

文化部严管严查网络表演经营单位 关停10家平台关闭3万余直播间

据新华社北京5月24日电(记者周玮)记者24日从文化部获悉,针对近期网络表演市场内容违规为多发的现象,文化部严管严查网络表演经营单位,开展了集中执法检查,对10家网络表演平台,行政处罚48家网络表演经营单位,关闭直播间30235间,整改直播间3382间,处理表演者31371人次,解约表演者547人。

当日举行的新闻发布会上,文化部文化市场司司长吴江波介绍,前期,文化部以淫秽色情低俗、侵害未成年人身心健康、赌博暴力、

封建迷信等禁止内容为重点,对50家主要网络表演经营单位开展“全身体检”式集中执法检查。经查,“在直播”等15家网络表演平台涉嫌提供含有禁止内容的网络表演,文化部部署北京、上海、广东、浙江、湖北等地文化市场综合执法机构分别给予斗鱼、全民、9158、哔哩哔哩、在直播、飞云直播、蛙趣、秀色、美播、聚星直播、一直播、秀吧、IMAY直播、ME直播、土豪直播等网络表演平台罚款、没收违法所得等行政处罚。其中快乐时代(北京)网络科技有限公司运营的“在直播”平台

因违规情节严重,给予停业整顿14天的行政处罚。

针对有媒体曝光的部分网络表演平台提供淫秽色情网络表演、“花椒”直播平台提供散布谣言和扰乱社会秩序的虚假故宫直播行为,文化部开展了专项清理整治,部署北京、辽宁、江苏、福建、四川等地文化市场综合执法机构查处关停“千树”等4家平台,给予“花椒”“火山”等10家平台行政处罚;督办查处“夜魅社区”淫秽色情网络表演案,依法吊销当事人网络文化经营许可证,关停网络表演平台;督办查处陌秀、分贝、贝壳、章鱼直播等16件提供含有禁止内容的网络表演案,分别给予当事人相应行政处罚。

据悉,在前期集中执法检查的基础上,文化部再次抽取了YY、花椒、虎牙、秒拍、龙珠、战旗、触手、快手等50家主要网络表演平台,以含有禁止内容的网络表演为重点,开展集中执法检查。

文化部同时公布了网络表演市场集中执法检查活动举报电话010-59881010和举报平台www.12318.gov.cn,欢迎社会公众对违规网络表演经营单位进行举报监督。

“药皇圣诞祭祀仪式” 时隔70余年再现盛况



图为祭祀仪式现场。

(记者 刘波 摄)

本报讯(记者南华 海曙记者站朱尹莹 通讯员张明)“鹿原苍苍,寝我药皇。赫赫一生,万世景仰。身献药业,福荫千代。药皇文化,人类共享。”昨日,在敲响九响、击鼓九通、恭颂祭文中,海曙区区级非遗项目——《药皇圣诞祭祀仪式》,时隔70余年重回药皇殿。

据介绍,宁波自古以来商贸繁荣,医药发达,药铺林立,历史上曾是国内中药的主要集散地,药行街、药皇殿皆由此而来。一年一度的药皇圣诞祭祀曾是宁波地方最隆重的传统祭祀之一。然而随着时间的流逝,药皇殿昔日的辉煌与药皇圣诞祭祀大典逐渐被世人遗忘。去年5月,《药皇圣诞祭祀仪式》列入海曙区区级非遗项目名录,宁波国医堂院长张元奎成为该非遗项目的代表性传承人,为此,宁波国医堂投资千万元对海曙区区级文保单位——药皇殿进行了保护性修缮和恢复,终于在70多年后,在有着300多年历史的药皇殿恢复了药皇圣诞祭祀大典。

在昨日的祭祀大典上,非遗传承人张元奎等为药皇圣像揭幕、恭请圣像,并与来自宁波医药界、文化界的代表,共同向药皇敬献花篮、敬献高香和敬奉药材,大家共同缅怀、纪念药皇的神圣功德,祈祷宁波中医药的繁荣昌盛。

昨日,在澳大利亚黄金海岸举行的2017年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛小组赛中,中国队以5:0战胜泰国队。



●城市文化交流平台“周六悦读沙龙”第51期将于5月28日下午2点在鄞州书城举行。届时,著名作家、杭州市作协主席

艾伟将与您分享“小说的秘密”。想参与的读者可以到鄞州书城、悦读时光书吧及百史书店领取免费入场券。(许静杰)

《摔跤吧,爸爸》: 讲个好故事,真的很重要



易其洋

喜欢看电影,也就喜欢评电影。我以为,一部电影,能把一个故事讲得圆满、顺滑、吸引人、打动人,就算合格;如果还能再进一步,讲出点意思、意义来,发人深省,启迪人心,那就称得上成功。换句话说,讲好故事是一部电影成功的基础,没有好故事,或讲不好故事,是不可能成为好电影甚或合格电影的。以此来衡量,近日爆红的印度片《摔跤吧,爸爸》,绝对称得上是“成功电影”。

印度,一个性别不平等严重的问题。在一个封闭保守的小村庄,女人缺少尊重和地位,多数姑娘的命运是,从小就开始学做家务,十四五岁就要嫁给从没见过面的男人,陪伴着锅碗瓢盆过一生。但一位曾是摔跤手的父亲,不顾别人的流言蜚语和异样眼光,偏要让两

个天赋异禀的女儿成为摔跤手,不光是实现他自己年轻时的梦想,也想让女儿主宰自己的命运,并为国家赢取荣誉。为此,他对两个女儿实施“魔鬼式训练”,甚至让她们剪掉长发、脱下纱丽、戒掉美食,每天早上5点起床跑步,和男孩子练习摔跤……一天天长大的她们,一路披荆斩棘,从村子打到全国,最终站上了国际赛场。

就像影片开头的唱词中所说,从母亲肚子里到坟墓,人生就是一次次摔跤竞技。《摔跤吧,爸爸》讲述的,就是一个父亲引导女儿冲破重重困难实现人生辉煌的故事。故事本不复杂,甚至有些老套,却讲得一波三折、扣人心弦,励志而不“鸡汤”,140分钟的电影看下来,明明知道情节转折处会是什么,最终结局会是怎样,但就是看得津津有味、深受感动。文似看山不喜平,电影也一样。故事情节可以很简单甚至很老套,但不可以没有波澜和起伏,更不能讲得结结巴巴、漏洞百出。故事人人会讲,技法各有不同,高下自然判若云泥。当初,经不住别人的强烈推荐,断断续续看完《三傻大闹宝莱坞》《未知死亡》《我的个

啊》《炙热》《地球上的星星》等印度电影后,便有了八字评价:故事好看、“三观”很正。而且,“三观”很正是和故事好看融为一体,“润物细无声”的,而不是强塞硬灌、耳提面命、扯着喉咙喊口号的那种。

有了个好故事,还得把故事讲好。《摔跤吧,爸爸》中,情节的铺陈、冲突的设置、悬念的埋伏、笑点的穿插、情绪的积累、动作的编排、节奏的张弛等,每个都处理得精准到位,使得整部影片收放自如、酣畅淋漓,影院里不时有抽泣声,也有欢呼声。

故事讲得好,最大的好处是,能让观众产生“代入感”,与剧中人物一起悲欢,不知不觉中认同和接受了电影所要表达的“意义”。正是因为故事讲得圆满、顺滑,当父亲在大赛前告诉女儿“明天如果你赢了,你将不再孤单,无数印度女孩会因你而改变”时,当印度国歌在英联邦运动会上奏响时,“人生意义”“爱国情怀”的表达便一点也不让人觉得突兀生硬,而是水到渠成,自然妥帖。

很多人对于印度电影的认识可能还停留在“又唱又跳”的歌舞片,《摔跤吧,爸爸》口碑与票房齐飞,再次让我领略了印度电影的奇特高明

之处,也不能不让人对照反思中国电影。别的不说,单是在讲好故事这一点上,我们的电影跟人家比,就差得远远好远。我们的电影,大多讲不好故事,主要表现为:一是混乱,情节乱,逻辑乱,价值观更乱,到底要说啥,常常让人丈二和尚——摸不着头脑;二是浅薄,要么平淡无味,要么故弄玄虚,把观众当傻子,却自以为很高明;三是虚浮,说是历史片吧,不见“厚重”,说是现实片吧,不接“地气”;说是文艺片吧,没有“韵味”,说是喜剧片吧,缺乏“笑料”。

在我看来个中原因为我们的导演、演员,对养活自己、成就自己的电影缺乏足够的尊重,一门心思追名逐利的太多,急功近利,幻想一夜成名、一夜暴富的太多,特别是一些大导演、名演员,做了很坏的示范。

还有就是,我们的电影不会讲故事,与我们的电影人“迷失了自我”有很大关系。美国大片来了,我们的电影招架不住,一些制片人、导演、演员便乱了阵脚,丢掉自家的优势和特色,一味跟着好莱坞学大投入、高科技、明星制,但终究是东施效颦、邯郸学步。看看韩国电影的深刻冷峻,看看印度电影的温暖细腻,同样是在跟好莱坞比拼,人家的电影多有个性和自信啊!《摔跤吧,爸爸》没有炫酷特技,没有蓝幕抠图,没有华丽场景,更没有我们所谓的“小鲜肉”,却因为老老实实在讲了一个好故事,成了“现象级电影”,这真的值得中国电影人好好反思和学习。

今日开幕

CTIE: 2017

中国(宁波)茶业博览会·春季展

China (Ningbo) Tea Industry Expo 2017·Spring Fair

时间: 2017/5/25 (Thurs.) - 5/28 (Sun.)

9:00-17:00

地点: 宁波国际会展中心5/6号馆

规模: 450个展位 12000平方米

万科·望庐花苑住宅小区前期物业服务管理招标公告(修正)

万科·望庐花苑项目由宁波万科置业有限公司开发建设,属于万科投资建设精装修洋房社区,兹以公开招标方式选聘住宅小区前期物业服务管理单位,现将招标有关事项通知如下:

1. 住宅小区概况: 总建筑面积约为 80649.37平方米;
2. 招标人: 宁波万科置业有限公司;
3. 招标代理人: 宁波高正工程管理有限公司;
4. 投标人: 具有国家物业服务企业资质等级(含暂定期)及以上资质证书;项目经理须具有物业管理上岗证;
5. 标书售价: 人民币500元(售后不退);
6. 报名日期: 投标人于2017年05月25日至2017年05月27日上午9:30-11:30,下午2:30-4:30(北京时间),携以下资料到宁波鄞州区(宁波高正工程管理有限公司招标代理办公室)报名:(1) 投标申请书;(2) 物业管理资质证书和营业执照(复印件);(3) 企业概况;(4) 拟派项目负责人简历、上岗证书、学历、信用档案、业绩以及由本单位缴纳的2017年2-4月社保等证明材料(原件、复印件);(5) 法定代表人身份证或者其委托代理人身份证及授权委托书(原件);(6) 《外地物业服务企业进甬登记备案表》(仅限本市行政区域外的物业服务企业参加报名时提交,如有);(7) 由招标人出具的推荐书(仅限被招标人推荐的物业服务企业参加报名时提交,如有)。若投标单位超过5家,则由公证人员监督、招标单位抽签决定不多于5家物业服务企业竞标。
7. 投标保证金:
 - (1) 投标保证金金额:(人民币)贰万元整;
 - (2) 投标保证金形式: 同城支票、华东三省一市汇票、电

汇形式: 转账支票出票人、汇票申请人、电汇汇款人等均必须与投标人名称一致,投标保证金必须从投标人的基本账户转出,并在备注栏上注明项目编号;

(3) 保证金递交截止时间: 2017年5月31日11:00之前完成递交(以实际到账为准),并于14:30前将银行存款回执交至报名点;

(4) 保证金汇入账户:
开户银行: 鄞州银行高桥支行
户名: 宁波市海曙区高桥镇人民政府基本建设专户
账号: 8128 0101 3020 95640
联系人: 王工 联系电话: 0574-82823038

8. 2017年5月31日下午2:30,在宁波高正工程管理有限公司招标代理办公室召开开标预备会,招标单位现场答疑,发放招标文件和主投标文件封面。如有需要招标单位可组织投标单位现场踏勘并答疑。

9. 提交投标文件的截止时间和地点:
投标人应于2017年6月14日9:30(北京时间)前将投标文件送到高桥镇公共资源交易中心开标室(高桥镇公共资源交易中心三楼)(镇中心幼儿园南边),逾期送达或未按要求密封的投标文件将被拒收或作无效投标文件。

10. 开标时间: 2017年6月14日9:30(北京时间)

开标与评标地点: 高桥镇公共资源交易中心开标室(高桥镇公共资源交易中心三楼)

联系人: 贺工 13056799965
联系地址: 高新区鄞波路9号嘉恒广场写字楼10楼

宁波市第六届十大家装品牌企业

主办: 宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选,代表了宁波市家装企业的先进力量,是消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。

市(家装无忧)标杆企业 市消费者信得过单位 市十大家装品牌企业

博诚装饰

BOCHENG DECORATE

博诚装饰·值得天下
免费服务热线: 400-777-0928
地址: 红星美凯龙鄞州商场五楼

茶颜装潢

别墅/大宅装修专家

宁波市大沙泥街54号中央商座二楼
0574-87301188 87178780
www.nbrxzh.com

南天装饰

中大户型设计专家

4001-800-828
微信: 宁波南天装饰

南鸿装饰

NANHONG DESIGN

83031303
微信: 宁波南鸿装饰

家装一站

家装电商化倡导者 领跑者

全国免费客服热线:
400-886-1115

十杰装饰

SHIJIIE DECORATION

400-188-2499
www.zshijie.cn
微信号: 浙江天元十杰装饰

鼎天装饰

中国十佳装饰设计机构

地址: 宁波百丈路158号世纪金茂大厦15层
87371699 87371629
www.dtzs.com

怡和装饰

YIHE DECORATION

品质 改变 生活

87249188
微信: 宁波怡和装饰