



# 打造区域性国际消费中心城市

## 民生 议政厅

本报记者 徐展新

### 【核心提示】

近年来，宁波加速集聚境内外优质商品资源，积极开展消费促进工作，逐渐形成密集的人流、物流、资金流和信息流，充分发挥带动效应、聚集效应和辐射效应，成为大众消费力导向性释放地，构建起区域性国际消费中心城市的基本框架。

### 【人物名片】

黄炎水 市人大代表，宁波中百股份有限公司党委书记

陆卓望 市政协委员，中信港通国际物流有限公司总经理助理

如何借助商圈升级和口岸建设实现内外联动，为商品的集聚和辐射创造条件？两会期间，不少代表委员提出了自己的看法和建议，为城市消费活力和市民生活质量的提升出谋划策。

依托较高的开放水平、发达的腹地经济、优越的港口条件、完善的城市功能和灵活的体制机制，宁波已初步具备成为区域性国际消费中心城市的条件。据统计，2012年初至2016年底，我市网上网下市场成交总额达10000亿元，其中社会消费品零售总额3667.6亿元，年均增长12.7%。

区域性国际消费中心城市的建设与商圈的消费品集散能力密切相关。目前，宁波市已形成五个较成熟的大型商圈，但在规模、数量 and 影响力上依旧落后于国内、国际主要消费中心城市。黄炎水代表认为，我市以三江口商圈为代表的核心商圈正遭遇发展瓶颈，各级政府和企业经营者应及时调整，重视商圈停车位规划和车辆管理引导；积极配合地铁建设做好地上地下互通工作，提高商圈可入性；加大自主品牌、定制化商品比重，深入发展连锁经营；从“互联网+”和“体验式消费”入手，满足消费者多元化需求。

陆卓望委员则从口岸的基础设施建设和改善服务的角度提出建

议。“优质的口岸服务意味着便利的海陆空运输条件、一系列的通关贸易便利化措施和相对简化的旅客进出境政策。”陆卓望委员说，“此外，口岸各部门应当与企业配合，借助互联网建立完备的质量安全监管体系，兼顾事前、事中和事后，为国际消费品运输配送以及国际消费者的出入境提供便利，为国际消费中心城市的建设提供支撑。”

据市商务委相关负责人介绍，区域性国际消费中心城市的实施方案将于今年8月基本成型。未来，宁波将形成与现代化国际港口城市相适应的休闲购物天堂、辐射长三角影响中西部的国际商品集散中心和以宁波都市区为核心的国际商品配送中心。

# 打防侵财犯罪提升安全感

本报记者 王晓峰 通讯员 胡黛虹 牛伟

### 【核心提示】

盗窃、诈骗、抢劫等侵财案件虽然大多数是“小案”，却涉及广大人民群众切身利益，严重影响社会安全稳定。两会期间，不少代表委员对此进行了热议，并提出要通过创新工作方式和方法来打击“盗抢骗”侵财犯罪，同时也要通过加强基层基础工作来进行严防。

### 【人物名片】

王辉 市人大代表，象山县公安局刑侦大队副大队长

奕建萍 市政协委员，余姚市泗门镇谢家村村党委副书记、村委会主任

侵财类案件，看似“小案”，其实并不小，因为受害群众有切身的痛，已成为影响群众安全感的第一因素。

“就是在这个大背景下，公安部要求全国各级公安机关严厉打击侵财犯罪，将其作为顺民意、保民安、维民力的‘民生工程’来抓。”王辉代表说，如今侵财犯罪分为传统型“盗抢骗”犯罪和新型的电信网络诈骗犯罪两大类。对于传统型“盗抢骗”犯罪，我市公安机关不断

创新打击机制，创造了多个“宁波样板”并且形成先进经验在全国推广。“具体来说，就是全力提升小案的侦破能力，‘抓大不放小，小案不小看’，通过‘以小博大，以小控大’，实现小案侦破和整体防控的双赢。”

对于新型的电信网络诈骗犯罪，在严打的同时也要严防。他说：“我们一直在完善市反诈中心的工作机制，发挥它打击治理电信网络新型犯罪的龙头作用。成效也很明显，今年年初以来市反诈中心已止付拦截案件225起，止损1320.98万元。”

王辉说，目前我市公安机关正在全力深化公安改革，让数据开路，探索先进机制和手段，提升素质能

力，重拳打击违法犯罪。

奕建萍委员则从微观层面探讨了“防范侵财犯罪，提升安全感”的策略。她说，谢家村村是全省首届“群众最满意的平安村”，他们的经验就是“基层基础工作”。“一张网建设，10名网格员长联101位中心户长，每位中心户长联10户至15户家庭，覆盖全村1641户人家；‘小板凳工作法’，用脚步丈量民情，面对面倾听群众的声音；普法宣教活动，10个家庭教育点，持续不断地提升居民的安全防范意识。”

奕建萍还表示，他们在加强“人防”建设的同时，也没有忽视“天防”工作。去年下半年，他们村新增了20个监控摄像头。

## 两会连线

# 这是在杭州吗？地铁站请多些宁波元素

有网友发帖称，宁波地铁站里有一个纪念品自动售货机。走近一看，惊呆了，因为发售的小纪念品居然是杭州的，开瓶器、书签、冰箱贴……全印制着“我爱杭州”的LOGO，恍惚间，以为自己到了杭州。随后，他向地铁工作人员反映了这个情况，但他们表示管不了，让他打自动售货机上的热线电话。

这个帖文引发众多关注与热议。网友七嘴八舌，提出两大建议：

一、地铁站是展示城市形象的窗口，希望相关管理部门能够高度重视这个问题。地铁站能否多些有关宁波文化与历史元素的展示？广告亦然。不排除广告，但广告需要创新，需要形式与内涵互兼。

二、宁波有很多小而精的本土文创产品，很适合放在地铁站的自动售货机以及高铁站纪念品小店里，比如竹根雕、木制品、金银彩绣等，而且还可让本地的文创产品公司开发一些有宁波LOGO的旅游纪念品进行售卖。

网民“惠风和煦”：要在

潜移默化之中让过往市民、游客在不经意间发现宁波的美！杭州这么用心经营自己的城市形象，作为“书藏古今、港通天下”的宁波更不能在家门口把“地盘”给丢了！有关部门一定要好好谋划。

网民“wangdake16”：去过日本很多城市，发现每个城市有展示自己特色的纪念章出售，而且这种纪念章只有在当地城市才能买到。类似纪念章能否进入宁波的地铁站，这不但可以给游客留下深刻印象，还能成为城市特殊的名片。可以把纪念章做成一个系列，增加人们收集的兴趣。

网民“a6609114”：学习南京、上海，对一些特别的地铁站好好设计一下，充分展现地域文化特色，成为宁波的一大城市亮点。

网民“滴水穿石@qq”：许多国家在地铁站里开设了二维码书局，展示当地的文化商品。市民候车时只要拿出手机扫一扫二维码，商品就会送到家里。这一点可仿效。我们可以充分利用地铁空间，打造不一样的生活方式，增加市民的文化消费。

(海文)

各位读者，欢迎您通过以下渠道为2017宁波两会献计献策。

- 1.登录中国宁波网论坛，点击“我为两会献一策”全站置顶帖，或直接扫描以下二维码，进入两会专区发帖。
- 2.微信搜索“nb81850”，关注宁波民生e点通后留言。
- 3.拨打热线81850000。



## 履职进行时

# 统筹资源配置 推进梅山新区先行先试



李伟平代表

王晓峰 金旭孟

### 关键词：梅山新区

去年，省政府通过《宁波梅山新区总体方案》并上报国务院。规划建设梅山新区，是打造开放新门户的重要战略支撑，是宁波联动舟山台州发展、对接融入大上海的重要平台。拟规划建设梅山新区包括北仑区全域和鄞州区咸祥、塘溪、瞻岐三镇，统称“一核三片”，陆域面积800平方公里，常住人口80万，“山、海、港、滩、岛、湾”等资源优势，港口资源优越。

今年的两会上，市人大代表李伟平提交了《关于统筹资源配置，推进梅山新区先行先试的建议》。他说，这800平方公里积聚了宁波经济技术开发区、宁波保税区、宁波出口加工区、宁波大榭开发区、宁波梅山保税港区等5个国家级开发区，同时建有宁波国际海洋生态科技城、梅山产

业集聚区及各大产业基地等功能区。各区块分头开发，各自为政，资源利用率有待提高。

他认为，在推进梅山新区先行先试的过程中，区域内各类规划理念相近，但政策不一，导致在具体落实过程中产生不协调情况。李伟平建议各方深度对接规划，使空间布局优化，同时加紧搭建大平台，谋划大项目，把土地要素集聚起来。还应结合新区产业规划，深入推进土地供给侧结构性改革，统筹利用土地、滩涂、海域和矿地资源。

李伟平还表示，随着梅山新区先行先试的不断深入，对用地保障工作提出了更高的要求，当前有几个方面问题，需省市支持。这些问题是：新区建设配套新增建设用地指标紧缺；国家耕地保护政策越来越紧，重大基础设施项目耕地占补平衡落实亟须支持；建设用海报批难。

# 发展湾区经济 杭州湾要创造“宁波经验”



俞华委员

本报记者 张燕

### 关键词：湾区经济

开放、创新、宜居和国际化，具有强劲持续的经济发展和优美宜人的生活环境、多元包容的文化氛围和便捷高效的交通系统——这是俞华委员对杭州湾新区发展湾区经济的畅想。

俞华委员认为，杭州湾新区发展湾区经济，首先要高起点目标定位：省级甚至国家级湾区经济发展试验区，携手本市周边及杭州湾地区协同发展，更好地服务宁波跻身全国大城市第一方队和“名城名都”建设。

在此基础上，加强交通基础设施的互联互通，加快推进大型交通设施建设，形成辐射杭州湾湾区及国内外的综合交通体系。

此外，还要注重产业引领，加快传统产业转型升级，做大做强高新技术产业。俞华委员说，杭州

湾新区已逐步规划形成了“6+4”产业新体系。下一步，应更加专注先进制造业，积极推进“中国制造2025”试点示范，把智能经济作为产业发展的主攻方向；加强服务业培育和发展，实现制造业和服务业两翼齐飞；发挥行业互补优势，加快向全球价值链高端迈进，打造具有国际竞争力的现代产业先导区；积极推进供给侧结构性改革，加大要素供给和政策供给，为新动能集聚提供有力的体制支撑和制度保障。

俞华委员认为，杭州湾新区应积极、科学、有效地承接上海外溢资源和要素，加强与上海在制造业和服务业的全领域全方位合作，增强自主创新能力，加快打造具有国内外影响力的创新中心，以创新引领杭州湾湾区经济发展。

俞华委员还提出了全力打造宜居宜业的产城融合示范区，提升湾区经济国际化发展水平等建议。“先行一步，杭州湾理应为发展湾区经济提供‘宁波经验’。”

# 打造宁波版“品牌时尚之都”



刘新宇代表

王晓峰 张黎升

### 关键词：“宁波装”

据不完全统计，目前宁波有服装企业3000余家，全市规模以上纺织服装生产企业实现工业总产值1200多亿元，年服装生产能力超13亿件，占全国服装总产量的10%以上。宁波位居我省服装产量之首，占全省服装总产量的30%以上。

服装行业作为消费的必需品，影响力广泛，辐射范围巨大。在宁波市场经济发展的历史上，城市和服装品牌共生共荣、相辅相成、相映生辉，“宁波装”曾是宁波的四张名片之一。

把宁波打造成“品牌时尚之都”，有历史积淀，有企业依托，有品牌助力。但服装产业发展到今天，已经不是原来意义上的传统制造行业，而是融科技

创新、VR技术、休闲旅游、设计创意、知识资本等为一体的时尚文化产业。因此，在今年的两会上，刘新宇代表提交了《关于把宁波打造为“品牌时尚之都”的建议》。

要打造宁波版“品牌时尚之都”，她建议依托宁波主要品牌服装企业，结合海曙区“发展有历史记忆、文化脉络、生态根基的美丽城区”定位，构建具有时尚化、主题化、特色化的时尚品牌创意小镇，以文化魅力吸引人，以时尚品牌集聚人，以休闲生活愉悦人，以特色创意留住人，并能通过时尚文化传承、品牌时尚发布、青年设计挖掘、文化创意服务等创新新业态、新就业、新价值。此外，她还建议加强人才引进和培育机制，增强品牌和企业的影响力和辐射力，同时让宁波品牌时尚之都的形象落地生根、开花结果。

# 让“最后一程”走得温暖一点



马苏亚代表

王晓峰 杨磊

### 关键词：临终关怀病房

在医院专门开设的病房里，让临终病人走完生命的“最后一程”，已成为许多临终病人和家属最大的期盼。但目前宁波大型医院仅余姚人民医院开设了22张临终病床，其他医院几乎是空白。在今年的两会上，市人大代表马苏亚就提交了《关于加强临终关怀病房建设的建议》。她说，在我国台湾，大型医院基本开设了安宁病房（临终病房）。尽管收费较一般病房要贵不少，但还是很受临终病人家属的欢迎。同时，在主管单位的政策配合上，安宁病房也纳入了医保范畴。

为什么宁波市区各大医院在临终病房这块统一“缺位”，甚至连对市场嗅觉敏锐的民营资本也甚少涉及这一领域？主要原因有：临终病房的“含金量”较低，医生和护

理人员的心理压力比较大，难以配备专业人员。

为此，马苏亚提出了几点建议。首先，要加快和完善“临终关怀”的制度建设。尽快出台适合我市的“临终关怀”政策，明确服务的主体、范围、机构设置标准、上岗人员标准、护理标准、工作规范等。

其次，要建立和加强“临终关怀”医疗体系的建设。比如，组建临终关怀医院是开展“临终关怀”的一种重要实践方式，它可以集中配备专业的设施和医护人员，为临终病人提供专业的临终护理；在当前医疗资源相对紧缺、多数老人愿意生活在家的现实条件下，利用社区卫生服务站的资源实施“临终关怀”是两全其美的方式。

此外，马苏亚还建议健全“临终关怀”医疗保险体制和筹资渠道；鼓励志愿者和社会工作者参与“临终关怀”工作。