

助甬企“出海”寻觅商机

国税部门发布“海丝”沿线20国税制

本报讯(记者董娜 通讯员王钦 永轩)甬企布局“一带一路”再添“助推器”。近日,市国税部门编制《“21世纪海上丝绸之路”沿线国家税制概览》(以下简称《税制概览》),集中发布“海丝”沿线20个主要国家的税制以及投资信息,为“扬帆”海外的甬企提供决策参考。

据了解,《税制概览》涵盖了沿线各国主要税种、税收征管制度、税收合作信息等,帮助企业掌握境外税制现状,促进“走出去”企业防范对外投资的税收风险和商务风险,同时引导企业合理利用税收协定和税收争议解决机制,维护自身的合法税收权益。

宁波新明达针织有限公司在柬

埔寨投资成立的新明达(柬埔寨)有限公司,目前已有员工1000多人,年营业额4000万美元。但在税收方面,该公司财务部长陈琳琳遇到了不少难题。“一方面,不了解投资国的税收环境,不清楚两国之间到底有哪些税收协定,不知道如何最大限度地用好国际税收优惠政策;另一方面,遇到税收歧视不知如何解决,发生税收争议被动‘拉锯’对抗,遭受重复征税茫然不知……这对我们来说都是巨大的考验。”陈琳琳说。

通过《税制概览》按图索骥,柬埔寨的相关税收政策、可享受税收协定待遇的项目以及相关投资案例分析等一目了然,有助于企业在生产经营、财务处理、资金流动等

方面进行决策,切实规避涉税风险。“《税制概览》就像一本百科全书,帮助‘走出去’企业解决实际困难,规避涉税风险,让企业免去了后顾之忧。”陈琳琳心中的石头终于落了地。

随着业务不断扩大,宁波博威合金材料股份有限公司打算将触角伸向东南亚。在投资地和投资方式的选择上,《税制概览》为企业进行了全面且专业的解读。“结合《税制概览》对东南亚多国政策进行利弊分析后,我们对当地税制和市场情况有了大致了解,也明确了投资意向。”该公司相关负责人说,越南会是他们投资的第一选择。

最新统计数据显示,我市有

56家国税管辖企业到“一带一路”沿线20个国家进行投资,投资额达25.73亿元,投资地主要为越南、新加坡、柬埔寨、马来西亚、印度等地。制造业、批发零售业、租赁和商务服务业、房地产业等领域,最受甬企的青睐。

“凭借‘辐射亚太、连贯南北、通江达海’的区位优势,甬企对接‘一带一路’大有可为。国税部门将积极完善税收服务‘一带一路’工作体系,打造‘外税通’服务品牌,构建‘一个团队+两个载体+三条服务流’的服务新模式,进一步引导企业维护税收合法权益,让企业‘走出去’之路更加通畅。”市国税部门相关负责人说。

今年前4个月
全市进口啤酒超400万升

本报讯(记者董娜 通讯员郭蔚冉)随着夏季的到来,我市啤酒进口量持续走高。记者从宁波海关了解到,1月至4月,我市进口啤酒413.1万升、价值3673.4万元,同比分别增长35.7%、74.8%。其中,4月份进口啤酒167.2万升,同比增长88.1%。

“每年的4月下旬开始是啤酒进口旺季,啤酒进口旺季将一直持续到9月下旬。”据宁波海关工作人员介绍,相比国内啤酒,进口啤酒口感多样、包装时尚,已经成为热销商品。这段时间,市场上又将大量涌现荷兰喜力、德国黑啤、墨

西哥科罗娜等品牌啤酒,给喜爱喝啤酒的宁波市民带来更多选择。同时,这也会带来更激烈的市场竞争,有利于促进国产啤酒质量的进一步提升。

据了解,我市进口啤酒以荷兰、德国啤酒为主。1月至4月进口荷兰、德国啤酒分别为123.5万升、91万升,两者合计占进口啤酒总量的51.9%。值得注意的是,啤酒进口来源地更为广泛。今年前4个月,我市从墨西哥、俄罗斯、安哥拉、加拿大和美国分别进口啤酒20万升、5.1万升、4.4万升、4万升和3.3万升。

两个风险监测项目
获国家质检总局立项

本报讯(记者仇九鼎 通讯员陈艳雯 厉登科)笔者昨日从相关部门获悉,由市质检院牵头承担的“速热水龙头”风险监测项目、参与实施的“小厨宝质量安全”风险监测项目均获国家质检总局立项。

据了解,“速热水龙头”是国内自行研发、生产的家电产品。我国速热水龙头企业主要集中在浙江,占比超80%。由于速热水龙头产品技术门槛不高,一般的小型企业甚至手工“螺丝刀”工厂也可以组装生产。行业内低

价、劣质竞争普遍存在,导致产品质量存在较大的安全隐患。

“小厨宝”是指家用或类似用途的15升以下小容量的用电加热储水式热水器,一般安装在厨房里用来洗手、洗碗碟、洗菜等。据有关部门调研,小厨宝产品可能存在漏电、火灾和爆炸等安全隐患。一旦引发事故,极可能造成人员伤亡或严重财产损失。

据悉,这两个风险监测项目由市质检院电子电器检测中心负责实施,预计今年8月底前完成监测。

以水性树脂代替有机溶剂

甬企掀起涂料市场“绿色革命”

寻找宁波最具投资价值企业

宁波市股权协会 宁波股权交易中心 宁波日报报业集团主办

本报讯(记者张正伟 见习记者金鹭)生活中,几乎每一样产品都要用到涂料。可是,传统溶剂型涂料的有机溶剂占比高达60%,易挥发、不利回收,危害大。近日,长木(宁波)新材料科技有限公司成功研发出高性能的水性树脂系列产品,并将之作为生产水性涂料的原料,让涂料更加绿色、环保。

“我们做的是生产涂料的原料

料。”长木公司董事长于郭说,企业致力于研发安全、环保、无公害的涂料原料和配方,以减轻有机溶剂对环境造成的污染,保障人们的身体健康。长木公司成立以来一直致力于开发高性能的水性树脂,目前已经研发、生产出水性聚氨酯改性醇酸树脂、水性环氧树脂等水性树脂产品,以及水性流平剂、水性分散剂等水性助剂。

由于相关技术长期被国外垄断,我国目前的水性涂料性能差、成本高,除了在建筑、家居领域得到应用外,在其他领域特别是工业涂装领域一直没有出现替代产品。长木公司自主研发的新型产品成功破解了这一难题。“用公司研发的新型水性树脂制成的水性涂料,防腐性、耐水性好,成本低、价格实惠。”于郭说,该水性涂料价格不到传统涂料的80%,如果替代传统涂料大范围使用,可为我国每年至少节约800亿元开支。

根据国家统计局和中国涂料工业协会的统计数据,我国2015年涂料总产量达到1800万吨,市场

交易额超过4000亿元。作为新型高科技产品,水性工业涂料市场前景广阔,预计到2020年全面替代传统工业涂料。

在去年的第三届全球新材料行业大赛上,长木公司的“气干性自交联水性树脂的研发与销售”项目荣获特等奖。当时有评委认为,高性能的水性树脂产品将颠覆传统的涂料市场。如果全国的各类涂料被水性涂料替代,市场销售有望突破8000亿元的规模。今年年初项目落地以来,长木公司有望发展成为国内最大的水性工业涂料原料生产商,并带动行业整体转型升级。

单身男女慈城毛岙“寻找爱”

2017“美丽乡村”旅游推广年
发现乡村之美 共享绿色成果
主办:宁波市旅游局
承办:宁波日报报业集团

本报讯(记者张正伟)“经过简单沟通,发现迷上了他,鼓起勇气追一次。”在上周末举行的2017“美丽乡村”旅游推广年首场活动——“时光荏苒匆匆过,‘甜蜜班车’定格爱”现场,一位美丽女生勇敢“寻找爱”。

本次活动由宁波市旅游局主办,现代金报社承办。当天,载着50名单身男女的“爱情班车”从鼓楼驶向慈城毛岙村。此次活动组织者之所以挑选毛岙村,是因为在美丽乡村开展相亲活动,可以让大家放松心情参与其中。户外游戏、单车骑行、三分钟轮转……在青山绿水之间进行的一个个活动,让单身男女主动接近心仪对象。

“这次活动吸引了300人报名,最终挑选了匹配率比较高的50人参加。”此次活动的组织者——“男神女神如云”青年社交平台运营人叶佳说,不少人现场结对,并为此次活动点赞。他们认为,“爱情班车”全程由志愿者组织、实施,活动方式新颖、活泼。



青年单身男女在游戏中加深了解,发现“另一半”。

(张正伟 摄)

以后如有类似活动,还要报名参加。

本次活动的支持单位——宁波市妇联相关负责人表示,此次活动特别好,有利于构建温馨家庭、和谐社会。近年来,市妇联联合中国宁波网成立“三江缘”公益红娘联盟,引导各区县

(市)同步组建公益红娘团队,同时打破传统模式,建立三江缘公益相亲网、男神女神如云微信公众号等互联网相亲平台。目前,三江缘公益相亲网和男神女神如云微信公众号注册会员分别达到2.5万人和1万人,成为宁波单身男女展示自我、寻觅知音的平

台,帮助4000多名有情人成功牵手。

据介绍,2017“美丽乡村”旅游推广年活动组委会还将联合现代金报社发出以家庭亲子、夕阳红等为主题的“爱的班车”,同时启动“爱在乡村”特色旅游线路评选活动。

严把学生服装质量关



日前,为提升学生服装质量水平,市纤维检验所在全省范围内开展了学生服装质量监督抽查工作,重点检查学生服装生产企业的原料把关、产品标识等内容,并根据企业明示的产品标准和浙江省产品质量监督抽查评价规则进行全项目检验,督促生产企业落实产品质量主体责任。截至目前,已检查学生服装生产企业25家。

图为检查人员在实验室抽检学生服装。(仇九鼎 孙晓霞 摄)

慈溪吆喝“杨梅游”

本报讯(见习记者金鹭)日前,2017慈溪旅游(宁波)推介暨慈溪杨梅节新闻发布会在宁波城市旅游之窗举行。

慈溪是我国著名的杨梅之乡,自1989年起已连续举办了近三十届杨梅节。今年,慈溪将整合辖区旅游资源,通过杨梅采摘带动休闲游。届时,达蓬山旅游度假区、大桥生态农庄、五磊山风景区、虞氏旧

宅、方家河头村等旅游景区将与鸣鹤古镇、环山休闲步道等乡村景点联动,推出丰富多彩的旅游惠民活动,让人们在采摘、品尝杨梅的过程中体验慈溪全域旅游的乐趣。

据介绍,今年慈溪杨梅节将举办慈溪旅游摄影展,开通“宁波人游慈溪”旅游直通车,组织以“聚焦新慈溪”为主题的新媒体采风大会。

宁波广告产业园
让创业者更有底气

本报讯(实习生孙佳丽 记者殷聪 通讯员宣文)笔者昨日从宁波国家广告产业园管委会获悉,该产业园通过加大政策扶持力度、完善产业链,让人驻该园区的企业变得更有底气。

“宁波广告产业园不仅为我们提供了培训服务以及融资服务,其产业链的集聚效应也让我们力量更加强大。我们需要的广告创意设计、品牌策划营销等后续工作,可交由园区内的其他企业代为完成。抱团发展是我们选择在此落户的主要原因。”宁波乐宜科技有限公司总经理蒋明告诉笔者。

“通过企业间的优势互补,园区形成了产业抱团发展的新格局。”宁波国家广告产业园管委会副主任陈维军表示。据初步统计,宁波广告产业园目前已有

600余家广告公司、相关企业入驻,涵盖广告创意设计、广告媒体发布、品牌策划营销、互联网和新媒体、影视制作、展览展示等多个业态。

“对与知名的品牌项目合作的企业,园区将按合同金额的20%给予奖励和补助,以此吸引更多客户与园区内的企业签约。”陈维军说,该政策让园区内的小微企业有了与其他广告公司一较高下的资本。去年,该园区内的“政策公关”凭借该政策再次拿下了宁波宝恒的活动营销方案。

今年4月,宁波广告产业园被国家工商总局正式认定为“国家广告产业园”。下一步,该产业园将致力推进文化创意产业融合,不断进行资源跨界整合,促进广告行业上下游产业链的进一步集聚。

交通部昨就共享单车发展征求意见

优拜单车用户可享受免押金服务

本报讯(记者张燕)处于风口的共享单车迎来首个国家级规范意见。昨日,交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,鼓励共享单车企业推广免押金服务、为用户上保险。记者了解到,我市用户可凭芝麻信用享受优拜单车免押金服务。

去年年底以来,宁波已有Hellobike、摩拜、ofo、优拜等多种共享单车,总量超过政府投入的公共自行车。共享单车给市民

带来方便的同时,也出现了不少问题:车辆乱停乱放、车辆维护不到位、用户资金和信息存在安全隐患等。

据不完全统计,目前全国有共享单车运营企业30多家,累计投放车辆超过1000万辆,注册用户超1亿人。根据调查机构的数据,目前社会最关心的共享单车三大问题为:共享单车乱停乱放损坏率高,用户需要重复交押和如何保障用户骑行安全。

记者注意到,交通运输部发布的征求意见稿明确:各城市应制定规划,引导共享单车有序停放和停放,推广运用电子围栏等技术;共享单车企业应实行用户实名制,禁止为12岁以下儿童提供服务;鼓励采用免押金方式提供租赁服务,为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险,保障用户和其他人员的人身安全。

事实上,用户实名制、免押金、上保险等做法已成为行业趋势。据蚂蚁金服工作人员介绍,

目前已经有9家共享单车接入芝麻信用实行信用免押服务,用户可按照芝麻信用等级享受不同的减免待遇。目前利用芝麻分获得免押服务的已有数千万用户。记者打开支付宝发现,ofo、永安行、小蓝单车、优拜单车等已接入芝麻信用。在宁波,用户可享受优拜单车免押金服务。同时,通过支付宝解锁共享单车的功能,用户还可享受骑行意外险。据悉,该险种推出不到一个月,已在理赔9起。