心""我的专卖店""我家酒窖"等APP,作为源头直销的加强和升级,并与绿城集团等中国房地产知名品牌就"社区实体酒窖+我家酒窖APP"项目达成全面战略合作,数十家全球知名进口葡萄酒供应商跃跃欲驻,"我家酒窖"APP目前已有超过百位固定买家。

全国首家移动酒庄平台"点点酒"就在宁波起步。消费者只要点点手指,红酒马上到家。"在点点

酒 APP下单后,20分钟左右酒保就能把酒送来。"会员李先生说,在 APP上,人人能兼职做酒保送酒。

挖酒网等 B2B 酒水跨境贸易平台也在宁波拥有大量用户。这类平台颠覆了层层加价的批发模式,通过提供专业的酒水产品开发、跨境贸易、配套仓储、物流及信息等服务,实现生产和最终销售的直接对接。"在效率上比传统模式要快3至5倍,弥补了传统模式在资金流、物流、信息流三方面的不

新闻链接

口岸便利化帮助葡萄酒加速进口

作为栎社保税物流中心最大的葡萄酒进口商,荣熙经理颜斌最是看中宁波口岸便利的通关环境。"我们八成的产品销往江苏和福建,但依然坚持在宁波口岸进口。这里口岸环境好,政府支持力度大。通关越便利,企业省下的成本就越多,最终消费者享受的价格也更便宜。"

"宁波海关高度重视,对外积极宣传区域和海关相关政积极宣传区域和海关相关政策,对内提高服务质量,积极配合地方调整外贸结构,实现从出口导向转为进出口并举。"宁波海关相关负责人说。为推动进口专业市场建设,宁波海关一方面加强葡萄酒相关知识学

习,夯实业务基础,另一方面深入走访区内葡萄酒进口企业,积极搭建关企沟通平台,同时开设葡萄酒通关绿色通道,设置专岗负责接单审价,编写《葡萄酒通关指南》等,构筑葡萄酒快捷通关通道。

检验检疫部门则坚持把关和服务并重,不断提升进口酒类产品贸易便利化程度,通过多种手段全面提升把关服务成效。在优化检验检疫监管模式方面,以风险评估为依据降低抽检箱量和抽检率,同时建立快速放行制度,质优企业进口酒类产品在完成口岸查验和取样后可预放行至公司指定仓库。 (董娜)



包凌雁 制图

() 大榭之窗

16条检验检疫政策加速甬企"出海"

记者 **冯 瑄** 通讯员 **宣浩峰 薛新春**

"对合格货物即查即放,集装箱周转速度提高3成""设置国检空箱查验专用通道,空箱查验率降至5.55%""实施出口退货追溯调查行动"……大榭检验检疫局出台16条政策,助力企业加速"走出去"。

为保障大榭福基石化、万华化学、韩华化学等重大项目、重大工程顺利投产,大榭检验检疫部门持续优化进口成套设备检验监管模式,推出密切跟踪进展、开辟绿色通道、安排专人加班查验、进行业务培训、加强调试运行巡查等服务。去年共检验辖区企业进口的法检机电设备33批次,货值5900万美元。

大榭检验检疫局率先在系统内实施"双随机一公开"监管模式,在监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,对抽查情况和查验信息及时公开,最终实现对合格货物的即查即放,提高集装箱周转速度30%。自2016年8月1日以来,已对820批次废物原料、1819批次人境空箱、1396批次进境木质包装及156批次入境船舶实施了"双随机"查验。

为营造"环节少、速度快、服 务优、监管有效"的通关环境,大 榭检验检疫局先后推出了一系列提 高贸易便利化、提升通关效能的有 效措施: 针对来自疫区船舶增多的 情况,在确保安全可控前提下,持 续巩固和深化国际卫生港成效,保 持电讯检疫近84%的比例,每条船 可节约2小时左右的检疫时间;对 来自疫区的集装箱,推出了"多通 道边卸边熏蒸"和"指定区域落场 熏蒸"相结合的新模式,在严控疫 情输入同时,每批集装箱缩短通关 时间2天;积极探索空箱分类监管 新模式,设置"国检空箱查验专用 通道",空箱查验率降至5.55%; 通过风险管理和风险评估, 优化管 理模式, 合理降低木质包装查验比 例,信用良好的红名单企业抽检比 例降至15%。

如何让企业熟悉、掌握政策, 更好地享受检验检疫政策红利?该局积极行动,通过举行中国-东盟、中韩、中澳等自由贸易协定原产地优惠政策宣贯培训,助力企业用足用好出口"优惠券"。跟踪研究国外技术标准和市场动态,指导企业积极应对国外技术性贸易壁垒,特别是针对法检和非法检退运货物情况,去年共实施出口退货追溯调查12批次,货值25.6万美元。





海上丝路指数

市场需求不及预期指数维持下跌趋势

NCFI 開评 3.4-3.10

综合指数

最新能数 591.3

1800

700

400

2041 2044 2047 2047 2059 2051 2059 2050 2050 2041 2044 2047 2060 2050

上周,宁波航运交易所发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数(NCFI)报收于591.3点,较上一周下跌4.0%。21条航线指数中有5条航线上涨,16条航线下跌。"海上丝绸之路"沿线地区主要港口中,8个港口运价上涨,12个港口运价下跌。

(郑勇)

