

# “正本清源”治理“中梗阻”

罗浩声

昨天,《宁波日报》时评版刊发《深刻认识“中梗阻”之弊》《给“中梗阻”来一次集体手术》两篇评论,剖析了“中梗阻”之弊,并探讨了综合施策治理“中梗阻”的办法。笔者以为,从“管长远”的角度而言,要想从根本上打破“中梗阻”、全面提升执行力,还是要先破除一些耳熟能详、习以为常的看法和论调,从思想观念、思维定式、工作态度等方面清除“中梗阻”的生存土壤。

习惯说辞之一:文件还没有到。不可否认,政策是一切工作的基础,文件是开展工作的依据。机关日常所做的工作,很大一部分就是在落实上级政策、贯彻各类文件精神。但正所谓“成也萧何,败也萧何”,经常出现“中梗阻”的地方和部门,“文件没到”也成了其落实不力的“挡箭牌”。有的时候领导追问起来,较起真来,还真容易被这样的说辞给唬住。那么,纸制的红头文件不到,就真办不了事吗?非也!现在已经是信息时代,鼠标一点,电子公文就出来了。而且,如今信息公开已成常态,一些涉及面广的重要文件,媒体基本“原文照登”。在这样的情况下,你

不主动与上面沟通衔接,非要在那里坐等“红头16K”,情理上是说不通的。“文件不到不开张”,这是一种典型的不作为、慢作为。

习惯说辞之二:这事不归我管。机关越大,分工越细,这是客观事实;部门设置越多,职能越容易交叉重叠,这也是客观现象。基于此,不少省市积极推行“大部门”制改革,为的就是理清事权,减少“中梗阻”,提高执行力。但日常工作中,有些同志一遇职能交叉的事情,就摆出一副“这事不归我管”的架势,想尽一切办法“甩锅”,把难题推给别人。这显然不是负责任的态度。机关里不是还有首问责任制吗?既然“问”到了,就要敢于站出来,不能总把脑袋缩回去。再说了,对于交叉的事情,也要有担当,你不管、我不管,谁来管?你不办、我不办,谁来办?事实上,一些所谓的“中梗阻”,很大程度上就是“阻”在了推诿扯皮上,“阻”在了没完没了的内耗上。因此,对遇事总爱说“不归我管”的同志,也要有个“说法”。

习惯说辞之三:过去没有这样的惯例。有政策规定的,按政策规定办;没政策规定的,按过去惯例办,这是很多机关部门的通行做

法。这下好了!有些善于“打太极”的同志,又抓住了一把非常管用的“尚方宝剑”——你看,没有这个先例嘛!就这一句话,能把好多事给挡在门外。那么,惯例是不是就该一直保持它的惯性呢?当然不是。还是要因事而异、区别对待——有些惯例,应当遵循;有些惯例,就该打破;有些惯例,必须中止。如今,经济社会发展瞬息万变,各种新情况、新问题、新矛盾层出不穷,怎么能因循守旧,抱着“老皇历”过日子呢?比如,近年来,电子商务、互联网+、共享经济等发展得如火如荼,你还拿过去的惯例来应对,那是要出洋相的。再如,过去逢年过节,到上级机关和工作联系密切的部门“走一走”、吃顿饭,在有的地方也是个惯例,八项规定出台之后,如果还依这个“惯例”办事,那是要栽跟斗的!

习惯说辞之四:领导没有交代。对于一些重大决策、重要事项、重点工作,领导的意见、上级主管部门的意见当然至关重要。但在执行过程中,芝麻点大的事也要看上面脸色,那无异于消极怠工;凡事等领导拍板、拿主意,无异于推诿塞责。“领导没有交代”“上面没有明确意见”,这也是“中梗阻”的一块很好的“挡箭牌”。与

之对应的,还有一种“事事请示领导”的怪象。本来按照职能,业务部门完全能够定夺的事情,也要左请示、右请示——先分管领导,再主管领导,外加上级、上上级部门领导。一来二去,硬是把该办的、能办的事情“堵”在了路上。有的时候,甚至把事情给“拖黄”了。就像全国政协原新闻发言人赵启正说的那句经典名言,“你要想让一件事办不成,你就多请示”。

“我们再研究研究”“这事再等等”“还是先看看其他地方的做法再说吧”……审视现实,类似的说辞还能列举出不少,它们就像一只只“拦路虎”,堂而皇之地立在那里,让人进退两难,使得“顶层设计、中间执行、末端落实”这一工作推进机制无法正常、顺畅地运转。打通“中梗阻”,从改变这些似是而非的习惯性说辞与做法入手,或许能取得事半功倍之效。

“天一观点”  
微信公众号

解读新闻 辨析是非  
交流观点 碰撞思想



请扫码关注

## 把程序走好 还要把钉子钉牢

新华社时评

新华社记者 李仁虎

最近,记者在北方某县采访,几名县乡村干部和群众反映,目前一些地方干部工作出现了新的“苗头”:事事有要求、层层有部署、步步有规矩,工作的程序看似完美,但结果不尽如人意。

程序是制度的组成部分,凡事没有规矩就不成方圆,不按程序就乱了规矩。曾经一段时间,干部干工作随意性大,拍脑袋决策,拍胸脯办事,脚踏西瓜皮滑到哪里是哪里。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面从严治政,建制度,立规矩,把权力关进制度的笼子里,干部的规矩意识、底线思维、制度约束立起来、强起来、硬起来。

干事创业必须遵守必要的程序,但走程序不是目的,走程序的目的是为了把工作做得更好。现实中,有的干部把走程序当作目的,把完成程序当作完成工

作,把走完程序当作不犯错误的秘诀。在这种形式主义思想作祟下,一些地方和部门养成了以会议落实会议、以文件落实文件的习惯毛病,会一开、文件一发,就算完成了贯彻落实的任务。

例如,精准扶贫是一项重要工作,有的部门在开会、发文、建档立卡、制订计划上,程序一个不少,可就在实干这个关键环节,拿不出真功夫,效果打了折扣。煤矿安全检查也是如此,硬话狠话都说了,就是因为缺少最后下井实际查看,关键环节检查不到位,酿成了事故。这些现象告诫我们,形式主义害人无穷,不可姑息。

行百里者半九十,干事创业,程序只是前奏,程序完美并不等于有良好结果。在程序与结果之间有一道关键的环节就是实干,缺少这一环,再美的程序都是水中花、镜中月。伟大的事业需要实干精神,唯有摒弃形式主义,坚持“抓铁有痕踏石留印”“把钉子钉实钉牢”“撸起袖子加油干”的精神,我们的事业才能无往而不胜。

(新华社呼和浩特6月5日电)



明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

## 画里话外

据6月5日新华社报道:不想再使用共享单车,怎么退押金?陕西的卢先生最近想把自己共享单车的押金退掉,没想到不但押金没退成,信用卡还被盗刷了5000元。国内首个警民联合的网络诈骗信息举报平台——猎网平台发布安全播报称,不法分子诈骗又出新手段,借“共享单车退押金要提供付款码”为由实施诈骗,提醒公众当心。



共享单车退押金,骗子诱饵又换新。支付信息若外泄,钱财轻易落陷阱。

单靠提醒也不行,打击更需加把劲。网络技术大数据,举报平台增援兵。

郑晓华 文  
程硕 施曼珂 作

## 谁催生了天价高考冲刺班?

秦川

“2017年高考,孩子输不起,家长更输不起……”“北京知名教师领衔,多年高三毕业班成功教学经验……”高考前,各个辅导机构推出的高考冲刺辅导班再次被热捧。不惜重金再为孩子“托一把”,短短两个月为高花费掉10万元、20万元的家庭不在少数(6月6日《北京青年报》)。

如果说教育是“投资”,投资需讲究回报,舍得花钱的家庭大概笃定认为上了冲刺班必助孩子高考取得好成绩,可真未必如此。如果孩子成绩优异,根本就不需要补课或花钱上冲刺班。如果孩子成绩太差,考前的冲刺班并不能帮上什么忙。原因很简单,基层没落实怎能建得牢高楼大厦?如果孩子成绩

中不溜儿,不惜重金为孩子报冲刺班,或许有一定效果,但也靠不牢,为孩子“托一把”实际上变成了赌一把。无论哪种情况,参加天价冲刺班,不过是花钱买个安慰。

可怜天下父母心,他们节俭缩食,无非希望孩子有个明亮的未来。应该承认,如今高考录取率已越来越高,基本上不存在无大学可读的情况。摆在家长和考生面前最大的问题是,如何读个名校、选个好专业?因为名校仍是千军万马挤独木桥,被名校的热门专业录取仍是千里挑一,这就决定了家长的焦虑不会消散。随着就业难仍未有效缓解、社会竞争进入白热化,家长的焦虑只会加重,唯利是图的生产者为追求“甜辣鲜”,不惜滥加各种化学制剂。195批次的合格产品中,安赛蜜、糖精钠、甜蜜素甜味剂出现64次,占32.82%。更值得警惕的是,由于法不责众,对于违规产品及企业仅仅只能“通报”,上“黑名单”,很难有威慑力。以上“黑名单”,唯有零食品如同“打不死的小强”,“野火烧不尽,

宁的教育环境。如此倡议并不足取。一来,如果补习班、冲刺班有合法资质,并不违规,凭什么取消它们?二来,取消补习班、冲刺班,家长就不焦虑了吗?不难想象,不让明着补和冲,会有人暗地补和冲。有需求就有市场,一旦补习班和冲刺班被压缩,而需求并未减少,只会导致补习费和冲刺费攀升。

那么,有什么好措施来弱化家长的焦虑?从根本上说,需要锁定公平二字。公平体现在高考招录公平,一切按成绩说话,减少乃至杜绝不合理的加分。今年是恢复高考40周年,高考制度从原来的推荐上大学到以考试定高下、择优录取,这显然是进步。但一些不合理的加分抑或一些高校暗设点招,仍在破坏高招公平。

公平还体现在就业公平。曾有网友说:“别人有背景,我只有背

影。”在就业中确实存在“拼爹”现象,如果找工作变成了找关系,谁有背景谁就能找到好工作,这对那些苦读的学子是多大的打击?一个公平公正的社会,应该最大程度遏制不公平,不让老实人吃亏,不让没关系的人有不公平感。

越是社会竞争激烈,越需要捍卫公平;越是民众对高考抱有美好期待,越需要守住高考这块公平高地。一个无可辩驳的事实是,家长之所以让孩子报考补习班和冲刺班,是因为他们相信天道酬勤,相信高考是改变孩子命运的最好途径,相信社会仍有不可动摇的公平正义。故此,与其限制或打击补习班、冲刺班,不如在呵护公平上多做文章。毕竟,只有弄清楚是谁催生了天价高考冲刺班,才能有针对性地拿出釜底抽薪之策。

## 热点 @ 微评

本期主持 杨继学

据6月6日广西新闻网报道:6月2日,桂林旅游购物退货监管中心正式挂牌。根据规定,今后游客在桂林市旅游景区和休闲购物企业协会所属的60多家成员单位内购买商品,自购买之日起30天内,在保证商品没有人为损坏或物理变化的条件下,可凭购买凭证提出无理由退货。



点评:购物是旅游的一项重要内容,但不少游客因购物体验不佳,致使旅游品质大打折扣。实施“30天内无理由退货”,是对商品质量负责、对游客负责,能够更大程度地维护游客利益。如此以诚待客,当地会多不少“麻烦”,但对优化旅游购物环境、提升自身形象大有好处,明智且务实。

@空格键:政策是好政策,关键要落实,不然就成了另类广告了。

@刚卡掉了:具体操作起来肯定麻烦多多,谁愿意把吃进嘴的肉吐出来?



据6月6日《法制日报》报道:去年11月,上海市民高先生看到百度搜索上的“找人广告”,对寻找孙女一事有了信心。他分3次将3000元转给对方,但始终没有找到孙女。最后,孙女自己回家了,并表示根本没有去过“找人公司”定位的那些地点。高先生察觉自己被骗,要求退钱,但对方迟迟不退,后来再也联系不上。

点评:互联网给人们带来便捷,也带来烦恼。“找人广告”能够上线找人,且找不到发布者,其实是互联网广告乱象的折射,表明《互联网广告管理暂行办法》并没有真正落实到位。对一些虚假广告,既需要人们增强防范意识,更需要管理部门主动作为,不给其生存空间,让它没机会骗人。

@派工单:真遇到事了,人的防范力就会下降,上当概率就大了。

@勤偶:这种情况报案都不管用,吃一堑长一智吧。

据6月6日《楚天都市报》报道:根据气象部门预报,本周武汉还有两场强降雨。为保护市民的人身安全,避免财产损失,汉口火车站地下通道上方的积水电子显示屏已开启,提醒司机朋友注意通道内的积水情况。目前该区已有8个地下通道安装了积水电子显示屏。



点评:很多城市有地下通道,遇到大暴雨,其中一些就会“水漫金山”成为隐患,及时给过往司机以提醒非常必要,能够有效避免人身财产损失。城市治理不能忽视这样的小细节,治理得好,不仅体现治理水平,更能增强市民自豪感,提升城市形象。

@规范劳动力:这是其他一些地方血的代价换来的。

@绝对菜鸟:积水显示屏一年到头可能用得不多,但应该配备。

## 靠什么遏制“五毛零食”野蛮生长

刘敦仁

“容我吃包辣条压压惊”,这个段子一度让辣条晋升为“网红食品”。2015年至今,全国有15个省份共计131家辣条生产企业的195批次辣条上了国家食药监总局的“黑名单”。其中,超范围使用食品添加剂、菌落总数、甜味剂超标是不合格的重要原因(6月6日《新京报》)。

近年来,以辣条为主打的“五毛零食”行业发展迅速,有数据显示,全国有面筋食品(辣条)厂家1000余户,产值在500亿元至600亿元。如此庞大的产业,正面临着无序野蛮生长所带来的健康安全风险,

而中小学生是主要消费群体。

但到目前为止,除生产标准未能统一外,对于辣条究竟是一种什么食品,是否允许添加甜蜜素,添加限量为多少,各地方食药监局的检测标准也存在很大差异,这无疑为依法监管制造了一系列困难。而正因为缺乏国标,唯利是图的生产者为追求“甜辣鲜”,不惜滥加各种化学制剂。195批次的合格产品中,安赛蜜、糖精钠、甜蜜素甜味剂出现64次,占32.82%。更值得警惕的是,由于法不责众,对于违规产品及企业仅仅只能“通报”,上“黑名单”,很难有威慑力。以上“黑名单”,唯有零食品如同“打不死的小强”,“野火烧不尽,

春风吹又生”。

依据《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》,以小麦粉为主要原料加工的调味面粉制品,不应使用甜味剂(甜蜜素、安赛蜜、糖精钠等)、防腐剂、人工合成着色剂等“三剂”。中国农业大学专家表示,如果一种食品中含有多种添加剂,就更容易累积在人体里面,对人体肝脏和神经系统造成危害,对代谢排毒能力较弱的老人、孕妇、小孩危害更明显。问题多多的“五毛零食”正对青少年尤其是农村少年(辣条之类食品竟成了部分农村少年的主食)的健康成长带来严重危害,决不能等闲视之,听之任之。

要遏制“五毛零食”无序野蛮

生长,笔者以为,应尽早出台统一的生产标准,对添加剂等作出严格限制,为生产监管提供法律依据;强化源头治理,确保所有生产企业依法注册登记,做到持证生产。否则,不仅一律予以取缔,且要加以经济处罚;加强校园附近营销网点清理,对销售不合格“五毛零食”者,除下架产品外,还应当予以停业处罚;对于网络平台亦当加强监控;家长和学校应引导零食消费,教育孩子不食低劣的“五毛零食”,以避免垃圾食品对健康造成伤害;同时,强化市场管理者的责任担当,莫让“五毛零食”等廉价食品市场尤其是农村市场出现监管真空。