

“提车加价”的潜规则何以坚挺不倒

马涤明

轿车市场的一片“降”声中，也有逆行者，部分热销车型出现提车加价现象，并且加价方式花样翻新，从让消费者直接交付现金，变身加装装饰、延长保修、店内上保险等(3月14日《北京商报》)。

提车加价早就这是这一行业的潜规则，各地普遍存在。业内说法是，汽车属于市场定价，“一个愿打一个愿挨”。一些监管部门的态度是，如果没有明显的价格欺诈行为，政府部门很难处理，管理依据难寻。而如果消费者投诉不灵，又急于提车，某些热销品牌的经销商，当然乐于利用这种手段让售价上涨了。

但事实上，一些4S店的这种销

售手段是违法的。一是违反《消费者权益保护法》，该法第十条规定：消费者享有公平交易的权利。消费者与4S店签署了购车协议，想要尽快提车却要加价，加价就可以插队，这显然不是公平交易。而如果消费者必须支付深度清洁费、上牌费、服务费才能提车，则属于强迫消费。二是违反《反垄断法》，该法第十七条规定：禁止具有市场支配地位的经营者在相关市场内具有能够控制商品价格、数量或者其他交易条件，或者能够阻碍、影响其他经营者进入相关市场的市场地位。4S店作为一个地区仅有或不多的代理商，在其所代理的商品上拥有垄断能力，加价提车，

即便是“你情我愿”，也是4S店滥用市场支配地位的结果。

2016年3月，深圳市市场稽查局接到消费者投诉后，对某4S店加价提车行为进行调查，认定其存在违背消费者意愿搭售商品或者在销售商品时附加其他条件的违法行为，对其没收违法所得并处罚款三倍的罚款，罚没款项合计四十余万元。4S店不服处罚诉至法院，结果一审二审均败诉。此案为深圳市首次利用限牌政策强迫消费者加价提车的行政处罚案件，一方面，说明消费者较难维权的情况不多，另一方面，让人怀疑是否因监管部门以“管理依据难寻”而不作为，导致这样的案例太少？“加价提车”被严厉处罚且4S店败诉的案例诞生后，示范效

应并不明显，全国范围内相似的问题仍不断曝出。很多4S店仍认为加价提车是天经地义，甚至非常硬气地说，不认可加价规则“宁可卖不卖”。由此，我大胆猜想：哪个地方这样的情况多，是否说明哪个地方的监管不作为问题严重？

2016年，商务部发布的《汽车销售管理办法(征求意见稿)》规定，鼓励汽车销售模式多元化。这一办法一旦实施，或将打破4S店“只此一家”的垄断格局，效果值得期待。同时，消费者也期待各省省级消委(协)会为他们出头——若能在侵害消费者权益的典型问题上提起消费公益诉讼，对消费维权、警示违规商家，就会起到很好的作用。

热点 @微评

本期主持：杨继学

据3月14日《钱江晚报》报道：近日，一直下雨，杭州市东园小学副校长吴海燕观察到——90%进校门的家长是一手搀着娃，一手撑着伞，身上挂着沉重的书包。到了教学楼后，甚至是头发花白的爷爷奶奶，或蹲或跪，替娃换好鞋子……她便给全校600多位家长发了3条短信，“我们的孩子已经长大，自己的事情必须自己做！”3条短信发出后，仅仅收到两名一年级家长回复：收到。吴海燕觉得自己是不是做了一件不受待见的事。

点评：在小孩子眼里，老师的权威显然高于家长的权威，真要学生“自己的事情必须自己做”，吴副校长该把要求讲给孩子们听，效果可能会更好。培养孩子独立精神和自理能力，学校教育与家庭教育应双管齐下，学校注重培养意识，家庭注重落实实践。

@蜂狂蝶乱：关键是书包太重了，小孩子拿不动。

@佛罗里：下雨天“宠溺”一下没关系，天天这样就有问题了。



据3月14日《当代商报》报道：俏江南有“餐饮界奢侈品”之称，但其长沙悦方店种种乱象令人触目惊心：“多功能”扫帚可刷墙壁，可拖灶台，可扫地，还可以洗锅。客人嗜食了数次的辣子鸡能回收，鸡肉再次加工，辣椒打成粉制作辣子面再次提供给客人；死鲈鱼可以说成是活鲈鱼，客人80%食用的鱼是死鱼制作。

点评：俗话说“人不认钱认货”，“高大上”的店里出来的东西总会有保障一点，哪知“餐饮界奢侈品”给了人们当头一棒，颠覆了认知常识。俏江南当然该挨板子，当地监管部门也难辞其咎，因为它们给这些所谓“品牌店”的各种背书，实际成了商家糊弄消费者的帮凶。

@天流泪地：在餐饮业，各种作假没有做不到只有想不到。

@高考房：到这里吃饭的人真的成了“钱多人傻”了。

据3月14日《生活日报》报道：“不会吧！去医院开出生医学证明时，明明能打出来啊！”近日，济南市民宋先生到济南市高新公安分局巨野河派出所，为孩子办理落户手续时遇到障碍，因为孩子的名字有个冷僻字“珮”，公安部门无法为其办理落户手续。民警称字库里没那个字，建议宋先生重新给孩子起个名字。

点评：按自己意愿给刚出生的孩子起名字，是为人父母者的权利，也会花费很多心思，岂能“说换就换”？现在技术这么发达，系统扩展字库按需“造”字，也不是什么难事。宋先生的尴尬，折射出职能部门服务意识的缺失与管理手段的落后。

@个ID卡：找借口换电脑吧？

@欧冠代理商：这种事情哪里都有，多半是办事的人“将就”算了。



画里话外

据《北京青年报》3月14日报道：原告方某在一家网络专卖店中购买了20盒某品牌化妆品，购物页面显示原价为每盒299元，促销折后价为每盒99元，方某实际付款1980元。后方某以商家虚构原价为由，将商家诉至法院，主张商家存在欺诈行为。法院认为商家构成对消费者的欺诈，判其赔三倍钱款。



网购价格雾中花，促销打折少实话。买家大胆讨说法，三倍赔款意义大。网络不是法外地，司法撑腰惩欺诈。诚信经营是正道，弄虚作假不容它。

郑晓华/文 何影/绘

维护消费者权益要一手打假一手提质

新华社记者 刘怀丕 周勉

让群众花钱消费少烦心、多舒心被写进今年的政府工作报告，这意味着，维护消费者权益不再局限于“亡羊补牢”，而是要做好“两手抓”：一手抓好打击假冒伪劣商品，一手从源头抓好产品质量提升。

产品质量关乎千家万户的利益。近年来，我国消费者权益保护工作日益进步。然而，国家工商总局在今年3·15前夕公布的一组数据，显示出净化消费环境仍需持续用力：2016年全国工商和市场监管部门受理消费者投诉166.70万件，同比增长29.1%，维护消费者权益的努力远不能止步。

近年来，由于信息不对称、监管有盲区、取证比较难、法制不健全等因素，一些更为隐蔽、复杂的新型消费侵权行为，还未能形成有效监管处罚。这就要求有关部门积极应对消费维权中的新情况，加强对侵权行为的监管力和执行力，切实建立起企业自律、行业约束、社会监督、政府监管的社会共治体系，提升消

费者满意度。

维护消费者权益只依靠事后“扎篱笆”是不够的，要想标本兼治，必须加强产品质量的源头管控。质量是产品的生命，也是企业立足之本。然而一些企业和商家贪图眼前利益，投机取巧无视产品质量。维护消费者权益，必须加大对制假售假行为的惩处力度，加大对不良商家的震慑力度。

产品创新做足了，质量提升了，才能从更高层次上维护好消费者的权益。许多消费者有类似的体验，一件小小的日用品，虽然算不上是假货，但是工艺粗糙、制作毛糙，大大影响了消费心情。“中国制造”转型升级已经迫在眉睫，只有推动国货从数量扩张向质量提高的战略性转变，国人才能告别赴海外购买马桶盖的窘境。

好质量释放新消费，新消费孕育新动力。赢得打击假冒伪劣持久战，打好质量水平提升攻坚战，让消费者买得放心、用得舒心，为供给侧结构性改革提供强劲牵引力，我国经济迈向质量时代才能蹄疾步稳。(新华社北京3月14日电)

李家坑：变与不变之间谋发展

深化走转改

特色精品村里看变化

本报记者 朱军备
通讯员 孙贲 史媛

从章水镇进山，开车驶过茅篷大桥，沿盘山公路转过一个山头，顿时豁然开朗，抬头仰望，天空蓝得透亮、清澈，云团洁净、柔软，在群山环抱、茂林翠竹的映衬下，一条宽阔的溪坑穿村而过。古村李家坑，静静地在那儿等你。

一入村口，就可见一座座明清建筑风格的通转四合院，屋与屋之间是高耸的马头墙，台门上镶嵌的砖雕门匾，“环溪楼”“与鹿游”“凤跃鱼游”“莫厥攸居”，文化气

息扑面而来。地处四明山心的章水镇李家坑村，是一座拥有近500年历史的古村，平均海拔500多米，四周被大山拥抱着，成为群峰争相呵护的宠儿：东面桃树横，南面后龙岙，西面八穴坪与百步阶接壤，北面燕崖岭和余姚大岚山相连，浑然一处“深山里的天坑”。

进村村内，你可看到精神矍铄的老人，或在田间耕作，或三三两两坐在屋檐下聊着家常，好不惬意。几百年的历史积淀、耕读善教的历史传承，使村内民风淳朴，村民性情平和，再加上日出而作日落而息的生活作息，养成了李家坑村民的豁达洒脱、积极作为的生活态度。

2012年鄞州区启动“美丽乡村·幸福家园”建设项目，李家坑村以此为契机开始将新村建设与古

村旅游开发统一规划，以“不改变村居原状”为前提，以旧修旧、整村改建，让村落环境整治焕然一新。

如今，李家坑村在乡村旅游的热潮中、在新农村建设的带动下，悄然发生着巨大改变。当你行走在李家坑村，不难发现，这里全无寻常农村“蛛网”盖头的脏乱感；虽能听到零星的鸡鸣狗吠，却看不到鸡鸭狗到处乱跑的景象。村人把环境卫生写进了“村规民约”。

春满山花迎绿水，夏戏溪涧玩漂流，秋红枫叶摘吊红，冬白重峦看雪景。每年夏季的清凉节和秋季的吊红节成为章水生态旅游的精品项目，李家坑村也成为越来越多人向往的乡村旅游胜地。继漂流热之后，民宿经济随之兴起。2016年，香榧谷、道地小筑等中高端特色民宿先后对外营业，城里人可以慢悠悠地在李家坑村休闲。

近年来，李家坑村先后获得了第三批中国传统村落，省、市、区级历史文化名村，省级特色旅游村、市级文明村等荣誉称号。2014年获评国家级美丽乡村示范村，2015年又被评为宁波市第一批长寿村和“最洁美村庄”。

村庄洁美了，来游玩的人多了，村民钱袋子鼓了，但不变的是那青山、溪流、老屋、石头路和纯朴的民风。

从“养在深山人未识”到如今成为章水镇的精品样板，李家坑村这五年里在“变与不变”中找到了平衡点，在“不变”中坚守传承与使命，从“变”中创新与发展。村党支部书记李红伟说：“我们将继续开发古村旅游，做强漂流品牌，发展特色民宿经济，打造成为章水镇绿色生态休闲旅游的领航者和排头兵。”

鄞州全面展开美化城区环境行动

城管之窗·美丽鄞州

本报讯(记者王岚 通讯员朱娇娇)昨天下午，鄞州区钟公庙一块20余米高的墙体广告被顺利拆除。这块墙体广告位于危楼墙面，拆除过程中动用了吊机。

本月起，鄞州区城管局城区执法中队每天派出巡查队伍，对辖区内主次干道、重要商圈、集贸市场等区域，以及学校、医院等敏感点位周边市容秩序和环境卫生进行不间断巡查，力争让城区面貌和秩序有大改善。

目前，执法人员已清理各类违规广告牌30余块；辖区内商业广场、学校周边夜宵摊也是查处重点。至今，中河、钟公庙、首南等街道城管累计处置夜

间无照流动经营行为97起。此外，执法人员还对中心城区约30个建筑工地开展了地毯式排查。

环卫部门集中力量加强对桥梁下、围墙边、拆迁区和“三不管”等卫生死角的清理力度，已清理卫生死角50余处，垃圾20吨。同时，环卫机械作业频率和次数提升，机扫作业时间由每天9小时延长到11小时。

城市“啄木鸟”——智慧城管网格员也马不停蹄奔波在路上，对主要路段、重点区域暴露垃圾、非法小广告、乱堆物、店外经营等市容细节展开巡查，全力排摸市容盲区。3月以来，信息采集员采集各类城市管理问题5600余起，均得到妥善处理。



清理“空中蜘蛛网”

近日，北仑戚家山街道组织人员对背街小巷两边电线杆上的“空中蜘蛛网”进行集中清理。(记者 厉晓杭 通讯员 俞继业 摄)

职业化工会工作者将面向社会公开招聘

本报讯(记者周琼 通讯员许嘉琛)300多万工会会员，385名职业化工会工作者，这正是我市工会系统的尴尬现状，不过，这样的情形即将得到改变。记者昨日从宁波市总工会了解到，我市近日出台《宁波市职业化工会工作者聘用管理办法(试行)》，对于职业化的工会工作者，将列出细致具体的招聘工作，也将进行明确的职业发展路径。

记者了解到，目前我市的385名职业化工会工作者，全属非行政事业编制，主要分布于乡镇街道、社区、工业园区、商圈、楼宇工会、村工会联合会和区县(市)总工会机关，从事着工会法律援助、依法维权、困难帮扶、救急济困、职工文化等工作。不过，截至2016年底，全市已有单建基层工会27570家，工会会员372万人，我市的职业化工会工作者实际是每9610名会员配备1名职业化工会工作者。职业化工会工作者数量的缺少，在乡镇街道总工会尤为明显，80%

以上的企业和职工集中在乡镇(街道)一级，乡镇街道总工会干部一般也只有2至3人(包括职业化工会工作者在内)，而且还是兼职的居多，人手紧张、精力分散、无人干事、终端工作落实难的问题日益突出。

《办法》的出台明确了职业化工会工作者的相关发展前景，我市将按照区县(市)、开发园区经济发展水平、企业数量、职工人数、人员力量缺口等情况配备职业化工会工作者。据悉，各区县(市)园区总工会每年末将根据实际工作需要，提出下一年度工会工作者招聘计划，面向社会公开招聘。与此前工会干部大量存在兼任乡镇(街道)其他工作的情况不同，职业化工会工作者一经聘用，由各区县(市)、园区总工会统筹安排，专岗专用，不兼任乡镇(街道)其他工作。

记者了解到，工会工作者职业发展通道划分为五个职级，做得好晋升加薪，做不好降级辞退，干好干坏将大不相同。

构建“一核两圈”服务业发展格局

【紧接第1版】慈溪市优先发展文化创意、科技服务、信息服务等生产性服务业，加强杭州湾新区和余姚中心城市的融合。

依托杭甬高速公路、萧甬铁路和规划中市域轨道余姚线，形成江北—余姚沿线发展带。余姚市重点发展商贸服务、电子商务、休闲旅游、健康养老服务，着力推进中心城区市场交易性平台能级提升，增强牟山湖休闲度假区、四明山区休闲旅游集聚区吸引力。

依托甬台温高速公路、甬台温铁路和规划中的市域轨道宁海线，形成奉化—宁海沿线发展

带。奉化重点发展休闲旅游、健康养老、商贸服务三大生活性服务业，重点推进甬南贸易物流区建设。宁海县重点发展休闲旅游、健康养老等服务业，加快宁波南部滨海新区开发步伐建设服务业发展增长极。

依托甬台温高速公路复线和规划中的市域轨道象山线等，形成北仑—象山沿线发展带。依托宁波—舟山海港，北仑区、宁波保税区和梅山保税港区协力发展港航物流、国际贸易。推进产城融合，加快北仑中心城区和梅山新区的商务服务、现代商贸、休闲旅游等服务业发展。