

# 共赴奉化“浪漫之约”

## ——中国·奉化海峡两岸山地桃花马拉松侧记

本报记者 林海  
奉化记者站 黄成峰 严世君

与山地精彩相约,与桃花浪漫邂逅。昨日,来自13个国家以及海峡两岸的4000余名长跑爱好者在奉化参加了2017“建行杯”中国·奉化海峡两岸山地桃花马拉松赛。

### 打响“桃花”品牌

奉化区副区长陈彩凤昨天表示,她本人是第一次参加马拉松比赛,在比赛中感受到了跑友的巨大热情。“今天这样的天气对跑友来说更加容易出成绩——奉化通过举办这样的马拉松比赛,可以展示奉化的城市形象。我们力求打造最美的马拉松赛道,沿途可以展示奉化的景观和非物质文化遗产,尽显古镇之美、桃花之美和新农村之美,希望让奉化的马拉松成为跑马者的嘉年华,也使奉化成为人人向往的‘桃花源’。”

据了解,作为奉化城市新名片,“在那桃花盛开的地方——奉化”持续唱响全国。今年,奉化水蜜桃文化节系列活动共有四大篇章

20项活动,除2017奉化水蜜桃文化节开幕式暨海峡两岸山地桃花马拉松赛外,全球首个为一首歌而建的“桃花馆”18日开馆,还有音乐节、“桃园之春”等一系列活动。组委会在马拉松主会场安排了节目表演,包括街舞、太极拳、青春炫舞和舞龙等活动,并设有“媲美桃花”欢乐参与奖、“桃花缘”牵手成功奖、“桃花见证”情定今生奖等浪漫奖项。

在本届桃花马拉松赛前,组委会举办了五期备战训练营,为跑友提供了科学、全面、细致的培训指导。组委会还开展了吉祥物征集活动,选定吉祥物为“桃宝”,并定制纪念品发给参赛者;开展情人节桃花马拉松备战挑战,为期一周,吸引13万名跑者参与线上跑步训练。招募官方“兔子”22名,为跑者提供服务,招募医疗跑者32名,随身携带急救包,佩戴红十字袖标,在全马和半马赛道为参赛者保驾护航。

此外,组委会招募山地救援志愿者46名,骑行急救志愿者38名,分别在日岭和公路路段保障跑者安全,另有320名志愿者,500

多名安保人员,350名街道社区工作人员,以及公安干警、医生、护士等近2000人在赛道沿途为跑友提供服务。

### 追求身心愉悦

昨天上午,在众多媒体关注下,4000多名海内外跑友分别参加了奉化桃花马拉松全程组、半程组和欢乐跑3个项目的比赛。

来自北仑小港的跑友蔡正权今年已经56岁了,他这次报名参加的是全程组的比赛。“我跑步已经有2年了,以前在小港经常参加当地跑团的活动,这是我的第一次全马之旅,顺利完赛就好。”蔡正权说。

全程男子组获得冠军的是来自安徽合肥的梁晶,他在合肥的跑友中素有“梁神”的美誉,全马个人最好成绩2小时33分33秒,达到国家一级运动员标准。2014年的首届中国济南12小时超级马拉松赛上,梁晶以12小时跑149.51公里的成绩夺冠,并创造了中国12小时超级马拉松赛的最好成绩。这次来奉化参赛,赛前还有些咳嗽,

但他还是顺利完成了比赛。“这是我第一次来奉化参赛,还好去年主要是在练山地越野跑,所以比较容易适应。今天的比赛进行得不是很激烈,如果比赛中有人追着我跑,也许我还能跑得更快。”比赛结束后,他这样说。

来自台湾地区的跑友郑文荣获得了全程女子组的亚军。“我觉得今天的赛道特别美,风景特别好,所以跑起来很轻松。虽然没拿到第一名,但我感觉很开心。因为奉化人民的热情感染了我。”郑文荣说。已经在台湾地区参加过20多次全马的她个人最好成绩是2小时32分,“明年我会再来奉化参加马拉松的。”

在跑友队伍中,记者还遇到了几名戴着红十字袖标的跑友,他们是来自宁波市第一医院的医疗跑者。“我们平时经常在跑步健身,这次来奉化参赛,同时也是为了给广大跑友提供医疗急救服务。”在医院重症监护室工作的范震说。和他一同前来参赛的还有急诊科的医生黄腾、周冬冬、马亮等。此外,李惠利医院等本市医疗机构的跑友也以医疗跑者的身份参加了比赛。

## “甬动潮”携手 保国寺植树活动昨天举行

本报讯(记者崔小明 通讯员陈史琼)昨天上午,春寒料峭,乍暖还寒,但保国寺草坪上热闹非凡,上百人在这里挥锹、铲土、浇水,忙得不亦乐乎。本报微信公众号“甬动潮”与保国寺古建筑博物馆联合举办的植树活动在这里举行。

3月17日,本报文化体育类微信公众号“甬动潮”联合保国寺古建筑博物馆发出了周日到保国寺踏春、植树、探秘的消息,引起广泛关注,短短一天时间,名额被一抢而光。昨天上午9时,参加活动的市民如约而至,受到保国寺工作人员的热情接待。工作人员为植树志愿者绑上绿丝带,随后带着他们在印有绿树的背景墙上签名,贴上写有自己祝福的树叶贴片,大家进行了绿色宣誓。活动现场,保国寺古建筑博物馆园林部的工作人员介绍了植树节的来历,普及植树节的历史和文化。

接着,植树志愿者一行浩浩荡荡来到了保国寺山脚停车场旁边的植树场地。大家顿时兴奋起来,个个摩拳擦掌,跃跃欲试。爸爸们不由分说上去就挥锹挖土,干得热火朝天。在保国寺林

园部专家的指导下,不一会儿,一个个深约30厘米、直径约30厘米的坑就挖好了。这时,很多人头上已经渗出密密细细的汗珠。孩子们纷纷拿来树苗,小心翼翼地放进坑中。大家接着往坑里填土,妈妈们提着水前来浇灌。不到一个小时,一棵棵小树苗就迎风挺立。孩子们领来了植树纪念牌和水彩笔,在纪念牌上留言。他们在纪念牌上写道:“希望小小的你承载着我们的祝福茁壮成长,并带着你独有的绿色力量无限蔓延……”

据了解,昨天参加活动的植树志愿者种下各类树种150余株。植树活动结束后,保国寺工作人员带领大家参观了保国寺,详细介绍了保国寺的历史、特点和待解之谜。大家都很高兴,认为这次生态之旅、文化之旅收获很多。

请关注本  
家关注本  
报微信公  
众号“甬  
动潮”,我  
们将经常  
举办各类  
惠民公益  
活动。



# 它山画会泰山绘画作品展举行

本报讯(记者崔小明 通讯员陈敏健)昨天,它山画会泰山绘画作品展在117艺术馆举行。10余名画家通过30余件作品集中展示了我市一个村庄的全貌。

据了解,它山画会成立于2015年,最初由鄞江中学美术老师创作群体组成,后来又吸收了我市一些画家加盟。现在有成员约20人,一半以上为省级美术家协会会员,其中两名为中国美术家协会会员。中国油画界泰斗金山石教授为画会题字。它山画会的名字因中国古代四大水利工程之一的它山堰而来,同时取“它山之石可以攻玉”之意。据了解,画会成立以来,曾组织多次写生、展览活动。

泰山是镇海区九龙湖镇的一个村庄。去年年底,它山画会组织十余名画家前往泰山写生。当时正值寒冬,天下起了冻雨,寒意袭人。但画家们被泰山恬淡自然的景色吸引,在村子里徘徊流连。很快村子里的山水人物、花鸟虫畜映入脑海,一一画进画中。由于成果丰硕,他们便决定将作品公之于众。

昨天117艺术馆的布展别具一格,一进门便是“一片树林”,虽然是临时装饰,但却逼真实景。画家们的写生作品被精心装裱,悬挂在墙上供观众欣赏。这些作品有的视野开阔,比如《烟雨村居》是对整个村庄进行全景式描写,充分表现出秦山村苍茫悠远的韵味;还



昨天,观众正在参观泰山绘画作品展。

(周建平 摄)

有的是特写,比如《门》系列就是对村民家的门进行聚焦式描绘,门上木头的纹路和节疤都清晰可见,同时透过半开半掩的门,还能隐隐约约看到炊烟袅袅的生活。因为是本土画家的作品,展现的又是身边

的生活和风光,所以吸引了很多艺术爱好者前来观看。很多人认为,作品最大的特点是非常接地气,真实地记录了农村的生活场景,比如有的作品描写了秦山村错落的房子和如蜘蛛网般的电线,这就是部分

农村真实生活的再现。

主办方之一的117艺术馆有关负责人告诉记者,艺术工作者就是要深入生活,深入基层,这样创作出来的艺术作品才有生命力,这也是他们举办这个展览的意义所在。

# “小鲜肉”为啥那么能捞钱?



易其洋

时下影视圈里那些年轻、帅气、健硕的男性,被一些网友戏称为“小鲜肉”。“小鲜肉”听上去有点直露和恶俗,但他们确实是这个时代的菜,也当真风光无限。不过,演员终究是演员,得靠出演的角色、塑造的人物说话,如果“一张脸”就能“吃遍天”,京剧舞台上还有丑角啥事儿,演戏不就成了“选美”——这像话吗?

滥用替身、不背台词、不肯吃苦、爱耍大牌、用“表情包”演戏、“抠像”演出……演技“差得掉渣”,艺德“糟得吓人”,却片酬奇高,能鲸吞“吸金”,有的“小鲜肉”单部剧酬劳以“亿元”计。近日,关于“小鲜肉”的争议屡见报端,陈道明、宋丹丹、张国立、濮存昕、奚美娟、冯远征、史可、刘涛、高满堂、汪海林、宋方金、崔永元、金星、赖声川、陈凯歌等知

名演员、编剧、主持人和导演,都对“小鲜肉”们拿钱多、不敬业,败坏演艺行业规矩和风气,表达了担忧和不满。连今年的全国两会上,“小鲜肉”也成了“热门话题”,有人甚至拿“小鲜肉”的收入超过“一个几百人的中型企业”说事。

企业是制造业,演戏是文创产业,不能说谁就应该比谁赚钱多、赚钱容易,这没有可比性。如果是“多劳多得”“质优价高”,“小鲜肉”拍戏赚钱再多,也没啥好说的。问题是,有些“小鲜肉”真不把演戏当回事,拍出来的戏真的很烂(至少我看过的大部分都是)。但即便如此,我也认为,“小鲜肉”的高片酬是市场给的,不应该采取行政手段对演员“限薪”,而是要尊重和相信市场的调节作用,完善对高收入者的征税制度等。

影视业是一种“粉丝经济”,消费意愿强烈的年轻观众是最大的“金主”。“小鲜肉”们吸粉力强,年轻粉丝众多。爱屋及乌,粉丝们对自己喜爱和崇拜的明星出演的影视剧,不管好坏,青睐有加,心甘情愿掏钱埋单,甚至不容别人说不好。这几年,国人的文化娱乐消费开始井喷,

好作品供不应求。由“有得吃”到“吃得饱”再到“吃得好”,有个过程。受职业精神流失,名利造成,能捞一把是一把的社会风气影响,投市场所好,一些投资人、制片人、导演等遭商业资本绑架,抛弃职业道德和社会责任,追捧、争抢“小鲜肉”,其实也是在给自己“抢钱”。一时间,很容易造就一些“暴发户”。

问题在于,一次次粗制滥造、偷工减料、弄虚作假,一次次让观众忽悠进影院,一次次让观众失望甚至骂娘,无异于竭泽而渔。同样是花钱点菜吃饭,如果饭菜没营养甚至有毒,不能“养胃”还“伤心”,那退而求其次,看看“小鲜肉”,“养养眼”总是好的。名导演、名演员、“老戏骨”们可以看不惯“小鲜肉”,但也要想想,自己导的、演的影视剧,又有几部真正对得起观众的钞票、信任和期望?面对严重畸形的市场,自己是在决不妥协、奋力抗争,还是在随波逐流甚至推波助澜?

精品不足、烂剧横行,只有“高原”,没有“高峰”,这是中国影视业的现状。我以为,这与“小鲜肉”们不敬业却大赚其钱互为表

里。深层的原因在于,我们的影视市场竞争还不够充分,或者说只是一种浅层次、低水平的竞争;我们的创作环境还不够开放包容,这不准那不行的条条框框太多,以品质为导向的评价体系和环境缺失,压制了一些有才华、有志向者的创作空间和艺术激情,造成了“山中无老虎,猴子称大王”的尴尬局面;我们的编剧、导演、演员、制片人,还普遍缺乏文化自信和文化担当,没有真正肩负起应有的文化责任。

编剧(剧本)被誉为影视剧的“灵魂”,拍影视剧给观众看,最起码得把故事讲“圆”吧,但一部投资1亿元的影片,有的“小鲜肉”就拿走了七八十万,还有导演、后期制作、投资人,还得宣传,落到编剧手里的能有多少?看不起、请不起好编剧,没有好剧本,导演只能胡编乱造,“小鲜肉”看起来再怎么光鲜滑嫩,吃起来跟“豆腐渣”其实没啥两样。看得多了,受骗多了,观众的要求和鉴赏力自然会提高、会“用脚投票”,那些没剧情、没内涵、不用心的东西终将被抛弃。“小鲜肉”成为热议话题,本身就说明了这一点。

## 江北区首届足球联赛闭幕

本报讯(记者林海)昨天下午,为期5个月的江北区首届足球联赛在区足球活动中心闭幕。据了解,这是宁波的区县(市)一级举办的规模最大的足球联赛。

江北区的10支球队经过多轮较量,最终江北教工队以22分的积分排名榜首。铭亚机械队和宁波供电公司队分别以20分和19分的积分排名第二、第三位。“比赛直到最后一分钟才决出胜负排定名次,精彩程度可见一斑。”江北教工队的领队兼球员蒋仕昂说。在昨天下午的最后一场比赛中,他们以3:2战胜了庄桥足球队。

蒋仕昂介绍,球队的21名成员全部是江北区各所学校的老师,其中一位是惠贞书院的爱尔兰籍外教。“球员是老中青结合,年龄段从‘70后’到‘90后’都

有;超过一半的球员是宁波大学体育学院足球专业的毕业生,不过去年5月刚成立时大家相互之间还不熟悉,配合比较生疏,后来才慢慢好起来。”蒋仕昂说。为了活跃气氛,他们约定,谁在比赛中有进球,就在群里发红包以示庆祝。“经过10个月时间的磨合,现在球队已经打得不错了,以后有机会我们争取参加宁波市级的足球比赛。”

宁波供电公司队的钟永颖以9轮比赛进13球的辉煌战绩获得了本届比赛的最佳射手(金靴)奖。“其中有3场比赛踢进3球,结果赛后在微信群里发了3次200元的红包。”钟永颖笑着说。足球已成为他们的一种企业文化,球队训练比赛时有同事、家属、领导经常过来观战,为他们加油助威。“我们是第一次踢8人制的比赛,希望下次能够取得更好的成绩。”钟永颖说。

## 400余场探索体验活动惠及4万青少年 宁波博物馆 积极打造学生“第二课堂”

本报讯(记者陈青 通讯员林磊)春天是什么颜色的?嫩绿、樱粉还是鹅黄?又该怎样告诉孩子们?前天,近30名小朋友在宁波博物馆参加青少年探索体验活动,他们用特制的纸做成了一束束迎春花,感受春天的气息。自2008年开馆以来,宁波博物馆积极打造学生“第二课堂”,推出“青少年探索体验活动”400余场活动,惠及4万多名学生。

宁波博物馆的青少年探索体验活动专门针对8至16周岁年龄段儿童开展,分为“特展”“节日”“时令”“非遗”四大主题,每周六下午举办一期常规体验活

动,重要节假日如春节、国庆等则举办各类特别活动,经过连续多年的探索,目前已经成为该馆的品牌活动之一。2015年,宁波博物馆引进了深受孩子们欢迎的“小贝壳大世界——中外珍稀海贝展”,展览期间每周有体验活动,广受好评。“时令”主题成为宁波博物馆策划活动的一大重点,端午包粽子、春节跑马灯、元宵做汤圆……孩子们在实践中感受传统文化的魅力。2015年下半年开始,宁波博物馆推出“学堂+体验”模式,以30分钟的主题讲座结合60分钟的动手实践,让未成年人在深入理解文化知识的基础上,再进行动手实践,活动效果显著。



3月18日,宁波博物馆儿童体验区,小朋友们在老师指导下用特殊纸张制作迎春花。(周建平 摄)

●昨日,王升大博物馆门口摆了一个书柜,上面写着“共享书柜”4个字。据了解,这是该博物

馆推出的读书交友活动。读者可以拿书来博物馆“共享书柜”换得一本自己想看的书。(南华 沈松虎)