

# 文化部严管严查网络表演经营单位 关停10家平台关闭3万余直播间

据新华社北京5月24日电(记者周玮)记者24日从文化部获悉,针对近期网络表演市场内容违规为多发的现象,文化部严管严查网络表演经营单位,开展了集中执法检查,对10家网络表演平台,行政处罚48家网络表演经营单位,关闭直播间30235间,整改直播间3382间,处理表演者31371人次,解约表演者547人。

当日举行的新闻发布会上,文化部文化市场司司长吴江波介绍,前期,文化部以淫秽色情低俗、侵害未成年人身心健康、赌博暴力、

封建迷信等禁止内容为重点,对50家主要网络表演经营单位开展“全身体检”式集中执法检查。经查,“在直播”等15家网络表演平台涉嫌提供含有禁止内容的网络表演,文化部部署北京、上海、广东、浙江、湖北等地文化市场综合执法机构分别给予斗鱼、全民、9158、哔哩哔哩、在直播、飞云直播、蛙趣、秀色、美播、聚星直播、一直播、秀吧、IMAY直播、ME直播、土豪直播等网络表演平台罚款、没收违法所得等行政处罚。其中快乐迭代(北京)网络科技有限公司运营的“在直播”平台

因违规情节严重,给予停业整顿14天的行政处罚。

针对有媒体曝光的部分网络表演平台提供淫秽色情网络表演、“花椒”直播平台提供散布谣言和扰乱社会秩序的虚假故宫直播行为,文化部开展了专项清理整治,部署北京、辽宁、江苏、福建、四川等地文化市场综合执法机构查处关停“千树”等4家平台,给予“花椒”“火山”等10家平台行政处罚;督办查处“夜魅社区”淫秽色情网络表演案,依法吊销当事人网络文化经营许可证,关停网络表演平台;督办查处陌秀、分贝、贝壳、章鱼直播等16件提供含有禁止内容的网络表演案,分别给予当事人相应行政处罚。

据悉,在前期集中执法检查的基础上,文化部再次抽取了YY、花椒、虎牙、秒拍、龙珠、战旗、触手、快手等50家主要网络表演平台,以含有禁止内容的网络表演为重点,开展集中执法检查。

文化部同时公布了网络表演市场集中执法检查活动举报电话010-59881010和举报平台www.12318.gov.cn,欢迎社会公众对违规网络表演经营单位进行举报监督。

# “药皇圣诞祭祀仪式” 时隔70余年再现盛况



图为祭祀仪式现场。

(记者 刘波 摄)

本报讯(记者南华 海曙记者站朱尹莹 通讯员张明)“鹿原苍苍,寝我药皇。赫赫一生,万世景仰。身献药业,福荫千代。药皇文化,人类共享。”昨日,在敲锣九响、击鼓三通、恭颂祭文中,海曙区区级非遗项目——《药皇圣诞祭祀仪式》,时隔70余年重回药皇殿。

据介绍,宁波自古以来商贸繁荣,医药发达,药铺林立,历史上曾是国内中药的主要集散地,药行街、药皇殿皆由此而来。一年一度的药皇圣诞祭祀曾是宁波地方最隆重的传统祭祀之一。然而随着时间的流逝,药皇殿昔日的辉煌与药皇圣诞祭祀大典逐渐被世人遗忘。去年5月,《药皇圣诞祭祀仪式》列入海曙区区级非遗项目名录,宁波国医堂院长张元奎成为该非遗项目的代表性传承人,为此,宁波国医堂投资千万元对海曙区区级文保单位——药皇殿进行了保护性修缮和恢复,终于在70多年后,在有着300多年历史的药皇殿恢复了药皇圣诞祭祀大典。

在昨日的祭祀大典上,非遗传承人张元奎等为药皇圣像揭幕、恭请圣像,并与来自宁波医药界、文化界的代表,共同向药皇敬献花篮、敬献高香和敬奉药材,大家共同缅怀、纪念药皇的神圣功德,祈祷宁波中医药的繁荣昌盛。

# 《摔跤吧,爸爸》: 讲个好故事,真的很重要



易其洋

喜欢看电影,也就喜欢评电影。我以为,一部电影,能把一个故事讲得圆范、顺滑、吸引人、打动人,就算合格;如果还能再进一步,讲出点意思、意义来,发人深省,启迪人心,那就称得上成功。换句话说,讲好故事是一部电影成功的基础,没有好故事,或讲不好故事,是不可能成为好电影甚至合格电影的。以此来衡量,近日爆红的印度片《摔跤吧,爸爸》,绝对称得上是“成功电影”。

印度,一个性别不平等严重,在一个封闭保守的小村庄,女人缺少尊重和地位,多数姑娘的命运是,从小就开始学做家务,十四五岁就要嫁给从没见过面的男人,陪伴着锅碗瓢盆过一生。但一位曾是摔跤手的父亲,不顾别人的流言蜚语和异样眼光,偏要让两

个天赋异禀的女儿成为摔跤手,不光是实现他自己年轻时的梦想,也想让女儿主宰自己的命运,并为国家赢取荣誉。为此,他对两个女儿实施“魔鬼式训练”,甚至让她们剪掉长发、脱下纱丽、戒掉美食,每天早上5点起床跑步,和男孩子练习摔跤……一天天长大的她们,一路披荆斩棘,从村子打到全国,最终站上了国际赛场。

就像影片开头的唱词中所说,从母亲肚子里到坟墓,人生就是一次次摔跤竞技。《摔跤吧,爸爸》讲述的,就是一个父亲引导女儿冲破重重困难实现人生辉煌的故事。故事本不复杂,甚至有些老套,却讲得一波三折、扣人心弦,励志而不“鸡汤”,140分钟的电影看下来,明明知道情节转折处会是什么,最终结局会是怎样,但就是看得津津有味、深受感动。文似看山不喜平,电影也一样。故事情节可以很简单甚至很老套,但不可以没有波澜和起伏,更不能讲得结结巴巴、漏洞百出。故事人人会讲,技法各有不同,高下自然判若云泥。当初,经不住别人的强烈推荐,断断续续看完《三傻大闹宝莱坞》《未知死亡》《我的个

啊》《炙热》《地球上的星星》等印度电影后,便有了八字评价:故事好看、“三观”很正。而且,“三观”很正是和故事好看融为一体,“润物细无声”的,而不是强塞硬灌、耳提面命、扯着喉咙喊口号的那种。

有了个好故事,还得把故事讲好。《摔跤吧,爸爸》中,情节的铺陈、冲突的设置、悬念的埋伏、笑点的穿插、情绪的积累、动作的编排、节奏的张弛等,每个都处理得精准到位,使得整部影片收放自如、酣畅淋漓,影院里不时有抽泣声,也有欢呼声。

故事讲得好,最大的好处是,能让观众产生“代入感”,与剧中人物一起悲欢,不知不觉中认同和接受了电影所要表达的“意义”。正是因为故事讲得圆范、顺滑,当父亲在大赛前告诉女儿“明天如果你赢了,你将不再孤单,无数印度女孩会因你而改变”时,当印度国歌在英联邦运动会上奏响时,“人生意义”“爱国情怀”的表达便一点也不让人觉得突兀生硬,而是水到渠成,自然妥帖。

很多人对于印度电影的认识可能还停留在“又唱又跳”的歌舞片,《摔跤吧,爸爸》口碑与票房齐飞,再次让我领略了印度电影的奇特高明

之处,也不能不让人对照反思中国电影。别的不说,单是在讲好故事这一点上,我们的电影跟人家比,就差得远远好远。我们的电影,大多讲不好故事,主要表现为:一是混乱,情节乱,逻辑乱,价值观更乱,到底要说啥,常常让人丈二和尚——摸不着头脑;二是浅薄,要么平淡无味,要么故弄玄虚,把观众当傻子,却自以为很高明;三是虚浮,说是历史片吧,不见“厚重”,说是现实片吧,不接“地气”;说是文艺片吧,没有“韵味”,说是喜剧片吧,缺乏“笑料”。

在我看来个中原因为我们的导演、演员,对养活自己、成就自己的电影缺乏足够的尊重,一门心思追名逐利的太多,急功近利,幻想一夜成名、一夜暴富的太多,特别是一些大导演、名演员,做了很坏的示范。

还有就是,我们的电影不会讲故事,与我们的电影人“迷失了自我”有很大关系。美国大片来了,我们的电影招架不住,一些制片人、导演、演员便乱了阵脚,丢掉自家的优势和特色,一味跟着好莱坞学大投入、高科技、明星制,但终究是东施效颦、邯郸学步。看看韩国电影的深刻冷峻,看看印度电影的温暖细腻,同样是在跟好莱坞比拼,人家的电影多有个性和自信啊!《摔跤吧,爸爸》没有炫酷特技,没有蓝幕抠图,没有华丽场景,更没有我们所谓的“小鲜肉”,却因为老老实实在讲了一个好故事,成了“现象级电影”,这真的值得中国电影人好好反思和学习。



●城市文化交流平台“周六悦读沙龙”第51期将于5月28日下午2点在鄞州书城举行。届时,著名作家、杭州市作协主席

艾伟将与您分享“小说的秘密”。想参与的读者可以到鄞州书城、悦读时光书吧及百史书店领取免费入场券。(许静杰)

今日开幕

CTIE: 2017

## 中国(宁波)茶业博览会·春季展

China (Ningbo) Tea Industry Expo 2017·Spring Fair

时间: 2017/5/25 (Thurs.) - 5/28 (Sun.)

9:00-17:00

地点: 宁波国际会展中心5/6号馆

规模: 450个展位 12000平方米

### 万科·望庐花苑住宅小区前期物业服务管理招标公告(修正)

万科·望庐花苑项目由宁波万科置业有限公司负责建设,属于万科投资建设精装修洋房社区,兹以公开招标方式选聘住宅小区前期物业服务管理单位,现将招标有关事项通知如下:

1. 住宅小区概况: 总建筑面积约为 80649.37平方米;
2. 招标人: 宁波万科置业有限公司;
3. 招标代理人: 宁波高正工程管理有限公司;
4. 投标人: 具有国家物业服务企业资质等级(含暂定期)及以上资质证书;项目经理须具有物业管理上岗证。
5. 标书售价: 人民币500元(售后不退);
6. 报名日期: 投标人于2017年05月25日至2017年05月27日上午9:30-11:30,下午2:30-4:30(北京时间),携以下资料到宁波鄞州区(宁波高正工程管理有限公司招标代理办公室)报名:(1) 投标申请书;(2) 物业管理资质证书和营业执照(复印件);(3) 企业概况;(4) 拟派项目负责人简历、上岗证书、学历、信用档案、业绩以及由本单位缴纳的2017年2-4月社保等证明材料(原件、复印件);(5) 法定代表人身份证或者其委托代理人身份证及授权委托书(原件);(6) 《外地物业服务企业进甬登记备案表》(仅限本市行政区域外的物业服务企业参加报名时提交,如有);(7) 由招标人出具的推荐书(仅限被招标人推荐的物业服务企业参加报名时提交,如有)。若投标单位超过5家,则由公证人员监督、招标单位抽签决定不多于5家物业服务企业竞标。
7. 投标保证金:
  - (1) 投标保证金金额:(人民币)贰万元整;
  - (2) 投标保证金形式: 同城支票、华东三省一市汇票、电

汇形式: 转账支票出票人、汇票申请人、电汇汇款人等均必须与投标人名称一致,投标保证金必须从投标人的基本账户转出,并在备注栏上注明项目编号;

(3) 保证金递交截止时间: 2017年5月31日11:00之前完成递交(以实际到账为准),并于14:30前将银行存款回执交至报名点;

(4) 保证金汇入账户:  
开户银行: 鄞州银行高桥支行  
户名: 宁波市海曙区高桥镇人民政府基本建设专户  
账号: 8128 0101 3020 95640  
联系人: 王工 联系电话: 0574-82823038

8. 2017年5月31日下午2:30,在宁波高正工程管理有限公司招标代理办公室召开开标预备会,招标单位现场答疑,发放招标文件和主投标文件封面。如有需要招标单位可组织投标单位现场踏勘并答疑。

9. 提交投标文件的截止时间和地点:  
投标人应于2017年6月14日9:30(北京时间)前将投标文件送到高桥镇公共资源交易中心开标室(高桥镇公共资源交易中心三楼)(镇中心幼儿园南边),逾期送达或未按采购文件要求密封的投标文件将被拒收或作无效投标文件。

10. 开标时间: 2017年6月14日9:30(北京时间)

开标与评标地点: 高桥镇公共资源交易中心开标室(高桥镇公共资源交易中心三楼)

联系人: 贺工 13056799965  
联系地址: 高新区鄞波路9号嘉恒广场写字楼10楼

# 宁波市第六届十大家装品牌企业

主办: 宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

宁波十大家装品牌企业由宁波日报、宁波市建筑装饰行业协会共同评选,代表了宁波市家装企业的先进力量,是消费者信赖和首选的权威品牌家装阵营。

市(家装无忧)标杆企业 市消费者信得过单位 市十大家装品牌企业

## 博诚装饰

BOCHENG DECORATE

博诚装饰·值得信赖  
免费服务热线: 400-777-0928  
地址: 红星美凯龙鄞州商场五楼

## 茶颜装潢

别墅/大宅装修专家

宁波市大沙泥街54号中央商座二楼  
0574-87301188 87178780  
www.nbrxzh.com

## 南天装饰

中大户型设计专家

4001-800-828  
微信: 宁波南天装饰

## 南鸿装饰

NANHONG DESIGN

83031303  
微信: 宁波南鸿装饰

## 家装一站

家装电商化倡导者 领跑者

全国免费客服热线:  
400-886-1115

## 十杰装饰

SHIJIIE DECORATION

400-188-2499  
www.zshijie.cn  
微信号: 浙江天元十杰装饰

## 鼎天装饰

中国十佳装饰设计机构

地址: 宁波百丈路158号世纪金茂大厦15层  
87371699 87371629  
www.dtzs.com

## 怡和装饰

YIHE DECORATION

品质 改变 生活

87249188  
微信: 宁波怡和装饰