

臧彦彬：要给“街头艺术”提供活动空间

本报记者 林 海
江北记者站 张落雁 顾筠

近日，在“海丝国际音乐高峰论坛”上，中国音像与数字出版协会副理事长、海上丝绸之路国际音乐节执委会主席臧彦彬表示，宁波既有文化底蕴又有经济实力，完全能够满足音乐文化发展的条件，打造“宁波音乐港”是有机会的，甚至可以成为音乐文化的输出港。

臧彦彬经常出访纽约、伦敦、戛纳等国外城市参加音乐节活动，

发现在当地有很多街头艺人在展示才艺，“我特别尊重街头艺术家，他们把音乐艺术作为一种生活融入自己的身体，每次遇到这些艺术家在广场、公园或会场外的街头表演，我会认真聆听他们的音乐并付钱给他们。”他说。

对于“街头艺术”和城市管理的行政职能可能会有一点冲突的问题，臧彦彬认为，从提升城市文化地位的角度来看，政府部门需要给“街头艺术”提供合理的活动空间。“其实街头艺术家的出现是一

个城市对文化的自信与包容，也是城市街头的一道艺术风景线，是音乐节活动的组成部分。他们中的很大部分是出于对音乐的热爱，愿意展示自己的音乐原创作品，政府需要给他们以充分的活动空间。”臧彦彬到宁波国际会展中心去看过，那里有很多空旷的地方，“这些地方可以有一些街头艺人来做一些表演，把各种风格组合进去，会有一种现场感，真的是非常棒。宁波是非常有潜力的城市，将音乐等艺术形式融入城市生活的空间和潜力很

大，就看政府部门如何进行谋划和管理。其实从国内外我们都可以看到许多当今著名的流行歌手、音乐人有过流浪歌手的经历。”

如何对“街头艺术”进行引导和管理？臧彦彬表示，“可以借鉴海内外的管理经验，对街头艺人有完善的考核体系，可以持证上岗，成立相应的民间组织对接政府，以规范街头艺人的活动等，这样就不会给城市管理增加太大的负担，同时还会促进当地城市文化与经济的发展。”

首届“曹文轩儿童文学奖”启动征稿

据新华社北京4月20日电（白瀛 何欣禹）由江苏省委宣传部和北京大学共同支持设立的“曹文轩儿童文学奖”20日在京启动征稿。和国内大多数文学奖项不同的是，该奖项要求参评作品须为个人原创的未曾发表、出版过的文稿。

据“曹文轩儿童文学奖”主办方介绍，该奖每年评选一次，含“作家创作奖”和“少年创作奖”两个奖项，参评作品篇幅要求分别为6万字以上和1万字以内，须为个人原创的未曾发表、出版过的，符合征稿条件的中文文稿。

●昨日,现实题材公益电影《血狼犬》在我市德信影城举行媒体发布会和观众看片会。该片根据天山林场“西北犬王”的真实事迹改编,演绎了西北大雪原林场护林员朱广生倾尽家产驯养狼犬守护山林,屡遭偷木盗猎的不法分子报复的故事。为真实反映护林员生涯,该片创作筹备历时七年,数十次入疆采风,剧本修改三十稿,一举夺得第三届丝绸之路国际电影节“最佳故事片”奖。

(南华 葛家莉 马永鹏)

小鲜肉与老戏骨



杨新元

在电视剧《人民的名义》里饰演出逃贪官“丁义珍”的演员许文广，近日痛批“小鲜肉不敬业、片酬飙高”的现象。他说：“你看任何电视剧他都是那张脸，一张面无表情的脸。而且一年还能接那么多戏，文学修养在哪儿？人物形象在哪儿？我们《人民的名义》有一个最好的数据说明，总投资1.2亿元，只有四千万是演员的片酬，四千万现在都不够一个小鲜肉。”

今年以来，抨击“小鲜肉”的声音不绝于耳。毋庸置疑，现如今，“小鲜肉”已经占领了娱乐圈的半壁江山，据悉像马天宇、李易峰、杨洋、鹿晗、吴亦凡等一批“小鲜肉”的片酬已过千万元。

随着《人民的名义》热播，“全剧老戏骨片酬不如一个小鲜肉”的批判声此起彼伏。想想确实不太公平，一个农民工，拼死

拼活、没日没夜干一年，只拿到一两万元；一个科学家、大学教授，为国家作出的贡献有目共睹，但年薪也不过区区十几万元抑或几十万元。而一个20来岁、踏入娱乐圈不过几年的年轻人，凭什么拍一部电视剧就能拿到普通人干几十辈子也拿不到的钱呢？

批评归批评，往深里一想，“小鲜肉”演技差，为什么还是有人用？“小鲜肉”片酬高，为什么还是有人请？“小鲜肉”不敬业，编剧导演制片方干嘛还要一个劲往自己的剧里塞？实际上问题不是完全出在“小鲜肉”身上，根子在整个市场环境对于“小鲜肉”的片面甚至是畸形的追捧。这种追捧，一方面是投资方快速兑现利润的需求；另一方面，也折射出当前部分观众、特别是年轻观众对影视剧的片面诉求。他们不讲究演员的演技、素养、敬业精神，也不管剧本的好坏，而需要“小鲜肉”一张漂亮的脸蛋。为了那张漂亮的脸蛋，他们可以激动得一会儿哭一会儿笑，一会儿叫一会儿跳。这就是所谓的演员市场号召力。

“小鲜肉现象”，折射出当今影视观众的欣赏口味和欣赏水平出现了偏差。过去，我们过多强调影视作品教育功能，这些年随着市场

经济的不断发展，教育功能强调少了，娱乐功能却被无限放大。为此，在强调影视行业娱乐功能的同时，兼顾作品的教育功能,是解决“小鲜肉现象”的必要手段之一。市场化运作，并不是一切放任自流。

当然，谁都有年轻的时候。老戏骨与“小鲜肉”，也不是对立的两个阵营。一些老艺术家如今成为老戏骨，其实也是从“小鲜肉”一步步走来的。著名演员唐国强，年轻时被人称为“奶油小生”，同样被讽刺名气大却演技差，认为他是靠险在《小花》这样的电影中当男主角的。直到演了《三国演义》诸葛亮一角，才一炮打响，被称为“演技派”“实力派”。

宋朝学者邵雍说：“昔日所云我，而今却是伊。不知今日我，又属后来谁。”昔日的“小鲜肉”，如今成了老戏骨；今天的“小鲜肉”，或许就是将来的“老戏骨”“演技派”。若干年后，跳出来批评“00后”或者更小的“小鲜肉”时，保不准就是今天的“小鲜肉”。

所以，对于一些对自己演技有要求并且不断努力“小鲜肉”，老一辈不妨多一些鼓励和引导，同时，对影视圈的运营机制多想想办法，或许，未来可以让“小鲜肉过火”的情况真正回归理性。

“甬马”获两项大奖

本报讯（记者林海）在近日召开的中国马拉松年会上，2016宁波国际马拉松赛荣获银牌赛事、人文风情特色赛事两项大奖。

宁波国际马拉松赛是国内首个穿越海港航运码头的马拉松线路。为提升赛事效果，宁波北仑区融入“北仑”和“两岸”元

素，打造出串联中国港口博物馆、梅山大桥、航运码头、沿海中线等重要元素的港口海岸风情马拉松赛道，开展以“港城民俗同乐甬马”为主题的各项群众文艺展示活动，展现港口文化魅力。比赛设全程、半程、健康跑（10公里）、迷你跑（4公里）四个项目，吸引了来自120个城市的万名跑友参加。

市美协会员墙头采风助力“剿劣”

本报讯（记者陈青 通讯员王榕）前日，宁波市美协组织50余名会员，赴象山县城头镇方家岙村开展采风写生活动，用艺术的形式推进我市全面治水、彻底“剿劣”宣传热潮的到来。

墙头镇方家岙村位于象山县城西郊，为市级旅游特色示范村。近年来，该村通过清理河道、清除露天粪坑、实行垃圾袋装化集中清运、分散式污水处理

等方式，全面改变过去脏、乱、差的面貌，为全省乡村剿灭劣Ⅴ类水积累了很好的经验。

此次市美协组织会员奔赴基层一线，深入治水现场，紧密联系剿灭劣Ⅴ类水工作实际，用手中的画笔，记录青山绿水、“剿劣”措施、治水功臣和群众期望等。这次活动为艺术家创作剿灭劣Ⅴ类水题材作品积累了第一手材料，也让大家深刻体会到艺术创作的源泉来自我们的生活。



日前，由市体育局、市教育局主办的2017年宁波市青少年武术套路比赛在宁海举行，比赛分设甲、乙、丙（男女）三个组别，设基本功、国际第一套规定长拳南拳、长短器械（第一套剑、枪、棍）、规定42式太极拳、太极剑、少年规定拳、初级（剑、枪、刀、棍）、规定24式（太极拳、太极剑）、全能（基本功加初级第三路长拳）等项目，100余名青少年选手参赛。图为比赛镜头。（林海/文 王静雅/摄）

>> 宁波银行专栏

稳健经营 持续发展

从1997年至2017年，伴随中国经济发展20年，宁波银行已成为一家总资产超过8800亿元、员工人数超过1.1万人的区域性上市银行，进入全球前200家银行之列。

自2004年完成改制后，宁波银行实施引进境外战略投资者、跨区域经营以及公开上市三大战略，至此进入发展快车道。2013年和2015年，宁波银行先后发起设立永赢基金管理有限公司及永赢金融租赁有限公司，开始探索综合化经营模式。

随着自身不断发展，宁波银行确立以长三角为主体，以珠三角、环渤海湾为两翼的“一体两翼”机构发展战略。2007年以来，宁波银行先后在上海、杭州、南京、深圳、苏州、

温州、北京、无锡、金华、绍兴、台州和嘉兴设立12家分行，目前营业网点超过310家。

宁波银行始终坚持“审慎经营，稳健发展”的经营理念，以“了解的市场，熟悉的客户”为准入原则，紧跟行业发展趋势，合理摆布资源，推进业务结构向多元化转型，打造出公司银行、个人银行、零售公司、金融市场、资产管理、资产托管、投资银行、信用卡等多个利润中心，形成明确的客户目标和发展定位，在个人银行、零售公司、公司业务、资产托管等领域初步建立起自身的品牌。

多年来，宁波银行不断推进业务结构向大零售转型。2006年，宁波银行成立独立的个人银行条线，

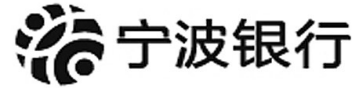
经过多年的努力，个人业务盈利占比不断提升。2007年，宁波银行成立零售公司条线，推出“金色池塘”系列小微企业融资产品，近年又推广“税务贷”“快审快贷”“捷算卡”等特色产品，在区域市场中受到欢迎。

宁波银行始终坚持“控制风险就是减少成本”的经营理念，将守住风险底线作为最根本的经营目标，持续完善全面、全员、全流程的风险管理体系，在复杂经济环境中经受住考验，不良率连续多年保持在1%以下，资产质量优良。

宁波银行高度重视科技系统建设，构建面向业务、面向服务、面向客户的“三位一体”应用系统体系，

已建设完成的“两地三中心”的灾备体系能有效防范科技运维风险。宁波银行紧跟市场主动向，提高网上银行、手机银行、自助银行三大传统电子银行渠道服务水平，发力微信银行、直销银行等互联网金融服务渠道建设，为客户提供便捷高效的服务。

20年风雨兼程，宁波银行展现出优秀的成长性和经营管理能力，站在新的起点上，面对新一轮银行业发展变革，宁波银行积极探索中小银行差异化的发展道路，持续积累在各个领域的比较优势，努力打造成一家具备差异化核心竞争力、在细分市场客户服务上具备比较优势的优秀商业银行。



格局，以提升客户体验度。另一方面通过重新合理规划功能布局，引进如人工智能大堂机器人娇娇等各项先进电子设备，完善特殊客户服务通道，在网点设置书报角、儿童游乐角、古琴演奏区、老年客户休息区等便民设施，体贴入微地带给客户温暖关怀，为客户创造温馨舒适的营业环境。（然尔）

关政策。根据文化产业轻资产、少抵押的特殊性，有针对性地创新产品和担保方式，重点推出了互惠贷、流水贷、退税贷等特色产品，打通了制约文创企业发展的资金瓶颈。截至目前，邮储银行宁波分行为全市工艺美术、广播影视等60余家文化企业提供了信贷支持，贷款结余近3亿元。（王志刚）

项目的支持力度。突出客户选择趋向，更加注重资本市场、高新技术和高端双创这三类群体，做全、做深和做细金融服务，目前已与区域内56家上市企业开展合作。同时，还创新“入园企业前期贷”“双创贷”等产品和服务方案，向农总行积极争取有利于服务“中国制造2025”差异化的区域特色政策。（陈芋荣）

工行宁波市分行用大数据堵截电信诈骗

多年来，工行宁波市分行运用工商银行外部欺诈风险信息系统“工银融安e信”，对诈骗涉案账户实施全渠道布控，对所有通过网点、网上银行、电话银行、手机银行和自助终端等渠道进行的转账汇款交易进行即时筛查，对电信诈骗犯罪实时自动预警和风险提示，从源头上降低了电信诈骗等外部诈骗得逞的概率，今年一季度，该行成功预警堵截了155笔电信诈骗汇款，为客户避免资金损失100.19万元。

针对花样不断变化的电信诈骗，工商银行外部欺诈风险信息系统将机在人民币交易活跃的、文化背景较为接近的或该行具有一定比较优势的“一带一路”地区（如东南亚）探索设立分支机构，稳步构建国际化服务网络。（沈颖俊）

兴业银行支持“一带一路”中期票据发行

近日，兴业银行成功主承销“伊宁市国有资产投资经营有限责任公司2017年度第一期中期票据”。本期债券是全国首批支持“一带一路”中期票据之一，其成功发行标志着银行间债券市场在推进“一带一路”战略实施上的创新突破。

近年来，兴业银行依托集团综合化多牌照经营优势，积极融入并抓住“一带一路”战略实施带来的历史机遇，制定了“一带一

路”整体发展规划，加大机构布局和资源投入，已基本实现“一带一路”规划涉及省市分支机构全覆盖，并通过“境内+境外”“商行+投行”等模式，通过债务融资工具、产业基金、信托、贸易融资、跨境金融产品等为企业提供多元化金融服务方案。未来兴业银行将择机在人民币交易活跃的、文化背景较为接近的或该行具有一定比较优势的“一带一路”地区（如东南亚）探索设立分支机构，稳步构建国际化服务网络。（可可）

鄞州银行获“金栗子奖——卓越营销成果奖”

近日，在第五届金融品牌峰会暨2017中国电子银行联合宣传年启动仪式上，鄞州银行“红包集结令，嗨购11天”项目荣获“卓越营销成果奖”。

在电子银行服务方面，鄞州银行积极做好线上线下一体化，尤其是互联网金融背景下的电子银行业务建设，在零售业务渠道

搭建上，以“服务移动化、支付场景化、收单一体化、金融互联网化”为业务突破口，启动了互联网金融、移动支付方面的尝试，并积极推动手机银行平台化的建设。鄞州银行不断调整产品设计思路，向特定群体加大营销力度，以迎合客户的需求，通过丰富产品功能、优化用户体验来提高用户的使用黏性。（罗青）

农行宁波分行金融支持“中国制造2025”

农行宁波分行紧跟“中国制造2025”发展主线，持续推进实施去年启动的“双联行动”进企业活动，加大对高端制造业的综合金融支持力度，积极服务宁波市“中国制造2025”试点示范城

市建设。截至目前，该行高管对接走访重点企业和项目126个，客户经理现场服务企业1387家，全行制造业贷款余额572.4亿元，比年初增加30.5亿元。

据了解，今年初该行还制定《大

力推进“中国制造2025”的工作意见》，突出产业支持导向，重点支持“3511”新型产业体系，加大对智能制造、工业强基、绿色制造、“制造业+互联网”等重点转型升级工程