

深一度

浙江新闻名专栏

近日结束的第15届中国国际家居博览会(以下简称家博会)成为甬城市民采购家居用品、满足生活需求的首选,也成为展示国际家居行业现状的风向标——

智能家居行业面临分岔路口

本报记者 徐展新  
实习生 金 莺

4天内集聚3万余名境内外专业客商,吸引客流10万余人次,现场签订的合同、意向成交协定总金额达42亿元;科技元素继续“唱主角”,智能家居展位和定制家居展位的比例继续提升……

繁荣表象的背后,掩藏着值得深思的问题:初步实现智能化后,家居用品如何真正惠及民众生活?外形美观、性能出众、个性鲜明的高科技产品,能否让普通消费者买账?

### 市民“只看不买” 供需平衡仍未实现

“智能家居用品具有巨大的市场潜力,代表着行业进步的方向。然而,家居用品智能化尚处于摸索阶段,推广难度较高,消费者的接受度偏低。”据家博会相关负责人介绍,此次展会引入了大量欧美高端品牌,进一步提升了展会的规格和档次,但购买门槛也随之提升,导致客流量出现两极分化:常规的家电、家具柜台前人满为患,科技感十足的智能家居用品柜台前顾客却寥寥无几。

高昂的价格是摆在商家和顾客前面的最大障碍。德国品牌“乐德飞翼”的展区陈列着造型各异的智能床垫、智能颈椎枕和带有科幻色彩的脊柱压力测试仪器,吸引着好奇的市民。虽然对产品很满意,但市民大多秉持着“只看不买”的原则,对高昂的价格“敬而远之”。在外贸公司上班的孙先生和妻子一起体验了智能床垫和颈椎枕,犹豫再三依旧选择离开。“智能家居用品的功能很棒,但一个智能颈椎枕的价格接近2000元,实在让我们难以承受。”孙先生说。

部分智能家居用品的实用性也值得商榷。同样来自德国的“摩根智能家居”开发了22套智能系统,能够通过遥控器和APP实现窗帘自动收放、灯光亮度自由调节等功能。但在部分消费者看来,普通家居用品的远程遥控并不意味着使用便捷。“大部分家庭的室内空间有限,窗帘、电灯等家居用品可以通过简易的开



现场试用“黑科技”脊柱压力测试仪器。(徐展新 摄)

关或手动拉扯实现便捷操作,远程操控的意义不大。”市民金女士向笔者表达了内心的担忧,“对年纪大的人来说,这类家居用品的智能化非但无法节约时间,还会增添困扰。”

在业内人士看来,智能家居用品在展会上的“尴尬”来源于供需间的不平衡。在大部分消费者的心目中,家居用品依旧带有浓郁的生活气息,应当简洁、方便、大众化;智能家居用品价格高昂、不够“接地气”,只能成为高收入群体的“小众狂欢”。“随着市民消费水平的不断提升、消费观念的加速革新,智能家居用品终将走入千家万户,成为不可替代的生活用品。”家博会相关负责人表示。

### 厘清“智能”概念 交互式产品脱颖而出

在家博会的各个展区,随处可见“智能”两字——大到全自动淋浴房和远程控制冰箱,小到智能门锁和全能洗碗机。但在不少市民看来,部分智能家居用品的功能略显陈旧、载体较为单一,停留在远程遥控、APP操作和实时数据更新的层面,很难赢得消费者的青睐。“家居用品种类千变万化,如果每一项操作都依托于一个独立的APP,且无法在功能上实现突破和创新,将为消费者带来负担。”市民肖先生在逛完展会后感慨,“家居行业只有实现数据整合,同时催生出更多性价比高、交互性强的智能产品,才能产生足够的吸引力。”

家博会现场,笔者找到了数款具有一定“主动思考”能力的交互式智能家居用品。在西门子电器展区,“IQ800”智能洗衣机能对衣物的数量、材质和受污程度进行智能分析,自动生成水温、转速、洗涤剂用量等数据,

随时进行自动微调,彻底解放用户的双手;“造梦者”空气净化器则突破了传统的“内部循环”概念,引入、净化室外空气,兼顾空气流通和环境洁净。“与普通智能家居用品相比,‘造梦者’不具备价格优势,但拥有更出色的用户体验,足以影响消费者的决定。”浙江乐享阳光环境科技有限公司副总经理政丹表示,真正的智能家居用品不仅能拉长距离、突破时空限制,还能提高工作效率、改善生活品质,以科技的力量创造更美好的生活。

据市商务委统计,2016年我市限上家居装潢类社会零售品累计实现零售额186.2亿元,同比增长34.7%,甬城家居市场已然进入快速扩张时期。与此同时,随着科技不断革新,“互联网+”概念迅速普及,各大家居品牌将寻找供需之间的最佳平衡点,争取实现口碑和业绩的双赢。

# 第一季度出口退货量显著下降

## 反映“宁波制造”正向“宁波质造”转型

本报讯(俞永均 周斌 程德义)记者从宁波检验检疫局近日举行的新闻通气会上获悉,今年第一季度,我市出口商品遭国外退运290批,货值1232.5万美元,同比分别减少15.9%和22.5%。

据介绍,第一季度出口商品退运呈现四大特点:一是退运国家略有减少。出口退货来自全球41个国家和地区,同比减少8个,其中美国、德国、日本等重要贸易伙伴退运金额同比分别下降58.4%、4.4%和16.2%;二是退运产品集中在机电、轻纺等出口支柱产业。其中,出口机电产品遭退运213批、855.7万美元,轻纺产品遭退运47批、229.7万美元;三是退运商品以出口非法检商品为主,且质量问题占比较高。在退运货物中,出口非法检货物272批、1169.7万美元,分别占退运货物总批次和金额的93.8%和94.9%。在退运的非法检产品中,以质量原因遭退运的货物批次占总批次的94.9%;四是大额退运总值占比大,且退运国家和地区较为分散。单批金额超10万美元的大额退运货物32批、595.7万美元,分别占总量的11.0%、48.3%,主要集中在美国、德国、韩国和日本,合计20批、415.1万美元。

出口退货是综合反映一座城市

出口产品质量状况的“晴雨表”。“我市出口商品遭退运数量历经前五年的连续增长后,2016年开始出现下降拐点,今年第一季度更是呈现退运批次和退运金额‘双降’的局面。”宁波检验检疫局风险管理处副处长赵涌表示,这从一个侧面反映了我市出口商品品质正在提升。

### 新闻内存

### 2016年度 出口商品退运典型案例

在近日举行的新闻通气会上,宁波检验检疫局发布了2016年度我市出口商品退运典型案例。

#### 案例1: 出口服装因镍释放量超标遭退运

2016年11月,象山两家制衣企业出口到德国的开襟衫和套头衫,由于衣服上的金属辅料经检测镍释放量超标,不符合欧盟标准而遭到退运,出口退运商品总货值17万美元。

【点评】欧盟是宁波纺织服装的主要出口市场,也是技术壁垒设限较多的地区。镍是最容易导致皮

肤接触过敏的重金属之一,如果皮肤与衣物上的金属铆钉、按钮、紧固件、拉链等含镍材料长期直接接触,会吸收镍离子,从而导致过敏。2013年,欧盟颁布新的标准,生产商和进口商不再被允许供应镍释放量不合格的产品。

#### 案例2: 出口婴儿推车不符合标准遭退运

2016年5月,慈溪某婴儿推车有限公司出口到法国的一批婴儿推车,因产品存在机械安全隐患,可能造成儿童伤害,不符合欧盟强制性安全标准被法国退运。退运口岸为北仑口岸,退运数量730台。

【点评】经调查,这批婴儿推车遮阳篷的支撑杆会挤压保护区,存在被割伤和压倒的危险。针对此类情况,企业要严格按照相关标准设计和生产产品,并在出口前进行严格的质量把关。

#### 案例3: 出口咖啡机因设计缺陷遭退运

2016年9月,宁海某企业出口到澳大利亚的两批咖啡机被退运,涉及数量3940台,货值19万美元,原因为水泵抽水不良。

【点评】据了解,该型号咖啡机由客户设计,企业按照原样复

制,产品能通过电气安全认证,但未考虑混入空气情况下咖啡机是否能正常工作,存在设计缺陷。该案例提醒生产企业,不管是来样加工还是自主研发,产品设计开发不能按葫芦画瓢,要充分考虑各类可预见的风险点,预防设计缺陷。

#### 案例4: 出口电子秤车因反倾销遭退运

2016年4月,宁海某企业出口到比利时的一批电子秤车被退运,涉及数量192台,货值29088美元,原因为客户不愿意承担反倾销税。

【点评】目前,欧盟对手动液压搬运车及其零件征收76.8%的反倾销税。该案例提醒相关企业,洽谈业务时应充分考虑国外的相关贸易保护措施。

#### 案例5: 出口化工品因包装破损引发退运

2016年8月,大榭开发区某化工企业一批货值6.7万美元的化工品,因海运途中货物包装损坏,导致产品性能指标发生变化,而遭到俄罗斯客户全数退货。

【点评】出口企业要关注产品运输途中的风险。

(俞永均 周斌)

# 全国铁路实行 新的列车运行图

全国铁路16日实行新的列车运行图,较调整前增开动车组列车25.5对。运行图调整后,全国铁路开行旅客列车总数达3615对。

记者从中国铁路总公司获悉,调图后,客流饱满区段出行压力进一步缓解。为更好地满足广大旅客出行需求,铁路部门进一步优化运力资源配置,扩大沪昆高铁、杭深线、南广、贵广、宁蓉、京广等客流饱满线路的运力,增开动车组列车25.5对,并安排37对现有动车组列车重联或编组运行。

与此同时,铁路部门增开白天高铁动卧列车改善旅客出行体验。主动对接市场需求,挖掘高铁运输能力,对动卧列车开行方案进行了优化,增开部分白天动

卧列车,努力改善中长途旅客的旅行体验。

此外,部分旅客列车开行区段进一步优化。铁路部门共安排旅客列车变更运行区段27.5对。如昆明南—广州南、郑州东—广州南各1对列车延长至珠海始发和终到。

部分旅客列车运行时刻进一步压缩。铁路部门加强运输组织,提高了部分旅客列车旅行速度,如成都—福州K390每次旅行时间压缩5小时49分钟;杭州—成都K1271每4次旅行时间压缩4小时8分钟。

铁路部门提示,广大旅客如需进一步了解列车开行服务资讯,可登录中国铁路客户服务中心12306网站及铁路官方微博、微信查询,或关注各大火车站公告,以便合理安排行程。

(据新华社)

# 市税务部门发布 “走出去”税收指南

本报讯(记者董娜 通讯员王钦)日前,市税务部门正式发布《“走出去”企业税收政策指引》《中东欧十六国税制概览》和《国别投资税收指南》,全面介绍相关税收政策、税收协定知识及“走出去”企业典型案例,为我市“走出去”企业提供境外投资税收政策支持。

据了解,《“走出去”企业税收政策指引》为“走出去”企业解决海外税收争议、维护合法权益提供法律支撑;《中东欧十六国税制概览》提供中东欧十六国经济信息、税收法律及征管制

度、税收协定签订情况、对投资税收风险的规避建议等,帮助企业避开境外税收“暗礁”;《国别投资税收指南》则是波兰、立陶宛、匈牙利、摩尔多瓦四个国家的投资税收指南。

“‘走出去’企业面对的税收环境较为复杂,这些指南相当于一本本税制‘百科全书’,随时随地为企业答疑解惑。”市国税局相关负责人说。

据悉,对“走出去”企业的实际涉税需求,市国税部门还建立了“税点”纳税服务机制,为“走出去”企业提供一对一的全流程跟踪式纳税服务。

# 我市开展有机产品专项检查



近年来,各类打着“有机”名头的产品成为热销产品。为增强有机产品认证的有效性和公信力,维护消费者的合法权益,日前,我市市场监管部门开展了

有机产品认证专项检查。图为鄞州区市场监管局新河所执法人员对某有机大米生产企业进行专项检查。

(殷聪 李超 摄)

# 一点点“百城大战”走进宁波

本报讯(凌世峰)如何让实体经济企业超越互联网?4月15日,一点点·亿企联“百城大战·星火燎原”主题活动走进宁波,探索实体店的创新转型路径。

深圳市壹点点信息科技有限公司成立于2014年,致力于打造商家互联、厂商互联、银商互联、云商城等智能商圈。据亿

企联宁波运营中心总经理李启兵介绍,一点点·亿企联应用三维互联商业智能技术,助力实体企业建立朋友圈,降低交易成本。“之前,我们主要采用美团等电子商务外卖平台,需要支付一定比例的佣金。使用一点点系统后,不仅节省了成本,而且可以把店铺与客户连接起来。”来自我市的实体店代表夏蓉表示。

# 办税服务送进电商园区

本报讯(记者张正伟 通讯员姚颖超)以前,在宁波电商经济创新园区企业“雄牛新动力”做财务的张小光,要从慈城赶到正大路上的江北区国税局办税。现在,江北区国税局在宁波电商经济创新园区设立了前洋管理组,让企业不出园区一站式办税,将办税时间缩短了一两个小时。

宁波电商经济创新园区2015年成立以来发展迅速,

2016年入库税收8685万元,今年预计翻倍,成为江北区新的税源基地。为了方便企业就近办税,江北区国税部门深化征管体制改革,特地设立前洋管理组和电商园税宣基地。据介绍,这是我市首个既有办税功能又具备管理功能的综合性管理组,不但可以开展日常税源监控、管理和服务等工作,还具备税务登记及认定、税控发行及变更、发票审批等功能。