

名城名都“会客厅”

宁波市城市展览馆新馆即将面世

核心提示

城市的记忆将注入新时代的内涵。备受市民关注的宁波市城市展览馆新馆近期主体工程已完工,今年年底将与广大市民见面,更好地发挥城市“会客厅”的作用。

本报记者 杨绪忠 通讯员 章佳
图片由宁波市城市展览馆提供



新城市展览馆成为东部新城亮丽的风景线。

争创国际一流的现代展馆

新城展馆位于市行政中心西南侧,东部新城中央走廊、行政中心轴交汇位置,区域交通便利,环境优美。总建筑面积约2.5万平方米,其中地上建筑约1.8万平方米。新城展馆将以全新的叙事方式、翔实的内容资料、先进的展示手段,展示城市发展历程和未来愿景,营造一个有时代特点和宁波特色的城市展览馆。

为什么要新建一个城市展览馆?对此,市规划局相关负责人介绍,随着城市快速发展和宁波市行政中心的东迁,位于老外滩的原市城市展览馆规模、功能等方面都难以满足需要。为全面展示宁波城市形象和发展水平,市委市政府决定规划建设新一代宁波市城市展览馆,并明确要求“努力建设成为国内一流的城展馆,真正成为宁波重要的公共文化建筑,成为国内新一代城市规划展示中心的典范”。

“城市展览馆是一部长卷,能在最短的时间内认知一个城市的发展史;它是一个窗口,让来宾最直接地看到一个城市的进步;它是一个桥梁,让市民了解并参与城市的建设

发展。”市规划局相关负责人介绍,未来,新城展馆除了展示城市发展历程和未来愿景外,兼顾城市科普教育、公众参与、学术交流、会议接待和旅游参观等功能,真正成为宁波重要的公共文化建筑,宣传城市魅力的“金名片”,有效提升城市形象和文化品位,在促进对外交流和招商引资中发挥重要的作用。

体现更具特色的整体设计

新城展馆项目分为“策划、土建、布展”三个阶段。策划方案由英国MET策展设计公司完成,作为新一代的城市展览馆,展馆定位从单一的规划展示馆转变为多功能市民中心,展陈方式从被动接收转变为主动体验,叙事逻辑由单向线性发展为多维模块,设计理念由建筑、布展独立设计发展为策划、建筑、布展互动协调推进,展馆更新由长期固定发展为实时更新。

建筑方案由国际知名的瑞士泊莱兹(playze)事务所与德国石凯(schmidhuber)事务所联合精心设计完成。建筑设计打破传统盒盒子的展馆设计模式,采用引光入馆的方式,通过中庭公共空间将各个展区联系在一起,满足不同参观群体自主选择参观路径的需求。

设计理念充分挖掘中国传统文化和城市地域文脉。整体造型灵感源自中国汉代逐渐兴起的彩带舞,赋予了建筑自由流动的造型。

东汉,“原始青瓷”在上林湖越窑完成了向青瓷的过渡,为中国的瓷文化揭开了新的一页。建筑表皮采用陶片正是对宁波青瓷文化的延续和发

扬,形成了独特的立面质感和肌理。新城展馆南侧面河,位于开放型的临河公共绿地里,建筑与城市景观完美融合,犹如盛开的城市之花,优雅地坐落在一片绿色海洋中。建筑体量、高度、造型等较好处理与行政中心的关系,通过建筑内外空间的营造,使建筑和谐地融入周边优美的景观环境中,对参观者更具亲和力。

营造“城市融合”的展示空间

新城展馆的功能,最终要体现在布展上。布展设计紧扣“国际港口名城”和“东方文明之都”两条主线,站在“历史与现实、经济与文化、中国与世界”的宽广视野阐述宁波城市的昨天、今天和明天,以形象化、聚焦化的形式展示宁波,让参观者充分感受到宁波城市的特色、历史的悠久、取得的成就,以及未来发展的理念、思路与举措。

设计理念延续建筑设计理念,让展示内容延展进建筑内部公共空间,展区与周围城市景观互动,营造“游园-观展-望景”的参展体验,凸显新城市展览馆“城市融合”的核心目标。

展示内容依据自上而下的参观顺序,设置走进国际港城、寻访甬城足迹、踏上规划之路、感受幸福家园四大篇章,分别对应“序厅中庭”“独特宁波”“未来宁波”“便捷生活”“绿色家园”“智创城市”“城市探索”“迷你宁波”等多个展厅,从城市的纵向与横向轴上深入解读宁波。

整体风格上引入入馆、自然采光,创新植入二维码、VR、AR等科技手段与节能环保材料,实现展馆智能化可持续运营。

“一座城市的城展馆往往被称为城市的客厅。城市客厅里除了陈列城市的建设成就和规划蓝图,还需要展示的是城市人和他们的生活,让市民主动参与进馆是最佳的展现方式。”市规划局相关负责人介绍,新城展馆的设计目标就是把普通宁波人的生活带入进来,让这座展馆成为市民活动的目的地。孩子们在此游玩,青年人在此交往,长辈们在此享受夕阳,这将会是在宁波新城展馆里看到的特别展项。

宁波市城市展览馆新馆问卷调查

今年年底,宁波市城市展览馆新馆即将与广大市民见面,为更好地发挥展馆城市“会客厅”作用,特向广大市民开展调查问卷,需进一步了解新城展馆的详细布展方案,可访问链接 <http://www.nbplan.gov.cn/zhz/news/201706/n71560.html>。您的宝贵意见将作为下步的建设、布展工作提供重要参考。希望大家对城市展馆保持关注。

1、您认为展馆的功能定位应体现在哪些方面?可多选()

A、了解城市的窗口

B、招商引资的桥梁

C、科普教育的基地

D、交流培训的中心

E、文化沙龙的平台

F、其他

2、您最希望从展馆了解宁波城市的哪方面内容?可多选()

A、城市历史变迁

B、城市规划情况

C、城市规划背后故事

D、城市建设成就

E、城市发展远景展望

F、其他

3、未来展馆将集宁波城市规划建设展示、科普教育、公众互动等多功能于一体,让市民在充满趣味与体验的参观中了解和参与城市的规划与发展。您喜欢展览馆以怎样的方式开展互动?可多选()

A、举办城市论坛

B、组织专家讲座

C、邀请市民参与规划评议

D、规划资讯公布和演示

E、模拟城市规划决策

F、其他

4、展馆除了固定的展区外还有辅助展区,您愿意参加展览馆举办的哪类活动?可多选()

A、建筑、艺术、摄影展览

B、各类专题演讲

C、小课堂

D、相关活动推广

E、学生作品展览

F、其他

5、展馆各个展区中,最吸引您的展区是什么?()

A、独特宁波

B、未来宁波

C、便捷生活

D、绿色家园

E、智创城市

F、其他

6、您觉得展览应该以什么方式更具吸引力?可多选()

A、文字和图片

B、模型和场景

C、互动展项

D、多媒体影片

E、其他

F、其他

7、您最希望孩子们从展览馆了解到什么内容?()

A、宁波城市发展的演变进程

B、城市人居环境知识

C、城市规划相关知识

D、宁波人文历史知识

E、其他

F、其他

8、您认为展览馆需要哪些配套服务区域?可多选()

A、餐厅

B、咖啡厅

C、书吧

D、休息区

E、其他

F、其他

9、您觉得馆内播放映的影片(宣传片或微电影)时长多久为宜?()

A、10分钟以内

B、20分钟以内

C、30分钟以内

D、30分钟以上

E、其他

F、其他

10、您觉得馆内的语音导览系统(智能讲解)需要哪几种语言?可多选()

A、普通话

B、英语

C、宁波话

D、其他

E、其他

F、其他

11、您对新城展馆的布展有什么具体建议?

您的性别:

您的年龄:

您的职业:

参与时间:
2017年6月6日—6月13日

参与方式:
1.扫描二维码,关注“宁波规划”官方微信,回复关键词“城展馆”,即可参与。我们将随机抽取200名幸运参与者获得现金红包!



“宁波规划”二维码

2.将此纸质问卷答好后裁剪下来,送至宁波市规划局B604室。现场领取精美小礼品一份,限量50份,联系电话89187324。