“孙连城们”该醒醒了

宛诗平

近日，反腐热播剧《人民的名义》成了老百姓茶余饭后的热门话题，打破了以往反腐剧脸谱化的特点，用跌宕起伏的剧情让观众“入戏”了。一心只为GDP的达康书记、满口清廉却受贿两亿多元的赵处长、一心为民老当益壮的老检察长……一个个性格鲜明的角色，深深地触动着观众的心。其中，有一个看似无足轻重的小人物，表现既让人啼笑皆非，也令人印象深刻，他就是京州市光明区区长孙连城。

这位孙区长很有意思，每天掐表上下班，一刻都不耽误；他从来不贪污，但也从来不干事。光明区信访办窗口太矮，没有经费维修，他就派人花60元钱买四个小板凳，还给每个窗口摆上十块糖果，不能多，怕让一个人全吃了。大风厂工会主席郑西坡找他解决厂房问题，他以一招“拖”字诀应对自如，惹得郑主席怒斥“当官不为民做主，不如回家卖红薯”。孙连城还有句名言“无私者无畏”，言外之意是自己不贪也不占，虽然庸庸碌碌，但没什么好害怕的。

艺术源于生活，“孙连城”式的庸官懒官在现实中并不鲜见。他们该办的事不办，该做的事不做，没贪污不受贿，跟那些贪官相比，甚至还觉得自己很不错，引以为傲。有人为党员干部中的庸、懒、散者画了像，形容其为“平平安安占位子、忙忙碌碌装样子、疲疲沓沓混日子、年年都是老样子”，称之为“南郭先生”。应当看到，庸官懒政是一种失职渎职行为，与权力滥用并无本质不同。从表面看，尸位素餐、效能低下的庸官懒官给国家和社会造成的危害，不像以权谋私、贪污受贿的腐败分子那么直接和明显，但实际上，庸官懒政的危害也不容小觑。

“孙连城们”为官不为，懒政怠政，折射的是干部队伍建设问题，是党的作风建设问题，也是廉政建设的大问题。这些庸官懒官不仅占据并浪费国家资源和财产，而且会丧失工作主动权和改革发展机遇，危害甚大。领导干部手中的权力由人民赋予，理应用手中的权力好好为人民谋福祉。“孙连城们”的存在，就是对责任的亵渎，一旦发生权力异化，他们就会同贪官合为一体，从庸懒走向贪腐。如果说贪污腐败是我们党的“致命伤”，庸官懒官大量存在，则会使我们党染上“慢性病”，极大地损害党和政府的公信力，破坏力丝毫不逊于贪腐。

清人纪晓岚在《阅微草堂笔记》中记载了一则趣事：有人梦中到了阴府，看见一个官员在阎王面前自称为官清廉，所到之处，只饮一杯清水。阎王笑了笑说：“设官是为了兴利除弊。如果不贪钱就是好官，那么公堂中设一木偶，连水也不用喝，岂不是更胜于你？”官员答道：“我虽无功，但总无过！”阎王又说：“你处处只求保全自己，对某案因避嫌疑而不言，对某人某事因怕麻烦而不办，岂不是负国负民了。无功就是过啊。”此官无言可答。相比之下，“孙连城们”与这则故事中描述的官员又有何异？

全面从严治党，关键在于从严治吏；抓好从严治吏，就须关口前移。习总书记提出要为“三不”干部治病，李克强总理一再强调：“尸位素餐本身就是腐败，不作为的‘懒政’也是腐败”。十八大以来，从中央到地方都出台了一系列举措，在全国范围内掀起了治理庸政懒政的大风暴，该让“孙连城们”醒过来、动起来了。

各级干部应认真对照“三严三实”的要求反省自己、拷问自己：思想中是否有“庸、懒、散”的倾向苗头，是否时刻牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，是否忘记了当初对人民群众许下的诺言，是否做到了用好权力为人民谋福祉。对于各级纪检监察机关和组织人事部门来讲，则要从思想、制度、组织等各个层面建立完善的机制，雷厉风行地向“孙连城们”开刀。应坚持标本兼治、综合施策，教育引导广大党员干部讲党性、重品行、做表率，切实通过完善政绩评价体系，加大治懒治庸力度，健全干部进退机制，以“为”定“位”，从严治官、严治懒官，形成“懒官就要让位、无为就是失职”的思想共识，让那些为官不为的“孙连城们”没有机会、没有平台、没有市场，让他们装不成样子，混不了日子，守不了摊子，占不住位子。只有这样，才能推动事业发展，才能无愧于党和人民的重托。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

用好“硬约束”培育青年终生锻炼习惯

新华时评

新华社记者 张旭东

中共中央、国务院近日印发《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，提出“严格执行《国家体育锻炼标准》和《国家学生体质健康标准》，在学校教育中强化体质健康指标的硬约束”。这为改变体育教学长期被学校教育边缘化的现状、提升学生体质健康水平，提供了制度保障。

长期受升学压力影响，不少人心中形成了语数英物化是“主课”，政史地生是“副课”的“格局”，音体美则被忽略在角落。虽然体育课考核和体质健康指标的评价体系都有，但几乎没有人因体育课不及格、体质健康不达标而影响升学或者毕业。

究其原因，是体育教学和体质健康指标执行过程中太过“人性化”，没有用硬指标来约束，只要文化课过关，就不会让体育成为孩子升学的“绊脚石”。但这是帮还是害了下一代呢？青年时期疾病抵抗力强，身体恢复快，到老年身体“亮红灯”再锻炼，为时已晚。

人都有惰性，如果仅靠提倡，没有一点“硬约束”和考核压力，就无法将所有学生的身体真正调动起来。而只有多接触体育锻炼，感受体育锻炼和比赛的魅力，学生才能产生兴趣，进而培养出体育锻炼的习惯，在青年中形成终生体育锻炼的时尚，并通过体育锻炼塑造个人品格。

“硬约束”首先要将体育素质达标情况与升学和毕业真正挂钩。近日，一则清华大学要求毕业生游泳必须达标的新闻，引起了教育界和体育界热议。应该为这样的举措大声叫好，只有这样才能扭转学校、家长和学生对学校体育的认识。同时，应引入第三方监督机制，利用科技手段实现体育考核的真实性和可追溯性，不让体育考核成为“法外之地”。

其次，“硬约束”要加强对学校的监管。教育主管部门要提高学校对体育教学的重视程度，并加强对体育教学课时、方式、效果和学生体质健康指标的评价考核和抽查力度，对触及“硬约束”红线的要通报批评，约谈学校主要负责人，督促其立即整改。

第三，“硬约束”要有硬件设施作保障。目前，学校体育设施和场所的数量，整体还很难满足全体学生需求，农村地区这方面的问题更为突出。另外，城乡社区的体育设施和场所同样不足，很难满足青少年就近参加体育锻炼的需求，这方面还需加大投入。

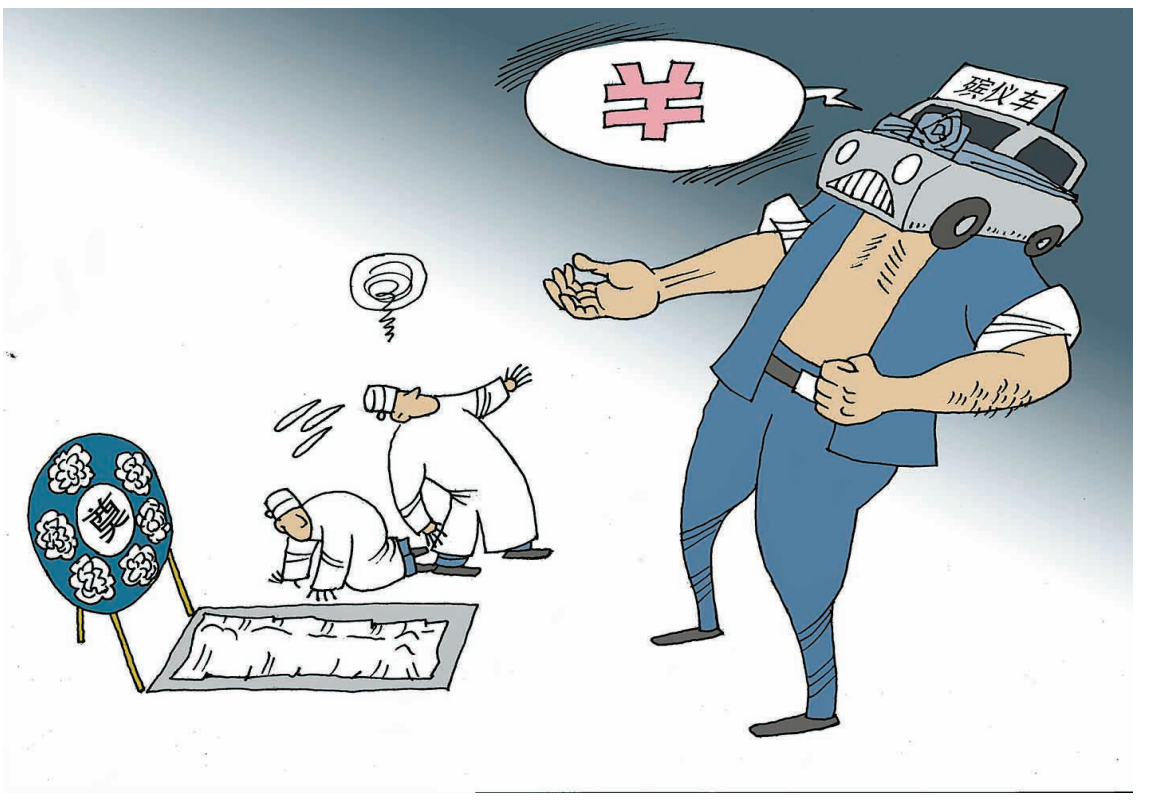
此外，“硬约束”还要有“软情怀”，那就是要注意培养和结合学生兴趣。通过举办大量且不同项目的体育比赛，调动在校学生广泛参与，让他们在比赛中发现和培育自己的兴趣爱好，以兴趣爱好促身体素质提升，体质健康达标则是水到渠成之事。

这样的“软情怀”还需“软实力”支撑，即专业教练。一名好教练就是一粒“种子”，除了多培养有不同专业特长的体育教师、引入退役运动员外，还可鼓励各级专业队伍和明星运动员多走进校园，与学生互动交流，提升学生参与体育锻炼的热情。

（新华社青岛4月19日电）

画里话外

据4月18日《济南日报》报道：日前，济南市民陈先生反映，他在亲人意外去世后，叫来济南大富贵殡仪服务有限公司运送尸体，疑似遭遇乱收费，短短6.8公里的路程被要价3800元。对此，济南市物价局价格处的工作人员称，目前，济南市殡仪服务收费已执行市场调节价，殡仪服务公司可根据市场需求自主定价。



七八公里三四千，
又见殡葬叫高价。
如此要价也正常？
我看更像是装傻。

自主定价挡箭牌，
背后猫腻需深挖。
白事亦属民生事，
监管缺位真尴尬。

郑晓华 文
盖桂保 绘

贪官为何对“诗人企业家”称谓情有独钟？

郑建钢

曾任河南焦煤集团董事长、党委书记，郑煤集团董事长、党委书记，河南省国有企业监事会主席（正厅级）的杜工会，不但拥有国务院特殊津贴专家、河南省优秀专家、河南省“五一劳动奖章”等诸多荣誉，还是一位诗歌爱好者，甚至有人吹捧他称“古有杜工部，今有杜工会”。2016年11月2日，犯贪污罪、受贿罪的杜工会获刑6年半（4月19日中国青年网）。

在煤炭战线工作了30年的杜工会，头顶诸多光环：高级工程师，三所大学的兼职教授，享受国务院特殊津贴专家、河南省优秀专家，并获得河南省十大改革新闻人物、河南省“五一劳动奖章”、全国煤炭行业石圪节精神奖、中国煤炭工业优秀企业家等称号。相比这些荣誉，对于“诗人企业家”这个称谓，杜工会情有独钟。

这么多荣誉，一般人只要能得其中一项，都是莫大的荣耀，应该会倍加珍惜。杜工会荣誉满身，为何偏爱“诗人企业家”这一称谓？稍加分析，其实不难理解。

“诗人企业家”，文艺范十足，听起来“高大上”，可以给自己脸上贴金。杜工会深知，他头顶上的诸多光环，或者是政治荣誉，或者是技术职称，而他已经出版了《动力源》等管理专著，还出版了《点凝》《描描》等诗集，非常需要一个富有文化气息的光环来包装自己，扩大影响。“诗人企业家”光彩照人，名利双收，含金量十足，无疑最能满足杜工会的虚荣心，因而他非常乐意接受这个特殊的光环。这与他贪得无厌的本性倒是一脉相承的。

以“诗人企业家”之名，行腐败之实，不但实惠多多，而且非常隐蔽。《点凝》和《描描》两本诗集，共计需要出版书号费和印刷费19.88万元。在杜工会的授意下，焦煤集团办公室副主任杨某安排办公室接待科科长刘甲，分别以购买中国作家出版社图书、印刷宣传费的名义，将上述款项在焦煤集团报销。杜工会自以为此事做得神不知鬼不觉，后来站在法庭的被告席上，他居然以“不知道杜某在焦煤集团报销个人公司费用的事”为借口，将自己的违法责任推得一干二净。

借文化之名，自我吹嘘，把业余爱好当作自己的工作业绩和功劳。在法院作出一审判决之后，杜工会还以“出版诗集是为了宣传企业文化，不是个人行为”为理由，提起上诉，要求河南省高院“应当宣告自己无罪”。河南省高级人民法院经审理查明：“宣传焦煤文化的书籍应为集体编撰，且内容应与焦煤集团有关。杜工会出版的两本诗集没有编委会，内容多与企业无关，应属于个人作品”，依法驳回了杜工会的上诉，维持原判。

杜工会这个“诗人企业家”的诗作水平如何，笔者不甚明了，但他的上诉书，倒是显示了他的文字功底，其中或者强词夺理，或者避重就轻，说来说去，唯一目的就是想逃避法律的惩处。然而，法网恢恢，疏而不漏。不管什么人，一旦触犯了法律，无一例外，必须接受法律的审判，并承担应得的惩罚，“诗人企业家”也不会例外。

对“KTV教学”别习惯性质疑

宋 潇

18日下午，河南漯河市职业技术学院老师王玉敏将课堂搬进了KTV包房，此事引发轩然大波。“这是我第一次将课堂搬进KTV。”王玉敏说，这是一种教学尝试，也是一种创新（4月19日《大河报》）。

很多人认为，KTV不是教书育人的地方，将课堂搬进KTV，是“误人子弟”。但笔者以为，这种课堂能否对学生产生益处，才是最应该探讨的问题。“KTV教学”是创新还是噱头，首先应分清职业教育和普通教育的区别。

参与这项教学的老师和学生，都来自市场营销专业，他们所上的课，名为《促销技能实训》课程，属于实践性课程。实训课注重的是市场调查和促销操作，而理论课则是“一块黑板一支粉笔”式的传统教学，在PPT上或者在黑板上展示，效果肯定不及实际运作。更重要的是，在保证有序组织的前提下，让学生多接触实际市场上的营销，学生积极老师也乐意，何乐而不为呢？

按照职业教育培养的理念，学生的专业技能与实际操作是紧密结合的，这体现在各种实训工程和实习安排中，而普通教育，看重的是学生的理论基础和综合能力。这几年，职业教育和普通教育在一定程度上开始呈现交叉情况，但二者的差别还是存在。综合各方意见可以发现，很大程度上，人们对职业教育教学方式还存在成见。比如，此前集美大学“老师身着清代龙袍教学”的事例，也引发过类似争议，但大多数人仅仅站在围观者的角度，或是评判老师“哗众取宠”，或是指责大学课堂“乌烟瘴气”，看起来表达的是一种主流观点，实际上却忽略了真正体验这种课堂的学生的看法。

一堂课是否“达标”，取决于是否能够让学生获益。“吃瓜群众”描述大学课堂应该严谨、神圣之类的说法，笔者倒觉得纯属“无稽之谈”。因为，目前很多大学课堂上的教师一方面需要不断创新，让课堂焕发活力，让学生爱上课堂；另一方面，却要饱尝外界的不理解和质疑。如此左右为难，谁都会感觉阻力大、难操作。以至于越来越多的老师不得不“照本宣科”，越来越多的学生在下面玩手机、看小说。原因在哪里？有人说是老师能力不行，也有人说是学生学习积极性不够，都有道理。但事实上，课堂的无趣，是由学生和老师共同造成的，单论某一方的问题，恐怕并不全面。

因为对“KTV教学”的批判，就将传统教学与职业教学对立起来，并不妥当。讨论此事的落脚点，是如何让学生从“象牙塔里的温室花朵”，转变为适应实际需求、充分发挥潜能的“实用型人才”，而不是单纯地评判这种教学好不好、合不合理。如果我们一方面要求学生了解、适应社会，另一方面又要让学生脱离社会、关在教室做“书呆子”，岂不是自相矛盾吗？

热点@微评

本期主持 朱晨凯

据4月19日《新华每日电讯》报道：记者经过三个多月跟踪调查，发现个别较有影响力的新闻客户端竟然成了低俗直播的入口。比如，从2016年下半年开始，今日头条客户端会不定期地推送一些直播秀链接，点开链接就会进入一个叫“火山直播”的板块，里面大量女主播穿着性感暴露。

点评：无利不起早，一些新闻客户端愿意为低俗和涉黄直播提供入口和通道，恐怕依然是钱在作祟。要让这些新闻客户端不走邪路，亟须监管部门制定规范，划出红线，加大处罚力度。

@2368号公路：社会责任在哪？

@达康书记秘书：新闻客户端影响力大，监管力度也需要大些。

据4月18日《江淮晨报》报道：近日，安徽池州市民向媒体反映称，有两辆公交车不仅贴满广告，而且还拒载，市民质疑浪费公共资源。池州市城际公交公司回应，车辆属于池州杰达集团下属的池州市城际公交有限公司管理，车辆属于机动车辆，目前乘客量少加上是旅游淡季，所以公司才拿来承接商业广告，增加公司营收，广告内容也已通过工商审核。

点评：民营公交公司利用闲置资源增加公司营收，广告内容也通过了审核，这样的行为本身没问题。问题在于，车辆具有鲜明的公交车特征，平时习惯上车的老百姓可能并不知道背后原委，误以为“拒载”引发质疑，多少会损害公交整体形象。从这点看，这样的商业行为还应慎重。

@瓜瓜：公交公司也要生存。

@姆尼利：不搞创收，怎么留住人啊。

据4月19日《燕赵晚报》报道：每天穿梭在大街小巷，快递员了解路况、地形，熟悉社区情况，如果他们能成为社区微型消防站的队员，那对及时扑救一些初起火灾将有很大的帮助。近日，遵照这一设想，厦门消防支队与某快递公司签署战略合作协议，全市63个快递营业网点共1800名快递员，将成为社区微型消防站的流动队员。

点评：消防是高度专业化和有风险性的事，并非每个快递员适合兼职做流动消防员。厦门消防支队的思路，虽符合提高社会消防能力的大方向，但应有周全的考量与制度建设，不然很可能好心办坏事。

@薇薇酱：也是一种共享经济。

@卡了哈：如果培训要跟上，那么多人，要花很大精力了。

据4月18日《西安晚报》报道：在济南王府池子附近，一名乞讨人员拿着一个筐，上面有一张二维码。网友惊呼，现在乞讨人员都信息化了，可以用微信支付，简直太不可思议了。

点评：既然用上了二维码乞讨，说明其有能力配备智能手机，有能力支付话费、流量费，哪里还用得着乞讨？“二维码乞丐”，这种与时俱进的“互联网+”思维值得佩服，但终究还是一种不劳而获。

@胡天天：分不清谁才是乞丐了。

@爱斯基摩人：我让你扫码付钱，看你还有什么理由拒绝。