

原产地签证试行“即报即签” 宁波外贸企业“一次都不跑”

本报讯(记者单玉紫枫 通讯员朱敏敏 王时颖)“原先申领原产地证书,一般需要一两天。现在有了便利化措施,‘一次都不用跑’,足不出户就能在1小时内办好原产地证书!”宁波世贸通国际贸易有限公司单证主管小鲁喜形于色。

为服务“优胜劣汰”,进一步便利中小微企业申领原产地证书,昨天下午,市商务委、宁波检验检疫局联合举行了宁波市外贸重点企业原产地签证培训班开班仪式暨检验检疫支持外贸综合服务企业便利化措施启动仪式。据悉,这是自3月6日国家质检总局正式批复宁波建设中国-中东欧

贸易便利化国检试验区以来,我市推出的第一项创新举措。宁波世贸通国际贸易有限公司被选定为首家试点单位。

“去年,我们向宁波检验检疫局申领了2000多份原产地证书。原产地签证量预计以每年70%至80%的速度增长。现在世贸通有了这项便利化措施,不用跑去窗口签证,就能享受绿色通道待遇‘即报即签’,帮我们节约了大量的时间,也能让我们更好地运用原产地政策服务中小微企业。”宁波世贸通国际贸易有限公司总经理方敏告诉记者,世贸通平台服务企业3000余家,其中绝大部分为中小微企业。

近年来,随着国家自贸区战略的推进,我国已对外签署15个自贸区协定,涉及25个国家和地区。作为自由贸易协定的主要实施手段,原产地签证在推动开放型经济发展方面发挥了重大作用。2016年,我市签发自贸协定原产地证书17.9万份,签证金额49.86亿美元,企业可享受进口方关税优惠约2.49亿美元。

“针对目前宁波不少中小微外贸企业对我国的自贸区战略和原产地政策了解不深、利用率不高等问题,宁波检验检疫局选择在宁波世贸通国际贸易有限公司先行开展原产地签证便利化措施试点,通过世贸通平台将原产地签

证作为外贸服务平台的规范化、标准化和专业化内容之一,向中小微企业进行推广,进一步提高原产地优惠政策的利用率,提升企业产品成本优势。”宁波检验检疫局通关处处长钱显明说,按照新的便利化措施,世贸通平台企业的签证人员经国家质检总局组织的专家培训并考核合格后,即可率先享受原产地证书办理的“绿色通道”待遇,实现“一次都不跑”和“即报即签”。

下一步,宁波检验检疫局将总结提炼试点经验,进一步在宁波市外贸重点企业进行复制推广,让原产地签证便利化措施惠及我市更多的外贸企业。

六大税收政策助推 “中国制造2025”试点

本报讯(记者董娜 通讯员施斌 永轩)在昨日举行的“对话宁波精英制造”经济税收研讨会上,市国税局发布了《关于落实宁波市“中国制造2025”试点示范城市建设有关税收政策的若干意见》,从鼓励企业科技创新与发展、鼓励企业投资与资产重组、支持企业资源综合利用等六大方面发挥税收职能作用,积极推进“中国制造2025”试点示范城市建设。

在鼓励企业科技创新与发展方面,新办集成电路设计企业、符合条件的软件企业、经认定的动漫企业自主开发生产动漫产品、集成电路线宽小于0.8微米(含)的集成电路生产企业,在今年年底前自获利年度起计算优惠期,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税;对符合条件的高新技术企业和技术先进型服务企业,按15%的税率征收企业所得税。

在支持企业资源综合利用方面,对符合国家鼓励资源综合利用发展和产业政策导向的资源综合利用产品,按规定实行即征即退增值税政策;对利用废弃的动植物油生产的纯生物柴油免征消费税。

在支持企业研发投入与技术改造方面,企业为开发新技术、新产品、新工艺产生的研究开发费用可在计算应纳税所得额时进行加计扣除。研发费用未形成无形资产而计入当期损益的,允许再按其当年研发费用实际发生额的50%,直接抵扣当年的应纳税所得额;研发费用形成无形资产的,按照该无形资产成本的150%在税前摊销。

此外,《意见》在鼓励企业投资与资产重组、提供优质纳税服务、加强工作保障等方面也采取了具体措施。“制造业是宁波的经济支撑和税源基石。国税部门将大力推进精英制造企业的培育和发展,促进我市制造向精英制造、品质制造、高端制造转变。”市国税局局长牟可光说。

出境旅游,宁波人爱去哪儿?

今年往返港澳台旅客占比明显下降 赴韩旅游热情自3月起锐减



图为宁波市民在法国巴黎旅游。

(俞永均 摄)

本报讯(俞永均 龚建行 施宏表)来自宁波检验检疫局的数据显示,今年第一季度,宁波空港口岸出入境航班2485架次,出入境旅客32.26万人次,同比分别增长8.28%和6.68%。与前几年相比,今年往返港澳台旅客占比明显下降,往返其他国家和地区的旅客人数则持续攀升。

数据显示,今年第一季度宁波往返港澳台旅客为15.56万人次,同比减少6.55%。其中,往返港澳地区的客流量基本与往年持平,往返台湾的客流量出现锐减,这与台湾当地政治环境以及旅游行业不断出现的负面事件不无关系。

宁波往返韩国4.92万人次,同比增长29.47%。据分析,宁波旅客主要往返于济州和清州两地,便利的地理条件、化妆品和特色食品是当地吸引旅客的主要原因。但是,自国家旅游局发布赴韩旅游提示后,宁波市民赴韩旅游热情锐减,3月11日起宁波空港往返韩国的航班陆续停航。

宁波往返泰国的人数为3.87万人次,同比增长9.32%。独特的异域风情和超值的性价比,成为泰国吸引中国游客的重要原因。春节前后,宁波增开往返苏拉塔尼和苏梅岛等地的加班包机。4月份,泰国

将迎来盛大的泼水节,将进一步助推赴泰旅游热潮。

宁波往返日本的人数为2.83万人次,同比增长3.28%。目前,宁波空港可直飞日本大阪、静冈和名古屋三地,每天都有航班往返日本。今年7月,宁波机场还将首次开通直飞东京的国际航线。届时,宁波往返日本的客流量将进一步攀升。

数据还显示,今年第一季度,宁波往返新加坡、柬埔寨、马来西亚和越南等地的客流量也较往年有所增加。

出境旅游,很多市民会血拼一番,但有些物品禁止入境。据宁波

检验检疫局统计,今年第一季度,截获禁止入境的携带物1554批次,截获动植物疫情227批次。该局提醒,出境返程游客禁止携带苹果、莲雾、香蕉、橙子等新鲜水果。如需携带,可改为购买经过深度加工的果干果脯;鸡翅、腊肉、肉松和肉脯等动物产品,无论生熟都禁止携带入境;具有繁殖能力的种子、苗木以及其他植物材料也禁止携带入境。另外,近来霍乱、H7N9禽流感、寨卡和黄热病等疫情在一些国家高发,前往泰国、越南和菲律宾等东南亚国家时应主动做好防控措施,同时避免食用未煮熟的食物。

增加现金流和降低融资成本亦是对抗市场下行风险的利器。截至2016年年底,融创手持现金698亿元,较2015年年底的271亿元提升158%,对短期借款的覆盖倍数达到2.1倍。

中国房协研报显示,当前大型房企正通过并购加速获取资源,中小型企业则加速转型,房地产开发企业分化进一步加剧。2016年,具有品牌优势、布局优势、资源优势、开发能力优势的标杆企业通过兼并收购、买地入股来增加土地储备,并布局多元化投资。

据中国房协统计,2016年房地产行业并购案宗数为198宗,涉及金额为4014.83亿元,同比上升43%;而2015年并购案宗数为343宗,涉及并购标的物价值为2815亿元,同比增长11%。标杆房企收购中小房企项目扩大业务体量也是年内并购热点。

报告认为,对于大型房企而言,兼并重组有利于企业获取行业资源从而化解土地市场价格高企的风险,持有其他上市房企股权还有利于间接扩大土地储备和提升话语权。

(据新华社)

宁波股权交易中心 设立“青创板”

挂牌企业最高可享120万元补贴

本报讯(记者杨绪忠 通讯员戴龙成)昨天上午,宁波股权交易中心正式设立“青年创新创业板”,挂牌企业最高可享120万元补贴。

宁波“青年创新创业板”由团市委、宁波股权交易中心共同打造,旨在营造青年创业创新、融资融智的良好环境。“青创板”主要服务于宁波市内的青年创业创新企业和项目,包括青年(含大学生)创业企业和青年(含大学生)创业项目。

据介绍,“青创板”可为挂牌企业提供股权、债权和其他权益类资产的登记、托管、挂牌、转让和融资服务,搭建进退顺畅、风险可控、金融服务到位的直接融资平台和市场化资源配置平台,并对挂牌

企业进行培育、辅导促进其转板。

在“青创板”挂牌的企业,不仅可以享受市、县两级财政最高60万元挂牌补贴和60万元融资补贴,同时还获得团市委、市就业局等市级部门和宁波股权交易中心的支持。

宁波“青创板”也受到了知名金融机构和投资机构的青睐。挂牌企业可根据自身条件选择挂牌贷、私募汇、融租易、金保贷、小贷通、私募可转债六大融资产品。

“青创板”的设立,有助于推进创业政策、创业服务、金融资本与青年创业创新的高效融合,助力青年创新成果的产业化、资本化、产业化,为青年创业创新搭建更广阔的成长舞台。”宁波股权交易中心总经理周斌说。

险企设立关爱基金

本报讯(记者张正伟)富德生命人寿宁波分公司4月1日正式启动“牵手生命·关爱飞翔”爱心基金,从承保的每一份有效保单中,分别以客户和代理人的名义捐赠爱心款5元。爱心基金所募资金将捐赠给我市特殊困难儿童。

为了确保爱心基金用到实

处、用到实处,富德生命人寿宁波分公司将接受社会监督,及时公示爱心基金流向,并为投保的客户定制专属爱心证书。

富德生命人寿自2006年入驻宁波以来,秉承“爱心立业”的经营理念,积极履行社会责任,先后参与了菲特台风救灾、百丈街道“微心愿”、段塘老年公寓敬老等活动。



在富德人寿的每份保单上,留下了为宁波困难儿童献爱心的“烙印”。(张正伟 摄)

上市房企年报: 销售业绩刷新历史纪录 多举措应对市场风险

上市房企近期相继披露的年报信息显示,在2016年收获了刷新历史纪录的销售业绩后,为应对市场下行风险,2017年品牌开发商们的布局显现出提高热点城市土地储备、增加现金流、降低融资成本、加快并购整合等共同点。

中原地产研究中心日前发布的数据显示,目前已正式公布的2016年财报20家标杆房企合计营业收入632.7亿元,同比上涨42%;实现净利润合计21.2亿元,同比上涨4.4%。

据中国房地产协会和上海易居房地产研究院联合统计,恒大、万科、碧桂园2016年的销售金额均突破了3000亿元,而绿地、保

利、中海、融创、华夏幸福、华润、金地等企业也迈入“千亿房企”行列。其中,融创、华夏幸福、华润、金地更是首次跨入“千亿阵营”。

不少房企甚至在2016年实现业绩翻番。如融创中国日前发布的2016年度业绩报告显示,该公司全年实现合同销售金额1506亿元,同比增长121%。

标杆房企在2016年收获了刷新历史纪录的销售业绩后,多个企业相继提高业绩目标:如恒大、万科和碧桂园均提出未来3年内实现10000亿元的销售目标,融创中国亦将2017年的销售目标确定为2100亿元,较2016年增长

35.21%,2016年销售650亿元的新城控股也将冲击千亿元。

虽然2016年是房地产市场的“丰收年”,但在去年9月底开启的新一轮调控影响下,楼市在2017年将面临风险。年报信息显示,多家标杆房企对抗风险的手段不外乎加大热点城市土地储备,增加现金流、降低融资成本,加快并购整合。

以融创为例,该公司已在全国实现40余座一线、环一线和核心城市的布局。绿地控股年报亦显示,该公司聚焦一线、强二线及中部省会城市,在2016年新增土地储备中,一二线城市项目占比86%。