

沿着“一带一路” 寻找新坐标

刚刚在宁波结束的全省“一带一路”推进大会提出：我省要积极与“一带一路”沿线国家以及世界各地的朋友们共用发展优势、共享发展机遇，共同参与“一带一路”的伟大事业，共同赢得繁荣发展的光明未来。

“一带一路”建设是世界的机遇，中国的机遇，更是宁波的机遇。新理念引领新发展，全市各地正在积极抢抓“一带一路”的新机遇，借势而上，努力开创开放新局面。

本报记者 包凌雁
通讯员 何晨薇 刘慧敏

慈溪 大批慈商重走“丝绸之路”

作为外贸强市的慈溪，依托宁波港口资源和开放优势，举全市之力建设“一带一路”。今年1月至4月，慈溪市对“一带一路”沿线国家的出口达7.3亿元，同比增长19.6%，一大批慈商在“一带一路”沿线国家放飞梦想。

鼓励企业重走“丝绸之路”，调整参展拓市策略扩大货物贸易。今年，慈溪市首次在埃及尝试家电自办展，同时，为积极寻求扩大与“一带一路”沿线国家的合作机会，计划在巴基斯坦龙城建立慈溪家电常年展。单从数据看，慈溪对沿线国家重点展览的支持达到全年展览总数的46%。

据介绍，去年慈溪市推出的58个重点支持境内外展会中，有40%的参展目的地是“一带一路”沿线国家，从而大大提高了“一带一路”地区出口的占比，企业从参展中感知到商机，纷纷调整经营策略。据悉，韩电集团调整营销战略，加大了对“一带一路”国家的拓市力度，目前该公司出口额的30%来自“一带一路”沿线国家。

“不仅鼓励企业走出去，更鼓励企业在‘一带一路’上开花结果。”数据显示，2013年以来，慈溪投资“一带一路”沿线国家的境外企业约占全部新批境外企业的15%。如慈星股份有限公司，2015年开始在孟加拉国、越南、柬埔寨等国家设立了多家分公司，通过电脑针织机械的租赁、销售、织片加工业务，更好地在当地销售推广慈星电脑针织机械，从而大大提升了企业的出口实力。另外，目前在谈的宁波绿兴农业科技有限公司投资乌兹别克斯坦种兔养殖项目，即将进入投资环节，该项目得到乌兹别克斯坦政府部门的肯定，要求绿兴公司以点带面传授种兔养

殖技术。绿兴公司计划在该国建39家种兔养殖基地。在企业“走出去”同时，还“引进来”扩大经贸合作，如中捷产业园目前已经吸引6家企业入驻。

鄞州 鄞企觅“一带一路”新商机

“之前参加消博会都是标准展位，这两年企业想打开中欧市场，所以今年拿了一个特装展位试水，如果效果好，明年会继续拿特装展位。”第十六届中国国际日用消费品博览会上，宁波欣德进出口有限公司总经理谢伟说。

宁波欣德进出口有限公司主要出口旅行箱，之前主要销往欧洲市场，“企业刚去匈牙利参加了中国商品展，感觉中欧市场更适合我们的产品，因此有意拓展市场，希望花一两年时间，慢慢把市场打开来。”谢伟说，公司计划拓展东南亚和中欧市场，对“一带一路”的市场发展前景充满信心。

除了外贸企业，宁波世贸通、浙江大道等外贸综合服务平台企业也亮相消博会寻找商机。

今年3月底，世贸通跨境电商综合服务平台正式上线。以外贸综合服务平台起家的世贸通自此再度完善平台生态闭环，可以为平台上的中小企业提供跨境电商综合服务，目前已经有签约企业30余家。“扶助中小企业包括生产型企业寻找对接机会，帮助他们走出国门，然后去‘一带一路’沿线国家探索新的市场。”宁波世贸通网络科技有限公司跨境业务部总监刘驰说。

据了解，鄞州区共有52家企业参加“三会”，主要集中在家居及个人用品、玩具及文体用品、工艺及节日用品和部分外贸服务、跨境电商企业。而本届中东欧博览会、浙洽会、消博会聚焦“一带一路”主题，所呈现的热度超过预期，贸易展览规模明显扩大、人文交流丰富多彩等特色，也为参加“三会”的企业注入了更多的发展机遇。



“一带一路”客商云集宁波。(仇九鼎 摄)

截至去年末，我市在“一带一路”沿线国家设立境外企业和机构564家，中方投资总额27.2亿美元。其中2016年我市在“一带一路”投资7.5亿美元，同比增长110.4%，占全国对“一带一路”投资额的5%以上。

越来越多的甬企正以“一带一路”引领全球化布局，通过海外并购“走出去”，优化配置全球资源，提升企业实力。在资本、技术、产业、品牌等因素构成的全球化多元函数中，探索最优解法。

江北 开拓国际市场借梯登高

大平台带来新商机，江北区企业利用“一带一路”的政策东风，抢占先机积极“走出去”。在去年的浙洽会上，总投资200亿元的富力科创产业园是和“一带一路”沿线国家以色列合作共建，目标是建成体现中以特色的科技创新小镇。

宁波铂思睿进出口有限公司就机床等产品与捷克、波兰等国企业进行交流。铂思睿进出口公司李向军告诉记者，在政府合作大框架下的面对面交流，能知道双方真实的需求，这让他们做企业的很放心。

进军“一带一路”沿线国家市场的路上，江北企业并不孤独。江北区商务局工作人员告诉记者，在沿线国家直接投资，将优势产业进行转移，设立生产工厂，有效规避各类贸易壁垒，与“一带一路”沿线国家之间的经贸合作活动取得了实实在在的成效。其中，在江北拥有多家子公司的宁波华翔集团与罗马尼亚一家公司签署了合作协议，增资500万欧元拓展欧洲市场；金田铜业积极投身于“一带一路”沿线国家经济建设，在越南投资建设铜管生产基地。本月初，金田铜业（越南）有限公司奠基仪式在越南龙江工业园区举行；早在2006年，中策动力公司就与意大利ProjectEnergy Srl 签订合同，为

其废旧轮胎处理厂设计建造了燃用轮胎油的2MW电站。

保税区 争做“一带一路”贸易“首选之地”

宁波保税区企业银亿集团有限公司投资10.6亿美元收购了全球知名的汽车自动变速器独立制造商比利时邦奇公司100%股权，将这家始建于1972年、深耕汽车自动变速器制造领域的老牌企业收入麾下。目前，该公司生产的无级变速器产品已开始进入中国市场。

“一带一路”建设的核心内容是促进基础设施建设和互联互通。保税区努力优化投资环境，出台了《关于促进国际贸易产业发展的实施意见》，进一步加大有针对性的政策支持、融资支持和对外投资保险支持力度，鼓励企业走出去，加快在“一带一路”沿线国家和地区战略布局。

保税区东仁投资有限公司投资1.2亿美元收购了波兰BIOTON公司33%的股权，成为迄今为止宁波企业在中东欧地区最大的投资项目。去年，保税区新设境外投资企业10家。今年1月至4月，新设境外投资企业已达8家。

跨境电商是保税区建设国际贸易创新高地的发力点。保税区管委会积极鼓励跨境电商企业建设面向“一带一路”沿线国家的跨境电商出口特色基地，到当地布局设立境外分公司、海外仓、体验店和配送网点。截至目前，已经有萌恒工贸、豪雅集团、赛尔集团等企业，在美国、加拿大、俄罗斯以及欧洲等地建立多个海外仓，主要出口服装辅料、日用百货等。这些国外分公司的设立，打通了采购渠道，降低了成本，进一步提高了跨境电商企业的市场竞争力。

保税区还致力于推动与“一带一路”沿线国家的开放合作和贸易畅通，争做“一带一路”贸易“首选之地”。以建设中东欧国家特色商品常年展为载体，打造中国与中东欧国家的贸易示范区。目前已有来自中东欧地区的4000多种商品进驻，展厅面积超过5000平方米。为了拓宽国内销售渠道，推进各个国家的特色商品从宁波走向全国，保税区线上线下两手抓，线上渠道包括建立保税区进口商品天猫旗舰店、中东欧常年展网上商城等；线下渠道主要借助于直销中心、推介会、展会、对接会等，组织企业“走出去”。目前，已在全国各地设立30家进口商品直销中心。去年，市场销售额达68亿元，成为华东地区重要的进口消费品集散中心。



中东欧博览会
参展现场。
(包凌雁 摄)

最前沿

百度大数据 产业基地开业

15家百度系及上下游大数据、人工智能企业先行入驻

本报记者 王岚
通讯员 周红梅

近日，由宁波市经信委、宁波保税区、百度、赛迪四方联手打造的“全国首个试点示范”百度云智·宁波大数据产业基地正式运营，首批15家百度系及上下游大数据、人工智能企业签约入驻，实现“开门红”。

百度云智（宁波）基地于去年底签约，标志着百度与宁波市政府的战略合作正式启动。根据四方合作协议，预计到2021年，百度云智（宁波）基地将投入10亿元，引进和培育大数据及人工智能企业120家，从业人员超过5000人，主营业务收入超过40亿元，税收超过2亿元，成为宁波智能经济新的增长引擎，全国重要的大数据、人工智能产业基地。

百度云智（宁波）基地、云智（宁波）大数据产业运营公司总经理王洪全告诉记者，百度云智（宁波）基地将利用百度大数据、技术、平台、品牌等资源集聚大数据、人工智能相关企业，培育产业链生态链，打造宁波智能经济新的增长引擎。“联合专业资本对入驻的创新项目进行投资，并提供一条龙的专业服务。”王洪全表示，百度将为宁波及周边城市合作项目提供支撑和运营服务。

据介绍，基地将重点引进百度系企业以及百度大数据、人工智能领域的上下游企业，同时通过百度云智（全球）创新大赛等形式，引进和培育利用基地生态资源的创新型或团队。目前已成功引进企业中，包括中兴通讯、先河环保等3家上市公司，另外还有7家企业在谈。预计到2017年底，基地将引进大数据及人工智能企业30家、产值突破2亿元、税收突破1000万元。

百度云智（宁波）基地一期面积3000平方米，主要有入驻企业办公区、共享资源服务区、基地运营公司办公区、百度创新技术与产品体验中心四大区块。百度体验中心包括百度大数据、百度云、百度大脑及入驻企业创新产品和服务，可提供百度语音识别、图像及人脸识别、大数据行业分析、人工智能、AR/VR产品、室内智能导航等创新体验。

另据了解，目前，百度公司已与宁波市规划局在位置、百度等方面开展全面合作。此外，医疗、地铁等公共场所、学校、政府、企业的人脸识别等近10个项目也即将进入应用。

“百度云智（宁波）大数据产业基地正式开业，将有利于引进和培育一批上下游企业，集聚一批行业高层次人才，进一步加速宁波智能经济发展。”副市长李关定如是说。



海上丝路指数

市场运价涨后回调 供需关系有待改善

上周，综合指数754.7点，较上一周下跌2.8%。21条航线指数中有5条航线上涨，16条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区主要港口中，9个港口运价上涨，11个港口运价下跌。

(郑勇 李璐)

