

往来

本报记者 冯璋  
实习生 孙佳丽



### 文促会请来“虎王”当家

近年来，商业、旅游、文化“三位一体”融合发展已经成为一种趋势，产业间融合创新能带动综合效益的倍增。4月18日，宁波市文商旅产业文化促进会成立，这是全国首家致力于商旅产业融合的行业组织，目前已有近200家注册会员。

宁波市文商旅产业文化促进会，以“创新、融合、开放、共享”为宗旨，推动资源共享、融合创新、跨界合作，传承宁波文化、培育工匠精神；着力搭建跨部门、跨区域、跨行业的产业文化服务平台，努力开创产业交融、互惠互通、取长补短、勇创品牌的产业文化发展新格局；遵循“服务第一、会员至上”的原则，创新服务模式，引导我市文商旅产业文化“走出去、引进来”，为我市经济发展添砖加瓦。

在此次成立大会上，被称为“伏虎将军”“军中虎王”的邵叶道受邀成为该促进会的名誉会长。市商务委党委委员、巡视员严秋渊说：“邵叶道老师书画造诣深厚，请他来就是为了推进宁波文商旅产业的融合，提高商旅经济发展的文化含量。作为‘军中虎王’，作为甬籍著名军旅画家，我们宁波人理应大力宣传推介，他也理应为宁波的文商旅产业发展作出贡献。”

见到邵叶道之前，听闻有“军中虎王”“伏虎将军”等称号时，笔者以为他定然是不怒自威、亲而难犯，然一见面，笔者就推翻了这一想法。只见邵叶道身穿橘红色的T恤，坐在深棕色沙发上，他微眯双眼，如同一只慵懒的大猫正在享受闲暇的下午茶时光。笔者接过他递过来的名片，名片正面印着启功为他题写的“邵叶道”三个字和他的手机号码，反面则是他所画的一幅《龙腾虎啸齐大勇》，却没有写他的任何头衔或是职务。“宁波人讲究‘低调’，尽管宁波文化并不显于国内外，但是宁波的文化底蕴已经沉淀在每一个宁波人身上。”邵叶道笑道。

然而，与此形成鲜明对比的是，他所达到的成就却要“高调”得多。在21世纪中国画家，邵叶道无疑是其中的佼佼者。他的绘画雄强、博大、奔放，洒脱多变且构图严谨，并且他于山水、人物、花卉、仕女、翎毛无所不擅。1990年以来，邵叶道携其“虎”画系列作品先后在宁波、北京、上海、南京、杭州等地展出，为创树虎文化和宣扬中国传统文化艺术而不懈努力。与此同时，他本人也赢得了艺术界、学术界的极大赞扬与尊重。著名书画家、艺术评论家钟艺称赞他为“当今中国艺术史上绝无仅有之一人”。如今，身兼多职的他还是南京宁波经济促进会副会长、将军墨迹陈列馆创始人。



### 一笔一画 水墨戎装

年幼时，邵叶道接过母亲递过来的画笔后，他的人生就与画笔如同水墨线条般相互晕染在一起。1981年冬，邵叶道背上他的画具参军入伍，寂寞与乡愁让原本内向的少年变得更加沉默，作画是他排解郁积的最好方法，画笔成了打开他心门的一把钥匙，成了他观察世界的一种方法，甚至是与外界沟通的一座桥梁，这名少年逐渐被吸引了浩瀚的艺术世界。

一次，邵叶道被一只香烟壳上的老虎所吸引，在他的画笔下，那只巴掌大的老虎摇身一变，成了一



图为邵叶道正在作画。（孙佳丽 冯璋 摄）

# 宁波文促会迎来「军中虎王」

宁波市文商旅产业文化促进会，以“创新、融合、开放、共享”为宗旨，推动资源共享、融合创新、跨界合作，传承宁波文化、培育工匠精神；着力搭建跨部门、跨区域、跨行业的产业文化服务平台，努力开创产业交融、互惠互通、取长补短、勇创品牌的产业文化发展新格局；遵循“服务第一、会员至上”的原则，创新服务模式，引导我市文商旅产业文化“走出去、引进来”，为我市经济发展添砖加瓦。

只色彩层次分明，目光炯炯有神，身躯庞大的猛虎。凑巧的是，那时南京军区正在开展“大比武”式的“小老虎”练兵竞赛，当他的画被战士们传阅时，大家的血性和比武热情顿时被老虎的雄姿所激起。在之后的一次军营文体活动中，他的虎画作品引起了时任军区司令员向守志的注意，向守志当即表态：军队需要猛虎，不仅要画虎兵，还要画虎将。爱才的向将军破例拨出一笔专款作为学费，支持邵叶道考入中国美院国画系拜师学艺。在这之前，作画是他的兴趣，在这之后，作画更被赋予了一种责任，作为军旅画家的责任。

和许多画家一样，邵叶道在作画的初期也同样走过描摹之路。他深知师古人、师近人、师万物、师造化，才能达到“师心源”的境界。然而他师古而不拟古，在继承传统文化的基础上，他不断创新，移植西方绘画技法，赋予“虎”以人文精神和“人格化”的底蕴与象征，融会贯通，独辟蹊径，终自成一家。

虎画创作中，他经常采用生宣纸，在刻画形象、表现装饰或背景衬托时常采用意笔渲染的手法；在致力于写实的同时，富于对意境的烘托，强调对象的神韵，强调对风致的把握与捕捉；在线与色的运用

方面突破了传统工笔画勾勒填彩的表现方式，有时以色彩强调粗颗粒的质地感、斑驳感，追求色的生动与粗犷，在色彩冷暖对比中营造和谐的气氛。

邵叶道首创以雪景衬托猛虎形象的风格，以气势磅礴的雪景来衬托虎的威猛不羁。他巧妙运用非矾留白的绘画技法，利用留白改变了色墨的形态效果，再用皴法，没骨法点染留白，描绘出辽阔无际、银装素裹的冰天雪地，勾勒出一片片玉树琼枝。这不仅巧妙地解决了中国画的留白问题，而且使画面更加厚重饱满，富有真实感，很容易使人们进入一个雄浑浑穆的艺术境界。

为了将虎画得更加逼真，他多次与虎为邻，揣摩老虎的神态与习性。邵叶道笑呵呵地向笔者展示了他手腕的伤痕：“我为了创作《世纪将虎图》曾经在沈阳呆了很久，手还被老虎抓伤过。这个疤更像是徽章吧。”正如中国美术学院院长、中国美术家协会副主席肖峰教授所评价的那样：“把将军的风采与‘虎’的精神有机地结合，构成一幅呵呵向人的旷世之作，体现出一种无与伦比的意境美。”



### 虎虎生威 在甬之东

象山石浦，浙江宁波的一个古镇，是“虎王”邵叶道的故乡。石浦，地方虽小，却是一个钟灵毓秀、人才辈出的地方。抗倭英雄的驰名，抗英忠魂的播扬，宁波商帮的滋生，文人墨客的潇洒，都与石浦有缘，流转在古镇的历史中……伴着传说的神奇与文化的古韵，一身戎装、半介书生的邵叶道在此出生。

1990年，邵叶道“百将题百虎”画展首站便放在了家乡宁波，首展获得成功。自那之后，他经常来宁波举行画展。“宁波是我的根。”邵叶道说：“现如今文化已经成为一大重要产业，宁波的文化底蕴深厚，后劲十足。潘天寿、沙孟海等大家都是宁波的隐形财富，我们大可将这些潜力挖掘出来。”

书画界泰斗启功先生曾感慨他的《猛气纵横四海雄》一作，“虎师虎入神韵”；著名古字画鉴定专家杨仁恺教授也不吝赞誉他作画别具风格，善能传神独开生面；著名美术评论家、博士生导师王伯敏教授认为他画虎“得虎之神至为难得”；南京艺术学院教授、著名画家陈大羽先生称他的虎画“笔墨传神，气概豪迈”……他就是新当选的宁波市文商旅产业文化促进会名誉会长，号称“伏虎将军”“军中虎王”的甬籍画家邵叶道——

“宁波拥有着一批与城市地位相匹配的，在全国有影响的名家大师，邵叶道就是其中一位。”严秋渊告诉笔者，诚然，在文化产业方面，宁波和很多城市是存在差距的，最大的差距在于我们缺乏有核心竞争力的文化产品，市党代会要求我们实施文化+行动，促进文化与制造、金融、科技、信息、旅游深度融合。但所谓内容为王，宁波必须利用好手头优秀的文化资源，比如王阳明的思想、海上丝绸之路文化、非遗文化等，我们应该积极将这些已有的文化内容经过转化，让文化创造出更大的经济价值。“此次邀请邵叶道老师回到宁波成为文商旅产业文化促进会名誉会长就是为了扩大宁波文化的影响力，化艺术价值为经济价值，从而促进宁波文商旅的融合，促进宁波文化的发展。”

据邵叶道透露，他潜心创作二十年的《世纪将虎图》几近完成。这一画作长达236米，绘有108只形态各异的老虎和神韵独具的山水走兽。邵叶道说：“作为建军九十周年的献礼，这幅《世纪将虎图》当然要放在宁波发布。以后，我也会定居在宁波，为这里的文化和慈善出力。”



### 文化引领 产业蝶变

市第十三次党代会提出“加快建设国际港口名城，努力打造东方文明之都”的战略目标。全力推进“文商旅”发展新模式，是此次加快文化旅游产业发展，实现这一战略目标的必由之路。市商务委相关负责人指出，宁波的文化积淀深厚，关键在于如何挖掘。要通过“文商旅”发展新模式，进一步整合文化资源，重点做好海洋、港口、民俗、宗教、名人等文化资源的挖掘和创

新，加强朱金漆木雕、梁祝传说、宁海平调、奉化布龙等非物质文化遗产的保护和传承。只有抓住宁波文化这一基础，运用好旅游这一载体，融合商业的助推力，才能使旅游在文化中找到效益、文化在旅游当中找到出路、商业在文化旅游当中得到繁荣，让宁波的历史文化动起来、活起来，形成“多元并蓄、文化聚集”的魅力之都。

在宁波文商旅产业文化促进会现场，多方与会人士热议推进“文商旅”发展新模式，要坚持以游客为中心，开发文化旅游商品，拉长文化旅游产业链条，满足多层次、多元化的文化旅游消费需求，提高旅游整体效益。要突出以浙东文化为主线与宁波商帮文化以及海洋文化相融合的宁波文化特色，抓好旅游观光、节庆会展、休闲娱乐、美食购物四大板块。

与会人士指出，全力推进“文商旅”发展新模式，是市文化旅游产业转型升级的客观要求。只有加快“文商旅”三者的融合，才能带动文化旅游业发展，才能不断培育开发文化旅游新产品、新业态，推动文化旅游产业转型升级；才能加强区域协作与联合，整合多种文化旅游要素，形成资源共享、优势互补、共同发展的局面；才能大力推进我市旅游产品由观光型向休闲型、度假型、创意型等复合型旅游转变，由数量扩张型向规模、质量、效益型转变。

此外，全力推进“文商旅”发展新模式，是建设国际港口名城的有力保证。在推进“文商旅”发展新模式的过程中，要充分利用文化旅游产业开放性、国际性的特点，紧紧围绕建设国际港口名城这个目标，牢固树立大文化、大旅游、大商业的理念，依托历史文化资源，强化薄弱环节，在扩大规模、提升层次、打造品牌上寻求突破。要通过“文商旅”发展新模式来大力发展文化旅游产业，强化开放意识，营造开放氛围，加快城市国际化进程，向世界充分展示我们的优势，展现我们的特色，扩大我们的影响力，着力把宁波打造成海内外有影响力的世界知名旅游目的地，努力把宁波建设成具有宁波风格、宁波特色的国际港口名城。

开放

