

谁喜欢用“墙头草”式干部



张 弓

“墙头草”式干部这个说法，最新的来源是关于山东省委书记刘家义的一段视频。

在5月上旬召开的山东省党建工作座谈会上，为强调改进会风，形成不同观点互相碰撞的氛围，刘家义讲了一个例子：“有一次专门试了一个同志”。刘家义说，本来该名同志讲的是完全正确的，“突然我跟他讲，是不是可以这样考虑？”他马上变过来，“对，应该是这样”，“然后我又提醒，是不是应该这样？他马上又说，对，马上这样”。刘家义打了个手势，解释这名同志在他的两度“提醒”下，立即大反转。此时会场响起一片笑声。刘家义接着说：“后来我得出一个结论，此人不可用。”官方在发布这段视频时，配了一段文字，其中有这样一句话：只看领导眼神的“墙头草”式干部，不可用。

刘家义的讲话，不仅引来会场听众的“一片笑声”，还在网上引发热议。可见，他的“墙头草”式干部不可用的观点，有广泛的共鸣。刘家义在不少地方和机关工作过，应该是有感而发。这里，我们需要研究的问题至少有两个，一是何谓“墙头草”式干部；二是在重用“墙头草”式干部。笔者对第二个问题比较感兴趣。

据观察，有三种人喜欢“墙头草”式干部。

虚荣心强的人，特别喜欢“墙头草”。“墙头草”本意是指墙头上长的野草，东风吹来往西倒，西风吹来往东倒。其喻义是指这样一种人：没有立场，没有主见，不问是非，不讲原则，随波逐流，见风使舵，谁有势力就倒向谁，一旦有新的更强势力出现，又会立马依附过去。这种“性格”的人，很讨虚荣心强的领导喜欢。领导说一加一等于二，他会马上响应，对对对；领导说一加一等于三，他也会马上附和，不错不错。虽然许多人包括领导本人在内，事后想起来也明白一加一等于三是错的，但“墙头草”没有当场揭穿，保住了领导的面子。部下之中如果有几个“墙头草”，领导者在多数情况下不会出丑。

责任心弱的人，特别喜欢“墙

头草”。“墙头草”式干部看上去聪明、忠诚，处处为领导着想，事事看领导脸色，但对实际工作无任何补益。讨论问题，商量工作，他们没有独到见解；领导的想法有错或与实际不符，也得不到善意的提醒。就是说，与他们商量问题，听不到新的创意和有益的补充，工作中有问题也难以及时发现。但一旦工作造成重大失误，上下追究起来，与“墙头草”们没有半毛钱关系。一个单位一个部门“墙头草”式的干部多了，肯定会给工作带来严重后果。这种状态，对于责任心强、一心想把工作做好的领导来说，是完全不能容忍的。

本身也是“墙头草”，自然喜欢同类。俗话说，物以类聚，人以群分。正直者，从心底赞赏为人正派、心胸坦荡的部下，瞧不起八面玲珑、很会来事之辈。如果领导者本来就是“墙头草”，靠阿谀奉承一步步上位的，自然看得惯甚至赏识“墙头草”。他们之间会互相欣赏，心有灵犀。现实中有不少“墙头草”式干部能左右逢源，如鱼得水，就因为喜欢他们的领导干部。

所以，铲除“墙头草”，就要清理他们得以生存的土壤。盛行表扬与自我表扬相结合的不正之风，就是

“土壤”之一。批评与自我批评的优良传统，在很多机关已经失传，代之以对上只有表扬或者说吹捧。领导者缺乏听取不同意见的雅量和胸怀，哪怕不同意见是正确的，有积极意义的，也得不到肯定。这样，“墙头草”获得赏识，敢于直言者被冷落、排挤，就是不可避免的。如果你的部下有“墙头草”，那就需要作一番认真的自我反思。

用人上的种种歪风，也是“墙头草”式干部活得滋润的重要原因。提拔干部不遵循德才兼备以德为先的原则，任人唯亲，以是不是我“圈子”的来判断优劣，决定升降；考察评价干部很少听取真实的民意，审视干部只看材料听汇报，不深入了解他们究竟做了哪些实质性的有益工作。这些行为给“墙头草”式干部施展假忠诚、小聪明留下了大空间。坚持任人唯贤的用人原则，营造实事求是、风清气正的用人氛围，多方面听取最有发言权的周围群众的意见，才能使“墙头草”式干部无可乘之机。

习近平总书记强调，好干部就是要信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁。“墙头草”式干部的表现与好干部标准相距甚远，绝不能让他们坏了人民的大事。



新华社记者 魏一骏 潘晔

共享单车在方便市民绿色出行的同时，也出现了一些治理上的难题。22日，交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》，一方面肯定其作为城市交通的新型服务模式，另一方面问计于民，以期在规范和发展之间寻找平衡点，引导共享单车有序发展。

此次意见稿中，共享单车正式更名为“互联网租赁自行车”，其中明确要求实行用户实名制注册、使用，鼓励运营企业采用免押金方式提供租赁服务。同时，提出加快共享单车服务领域信用记录建设，对企业和用户不文明行为、违法违规行为记入信用记录，鼓励企业共享信用信息。可以看出，国家层面已为共享单车有序发展指明了方向，最大限度地保护消费者权益。

在移动互联网时代，越来越多的商品包括单车、雨伞、充电宝等参与到共享经济中来，为消

费者提供了方便和良好体验，显示了广阔的发展前景。当然，也出现了一些问题。

此前，北京、上海、深圳、成都等城市先后出台了地方性指导意见或征求意见稿。但这些意见未能得到落实，一些单车企业不按规定投放、用户无序停放等现象依然存在。因此，一些专家指出，地方政府需要进一步完善属地管理，加强服务，根据当地实际灵活规划停放区域，同时接入社会征信系统，建立惩戒机制，防范其“野蛮生长”。

共享单车企业也要自律。遵守入驻城市相关规定，规范投放自行车地点和数量；对于总额巨大的押金应专款专用，主动接受监管；在此基础上，配合政府部门对违禁者限制使用。

对共享单车用户来说，在享受便利的同时，需要加强自律，文明用车、安全用车、规范停车。

“真正的自由只能是法律下的自由。”无论是作为监管者的政府部门，还是共享单车企业或用户个人，只有多方使力、共同协作，用法律法规约束各自行为，才能使共享单车有序发展，促进绿色出行蔚然成风。

（新华社北京5月22日电）

“天一观点”
微信公众号

解读新闻 辨析是非
交流观点 碰撞思想

请扫码关注



必须严厉整治保健食品“会销”乱象

王学进

何谓“会议营销”？就是指打着专家的幌子开展健康讲座、赠送礼品、现金返还，甚至组织免费旅游、免费体检等活动，赢取老人信任后推销产品，把普通食品吹嘘成保健食品，把医疗器械包装成能包治百病的神器，专门用来骗取老人钱财的手段。近年来，“会议营销”遍及大江南北，伤害了老人，也伤害了子女，严重影响家庭关系。

针对保健食品会销乱象，市市场监管局近日出台《宁波市保健食品非法会议营销专项整治实施方案》。方案根据保健食品会销的特点“对症下药”，从经营主体合法性、产品合法性以及涉嫌虚假宣传等方面制定细则，方便执法人员循

定证据，查处案件。方案还首次明确提出“为非法会销提供场所的出租方也将承担连带责任”（5月23日《现代金报》）。

老人屡屡被“会议营销”骗取几万元甚至几十万元的消息，时有耳闻。前不久，笔者在与本地一位校长商谈报道事宜时，中途她接到了她父亲的来电，说是要子女出钱给他买保健品，为此两人在电话里吵起来。做子女的不给钱，老人还指责其不孝。放下电话，她哭哭不得地向我诉苦说，为这事家里已经吵过几次，子女几个怎么劝都无济于事。为此，父女关系都闹僵了。

女校长的遭遇很有代表性，她的苦恼也是众多做子女的苦恼。笔者之所以举此例，意在说明，以她的能说会道尚且说服不了“迷途”的老爸，足见“会议营销”的洗脑

功能是何等之强。据此可知，要让老人不成为“待宰的羔羊”，必须要政府部门出手“相救”，就像宁波这样，出台整治方案，组织专项整治活动。

这个还真不能交给市场去做，因为严格来说，“会议营销”不是真正的市场行为，而是类似传销性质的欺骗行为，严重侵害老年人的多种权益。比如，知情权。商家在会议上发布的商品信息多是假的，即便是真的，也涉嫌夸张。比如，选择权。很多老人不知道该保健品进厂价多少钱，零售价多少钱，有多少利润空间，价格全由商家说了算，无从选择。再比如，安全保障权。这点最要命，很多生病老人以为自己吃的东西能管用，结果因此耽误了最佳抢救和治疗时机。

“会议营销”涉嫌食品宣传欺诈，政府职能部门就应该出手严打。目前，食品药品监管总局制订的《食品安全欺诈行为查处办法》，已向社会征求完意见，即将发布。《办法》将那些以讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为，列为食品宣传欺诈，对生产经营企业处罚的同时，对其法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员也将一并进行处罚。

“市场有眼睛，法律有牙齿”。对借“会议营销”欺诈老人的企业和个人，一定要严加惩戒，除了经济处罚、行政处罚，还应依法追究民事责任、刑事责任。此外，还应将相关人员录入失信黑名单，让他们贷不到款，坐不了飞机、高铁，成为人人喊打的“过街老鼠”。

“吃早饭次数越多成绩越好”是有道理的

朱晨凯

近日，浙江省教育厅发布2016年中小学教育质量综合评价检测，其中有一个有趣的结论：每周吃早饭次数越多的孩子成绩越好，这个效果比周末上培训班要好很多（5月23日《钱江晚报》）。

这个结论有趣新奇，又是省教育厅发布的，颇具可信度。相信有些家长看了，会对比一下自家孩子有没有好好吃早餐，琢磨怎么改善孩子伙食。其实，在这个有趣的结论背后，我们还应看到一个不太有趣的现实：那些没好好吃早餐的孩子，或许更值得我们重视。

这一点可以通过相关数据来证明：上个月，上海大学发布的一项调查显示，三成学生偶尔吃早餐。中青报去年的一项校园调查也显

示，不吃早餐的原因，52%的同学反映是因为学校要求进班时间早，自己起床太迟，没时间吃；有58%的同学经常带早餐进教室，利用课间吃。

对于这部分相当数量的孩子，不能说他们没好好吃早餐成绩就一定差，但起码说明了一个道理——生活规律很重要。每天认真、舒心地吃早餐的孩子，和那些没好好吃早餐的孩子比，他们有更科学健康的生活习惯和规律，出好成绩的概率就高。就像偶尔读一小时书，和坚持天天读书形成习惯，结果肯定不同。中小学生的自律不如成年人，很多生活规律和习惯需要依靠家长和学校来引导和矫正。如果家长嫌麻烦，每天塞几块饼干敷衍一下，或者给几元钱让孩子路上自己买，这既难保证吃得好，也难保证吃得

有规律，没有充沛的精力投入学习，获得好成绩的概率也就相应降低，这也印证了省教育厅发布的这个有趣的结论。

吃早餐不难。如今主动让孩子饿着的家长恐怕也没几个，但早餐有没有吃得健康，吃得认真，吃得有规律，这才是关键所在。当然，问题不全在家长，毕竟不少家长工作繁忙，无法保证每天早起给孩子做早餐。但笔者认为，忙着给孩子报各种培训班、兴趣班相比，在早餐上花精力，肯定是划得来的。越早让孩子形成科学合理的生活规律和习惯，获益就越早，除了学习成绩提高，拥有强健的体魄，也是给孩子的好礼物。

要让孩子养成好的生活规律和习惯，除了家长以身作则正面引导，学校也应加强宣传，让孩子多

了解健康和营养知识，在关注孩子学习成绩的同时，多关注他们的身体健康。其实，“如何吃”也是教育理念的一种，日本早在明治时代，除了德育、体育、智育三大要素外，就有“食育是中心环节”的说法。所谓的食育，是指通过各种各样的理论和经验，让人们了解有关饮食的知识和培养选择饮食的能力。2005年，日本政府还制定颁布了《食育基本法》。邻国的这些教育理念，有一定的借鉴意义。

有句宁波老话叫“把厨顾”，意为让孩子按时吃饭。很多孩子生了病或者身体不好，老人会归结为没有“把厨顾”，其中的道理和“吃早饭次数越多的孩子成绩越好”是相通的。而让孩子“把厨顾”，好好吃早饭，养成的好习惯、好习惯会相伴一生。



本期主持 杨继学

据5月23日《成都晚报》报道：2017年成都建筑工人平均工资8300元/月，钢筋工、瓦工、木工、漆工等技术好的建筑工人特别走俏，月工资轻松过万元。而经理助理、秘书、文员等“白领”的平均工资只有3800元/月，两者相差悬殊。



点评：工资高低是由很多因素决定的，单纯的数字对比没有意义。建筑工人月薪过万元，人家是风餐露宿；“白领”月薪低，工作强度小得多，环境好得多。对于个人来说，跨行业的横向比较也没必要，因为即使跳槽，跨界的可能性也不大。经济社会的发展需要社会分工，每个人潜心用力做好自己的事，自然会有相应的回报。

@过的迹象：很多建筑工人是短工，收入并不稳定。

@官路风：建筑工人吃的是身体饭，40岁以后就很难坚持下来了。



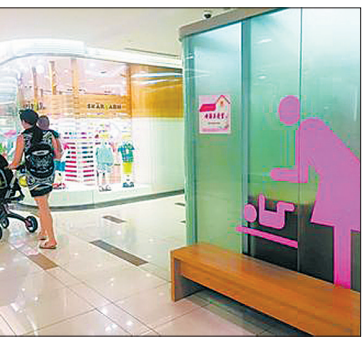
据5月23日《珠江晚报》报道：今年，珠海市香洲区将扩充家庭过期药定点回收布点数量，在前山、南屏两个镇街增加5个社区药房回收点，年内完成。届时，周边居民参与定点回收，可在药房享受所交药品抵扣10%购药费的优惠。

点评：现在的家庭很少不储备常用药的，时间一长，过期在所难免，很多家庭往往是随手丢弃，既不环保，若被居心不良者利用，也有安全隐患。政府对过期药进行回收，好处显而易见，是实实在在的惠民举措。这样的做法值得其他地方学习。

@咖喱大虾：买新药少出钱，过期药也处理掉了，居民肯定乐意。

@杜拉克：药房也愿意的，人流增加了，药的销量自然增加。

据5月23日《新京报》报道：5月20日是全国母乳喂养宣传日。2016年中国母乳喂养现状及需求调研报告显示，外出时哺乳不方便已成为影响家庭选择纯母乳喂养的第一大原因。2015年12月，北京地铁“哺乳门”事件闹得沸沸扬扬；2016年2月，演员马伊琍也在微博上发表长文，对机场、火车站的母婴室形同虚设表达了不满。



点评：母乳喂养的重要性众所周知，国家对公共场所母婴室建设也有明确要求。但在不少地方，母婴室建设重数量轻管理，导致没法用或不方便，被公众视为鸡肋。应明确母婴室的管理主体，强化日常管理，让妈妈们真正好用愿用，避免其成为一种摆设。

@功夫少林：这是个新生事物，真正成熟还是需要时间的。

@规范劳动力：年轻母亲带孩子外出，喂奶确实是麻烦事。



据5月23日《中山日报》报道：每天早晨上班，“消防安全评估师”王琦碧和其他19名同事统一着装，走街串巷进入各类场所提供消防服务。他们是广东和盛物流科技有限公司的员工，单位中标政府购买的一项社会化服务后的50天时间里，他们已经为3685家单位提供了消防“体检”，发现的消防隐患随后也得到了整改。

点评：一直以来，消防隐患要么由单位自查，往往查不到点子上；要么由消防部门抽查，由于人手有限，难免有疏漏，监管也不可能面面俱到。政府购买社会化服务，可以弥补诸多不足，减轻消防部门的工作压力，增强公众消防安全意识，可谓一举多得。

@开发类风湿：政府购买社会化服务是大趋势，做得越早以后工作越顺畅。

@格律诗：能拿到这个活，这家公司有实力。