



一个乡镇，17个村庄，全部创建市级“美丽村庄”。在余姚，梁弄镇第一个提出，也是第一个完成。记者日前从梁弄镇政府获悉，去年，该镇10个申报创建余姚市级“美丽村庄”的村庄全部通过考评。加上前年已经创建成功的2个村庄，该镇全部村庄均已戴上美丽桂冠，在余姚市率先完成了全域创建“美丽村庄”工作。

余姚首个全域美丽乡镇花落梁弄 看红色老区如何打造绿色美丽家园

本报记者 黄程
通讯员 陈振如

素有“浙东小延安”美誉的梁弄，是全国百个红色经典景区之一。作为红色老区，如何既留住绿水青山，又拥抱金山银山，并且“把梁弄建设成为全国革命老区全面实现小康样板镇”？梁弄有自己的“美丽”解法。

“美丽经济”，这是越来越流行的一个新业态。梁弄境内，以四明湖、白水冲瀑布为代表的山水风光与五桂楼、孙子秀墓、羊额古道、

浙东抗日根据地旧址群等一批人文景观交相辉映，发展美丽经济具有得天独厚的资源优势。

“通过美丽家园建设，夯实美丽经济基础，提高农民收入，增强百姓幸福感。”梁弄镇党委有关负责人说，乡村游、果园采摘和山野风光等休闲旅游，已经成为梁弄旅游的新亮点。

美丽家园建设首先要环境美。为此，梁弄镇积极强化农村环境整治，以“改善庭院小环境，提升农村大环境”为目的，突出“洁、序、美”工作重点，以“环

境清洁行动、管理有序行动、生活和美行动”为抓手，积极推动“美丽村庄”和“美丽庭院”创建活动。

去年，该镇开展全域创建“美丽家园”工作，各村围绕以“全域化、标准化、日常化、竞争化和特色化”为主要内容的“五个化”工作要求，通过形式多样的宣传强化氛围营造，开展各类主题活动，推进创建工作，形成良好工作机制，掀起了创建热潮。同时，该镇还建立健全定期指导、督查考核、整改反馈等长效机制，先后开展四轮现

场指导和督查考核，把发现的问题和不足进行分类汇总后，以督办通知单的形式下发至各村，责令限期整改、及时反馈。

在美丽家园建设过程中，少数群众的不支持导致项目搁置的情况时有发生。如何用实事项目提高村民支持率，成为梁弄镇推进工作的一大诀窍。“结合美丽乡村精品线路建设、村庄整治等工作，通过实事项目，让村民群众真切感受到变化，提高村民群众支持率。”梁弄镇政府有关负责人说。

去年，梁弄镇实施镇级重点工

程33个，进一步优化交通网络，完成了景明路道路新建工程、正蒙街道道路改造工程等交通基础设施建设项目，被评为浙江省规范化乡镇农村公路管理站。同时，稳步推进城镇基础设施建设项目，完成了镇消防站、镇职工文化活动中心、集镇主要道路街区绿化景观提升、正蒙街雨污水改造等建设工程。老汽车站地块改造、自来水厂改造以及2个村的农村供水保障提升工程顺利推进。

促进群众增收致富，是推进全民共建美丽家园的重要动力，也是

美丽家园建设的最终落脚点。梁弄镇坚持把产业培育作为推进美丽家园建设的重要内容，大力培育农民增收致富产业。会议培训产业在梁弄发展势头迅猛，全年接待会议培训人数突破10万人次；营业收入突破1亿元。提升发展乡村旅游产业，全年接待游客110万人次，旅游总收入1.72亿元。同时，该镇加快发展现代农业，特色水果休闲观光基地提升等项目相继完工。梁弄特色小水果基地被列入余姚市“十佳特色农业精品线”。

四明湖畔的美丽村庄 (梁子 摄)

慈溪附海迈向健康家电小镇

国人辛辛苦苦跑去日本扛回来的智能马桶盖，其70%的硬件是慈溪生产的。而今年比马桶盖更流行的“网红日货”富氢水健康杯（水素水杯），则有不少是慈溪附海出品。近日举行的第13届中国慈溪家电博览会上，附海镇搭起了全场唯一的乡镇级独立展馆。15家代表企业集体亮相，将“健康家电”的星星之火越烧越旺。



第13届中国慈溪家电博览会上的附海分会场 (孙丰立 项一嵌 摄)

本报记者 项一嵌
通讯员 黄天远 欧阳文军

“水电解后能够释放氢分子，可清除人体内的恶性自由基。原理很简单，但要保证产品的确健康安全，其中的学问太大了。”该镇龙巍环境科技有限公司董事长何水兵介绍，水电解的同时也会产生臭氧，而臭氧对人体有毒。因此，“龙巍科技”请来多位第二军医大学的专家和日本工程师，共同破解“氢氧分离”难题。截至2月底，该公司近期在“淘宝众筹”发布的富氢水吸氢一体机已募集款项近百万元。

“卖健康”的新理念，让“龙巍科技”去年的销售额同比增加25%以上，今年有望继续逆势飘红。近年来，和龙巍科技一样，附海镇多家家电龙头企业在本土市场、外贸下跌的逆境中选择了大胆转型。“使用卫生安全的原材料和清洁环保的生产工艺，让更多家电为健康服务。”附海镇镇长黄骞介绍，以电暖器、电风扇、冰箱、净水设备为主导，全镇目前有1000多家相关企业，9个中国驰名商标。“健康家电，附海智造”的理念正成为全镇家电企业“抱团转型”的风向标。

既能埋头钻研，也能抬首“触网”，附海家电圈的“创二代”带来了更多新玩法。去年12月，先锋电器发布的新款电热油汀产品广告《拯救处女座》，凭借好玩出奇的内容，在5天内获得了全网800多万次的点击量，并在微博上收获了1.9万个赞和3.7万条评论。借助互联网营销思维，先锋电器目前的线上销售额已占总销售额的60%，2016年的电风扇、油汀等产品内销量同比增长30%。从不结霜的全风冷冰箱、在梅雨季节充当“衣物救星”的除湿机、没有废水排出的净水器……近年来，全镇大部分家电企业积极开拓线上发展之路，部分“爆款”产品广受新生代消费者喜爱。

为家电企业当好“顾问”和“小二”，附海镇积极培育高新技术企业、科研创新企业、工程技术中心，指导企业进一步加强知识产权创造、运用和保护，每年用于支持家电新品研发的资金均超过300万元。截至2016年底，该镇每万人专利申请总量完成率和发明专利申请完成率已连续6年位列慈溪市第一。近期，附海将编制“健康家电小镇”建设3年行动计划，构建区域产业新格局。



采购商在观察富氢水杯 (孙丰立 项一嵌 摄)

在最美的地方遇见青年“乌托邦” 公益社会组织 为白沙基层党建注入新活力



辩论活动现场 (徐欣 张彩娜 摄)

本报记者 徐欣
通讯员 张彩娜 邵家艳

“动物园是人类对动物施加的善意还是恶意”“媒体应迎合大众还是引导大众”“贫穷和富有，何者更容易暴露人性之恶”……近日，“日湖青年之宁波百辩”活动又一次如期举行。当天的辩论活动连开三场，三个辩题从“动物园老虎吃人事件”等热议的事件为出发点，引导辩手们辩证地去剖析问题、深入思考。

百辩俱乐部的会员来自各行各业，有律师、教师、医生，宁波各大高校的学生们以及FM92的主播团队等。当天的活动不仅吸引了120余名观众到场观看，活动主办方还开启了网络视频同步直播。在现场的宁大学生小丁说：“比赛很精彩，辩手之间的唇枪舌战，给我很多启发，下期我还要来。”像小丁这样来参加活动的大学生越来越多，他们不仅能享受到思辨的乐趣，更重要的是走出校园观察社会。一名青年律师告诉记者，“日湖青年”是个很好的交流与学习的平台，在全市范围内很少见。“白沙以党建为出发点，引导青年，别具一格。”

去年以来，地处城市核心区的白沙街道在江北区“大整治、大拆迁”的背景下，拆迁面积达17万平方米，许多党员因“棚改”而逐步迁移，基层党建辐射作用受到了极大限制。数据统计，截至去年年底，辖区内共有党员957名，其中35岁以下党员164名，60岁以上党员494名，本科及以上学历220人。总体上看，党员整体结构面临老龄化、

学历层次有待提升、专业人才比重偏低、电商等新兴领域内党员偏少等问题，需着重培养和发展青年精英，为基层党建注入新活力。

去年11月，白沙街道5号空间正式踏上爱心之旅。这个以党建为主体，以公共服务、公益事业和社会组织孵化为两翼的“最美”公益党建联合体，下设公益旗舰店、公益体验实践站、社会组织孵化基地等特色阵地，为各种社会组织及个人开展和参加公益活动提供良好的服务平台。在最美的地方做最美的事，让每一名党员都成为最美的人。由此，在各方的支持、协调和运作下，“日湖青年联合会”应运而生。

“日湖青年联合会”是一个以互助学习型组织为架构，致力于提高青年创新能力、沟通能力、

思辨能力以及领导能力的文化类青年公益社会组织，成立已近半年。其创始人认为，这不仅仅是一个理想的交流、学习的平台，更是青年心目中的“乌托邦”，希望以此唤起了青年心中最初的梦想和激情。

目前，“日湖青年联合会”下设Ningbo Better Man英文演讲俱乐部、宁波百辩协会、技能交换公益课堂以及湖畔心理剧社四个青年活动品牌，正以强大的凝聚力与吸引力吸纳着来自宁波各地、各阶层、各年龄段的青年朋友，包括留学生、在甬工作的外籍友人等。从青岛来甬培训两个月的小朱曾多次参加“日湖青年”的活动，羡慕地说道：“宁波的青年活动真的很有活力，多希望我们青岛也能有。”



公益课堂 (徐欣 张彩娜 摄)