

## N 发展策论

## 进一步提升宁波舟山港在全球供应链体系中的功能和地位

冯路 胡碧琴

## 一、宁波舟山港在全球供应链体系中的新定位

进一步提升宁波舟山港在全球供应链体系中的地位，是宁波建设更高水平现代化国际港口城市和浙江建设全球一流现代化枢纽港的客观要求。同时考虑到宁波舟山港已经成为全球供应链重要的网络节点和全球大宗散货供应链重要的分拨集散节点，直接对接全球供应链重要的供应端和需求端，以及拥有完善的物流网络、低成本的节点链接水平和跨境流通大数据信息平台等基础条件，因此，宁波舟山港在全球供应链体系中的新角色可设定为：全球供应链亚太地区的重要枢纽；全球供应链的国内高质量链主；全球供应链长三角供应链主干网络的核心。这种地位的提升可带来四方面的“新动能”：

一是为宁波舟山港加速建设第五代智能型港口提供新动能。通过深化与国际物流网络和国内集疏运系统的对接，以及对港区国际化、场站标准化和作业智能化的建设，更好更快提升港口吞吐能力、运作效率和综合服务水平，构筑现代化港口功能体系和智慧港口新形象。

二是为宁波制造业向国际产业价值链上游转移提供新动能。供应链体系背后的数据流和精准物流将有力推动现代制造业与港航物流业的有机结合，而全球物流系统、全球商品交易系统、全球客户服务系统等大数据分析决策体系的嵌入，更是有利于促进宁波制造业直接对接全球市场和消费者，推动高端制造业发展和产品附加值提升。

三是为宁波航运服务基地建设和服务业发展提供新动能。宁波舟山港在全球供应链体系地位的提升将有助于宁波吸引更多全国、境外公司区域性基地入驻，全面提升航运经济信息、第四方物流、航运指数、航运经纪、集装箱舱位交易、船舶交易等服务的能级与量级，加快培育

新型港航物流信贷、融资租赁、航运保险等国际增值服务新业态。

四是宁波港口经济圈提升国际影响力和竞争力提供新动能。宁波舟山港在全球供应链体系中的地位是宁波港口经济圈核心竞争力的集中体现。地位的提将同步拉动宁波港口经济圈不断提升圈层带动、线性辐射和网络牵引能力，促进港口的对外合作与投资，城市与海内外同类城市的战略合作，以及宁波都市圈的融合发展。

## 二、港口参与全球供应链体系的典型策略

港口全面参与全球供应链体系建设，并将港口自身建设与供应链多方的合作共赢深度融合，是国际港口发展的大趋势，并形成了一系列争取体系更高地位或价值链上游的典型策略。

一是以自由贸易降低供应链成本的策略。即以自由贸易作为参与全球供应链体系竞争的核心优势。这种以开放性、自由化为特征的港口发展模式，不仅大大降低了港口物流的运作成本，更通过简化的关税程序提高了港口运作效率，极大地降低了全球供应链通过香港和新加坡作为供应链采购分拨基地的运行成本。

二是以物流链协调运作提升效率的策略。即将自身港口作为整个国际供应链的重要节点，并以此向外网状辐射形成大型供应链系统，把提高国际采购、生产、分拨配送、销售各环节的运作效率作为港口物流发展的落脚点，并结合专业化的港口配套设施，将储、运、销形成一条龙服务，以港口物流中心带动港口工业发展并形成物流链。

三是以港口联盟加强供应链资源整合的策略。即通过合作组建港口联盟的形式，促进信息共享、优势互补和资源的高校配置，从而提高港口运营的经济效益、资源整合和效率，构筑港口联盟参与全球供应链体系竞争的整体功能。

四是以集聚国际资本提升供



资料图（新华社发）

应链地位的策略。即以城市国际贸易、经济和金融中心功能为依托，通过国际资本运作的核心优势，参与共建全球供应链的资金架构，提升港口融入全球供应链的深度，以及进一步促进金融服务业和物流服务业发展。

## 三、宁波舟山港争取全球供应链体系更有利地位的对策

第一，抢占发展先机，牵头建设长三角供应链战略联盟。与上海港、嘉兴港、南通港等港口合作共建长三角供应链物流大通道，着力打造大通道核心枢纽和供应链企业（区域）总部基地。同时，通过投资人股、合作共建、改造升级等方式聚合长三角供应链物流资源，优化区域众多物流基地的网络化联动，加速长三角供应链的一体化。

第二，争取国际资源，主动对接国际港口供应链数据库。积极寻求与处于全球供应链体系高

端的国际港口和港口联盟的合作，引入和有效对接国际港口供应链数据库、全球物流系统、全球商品交易系统、全球客户服务系统等大数据分析决策体系，深化大数据开发与应用，藉此支撑宁波舟山港的第五代智能型港口建设，全面创新宁波航运交易所的产品和服务，以及培育“门到门”的现代物流服务商。

第三，补齐服务短板，打造世界一流的港航服务体系。集中推进对两类企业的招商引资，一是港航综合服务商，重点扶持发展港航物流、船舶交易、船舶管理、航运经纪、航运咨询、船舶技术等航运服务业，做强宁波航运交易所。二是港航金融的龙头企业，全面发展航运融资、信托、担保、投资、资金管理、商业保理、信用评级等服务业务，积极引入国内外金融巨头，打造接轨国际的港航金融环境。

第四，强化配置功能，充分发掘国际枢纽港的战略作用。基础是打造大宗商品储运加工基

地，增强陆海联动多式联运能力，提升在国家战略物资储运体系中的地位和作用；关键是建设集大宗商品交易、价格指数服务于一体的国际大宗商品交易、结算和定价中心，加快甬舟两家大宗商品交易所的重组和政策集成创新；核心是支撑城市创新资源集聚中心建设，大力引进港航服务、大宗商品加工、海工设备制造、海洋生物开发等领域的创新型平台、创新要素和优秀人才。

第五，促进港产城互动，推动临港工业的转型跨越发展。大力发展适宜海运的大型装备制造和海工装备制造，推进船舶工业升级，创新发展市场潜力大的江海联运船，延伸发展船舶成套设备、关键零部件等行业。优化港区周边产业园布局，促进既有临港工业的转型升级，择优引入临港制造业企业。有选择地建设接轨国际的港航金融网络。

（作者单位：市政府发展研究中心、浙江纺织服装职业技术学院）

## N 学界观点

## 培育健康养生新理念 打造养老模式创新版

徐定宝

诗曰：“人生易老天难老”，意思是自然规律永久存在，而人的生命在历史进程中瞬间即逝。然就个人而言，人生是个漫长过程，数十年乃至超百岁也是常事，因此，我们既要重视健康养生的时代新理念，又要为形成健康生活的科学方式作出努力。在进入老龄社会的今天，养生与养老问题无论在观念形态抑或于操作层面，都是社会十分关注的热点。如能在养生理念、健康产业、养老模式等方面，进行一些较为深入的探索，并在认识上逐步提升，不仅有着巨大的现实价值，而且还具备深远的时代意义。

## 一、培育健康养生新理念，倡导生命“三养”科学观

倡导健康而科学的养生理念十分必要。所谓“养生”就是“养护生命”，内涵与外延都深刻而丰富，若审视“养护生命”的内在结构，其主要由三大元素组成，即“养心”“养身”与“养品”。

所谓“养心”，旨在维护主体内在良好的精神状态。为此，须做到淡泊名利、追求理想、无惧疾病与死亡，这三条至关重要。养心需淡泊名利，乃修心养生重要原则。要清楚这个“心”，指的是人的精神面貌，多表现为人的修养与境界，虽属精神层面，却与个体健康紧密相连。那种心态

平和、心胸宽广、不计名利的处事风格与习惯，往往也是延年益寿的基础性条件。养心需追求理想，乃健康生活重要源泉。我们提倡淡泊名利，是要求个体树立正确的名利观，而非“看破红尘，心如死水”。相反，活着要有追求，活着要有理想，人一辈子应当有所为、有所成、有所乐，有所养，采取的应是一种积极向上的人生哲学，以个体的进取与坚持不懈的努力，去实现主体不同阶段的生活理想。在正确人生的指导下，也要培养科学的“疾病观”和“人死观”，涵养面对疾病与死亡时无所畏惧的心态。人有了病就需治疗，大可不必忧心忡忡，更不必过度医治，把难医之疾置于可控程度，也可能“带病生存”“带病延年”，照样享受人生。要努力了解与认识科学的生命知识与生命发展的规律，在年老时要有“放得下”的平和与安详。

所谓“养身”，旨在维护主体外在的良好身体状态。人的主体是由形而上的精神与形而下的身躯组成。在“养心”的同时也必须“养身”。科学的养身之道应该是适度运动，要采取静态与动态有机结合的途径。也就是说，个体需要在身体处于相对静止或运动的情形下，进行各种有利于健康的活动。各人应当按照各自的身体状况，充分利用既有的客观条件，采用一些有可长期坚持的锻炼活动与健康运动，而方式与方法均需因人而异，不拘一格。

所谓“养品”，旨在维护主体生命良好运行所需要的营养及其补充。“一日三餐”其实是人最为重要的“养品”来源，必须高度重视日常“三顿饭”的安排与营养。在人生不同阶段，有时也需补充一些有利于健康的营养品或保健品。需要指出的是：我们不应该被铺天盖地的各类保健品广告所迷惑，轻易相信各种虚假的广告宣传，更忌随便服用保健品，这不但不利于健康反而会增加人体脏器的额外负担，以致影响或损害健康。

## 二、促进保障性机制落地，形成健康产业生态链

在养生养老的健康产业中，必须融入医养结合的保障性机制。重视医养结合，就是要让医疗陪伴贯穿于养生养老的全过程，既要有健康状况的随时随机性跟踪，又能在身体出现问题时得到及时而有效的救治。因此在构建健康服务内在结构时，应当关注以下几个环节：

首先，需要建立并不断完善养生养老群体的健康档案。要妥善保存个体的健康历史档案，并科学管理，便于随时运用必要的科技手段进行诸多预防性的身体检测，及时进行个体疾病风险评估。其次，要建立与完善医疗保健康深度服务制度，如定时探视、定时听诊、定时检测、定时记录、定时评估，并做到及时与服务主体沟通交流，使个体静态

的健康档案能够动态实时呈现。另外，须建立相关应对机制，一旦个体健康评估出问题，且不管是小还是大，都能获得及时的医治，以保证不会出现拖延和耽误。

在健康产业中也需积极引入保险与金融项目的投入，并视此为一个重要的保障性机制。健康产业重要的服务对象是银发群体，这一社会群体的经济收入相对不高，他们若要为自身获得良好的医养服务而买单，肯定压力不小。若以某种合适的金融投保形式，让部分医养费用由机构承担，也是有可能的，这么做能拓展金融保险业的发展，养老机构的服务费用会减小，减轻老龄群体的经济负担，健康服务的性价比也会提升。同时，也应看到金融保险业一旦参与健康产业，不仅是对新兴行业的巨大支持，也开拓了保险金融业的新市场。

## 三、推动养老模式有机整合，寻找“文化养老”突破口

当今社会的养老模式概括起来不外乎三类：居家养老、机构养老与社区养老。这三类养老模式有其存在的合理性，但也有缺陷。就居家养老而言，人一辈子在自家的空间内长久生活，对家特别有感情。但限于当下的社会条件，居家养老所带来的种种不便还难以解决，如老人的孤独与寂寞，尤其在老人不能生活自理时，有些问题会变得更为严重。就机构养老而言，主要有两类，

一类为多由政府与慈善机构举办的“托底”性质的养老院，所收留者多为低收入与困难人群，因此在收养与入住上，往往带有某种特定的印记与色彩。另一类多为民营机构创办的高端养老场所，设备与条件较为先进与优越，面对的是中高端收入群体，但普通人似乎与其无缘。就社区养老而言，至今尚处于摸索阶段。积极开拓社区养老，特别要注重社区“文化养老”。

社区“文化养老”是块未曾开垦的“处女地”，大有文章可做，但亦非易事，有四个问题可为突破口，即资金、场所、主体及内容。我们认为，应当多元化地筹集社区文化养老资金，政府部门、街道社区、社会企业等都有义务与责任承担相应的建设与维护费用。空间场所与责任主体应该由街道和社区解决，各方也要主动配合。社区“文化养老”的内容，需组织专门力量精心策划、不断完善，从其基本面上着眼，类型是多样化的，可根据条件与环境，因地制宜地组织受老人欢迎的各类活动。社区“文化养老”的内涵与外延都值得我们进一步深入挖掘，其丰富多彩的内容及表现形式，必能吸引居家养老的银发人群走出家门，去社区参加有兴趣的活动；借助社区“文化养老”平台，还可搭建老龄人群与机构养老的多种通道，使各类机构养老的发展空间变得更加宽广。

（作者为宁波大学教授）

## N 理论漫谈

## 传统文化要礼敬更要光大

赵继承

最近，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，全面实现文化发展改革的目标任务其中一条是，中华优秀传统文化传承体系基本形成，中华民族文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，实现传统文化创造性转化和创新性发展。在传承弘扬中华优秀传统文化上要求，坚守中华文化立场，坚持客观科学礼敬的态度，扬弃继承、转化创新，推动中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群，增强做中国人的骨气和底气。

坚守、礼敬告诉我们，不论时代、生活格局发生多大变化，伴随中华文明演化而积淀的传统文化永远不能被遗弃和轻视；扬弃继承、转化创新是传承弘扬传统文化的实现路径，既要客观对待其精华弃其糟粕，又要推动创造性转化和创新性发展；骨气、底气说的是传承弘扬好传统文化能长人志、聚人神、铸人魂。归纳这些关键词的核心要义就是，传统文化要礼敬更要光大。

毛泽东同志说过：“我们这个民族有数千年的历史，有它的特点，有它的许多珍贵品。对于这些，我们还是小学生。今天的中国是历史的中国的一个发展；我们是马克思主义的历史主义者，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。”传统文化涵盖国家和民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等内容，博大精深，历久弥新，事关一个国家的文明进步，事关一个社会的道德风尚，事关一个人的精神品质，用好其中蕴含的思想精华，对引导全社会形成正确的世界观、人生观、价值观、是非观、荣辱观大有益处。然而，受社会发展转型、思想文化多元、网络文化冲击给传承传统文化带来的影响和冲击，追逐金钱名利、个人利益至上，家风污秽不正、民风俗套不淳，文明素养淡薄、道德品质缺失等不良社会现象，可以说与治国齐家崇礼树德、处事修身等方面的传统文化格格不入，拔了传统文化的根，丢了老祖宗留下来的文化精髓。

近几年，各地“非遗”申报成熟，先圣古贤“经典游”走俏，《见字如面》《诗词大会》等栏目抢占“偶像剧”“星娱乐”收视率，尽孝道、重礼仪、讲文明等核心价值被推崇等，传统文化已经从重拾走到高举，回归和光大可期。这既有党委政府推行文化战略之功，也有群众感念传统文化之盼。文化强国，文化育人。学史可以看成败、鉴得失、知兴替；学诗可以情飞扬、志高昂、人灵秀；学伦理可以知廉耻、懂荣辱、辨是非。

当下，让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群，不仅仅是在文化发展战略上抢占传统文化一席之地，而是把这一席之地孕育成为涵养人民心灵、培育社会风尚、提升发展品质的“圣地”，这是一个国家、一座城市的“眼光”。

传承创新要并举，坚持传统性和现代性结合，盘活“传统文化搭台、经济旅游唱戏”方法路子，让传统文化有的“底气”冒“活气”长“灵气”，实现挖掘传承与创新发展良性互动。形式方法要讲究，不能“之乎者也”让人看不懂、听不清、学不进，要用“白话”说、用故事讲、用趣味引，增强传统文化的吸引力、感染力。结合融入要经常，文化学习、节日节庆、文艺节目等要体现传统文化味，让传统文化的精神内涵在融入日常生活中可见可听可学，才能在坚守中真正延续、传承传统文化。