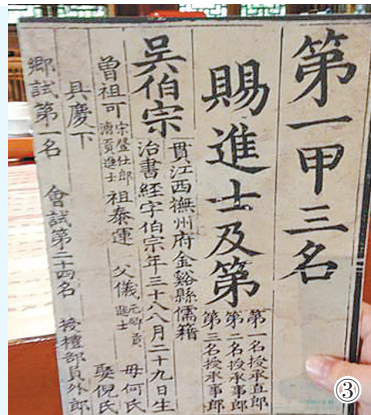


4月16日,2017宁波特色文化产业博览会“重头戏”博物馆文创产品开发论坛在我市举行,故宫博物院和台北故宫博物院开发的系列文创产品“惊艳”了大家的眼睛。宁波各博物馆、美术馆、图书馆(以下统称文博馆)的文创产品开发情况如何?记者对此进行了采访。



①宁波博物馆根据齐白石名画《蟹》开发的文件夹
②宁波博物馆开发的“十里红妆”套装
③天一阁博物馆开发的《进士登科录》笔记本
④天一阁博物馆开发的个性化笔记本
⑤宁波博物馆开发的“十里红妆”胶带纸 (崔小明 摄)

文创开发取得积极进展

去年11月,国家文物局公布了92家博物馆作为首批全国博物馆文化创意产品开发试点单位,全省共有5家博物馆位列其中,宁波博物馆是我市唯一入围的单位。

据了解,宁波博物馆之所以能进入国家文物局的视野,主要是近年来该馆在活动举办、产品开发、市场营销等方面的积极探索。4月19日,记者在宁波博物馆文创产品销售点看到,200多平方米的商店内各类文创产品摆放有序,琳琅满目。20多名外国游客正在购物,文创产品引起了他们浓厚的兴趣。宁波博物馆副馆长戚迎春说,文创产品开发始于2008年,最初主要是馆藏藏品的简单复制。近两年来,他们根据市场的需求,加入了“创意”的元素,依托馆藏藏品、建筑元素、地域文化等,先后开发了50多种文创产品。宁波博物馆建筑是“普利兹克建筑奖”得主王澍“新乡土主义”风格的代表作,在国内国外有相

当高的知名度。目前以建筑元素开发的产品有明信片、眼镜布、拉画笔、留白笔记本套装、邮册、邮折、纪念封等。此外,该馆积极挖掘馆藏文物的艺术和文化价值,提取具有藏品特征的元素,与当下流行文化相结合,开发了织物笔记本、青花系列双肩包、手账本、笔袋、皮球花元素直杆反向伞等。以宁波地域文化“十里红妆”为元素开发的产品有个性鼠标垫、鼠标、如意印章板U盘等。

天一阁博物馆在文创产品开发方面着重于接地气,让文物“活”起来。4月18日,记者看到,天一阁景区有两处商店在出售文创产品,一本售价仅为10元、封面为馆藏影印品的笔记本引起了记者的注意。天一阁博物馆副馆长郑薇薇介绍说,笔记本是该馆自行开发设计的,封面是天一阁馆藏孤本《洪武四年进士登科录》的一页,记载的是明朝首次科举考试的状元、榜眼、探花的档案。这种类型的笔记本目前一套有5

本,均采用馆藏古籍或字画作为封面,并在内页做了详细的中英文介绍,非常受欢迎。很多游客欣喜地说,原来天一阁的“宝贝”真的可以带回家。据了解,仅2016年下半年,天一阁博物馆就开发了六大类十多个品种的文创产品。今年天一阁携新开发的特色文创产品参加了中国(宁波)特色文化产业博览会,产品荣获组委会颁发的2017年度“最佳创意奖”。前几天又传喜讯,“天一阁书香”香囊通过甄选评比,将和其他39件文创产品角逐“浙江省博物馆十佳文创产品”的荣誉。

保国寺博物馆也根据独特的建筑元素开发出多款文创产品,深受游客喜爱。此外,宁波美术馆、宁波图书馆等在文创产品开发方面也在积极尝试。

记者调查发现,我市文博馆文创产品开发注重深挖馆藏文化和地域文化,形成了自己的特点。但目前仍处于起步阶段,文创产品开发规模不大,年销售额只有几十万元;品种不少,但让人眼前一亮的创意还不多;销售渠道比较单一,主要依靠文博单位的实体店进行销售,虽然有些单位开设了网店,但网上销量还不

发展面临难得机遇

不过,业内人士对文创产品的开发充满期待,对产业前景普遍看好。他们认为,文创产品的开发面临历史性的机遇。

2016年以来,国务院、国家文物局及相关部委密集出台一系列文件和措施,给博物馆松绑,让市场发力。去年3月,国务院发布《关于进一步加强文物工作的指导意见》,明确要求大力发展文博创意产业,进一步调动博物馆利用馆藏资源开发创意产品的积极性,扩大引导文化消费,培育新型文化业态。去年5月,国务院召开支持促进文化文物单位文化创意产品开发座谈会,国务院办公厅转发文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》,大力拓展文化文物单位职能,推动文化资源与现代生产生活相融合。去年6月,全国文博单位文化创意产品开发工作推进会在武汉召开,提出将把文创产品开发作为日后博物馆评价体系的标配之一。

我市对文博馆文创工作也高度重视,《宁波市“十三五”文化产业发展规划》中明确提出“大力发展高端文化用

品制造业,推动重点行业发展……建设文化衍生品制造基地,使宁波成为长三角乃至国家文化衍生品研发制造基地。”这为开发文创产品提供了广阔的空间。去年6月,我市被列为第一批国家文化消费试点城市,结合正在推进的文化领域供给侧结构性改革,有关专家认为,文博馆文创产品市场机会很多,潜力巨大。

此外,我市成功举办了两届特色文化产业博览会,来自全国各地的文创产品在这个平台展示交流,先后吸引了40万余人(次)到现场参观,在全社会营造了良好的氛围,为我市文博馆开发文创产品打下了市场基础。故宫博物院、台北故宫博物院、湖南省博物馆等文创产品开发的成功经验,为业界树立了标杆。特别是故宫博物院文创产品年收入达10亿元,这给大家极大信心和鼓舞。我市博物馆一位负责人说,只要做到故宫博物院的百分之一,也是一笔巨大的收入。

同时,我市是制造业大市,大多数企业在为转型升级寻找出路。业界普遍

多措并举助力文创开发

有关专家认为,要紧紧抓住难得的发展机遇,多措并举,突破瓶颈,形成合力,共同推动我市文博馆文创开发驶上“快车道”。

理顺体制。据了解,目前我市各博物馆、美术馆、图书馆负责开展文创产品的是相关职能部门,并不是一个真正的市场主体,大家多是凭着对文化事业的热情在开展文创产品开发工作。即使某一款文创产品热销,也不能体现在他们的收入上。去年10月,国家文物局印发《关于促进文物合理利用的若干意见》明确指出,在净收入中提取最高不超过50%的比例用于对在设计、经营管理等方面做出主要贡献的人员给予奖励,但因为缺少操作细则,在实践中难以真正落实。业内人士建议,要在政府引导扶持的基础上,建立自负盈亏的市场主体,建立有助于调动积极性的收入分配体制。

培养人才。要研发出具有博物馆特色的文创产品,必须对博物馆内文物的文化内涵进行深度挖掘。文创设计师要有一定的专业文化积累,才可以站在市场的角度进行创作。目前,人才是文博单位开发文创产品的瓶颈。如何破解“懂文化的不懂经营”“懂经营的不懂文

化”的难题?台北故宫博物院前院长周功鑫的经验是举办文博研习营,取得了良好成效。有关专家认为,我市也可以借鉴他们的做法,举办免费文化培训班,对有志于文创产品开发的经营、设计、财务、管理人才进行“文化熏陶”。同时,创造条件支持各文博单位加强复合型人才的培养。

资金支持。记者采访时了解到,资金短缺是文创产品开发的短板。目前,各单位文创产品开发的资金很少,无法进行大的投入。文博单位均为公益性事业单位,门票收入和财政拨款有严格的财务制度,不能用于企业运营,这制约了文创产业做大做强。据了解,故宫博物院每款产品平均开发时间是8个月,每款产品的研发投入在二三十万元,一年的文创产品研发成本在一两个亿。业内人士建议,可以充分发挥文创金融杠杆作用和文化产业基金的扶持作用,加大金融对文创产品开发的扶持力度。

跨界合作。积极走出去,发动社会力量参与文博馆的文创产品开发。宁波博物馆在立足自主开发的基础上,尝试与企业开展合作,他们与广博集团、形而上设计公司等联手,取得了双赢的成

认为,创意设计再加上文化元素,是制造业产品升级的方向。这为文博单位文创开发提供了广阔的舞台。据了解,宁波博物馆开发的青花瓷笔记本就是与广博集团合作的产物。天一阁博物馆和曾经获得国际“红点奖”(素有设计界“奥斯卡”之称的奖项)的设计师合作,利用丰富而独特的馆藏家谱资源,开发个性化的文创产品,如以姓氏为分类的笔记本,可DIY的姓氏布袋、麻将肥皂等。

互联网等新兴技术的发展,为文博馆开发文创产品插上了腾飞的翅膀。据了解,2016年6月,中国国家博物馆启动了“文创中国”项目,与阿里巴巴合作,用互联网+博物馆的新模式,给博物馆文创开发提供更大的平台。博物馆提供IP资源,“阿里鱼·云设计中心”和设计师、品牌商提供设计方案,产品在阿里系平台销售,收益最终按照比例分配。在此次调研中笔者发现,宁波的博物馆也正向“文化+科技”的领域探索。比如,天一阁博物馆的文创产品在微信、淘宝等移动端都有销售。最近,天一阁还利用新兴的AR技术,开发了第一款数字化文创产品——一造型AR手册,只要用手机扫描,就能看到一个个真实的天一阁,听到语音视频的讲解,实现了“掌上博物馆”的设计理念。

效,借助专业机构的创意设计能力、产品开发能力、销售渠道等,拓展文创产品的市场。同时,为了调动社会力量参与文创产品开发,2015年以来,宁波博物馆承办了两届“海上丝绸之路”创意设计大赛。2016年,大赛组委会收到了全国1000多件参赛作品,有30多件作品获奖。目前,有不少作品已经开发成产品。

立足本职。文创产品的开发建立在博物馆自身建设上,所有的灵感来源于馆藏藏品,所以加强博物馆自身建设是基础和核心。深入挖掘自己的馆藏资源,把自己的文化资源吃透,这样的文创产品才有生命力。同时,要积极转变观念,提高市场意识和服务意识,以便在竞争中赢得主动。

研究市场。文创产品是市场经济的产物,所以要注重调查研究。故宫博物院院长单霁翔认为,要研究人们的生活需求,研究到底什么样的产品适合大家的生活,适合大家的文化模式,适合大家的接受方式。故宫博物院研发的朝珠耳机、“奉旨旅行”行李牌、“朕就是这样汉子”折扇、“朕在休息”眼罩等走红文创产品,既有文化内涵又有趣味性,抓住了年轻人的消费心理。单霁翔称,文创产品一定要注重品质,不能随便拿个东西就说是自己研发的,这样只会伤害未来的文创市场。

90后女孩岚爵在宁波的爵士舞圈子里大名鼎鼎。26岁的她,跳舞已有10余年,获得了不少闪亮的头衔:国家体育总局舞蹈总局爵士舞高级教练员,高级注册国际职业舞蹈艺术人才,世界舞蹈协会流行舞导师……在宁波市、浙江省乃至全国性的一些跟舞蹈有关的才艺大赛中,岚爵多次担任主评委,其中包括2015年中国第四届CCTV少儿主持才艺大赛、2016年浙江省少儿春晚才艺选拔总决赛、2016年全国少儿才艺大赛等。

爵士舞导师的别样人生

记者 姬联锋

把舞蹈融入生命的舞者

尽管在爵士舞方面已经有了很高的造诣,但岚爵并没有就此止步。继2015年跟随世界流行舞一线大师 Camillo、Bobby Newberry 等进修学习后,去年她又奔赴日本东京的 En dance studio 进修学习。去日本之前,周围不少人劝她,已经很厉害了,没有必要去。而岚爵坚持自己的想法,她说:“我认为自己还不够好。学无止境,舞者更该如此。当初选择舞蹈作为自己的事业,注定就是一辈子。作为舞者,我追求更高的境界,想更好地提升自己,更想把国外最新潮的舞蹈引进国内,带给学员们。”

去年5月下旬到6月上旬,岚爵在日本进修学习,虽然时间不长,但对她的影响非常大。“日本之行收获很大,不仅是舞技上的进步,更是心灵上的提升,我看到了真正的‘舞者’是什么样的。”岚爵说,“跟国际知名的爵士舞大师交流后,才知道自己努力的方向在哪里。”

在日本,岚爵感受到了完全不同的舞蹈氛围:学生进舞蹈房会主动脱鞋,再换上干净舞鞋;没有人迟到,没有人在室内吃东西,没有人去抢占前排最好的位置。她在舞蹈房跳一整天,鞋底还是干净的,这让她很感慨。而

那些舞蹈老师谦虚好学的态度更是让她难忘。“大师们不会盛气凌人,很有礼貌,态度和善,甚至把学生当作老师来对待,见面会打招呼,跳舞时不小心碰到手臂会鞠躬致歉。”岚爵说。有一次,她站在楼道口拿着手机用微信语音聊天,等聊完了一转身,发现身后站着一位舞蹈老师,不停地跟她说话对不起。原来,岚爵挡住了通道,老师却没打断她,一直等她通话结束。她还看到,一位老师给学生上完课后,接着和其他学生一起去听另一位老师的课。老师们虚心学习的态度,让她敬佩不已。

日本著名的舞蹈老师 Seishiro 告诉岚爵,真正的舞者要把灵魂融入舞蹈,只有因为喜欢舞蹈而跳舞,讲究精益求精,日复一日地修炼基本功,把每一个动作做到极致,才能成为大师。

“我一直以为自己够用心、够执着了,现在才发现其实自己的境界还是很弱的。”在日本的进修经历让她明白,舞蹈的最高境界不是舞技的高下,而是舞德修为的高低。想成为一个大师级的舞者,先要在精神上完善自己。“只有把舞蹈融入自己生命的人,才称得上是真正的舞者。”岚爵说。

从设计师变身爵士舞女神

岚爵是一位宁波姑娘,家境优越,小时候学过芭蕾舞,不过她正儿八经喜欢上跳舞是在读初中的时候。有一次,岚爵和同学参加晚会,有一名女同学跳了一个舞,还组织同学们围着篝火跳舞的魅力征服了,当时就决定,以后她也要学跳舞。

高考之后,岚爵终于有时间去做自己想做的事。她下载了很多舞蹈视频,还央求父亲在家里装了两面大镜子,然后每天把自己关在屋子里,跟着视频自学。“很多朋友不相信,我的舞蹈居然是自学的,但爱好真的是最好的老师,我完全是自学成才的。”岚爵笑着说。那段时间,她沉浸在舞蹈的世界里,不断地钻研,用心去体会每一个舞蹈动作的要领,不厌其烦地进行练习,直到每个动作烂熟于心。

暑假结束后,岚爵开始上大学,她的专业是工业设计。岚爵把课余时间都花在了舞蹈上,她加入了校舞蹈社,一上完专业课,就住舞蹈房。“那时候,追求我的男生想联系我,如果手机无人接听,就知道我一定在舞蹈房练舞。”因为有一群志同道合的人一起练习、讨论,岚爵对舞蹈的热爱有增无减。“那时候,我做梦都在跳舞。”岚爵说。

岚爵原本是一个比较害羞的女生,也不够自信,不过她的自尊心特别强,觉得别人能跳好的舞蹈,自己一定也可以,于是就花更多的时间去练习。一年之后,她的舞技超过了很多有着多年舞蹈功底的同学,还成了大家的舞蹈老师,当上了学校舞蹈社的社长和文艺部部长,经常带队外出表演,收获了不少荣誉。

长,经常带队外出表演,收获了不少荣誉。

大学毕业之初,岚爵在一家园林工程公司做设计师,只是在业余时间做爵士舞老师。不过她一直在思考未来的道路该怎么走,因为做设计师不是她心底的追求,她觉得只有舞蹈才能体现自己的价值。“为何不一边跳舞一边赚钱呢?”2013年年底,岚爵攒了一笔钱,下载了很多舞蹈视频,还央求父亲在家里装了两面大镜子,然后每天把自己关在屋子里,跟着视频自学。“很多朋友不相信,我的舞蹈居然是自学的,但爱好真的是最好的老师,我完全是自学成才的。”岚爵笑着说。那段时间,她沉浸在舞蹈的世界里,不断地钻研,用心去体会每一个舞蹈动作的要领,不厌其烦地进行练习,直到每个动作烂熟于心。

暑假结束后,岚爵开始上大学,她的专业是工业设计。岚爵把课余时间都花在了舞蹈上,她加入了校舞蹈社,一上完专业课,就住舞蹈房。“那时候,追求我的男生想联系我,如果手机无人接听,就知道我一定在舞蹈房练舞。”因为有一群志同道合的人一起练习、讨论,岚爵对舞蹈的热爱有增无减。“那时候,我做梦都在跳舞。”岚爵说。

岚爵原本是一个比较害羞的女生,也不够自信,不过她的自尊心特别强,觉得别人能跳好的舞蹈,自己一定也可以,于是就花更多的时间去练习。一年之后,她的舞技超过了很多有着多年舞蹈功底的同学,还成了大家的舞蹈老师,当上了学校舞蹈社的社长和文艺部部长,经常带队外出表演,收获了不少荣誉。

岚爵在生活中是一个很时尚的女孩。(受访者供图)

文创开发如何从小碎步迈向大踏步

记者 崔小明