领先一步天地宽

——中基宁波集团发展纪事

聚焦商贸企业供给侧改革

本报记者 **俞永均 徐展新**
通讯员 **王 宁**

在日前闭幕的第27届宁波国际汽车博览会上，中基宁波集团股份有限公司携奥迪、奔驰等汽车品牌亮相。令人意想不到的是，这家以外贸起家的龙头企业旗下拥有12家汽车4S店，去年卖出汽车1.5万台，实现销售额45亿元。

不只如此。世界第一大石油公司壳牌、全球第一大矿企必和必拓等国际巨头，先后向中基宁波集团伸出了“橄榄枝”：或建立稳定贸易关系，或成为加工贸易战略合作伙伴。吸引它们的，是这家外贸龙头企业历时20多年打造的国内销售网络。

脱胎于“国有外贸”的中基宁波集团，继20世纪90年代末进行股份制改革后，迎来了又一次质变。“放眼全球，大型贸易商正在向以贸易为主导、投资实业两翼发展转型。我们将以伊藤忠、三井物产等综合商社为标杆，抢抓商贸供给侧改革机遇，打造集贸易、金融、信息、综合服务等功能于一体的大型贸易集团。”中基宁波集团董事长周巨乐表示。

图为宁波之星服务人员在向客户推荐品牌汽车。 （徐展新 摄）

找准定位：“夹缝”中提升用户黏度

随着汽车市场竞争日趋激烈，甬城车企逐渐告别了只靠汽车销售和售后服务打天下的时代，大量本土汽车销售企业迫于经营压力陆续退出市场。大浪淘沙之后，扎根宁波市场的中基宁波集团汽车板块却在“夹缝”中生存下来：2016年，营业额同比增长8.21%，利润同比增长76.35%。中基宁波集团的逆势飘红，为深陷业绩负增长泥沼的车企注入了一针“强心剂”。

“中基汽车是业界的后起之秀，虽然在体量上无法匹敌行业巨头，但我们深耕细分领域，在中高端汽车市场拥有可观的份额。”分管汽车板块的中基宁波集团副总经理史良告诉笔者，该公司的定位与宁波消费者强劲的购买能力、消费意愿密切相关，目前主要销售奔驰、奥迪、本田、丰田、一汽大众、别克等中高端品牌，借助多品牌战略和全链条“互联网+”，提升用户黏度。

瞅准汽车贸易的新增长点，深挖“后销售市场”。“随着汽车零配件的国产化程度提升，4S店已经很难从配件进价和销价的差额中谋利。但是，汽车行业依旧是朝阳产业，一汽大众、上海通用等热门品牌2016年全国销售量均突破100万辆。”史良认为，汽车贴膜、增配（置）服务和保险、金融等衍生产品，未来将成为汽车贸易的“新蓝海”。

集团化运营、品牌化运作，这是中基宁波集团胜出的又一法宝。去年下半年，中基宁波集团收购了宁波明日集团旗下的东风本田4S店。目前，中基宁波集团已拥有12家4S店，其中东风本田4S店有3家。通过资源共享，3家4S店加速存货周转，提升了东风本田品牌在宁波的影响力。2016年，该公司累计实现汽车销售量1.5万台，同比增长17.9%；维修10.29万辆次，同比增长4%。

延伸产业：赚独有“边际利润”

位于江苏镇江的金海宏业沥青有限公司，2015年之前是一家濒临破产的炼油厂，现在却是当地响当当的纳税大户。引发金海宏业“化学裂变”的，是远在几百公里外的中基宁波集团。

2015年，中基宁波集团成为金海宏业的战略合作伙伴，双方约定：工厂只管一门心思生产和销售，原料成本、产品售价等事宜全部交给中基宁波集团专业团队操作。这一工贸合作新模式，让工厂提前锁定了生产利润，中基宁波集团则做大了贸易规模。

“我们在长江流域及南方各省建立了销售网络和分销团队，又有银行授信支持，可将跨国公司的优势资源与国内的终端用户整合起来，立足优势强化服务，巩固与工厂的合作关系，赚取产业的‘边际利润’。”周巨乐说。

近年来，河北伦特、江苏海德、山东广悦等炼油厂相继投入中基宁波集团的“怀抱”，甚至与中海油等央企合作的一些工厂也转向中基宁波集团。从传统的贸易商到工贸一体化，中基宁波集团绕过了油品中间贸易商，现在很多进口产品直接向制造商采购，盈利能力越来越强。而且，油品经营业务逐步向关联业务扩展延伸，贸易规模越做越大。

油品贸易是中基宁波集团延伸产业的一个缩影。在汽车贸易领域，中基宁波集团同样深谙此道。

新车销售利润空间狭窄，车辆置换的需求却蓬勃增长。2016年6月，商务部联合11个部门发文，加速打破二手车交易壁垒。主营一汽大众的中基甬耀汽车销售服务有限公司，早在2013年就建立了二手车展厅，去年更是借网约车新政的东风，加快发展车辆置换业务。“宁波的二手车上牌量高居全国首位，但尚未形成完整的产业链，市场‘蛋糕’巨大。”中基甬耀总经理李静告诉笔者，今明两年，该公司将全力推动二手车进入大型车展，开辟专门展位，将老旧汽车的批售和精品二手车的交易划分开来。

主营奥迪的宁波中基汽车销售服务有限公司，则围绕“服务数字化”做文章。该公司开展了钣喷车间标准化改造，成为全市首家承诺“钣喷维修时间延误给予赔偿”的4S店。

“汽车的生命周期很长，消费者的需求点密集，存在大量的‘边际利润’。”宁波之星汽车维修服务有限公司总经理冯庆彬说。该公司是中基宁波集团旗下主营梅赛德斯·奔驰的4S店，也是中基宁波集团各汽车品牌中的“绩优股”。在冯庆彬看来，汽车贸易日新月异，必须密切关注市场动向，抢先占据新兴市场，才能获得竞争优势。

功能叠加：本土“综合商社”崛起

2016年5月，美国富国银行与中基宁波集团旗下的中基惠通签约，利用其强大的海外市场风险预控、低廉的融资利率，帮助入驻中基惠通平台的6000家中小企业开拓北美和欧洲市场。中基惠通也是富国银行在华签约合作的首家外贸综合服务平台。

瞄准“综合商社”这一宏大目标，中基宁波集团积极利用“互联网+”完善服务功能，自2013年起新组建了集物流、金融、跨境电商、海外仓等功能于一体的中基惠通外贸综合服务平台。目前，该平台已与工、农、中、建、交等五大国有银行，以及10多家行业内规模大、资质优、服务强的物流、报关和货代企业建立战略合作关系，为中小外贸企业提供通关、退税、物流、出口信保、融资等服务。2016年，中基惠通累计出口额8.76亿美元，同比增长25.42%。

搭建股权投融资平台，借力资本运作涉足贸易金融领域，是中基宁波集团寻求转型突破的新尝试。“为规避大宗商品价格大幅波动的风险，除了用好金融衍生产品进行套期保值外，我们还加强了对供应商和委托方的信用调查，建立了银行、资信调查公司、网络跟踪查询的立体化风险管控体系。”周巨乐说，目前中基宁波集团旗下已拥有30多家涉及国际贸易、国际货运、保税仓储、汽车销售及修理等经营业务的全资及控股企业。

当下，国企混合所有制改革和国企资产证券化风起云涌，这为包括中基宁波集团在内的大型民企带来了新机遇。近年来，中基宁波集团充分利用民企机制灵活的优势，在全国范围内吸纳优秀团队加盟。以钢材贸易为例，通过引进浙江物产等国企的钢材经营团队，中基宁波集团在市场开发、行情分析等方面的能力显著提升，去年一年钢材出口（含转口）量达124万吨，金额为4.9亿美元。

从外贸航母到本土“综合商社”，中基宁波集团走上了一条康庄大道。如今，中基宁波集团已成为宁波乃至长三角地区商贸领域的一支劲旅，2016年完成营业总收入310亿元。其中，外贸进出口额20亿美元，蝉联全市外贸流通企业冠军。

中国国际家居博览会今日开幕

本报讯（记者**徐展新** 通讯员**邵丽琼**）7日至10日，第15届中国国际家居博览会将在宁波国际会展中心举行。

据悉，本届家博会以“品牌家居、品质都市、品味生活”为主题，设标准展位2800个，展览面积达5.8万平方米。展会设建材、家装、家电、家具、房产五大展区，展品涵盖太阳能、陶瓷卫浴、建材等，全面展示全球1000余个家居品牌。

为满足宁波消费者的多元化需求，本届家博会组委会引入多个家居领域的“智能专家”。其中，穹顶式吸油烟机能够实现“在厨房安静阅读”，“造梦者”空气净化器将证明“连空气都能定制”，好太太智能晾衣机则以“六芯合一”颠覆传统晾衣体验。

第21届宁波房地产展示交易会也将同步举行，50多个楼盘参展。宁波本地的二手房企业也积极参展，带来大量二手房资源。在家博会南广场的“房产超市”，市民可以了解全市房地产资讯和走势。

此外，本届家博会组委会还将与国家统计局宁波调查队联合开展“2017宁波购房意向调查”，了解市民购房需求，为政府决策、企业经营提供参考。

宁波跨境电商进口额超百亿元

本报讯（**俞永均 吴海波 金强**）我市跨境电商产业发展势头强劲。来自宁波检验检疫局的最新消息，截至4月5日，宁波跨境电子商务进口业务累计交易额达100.85亿元，其中今年第一季度销售额为14亿元。

统计数据显示，自2013年11月27日以来，宁波跨境电子商务进口业务试点企业有535家，购物消费者总人数为1924.9万人次，覆盖全国各省、自治区、直辖市和港澳地区。三年多来，宁波跨境保税仓发货5144.5万单，销售商品包括：尿不湿、奶粉、食品饮料等快销品，以及奢侈品包、家用电器、红酒等。

为适应快速发展的跨境电商进口业务，我市积极鼓励试点电商企业改造升级仓储设施，提高仓库使用率。三年多来，仅宁波保税区跨境电商仓储面积就从最初的7000平方米发展到现在的35万平方米。目前，网易考拉海购的25.6万平方米跨境监管仓库已动工建设，建成后将进一步提升跨境商品的进出仓速度。

酒店客房订量同比增51%

“自由行”激活春季游

本报讯（记者**徐展新** 通讯员**沈宁**）市旅游局携手互联网企业推出的“自由行”大型推广活动开始“发威”：今年清明假期，携程网携手48家酒店开展“9元睡遍宁波”大型自由行促销活动，参加活动的酒店客房预订量同比增长了51%。

4月宁波春暖花开，户外休闲正是好时候。今年，市旅游局借助电商平台整合线上线下资源，为春季旅游市场注入活力。此次活动得到了主题酒店、精品酒店、高星级酒店以及旅游景区、知名餐饮企业的支持。中国银联、东方航空和滴滴快车也参与其中，联手推出价值1000元的酒店礼包和自由行大礼包，将于本月起密集投放。

“享去宁波自由行”活动自4月1日起推出银联闪惠6+2活动。4月30日前，游客在活动指定商户使用卡号62开头的银联高端信用卡（白金及以上卡种）联机交易，消费满1000元即可返现金50元。出门旅行，还会享受美食和购买纪念品。宁波南塘董生阳食品旗舰店为参与者提供了精美的宁波特色糕点礼盒，老宁波小桃酥、海苔味洋钱饼和原味洋钱饼任君挑选。缸鸭狗宁波各家门店也为此次自由行客户准备了宁波地道的美味汤圆，到店消费即可免费品尝（每桌一份）。

“自由行非常符合宁波的城市特点，顺应了旅游市场发展的大趋势。”市旅游局副局长陈刚表示，今年自由行活动有望开创电商平台服务宁波旅游的新局面。

机场快速路南延工程（绕城高速至岳林东路南）（监理）招标公告

交易登记号：17GC050023

1.招标条件

本招标项目机场快速路南延工程已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批[2016]695号批准建设，项目招标人为宁波市市政工程前期办公室，招标代理人为宁波德威工程造价投资咨询有限公司，建设资金市本级财政承担项目总建设资金的50%，剩余建设资金按新的行政区划调整后奉化、鄞州、海曙三地实际里程比例由三地政府分摊，共线段中城际铁路建设资金由市轨道交通工程建设指挥部负责筹措。项目已具备招标条件，现对该项目绕城高速至岳林东路南施工监理服务进行公开招标。

2.工程概况与招标范围

建设地点：机场快速路南延工程位于海曙区、鄞州区和奉化区，北起海曙区鄞州大道，南至奉化区岳林东路南。本次招标部分北起绕城高速南，南至岳林东路南。

建设规模：总长约14.9公里。其中Ⅰ标段约1500米；Ⅱ标段约2791米；Ⅲ标段约2679米，Ⅳ标段约3157米，Ⅴ标段约4776.756米。

建设项目工程概算投资额：建安费Ⅰ标段约4.5亿元；Ⅱ标段约13.4亿元；Ⅲ标段约12.7亿元，Ⅳ标段约11.7亿元，Ⅴ标段约11.6亿元。

工程类别及等级：市政工程。

施工监理服务标段划分：5个标段，

Ⅰ标段为绕城高速南（K04+960）～莫方线南（K6+460）；

Ⅱ标段为莫方线南（K6+460）～规划四路（K9+251）；

Ⅲ标段为规划四路（K9+251）～顺浦东路（K11+930）；

Ⅳ标段为顺浦东路（K11+930）～汇源东路（K15+087）；

Ⅴ标段为汇源东路（K15+087）～岳林东路南（K19+863.756）；

投标人可同时参加五个标段的监理投标，但最多只能中标一个标段。

质量控制目标：同施工质量要求。

安全控制目标：同施工安全要求。

进度控制目标：同施工工期。

施工监理服务范围和内容：Ⅰ标段为：Ⅰ标段范围内的道路工程、桥梁工程、排水工程、景观绿化工程、照明工程及附属配套设施等的施工全过程监理；

Ⅱ标段为：Ⅱ标段范围内的桥梁、道路、轨道交通土建工程（包括高架一体化结构及附属工程）、排水工程、景观绿化工程、照明及附属配套设施等的施工全过程监理；

Ⅲ标段为：Ⅲ标段范围内的桥梁、道路、轨道交通土建工程（包括高架一体化结构、车站主体和附属工程的建筑、结构）、排水工程、景观绿化工程、照明及附属配套设施等的施工全过程监理；

Ⅳ标段为：Ⅳ标段范围内的桥梁、道路、轨道交通土建工程（包括高架一体化结构、车站主体和附属工程的建筑、结构）、排水工程、景观绿化工程、照明及附属配套设施等的施工全过程监理；

Ⅴ标段为：Ⅴ标段范围内的桥梁、道路、轨道交通土建工程（包括高架一体化结构、车站主体和附属工程的建筑、结构）、排水工程、景观绿化工程、照明及附属配套设施等的施工全过程监理。

施工监理服务期：同施工工期保持一致。

3.各标段投标人资格要求

3.1投标人资格要求：

3.1.1投标人须具有合法有效的企业营业执照；

3.1.2投标人须具有合法有效的工程监理资质证书，须具备市政公用工程监理甲级资质或工程监理综合资质；

3.1.3投标人须在宁波市建筑市场信用信息管理系统（以下简称“系统”）登记信息的，其相关内容已经该系统审核通过；

3.1.4投标人在宁波市建筑市场信用信息管理系统中须具有C级及以上信用评价等级（以开标之日所在季度的企业监理信用评价等级为准）；

3.1.5投标人无不良行为记录（不良行为记录界定的范围为：国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内）；

3.1.6企业注册地在浙江省行政区域以外的投标人已通过浙江省住房和城乡建设厅的备案登记。

3.2各标段投标人拟派总监理工程师资格要求：

3.2.1总监理工程师须具备国家注册监理工程师资格，注册专业为市政公用工程；

3.2.2总监理工程师须在宁波市建筑市场信用信息管理系统登记信息的，其相关内容已经该系统审核通过；

3.2.3总监理工程师无不良行为记录（不良行为记录界定的范围为：国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内）；

3.2.4总监理工程师无在建项目。

3.3其他要求：拟派总监理工程师在“宁波市建筑市场信用信息管理系统”中未解锁项目视为在建项目，因特殊情况未能解锁的，在资格审查申请文件中提供经建设行政主管部门或其委托相关机构确认的证明资料。

3.4投标人、法定代表人及其拟派总监理工程师经宁波行政区域范围内人民检察院查询近五年（2012年1月1日至今）无行贿犯罪记录。投标人应在2017年4月19日17:00之前，将招标文件最后一页《查询申请函》填写完整并盖章【附投标人营业执照副本、组织机构代码证（已申领到经“五证合一”后的营业执照的投标人无需提供组织机构代码证复印件）和法定代表人、拟派总监理工程师身份证复印件，复印件加盖单位公章】交至（或快递至）招标代理人，若投标人逾期未提交的，视为放弃投标，其投标将被拒绝。

3.5本次招标不接受联合体投标。

3.6资格审查：采用资格后审。

4.招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2017年4月1日至2017年4月18日16:00时（以下载成功时间为准）登录宁波市公共资源交易中心网站（http://www.bidding.gov.cn）自行下载招标文件。

4.2招标文件每套售价300元（其中电子交易平台使用费100元），售后不退。

注：如招标文件资料费（不包括电子交易平台使用费）需开具增值税专用发票的，请投标人将开具增值税专用发票的相关资料（包括名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行及账号等）与《查询申请函》同时交至（或快递至）招标代理人；未提供相关资料的，招标代理人均开具增值税普通发票。

4.3招标文件如有澄清和修改，将在宁波市公共资源交易中心网站发布，不另行提供纸质版补充文件。投标人须自行下载相关文件，如有遗漏，责任自负。

4.4本项目不接受窗口购买招标文件，有意参加投标者在网上购买文件前，须先办理《宁波市公共资源交易证》。详情请登录宁波市公共资源交易中心网站查阅办事指南中《关于启动网上办理宁波市公共资源交易证的通知》。

4.5招标文件网上下载系统操作手册详见宁波市公共资源交易中心网站“资料下载”栏（咨询电话：0574-87187966陈工）。

4.6有关本项目招标的其他事项，请与招标代理人联系。

4.7未在网上下载招标文件的单位，其投标文件将不予受理。

5.投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（即投标截止时间，下同）为2017年4月21日09时30分，地点为宁波市公共资源交易中心（宁波市宁穿路1901号市行政服务中心四楼，具体房间详见当日公告栏）。

5.2逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标（代理）人将不予受理。

5.3本项目投标文件包括书面投标文件和电子投标文件，各投标人在投标截止时间前需同时提交书面投标文件、电子投标文件（介质为U盘或光盘）并携带单位“电子密钥”，开标时，投标人不能提供单位“电子密钥”的，其投标将被拒绝。投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，招标人将不予受理。若投标人开标现场提交的电子档投标文件无法读取，则按否决其投标处理。

6.投标保证金的递交

6.1金额：每标段人民币壹拾万元整

形式①：银行电汇或银行汇票直接缴入以下账户

收款人：宁波市公共资源交易中心投标保证金专户（工程建设）

开户银行：中国银行股份有限公司宁波市科技支行

Ⅰ标段银行账号：393570736553

Ⅱ标段银行账号：393570736213

Ⅲ标段银行账号：393570119869

Ⅳ标段银行账号：393570119734

Ⅴ标段银行账号：392270087005

形式②：保险保单（分标段出具）

保单出具单位：宁波市建设工程综合保险服务中心

6.2提交截止时间：2017年4月18日16:00时（北京时间，以资金到账时间或保险保单出具时间为准），联系电话：0574－87861127（中国银行）、0574-87011318（宁波市建设工程综合保险服务中心）。

7.招标公告发布

7.1时间：2017年4月1日至2017年4月18日。

7.2本次招标公告同时在宁波日报、中国宁波网（www.cnnb.com.cn）、宁波市公共资源交易中心网站（www.bidding.gov.cn）上发布。

8.联系方式

招标人：宁波市市政工程前期办公室

联系人：陈能辉

招标代理人：宁波德威工程造价投资咨询有限公司

地址：宁波市高新区星海南路100号华商大厦6楼

联系人：张薇、李红丽

联系电话：0574-87684880、87686684

传真：0574-87686776