

N 党政论坛

从供给侧发力推动文化产业创新发展

文化产业要成长为国民经济支柱产业，需要把握大势，突出问题导向，在适度扩大总需求的同时，加快推进供给侧结构性改革，用改革的方法矫正供需结构错配和要素配置扭曲。用改革减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，实现更高层次的供需平衡；用改革促进要素流动，优化资源配置，提高全要素生产率，重塑文化产业的中长期增长动力。

郑海江

一、持续的结构调整

持续推进文化产业的结构调整，加快构建与我国经济社会发展相适应的合理格局，是文化产业领域供给侧改革的一项迫切而长远的战略任务。

一是补内容“短板”。内容强则产业强，文化产业发展要始终坚守“内容为王”，重视内容在产业发展中的核心地位。为此，需要强化政策引领和助推，大力支持影视、演艺、出版等核心文化领域创新产品开发，打造优质精品，并按照全产业链的思路，推动产业链各环节和要素的整合，做强做大做优文化产业的“内核”和“灵魂”，在内容产业实现弯道超车，确立后发优势。

二是促文化“创新”。文化“创新”是新时期文化消费特点对文化供给提出的新要求。1997年，英国作家J.K.罗琳推出哈利·波特系列第一部小说《哈利·波特与魔法石》，并于2001年搬上银幕，形成至今遍布全球的3亿“哈粉”和2000亿美元的《哈利·波特》产业链。可见，文化创新能够满足人民群众多样化和更高层次的文化需求，创造和激发出全新而巨大的文化消费需求。文化创新，贵在坚持文化生产和创作规律，重在打造优质精品。科技在文化创新中具有特别重大意义，要深入推动“互联网+文化+科技”的融合发展，强化科技对文化创新的支撑和引领作用，发展文化科技产业，不断扩大文化产业领域的自主创新，提升文化产业国际国内竞争力和影响力。

三是重市场“引路”。以市场为导向，建立多层次文化产品和要素市场，更好地发挥市场对文化资源和文化产品生产的有效配置作用。大力发展综合性、专项性、区域性文化产品交易市场和网络文化服务平台，发展以网络为载体的新兴文化产品市场和数字文化市场，培育大众性文化消费市场，拓展文化产品和文化服务的消费领域。加强文化生产要素市场建设，建立健全文化资产评估体系和文化资产交易体系，大力发展版权代理、文化经纪、评估鉴定、推介咨询、投资保险、担保拍卖、管理服务等各类文化市场中介服务机构。创新制定文化消费新政，有效引导、刺激和扩大文化消费。

二、广泛的“文化+”行动

“文化+”是文化更加自觉、主动、深入地向经济社会各领域的渗透，其核心是赋予事物文化内核、文化属性、文化精神、文化活力、文化形态和文化价值，为事物植入文化的DNA。广泛的“文化+”行动，即以“全链接”“零距离”的理念，把文化“+”在各行各业，全面提升社会发展中的文化分量、经济结构中文化的分量、社会发展中文化的力量，开启“文化+”的中国时代。

一是注重文化资源的凝练和转化。我国文化资源丰富，又博大精深，不同民族、不同地域的文化各具特色。这些深厚的传统文化和巨量的文化资源，是“文化+”的重要来源和重要内涵。为此，必须高度重视对文化资源潜力的发掘，着力做好文化资源的再凝练、再生产，讲好中国故事和地方故事，提高文化资源的利用水平和利用效益，推动文化资源向文化资本转换。

二是抓住“城市+文化”和“制造业+文化”两大着力点。一方面，城市是文化供给和文化消费的集中地，我国城市建设发展



去年8月，宁波率先推出“一人一艺”全民艺术普及工程，这是通过公共文化服务供给侧改革有效对接文化供需两端的创新探索。（资料图）

和城市转型迫切需要文化助推。“城市+文化”让文化的触角延伸到城市的每个角落，让“文化+”在城市经济和社会生活中越来越丰富、越来越深入、越来越广泛，进而提升我国城市发展中的文化能级，推动文化供给和文化消费的全面升级。另一方面，我国作为制造业大国，“文化+”行动要紧紧联接制造业的发展，通过“制造业+文化”，对制造业进行“文化改造”，为制造业转型升级打开另一扇“窗”，并催生一些文化创意环节从制造业中剥离出来，形成一批新兴文化企业，提升文化创新和文化供给能力。

三、多元主体的培育

经济活动主体是供给侧最为重要的一环，文化产业领域供给侧改革必须强化主体培育，释放主体活力，形成丰富多元的主体力量。

一是坚持国有、民营多元发展。在继续加大力度推动国有文化企业深化改革，转换机制，增强活力，提升对文化产业的影响力和引领力同时，应着力研究如何进一步放宽市场准入，加大政策扶持力度，为社会资本开辟一片投资的新蓝海，激发和推动更多的社会资本进军文化产业领域，形成国有、民营互为补充、共同发展、富有活力的文化供给主体力量格局。

二是扩大文化领域招商。从各地文化产业实际需要看，文化产业领域应充分借鉴我国产业经济成功招商理念、模式和机制，主动出击，开展大规模的文化招商活动，以进一步壮大地方文化供给主体力量。现阶段我国文化产业发展已进入量质并重和齐升阶段，文化产业招商应注重质量和效果，重点要引进处于技术前沿和引领产业发展方向的关键项目，引进具有较强资本实力、较强自主创新能力的文化企业，引进对区域内相关文化产业具有显著提升功能的重大项目，既推动文化产业实现量质齐升，又抢占文化产业发展新高地。

三是扶持中小微文化企业发展。面广量大的中小微文化企业是文化供给繁荣的基础。但其受关注度较低、融资难、扶持少、人才缺、信息不对称等困难和问题相对较为突出。为此，政府部门尤其要加强对中小微文化企业的支持，畅通联系服务渠道，增强企业发展信心。并通过建立孵化基地、推行房租补贴、实行税收减免等一系列政策创新和服务创新，打造文化“创工厂”，培育“专、精、特、新”中小文化企业专群，促进文化领域的“大众创业、万众创新”。

四、新技术的推广和文化新业态的发展

相对于需求侧更多强调解决经济短期波动问题，供给侧管理则更多强调解决经济发展的长期性和根源性问题。因此，文化产业供给侧改革要着眼长远，注重培育文化新业态发展的新动能。

一是大力推广和运用互联网新技术。在“互联网+”时代，互联网新技术不仅直接改变着企业生产经营的一切，并在实现文化供给有效连接中具有特别重要作用。如风靡全球的韩剧《来自星星的你》和国内热播的《琅琊榜》《花千骨》等影视剧，其成功的秘诀就是在策划制作与营销过程中运用了大数据技术和理念，实现产品内容、形式的精准定制和生产。因此，地方和政府各部门要采取措施进一步鼓励、引导和扶持文化企业加快开发和利用新媒体运行平台，加快推广应用云计算、大数据分析等技术，实现文化企业自身的华丽转身。

二是积极布局文化新业态。以移动互联网、大数据、云计算、物联网为代表的互联网新技术的广泛应用和新媒体的不断涌现，文化新业态已成为当前文化产业发展的重要增长源。目前全国各地把文化产业新业态作为推动文化产业转型升级的加速器和经济持续增长的新引擎，并由此展开了激烈竞争。据相关资料反映，2015年杭州市信息服务业实现增加值1103.96亿元，占到该市文创产业增加值总量的49.5%。2015年深圳文博会则把文化产业新业态的参展比例提升到70%以上的规模。可见，实现文化产业从“高原”到“高峰”的突破，必须高瞻远瞩，重视文化新业态的引进和培育，积极扶持和及早布局文化新业态的发展。特别是要密切关注文化产业领域新技术的最新应用成果和新业态的发展趋势，对占据技术前沿并拥有自主知识产权的文化新业态进行战略孵化和产业重组。

五、要素供给的创新与变革

需要侧改革有投资、消费、出口“三驾马车”，供给侧改革则聚焦生产要素的供给和有效利用。文化产业领域要素供给的变革，决定着文化产品供给的强度和结构。

一是集聚文化人才。文化产业人才缺乏，一直是困扰国内许多城市文化产业发展的突出问题。为此，各地需要抓紧制定文化人才引进和培育规划，优化政策和制度保障，特别是要结合丰厚的文化资源和浓厚的文化底蕴，在城市产业的诸多业态中

大力推行文化“种植”，建设一批诸如个性化书店、文化咖啡馆、文化茶馆，繁荣“诗、书、评、唱”等高雅文艺，打造良好和有特色的城市文化生态，吸引文化人才集聚，推动文化创意阶层的崛起。

二是保障空间资源。充足的发展空间是文化产业发展的必要条件。作为当前产业主要空间组织形式的文化产业园区，其发展不仅顺应了文化产业集约化和集群化发展趋势，更为文化产业发展提供了不可或缺的空间资源。我国实现文化产业的跨越式增长和建设文化强国目标，必须想方设法加快文化产业园区建设，不仅要推动文化产业园区数量较大扩张，还要推动文化产业园区在内容建设的质量和档次上有显著提升。要加强文化产业园区的高端联接，重视引进有重大影响力的文化企业和能推动形成全产业链的关键项目，提高园区的集聚效益和影响力。

三是加强金融助推。金融资本是产业经济发展的强力助推器。目前我国各地在文化金融服务创新方面已作出了一系列探索，包括文化金融合作试验区、文化产业投资基金、文创专营银行、中小文化企业担保公司及一些针对文化企业特点的文化金融产品等。但由于金融资本所特有的“嗜优性”和文化企业轻资产特点等原因，融资难依然困扰着广大文化企业，特别是中小微文化企业的发展。为此，要着眼于银行贷款在解决文化企业融资需求中的主渠道作用，引导金融机构进一步加大力度，创新开发适合文化企业特点的金融产品，特别是要探索无形资产、文化项目、文化企业整体资产的科学评估办法，为金融机构全面进军文化产业打通“最后一公里”。同时，积极借力全国中小企业股份转让系统和推行中小文化企业集合信托产品等，拓展文化企业直接融资渠道。

四是推动制度创新。制度变革作为供给侧要素管理的重要内容，是释放经济发展动力的根源性调节变量。制度变革首先在战略方向的选择。各地应根据当前文化产业发展的趋势，结合自身文化资源和产业发展优势，对文化产业发展重点做出最合适的战略选择，进而指导并推动文化产业供给端的发力重点，最终在文化产业的局部领域形成自己的优势。应继续加大对文化产业制度性约束“放”的力度，进一步释放文化企业发展活力，同时细化制定相关行政政策，形成文化产业政策合力。重视文化产业发展的空间规划，加快建立“区域互动、产业联动、竞争有序、统一协调”的发展机制，形成各具特色、错位发展的文化产业空间发展格局，实现区域文化产业的协同发展。

N 理论漫谈

强化“三个自觉”
深化“两学一做”

倪洋军

最近，中共中央办公厅印发了《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化意见》，并发出通知，要求各地区各部门认真贯彻落实。2016年在全体党员中开展的“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育，坚持基础在学、关键在做，着力解决突出问题，推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸。为持续推动全面从严治党突出“关键少数”并向基层延伸，这次中央又对推进“两学一做”学习教育常态化制度化作出了专门布置。这充分说明党要管党、从严治党已经深入人心，并希望内化于心、外化于行，切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，不断筑牢党的执政根基，促进全面从严治党落地生根。要持续推进“学”的常态化，让学习教育永远在路上；关键在“做”，让合格党员成为全党自觉；建立长效机制，推动学习教育常态化制度化。

以政治自觉锻造担当特质。中国共产党之所以能够在艰难困苦中不断取得胜利，从一个只有50多人团体发展成为今天世界第一大党，并执政拥有13亿多人的世界上最大的发展中国家，是因为中国共产党拥有并不涌现一批又一批用特殊材料制成的优秀共产党员，他们拥有坚定的信仰，肩负着人民的重托，担当着国家的责任、民族的责任，全心全意为人民服务。深化“两学一做”学习教育，就是要让每一名共产党员都能够提高政治站位、站稳政治立场、提高政治能力，不断增强政治自觉，确保在政治上不犯糊涂、不偏方向，始终将讲政治放在首位。要坚定理想信念，树牢政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，坚决维护党中央的权威，坚持拥护习近平同志这个全党的领导核心，切实做到对党绝对忠诚，敢于担当，勇于负责，始终做到在党言党、在党为党、在党兴党、永不叛党。要以党章为根本遵循，坚持党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线，着力增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，切实解决党内政治生活庸俗化、平淡化、随意化问题。要坚持把纪律挺在前面，真正把监督意识立起来、强起来，切实做到有权必有责、有责要担当，用权受监督、失责必追究，让权力担当重任，让权力在“全心全意为人民服务”中获得价值提升。

以思想自觉引领干事创业。思想是行动的先导。思想上松一寸，行动上就会散一尺。作风出问题，根源在于思想出问题。如果“总开

关”没拧紧，各种出轨越界、跑冒滴漏在所难免。习近平总书记指出，思想上的滑坡是最严重的病变。“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。“两学一做”学习教育，从根本上来说，就是要解决共产党人的思想问题，使全党上下切实增强干事创业的思想自觉，将服务群众、干事创业作为一种精神追求。当然，思想是不断变化的。思想认识问题一时解决了，不等于永远解决了。这就要求必须坚持“吾日三省吾身”。让好作风成为新常态，首先需要筑牢思想的大堤，严防蚁穴之穴，严禁“豆腐渣”工程。深化“两学一做”，基础在“学”，关键在“做”，而无论是学，还是做，都必须有高度的思想自觉，要主动自觉学、务实高效做，切实做到学做统一、知行合一，不能也不允许在思想上放松要求、麻痹大意，缺乏责任感和使命感。要久久为功、深入持久，不能有临时观念、应付思想。人们常说，不要忘了为什么出发。因此，要经常性地想一想“我是谁”“依靠谁”“为了谁”等问题，树立正确的世界观、人生观、价值观，切实提高政治鉴别力，增强明辨是非能力，主动在思想上划出红线、在行为上明确界限，真正敬畏党纪、遵规守纪。

以行动自觉彰显公仆本色。子曰：“始吾于人也，听其言而信其行；今吾于人也，听其言而观其行。”共产党人尤其其言必信，行必果。“两学一做”学习教育必须成为全体党员干部的自觉行动，才能真正将“四讲四有”落到实处，彰显出全心全意为人民服务的公仆本色。不能将“两学一做”概念化、简单化、庸俗化，要坚持极端负责的工作态度，发扬实事求是的工作作风，说真话、办实事、求实效，不做表面文章，不搞劳民伤财的形象工程、政绩工程，遇到矛盾和问题时，要敢于挺身而出，豁得出去、顶得上、经得起考验。要“捧着一颗心来，不带半根草去”，甘于奉献、乐于奉献、无私奉献，正确处理大牺牲和小牺牲、大奉献和小奉献的道理与关系，始终怀着一颗为党和人民事业奋斗终生的心，立足岗位、务实工作、勤勉奉献，不能将目光盯在自己的“一亩三分地”上，更不能以追求个人利益而干出损害党和国家以及人民群众根本利益的囹圄事情出来。俗话说，行百里者半九十。行动自觉必须持之以恒、长期坚持，要突出抓常抓细抓长，以“两学一做”常态化制度化促进党员干部在行动上、行为上深入持久，彰显“立党为公，执政为民”的公仆本色和行为自觉。

N 社科动态

繁荣哲学社会科学
服务引领改革发展

宁波市社科联等获全国先进社科组织称号

最近，全国大中城市社科联第28次工作会议在广西柳州召开。会议以“改革与城市发展”为主题，交流全国大中城市社科界的新经验、新贡献，探讨组织建设、社科评奖、学术研讨、课题研究、社科普及、社团管理、服务咨询和队伍建设等方面的问题、新对策，努力寻求社科工作服务经济社会科学发展新思路、新载体，进一步推动哲学社会科学繁荣发展。

与会者认为，社会大变革的时代，一定是哲学社会科学大发展的时代，各级社科联和社科组织要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，广大哲学社会科学工作者要坚持正确的政治方向和研究导向，聚焦改革发展的生动实践，着眼现实提出的问题，加快构建中国特色哲学

社会科学体系；要坚持不懈地做好马克思主义学习宣传和研究的系列工作，确保马克思主义对哲学社会科学发展的正确方向；要为身处伟大时代述学立论，用当代中国马克思主义解答发展现实，回应大众关切，让科学理论迸发强大生机和活力；要围绕党委政府的工作重心，充分发挥“思想库”和“智囊团”作用，为党委政府提供有力有效的智力支持；要有强烈的担当精神，修心悟德、激浊扬清，博学明辨、慎思笃行，大力弘扬优良学风，努力创造高质量的学术成果。

会议还表彰了先进，宁波市社科联、宁波市广播电视学会、宁波市钱币学会被评为全国先进社科组织。

(李磊明)