

国家网信办公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》

据新华社北京5月22日电 国家互联网信息办公室22日公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》。

据了解，细则共十八条，对互联网新闻信息服务的许可条件、申请材料、安全评估；许可受理、审核、决定；监督管理要求等作出要求，自2017年6月1日起施行。

细则提出，互联网新闻信息服务，包括互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平台服务。

获准提供互联网新闻信息采编发布服务的，可以同时提供互联网新闻信息转载服务。获准提供互联网新闻信息传播平台服务，应当依法取得互联网新闻信息采编发布、转载服务许可。

此外，细则还明确《互联网新闻信息服务许可证》有效期为三年。有效期届满，需继续从事互联网新闻信息采编发布活动的，应当于有效期届满三十日前，按照许可程序，向原许可机关申请续办。

多部门联合开展“扫黄打非”专项行动首轮督导检查

据新华社北京5月22日电（记者史竞男）为推动“扫黄打非”专项行动深入开展，今年4月下旬至5月26日，全国“扫黄打非”办公室联合中宣部、中央网信办、工业和信息化部、国家新闻出版

广电总局、国家邮政局等有关部门，组成4个督导组，对江西、陕西、贵州、北京、河北、吉林、辽宁、上海、安徽、湖南、广东等11省市开展“扫黄打非”专项行动第一轮督导检查。

对6名涉嫌在华从事违法活动的日本公民 中方依法对其进行审查

据新华社北京5月22日电（记者孙辰茜）外交部发言人华春莹22日说，中方有关部门依法对6名涉嫌在中国从事违法活动的日本公民进行审查。

华春莹在例行记者会上回答提问时透露上述情况。

有记者问：有消息称，中国政府以涉嫌危害国家安全扣留了6名日本人，你能否介绍有关情况？他

们被扣留的原因是什么？

华春莹说：据了解，中方有关部门依法对6名涉嫌在中国从事违法活动的日本公民进行审查，并根据《中日领事协定》及时通报了日本驻华相关领事机构。

此外，对于有记者提到《纽约时报》报道近年有多名美国中央情报局的线人在中国被抓，华春莹表示，有关报道的具体情况她不了解。

中俄国际商用飞机有限责任公司(CRAIC)在上海成立

将联合研制新一代远程宽体飞机，明确了基本型的航程(12000公里)和座级(280座)

据新华社上海5月22日电（记者贾理珉）5月22日，中国商飞（COMAC）与俄罗斯联合航空制造集团（UAC）的合资企业——中俄国际商用飞机有限责任公司（CRAIC）在上海成立。合资公司主要负责中俄联合研制新一代远程宽体飞机项目的运行工作。

中国商飞公司董事长金壮龙表

示：“合资公司的挂牌标志着中俄远程宽体客机项目取得重要进展。”目前，双方已经确定了远程宽体飞机系列化发展方案，完成了飞机级指标初步定义，明确了基本型的航程（12000公里）和座级（280座）。近期，项目将转入初步设计阶段，将对系统和设备供应商进行询价。总装将在上海完成。

内蒙古陈巴尔虎旗那吉林场森林火灾火场烟点全部扑灭



武警内蒙古森林总队呼伦贝尔支队鄂温克旗大队战士在清理火场。截至5月22日11时，内蒙古陈巴尔虎旗那吉林场森林火灾烟点已全部扑灭，整个火场无烟、无火。目前，部分武警森林部队开始有序撤离返回，留守队伍转入火场看守清理。

5月17日12时许，内蒙古呼伦贝尔陈巴尔虎旗那吉林场发生森林火灾。火场过火面积超8400公顷，国家森防指共调集兵力9000余人进行扑救。（新华社记者 邓华 摄）

嘉兴举办“长三角网媒进嘉兴”活动

本报讯（记者林金康）近日，由新华网、中新网、中国江苏网等20多家网络媒体记者组成的采访团走进了素有“鱼米之乡”美誉的国家历史文化名城嘉兴。

采访中，记者们相继来到国网浙江桐乡市供电公司、同济大学浙江学院、嘉兴学院和中国电子科技集团公司第三十六研究所等单位进行实地采访。据介绍，本次活动坚

持“网络为主、媒体互动、展示精品、体现特色、打响品牌”的原则，充分利用网络传播特色，以文字、图片、音像等多媒体形式、全方位、多角度地对嘉兴经济社会发展进行广泛宣传。

据悉，“长三角网媒进嘉兴”活动由嘉兴报业集团主办、嘉兴在线新闻网承办，有26位网络媒体记者参加了这一活动。

“实名制、负面清单、押金监管”

——聚焦交通运输部共享单车征求意见稿三大看点

新华社北京5月22日电
记者 赵文君 丁静 齐中熙

22日，交通运输部发布共享单车《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》，明确鼓励和规范共享单车发展，针对用户安全、车辆乱停放、押金监管等焦点问题加强制度设计，促进规范发展。

看点一：多管齐下保用户安全

共享单车火了，各类骑行安全问题引发社会关注。

征求意见稿提出，实行用户实名制注册、使用，禁止向未满12岁的儿童提供服务，为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险等。

交通运输部运输服务司司长蔡团结说，征求意见稿规范用户骑行停放，完善保险机制，对企业主体责任和运营服务规范作出了明确要求。

据不完全统计，目前全国有共享单车运营企业30多家，累计投放车辆超过1000万辆，注册用户超1亿人次，累计服务超过10亿人次。

中消协专家委员会律师邱宝昌说，短期投放这么多车，能不

能确保质量？共享单车的车辆必须检测合格，这是最基本的要求。即使合格，仍然存在车辆缺陷问题，比如产品缺陷、设计缺陷，防患于未然很重要。

“共享单车企业给用户上什么样的保险？额度是多少？受益人是公司还是骑车人？”中消协律师胡钢表示，保障骑车人的安全是企业经营的前提。

北京市民郭爽实名注册了电话和身份信息，常常从家骑共享单车到单位再骑车回来，途中有时会停下来去银行存钱，去面包店买面包等。那么，自己的行驶轨迹是否能确保不被泄露出去？

针对用户信息安全问题，征求意见稿提出，运营企业采集用户信息，不得侵害用户合法权益和社会公共利益，不得超越提供服务所必需的范围。运营企业应当遵守国家网络和信息安全有关规定，相关数据在国内储存和使用。

看点二：负面清单治理停车难

停车问题已经成为共享单车的管理难题。有些用户把共享单车随意停放在马路边、商铺旁，把车停进小区、楼道里。

征求意见稿提出，对不适宜停放的区域和路段，可制定负面

清单实行禁停管理。各城市要制定适合本地特点的自行车停放规则，划定配套的自行车停放点，规范自行车停放。

不少地方的管理部门正在创新管理手段，如济南市划定共享单车指定停放点，南京的城管人员帮忙规范停车，北京石景山区划出共享单车停车区。

“ofo对城市投放的共享单车进行了网格化管理，大网格里有小网格，小网格里有运营师傅在街面上巡视。”ofo副总裁刘凯说，每个运营师傅负责管理800到1000辆车。

小蓝单车首席战略官陈怀远说，停车问题可以通过“电子围栏”等技术手段解决，即在合法停车的范围内埋设发射器，用户把车停在其范围内，才能锁车结束计费，否则就无法锁车，无法停止计费。

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任顾大松认为，一些共享单车企业单方面实现车辆有效管理有一定难度。只有政府、企业、行业、用户多方共同努力，才能解决停车问题。

看点三：建立押金监管模式

在共享单车发展过程中，

押金监管是一个备受关注的课题。

按照全国共享单车累计投放车辆超过1000万辆来估算，押金收取的标准为99元至299元不等，这意味着将形成一个较大规模的“押金资金池”。如果企业监管不力，可能会给用户的押金安全造成风险。

中国政法大学教授李俊慧说，共享单车的押金打破了传统“一个租赁物对应一份押金”的模式，形成了“一个人对应一份押金”的模式。基于互联网的优势和特点，使得其具有了一定的资金归集功能。

征求意见稿提出，鼓励互联网租赁自行车企业采用免押金方式提供租赁服务。企业对用户收取押金、预付资金的，应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金，在企业注册地开立用户押金、预付资金专用账号，实施专款专用，接受监管等，并要求建立完善用户押金退还制度。此外明确了相关支付结算要求。

李俊慧认为，征求意见稿对押金建立了较为完备的监管机制，避免出现资金安全风险。共享单车企业应将重心放在经营和服务中，而不能把收取押金作为一种融资方式。

“蛟龙”号抵达马里亚纳海沟作业区 23日在世界最深处下潜



充电宝、雨伞、篮球纷纷共享——“花式共享”经济来了？

据新华社北京5月22日电
记者 魏董华 屈凌燕 阳娜

核心提示

近年来，“共享”两字成了一个经济新形态：继共享单车、共享汽车之后，共享充电宝、共享篮球、共享雨伞等在全国不断涌现，并成为新一轮资本追捧的“风口”。

那么，新共享经济呈现出哪些特点？又将给社会带来哪些影响？

逛街手机没电扫码借充电宝，突然下雨扫码借伞，手机一点找到共享车位……

记者近日在北京、广州、杭州等多个城市调查发现，继共享单车、共享汽车之后，共享充电宝、共享篮球、共享雨伞等共享经济新形态不断涌现，并成为新一轮资本追捧的“风口”。仅以共享充电宝为例，短短40天时间就获得11笔融资，近35家机构介入，融资金额约12亿元人民币。

新的共享经济将对社会带来哪些影响？

跑马圈地：资本大举布局共享经济

有公开数据显示，3月底以来，小电科技、来电科技、Hi电等共享充电宝相关企业相继宣布获得亿元级别的融资，行业内总融资额是2015年共享单车刚出现时获得融资额的近5倍。

同时，国内BAT三巨头中的两家也开始入局。先是腾讯成为小电科技的战略投资方，接着是蚂蚁金服和来电科技达成战略合作，推出信用免押金服务。

除了共享充电宝，共享篮球、共享雨伞在投资层面也引起了关注。共享篮球项目“猪了个球”刚刚宣布完成千万级Pre-A融资；共享雨伞项目有深圳一家企业拿到第一笔千万级的融资。

共享经济的“蛋糕”有多大？中国电子商务研究中心日前发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》显示，2016年中国共享经济市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心预测，未来几年，共享经济将保持年均40%左右的速度增长，到2020年交易规模将占GDP比重的10%以上。

从“大件”到“小件”，新共享经济呈现哪些特点？

从汽车、房屋这些共享“大件”，到现在通过刷手机分享雨伞、篮球、玩具、服装等“小件”，共享经济正逐渐渗透日常生活。

——小型化。如今，在南方一些大城市的连锁餐厅、商业综合体，吃完饭、逛完街再也不用担心一场突如其来的大雨了。用手机扫码可以在共享雨伞投放点借伞。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示，共享经济从一开始的网约车，到后来的共享单车，再到现在的共享充电宝，物件的形态越来越小。“充电宝、篮球、雨伞等物件，都被投资人看作是‘高频、刚需’，通过互联网提高物品利用效率。”

——低价值。“收费越来越低，甚至使用支付宝的芝麻信用积分可以免押金。”曹磊说，共享篮球收费为每小时2元，押金费用为29元。以“猪了个球”为例，目前收入来源主要为篮球的租金，未来通过积累流量进行变现。

中国互联网协会“互联网+”研究咨询中心副主任李易认为，由于目前整个社会信用体系完善程度不够高，要让大家拿出有价值的资产出来共享还比较困难，所以出

现了诸如共享雨伞、共享篮球等“低收费”的共享经济形态。

——私密化。“一个非常明显的趋势，是被共享的事物越来越私密化。”曹磊说，不单单是一些日常使用的私人物品，共享知识、经验也受到越来越多关注，共享从实物向服务转变。

盈利模式尚不清晰，安全与资源浪费问题值得关注

虽然资本涌入共享经济领域，但也有投资人认为，随着共享经济热度攀升，“伪需求”“伪共享”让市场“虚火旺盛”。比如，不少网友在微博吐槽，共享充电宝使用频率并不高，而且借和还不太方便，只是现阶段资本“跟风”一哄而上，市场需求被迅速放大。

业内人士表示，在资本热捧下，先拼密度、拼规模，抢占线下网点，入驻各大城市商圈，部分新出现的共享形态尚无清晰的盈利模式。

值得注意的是，共享经济在安全性、资源浪费等问题上也频频质疑。一方面，公众担心这些“共享事物”被不法分子植入病毒或获取个人信息，通过手机扫码造成数据泄露；另一方面，雨伞、充电宝等物品损坏率较高，容易造成大量破损物品堆积，产生资源浪费。

此外，社会信用机制和相关制度滞后，掣肘共享经济的发展。

“共享经济不是万能钥匙。”曹磊说，到底什么样的东西可以共享？共享是否真的有价值？物品拥有权和使用权是否可以进一步切割？这些问题都需要进一步界定和把握。