

# 宁波国际邮件 交换站试运营

## 邮件出境时间缩短1天以上

本报讯(记者俞永均 通讯员张可佳 何正华)在宁波国际邮件互换局正式运营满一年之际,宁波跨境电商综试区建设再传喜讯。昨天,宁波国际邮件交换站试运营,我市出口海外的部分国际邮件通过宁波机场的国际航线直运出境。

昨天上午,总重110.6公斤的5袋国际邮件经海关驻办查验后,进行邮件分拣处理。随后,这些国际邮件由监管车辆运至宁波机场货站,安检完毕放行出口。14时25分,它们搭乘港龙航空KA641航班飞往香港,将经香港发往伦敦、巴黎、纽约、多伦多等国际大都市。

国际邮件交换站是与境外邮政机构或受委托的运输机构直接交换国际邮件总包的部门。2015年12月31日,海关总署、国家

邮政局、中国邮政集团公司批复,同意设立宁波国际邮件互换局(交换站)。去年6月28日,宁波国际邮件互换局启动运行,实现了国际邮件在宁波本地直通关,为全市跨境电商企业提供通关、结汇、退税、邮包寄递等一站式服务。

“目前,国际邮件在互换局通关后,仍需到上海或杭州机场上飞机,旺季不能保证及时发运,常常造成邮件延误。”市口岸打私办相关负责人说,交换站一旦正式开通运行,将完善国际邮件的进出口通道,拓展宁波机场国际货运功能,大幅减少国际邮件出境时间,进一步推动跨境电子商务产业在宁波的集聚发展,促进宁波跨境电商综试区建设。“据初步估计,交换站开通后将缩短邮件出境时间一天以上。”他表示。

# 宁波国际邮件互换局运行满一年

## 市民“海淘”最爱日用品

本报讯(记者董娜 通讯员鲍宇丁)昨天,宁波国际邮件互换局运行满一年。一年来,从该局进境的国际邮件超36万件。其中,日用品、食品、箱包、工艺品等最受市民喜爱,占比近八成。

去年6月28日,宁波国际邮件互换局正式投入运行,宁波海关驻办处同步开展进出境邮件监管业务。截至昨天,累计监管进境邮件36.3万件,监管出境邮件907万件,日均进出境邮件量为2.5万件。

来自宁波国际邮件互换局的统计数据显示,进境邮件量排名前3位的国家为日本、德国、荷兰;出境邮件量排名前3位的国家为美国、俄罗斯、法国。从物品种类来看,进境物品以日用品、食品、箱包、工艺品等为主,约占80%;出境物品以日用品、服装、鞋靴等为主,约占75%。

“我们对宁波地区的邮件实行‘全年无休’的监管查验模式,目前完成清关手续时间比以前要节省3天至4天。”宁波海关

驻办局办事处筹备处负责人刘佳毅说,市民“海淘”后选择以国际邮件方式寄回国内,最快的方式就是直接通过宁波国际邮件互换局进行分发,再也不用从上海、杭州中转。

刘佳毅告诉笔者,部分邮包由于需要办理缴税手续,市民在收到邮包清关告知短信后,只需登录“邮政代征税平台”,在线填写申报资料,经海关审核通过,就可以完成在线缴税,实现“足不出户”办结清关手续。

一年来,宁波海关驻办局办事处筹备处已在线办结3000余票个人进境邮件的清关手续,占同期个人进境邮件申报总量的75%以上。

据悉,在零售出口模式方面,本地跨境电商企业可享受宁波海关驻办局办事处筹备处的“一站式”通关服务,实行“清单核放、汇总申报”出口模式,提升国际物流时效。在一般出口模式方面,宁波国际邮件互换局打通了本土商品快捷通关通道,跨境电商一般出口业务可实现阳光通关、阳光结汇、阳光退税。

# 电商武林大会宁波赛区收官

## 5家甬企将于7月参加“盟主”竞选

本报讯(记者徐展新 通讯员邓莹莹)昨日,“双城·无界”“汇金大通杯”2017电商武林大会宁波赛区举行专家复评会。宁波市商务委员会、杭州市电子商务促进会、两地投资电子、重点电商企业的负责人和高校教授组成了专业评审团,对参赛的350余家电商企业进行审核,评选出五大组别的前三名。

据悉,宁波赛区品牌组前三名分别为宝得适、“one more”、广博文具;新锐组前三名为云麻豆、俞家文化、上海店达;跨境组前三名为西铁供应链、拓拉思、佳联网络;园区组前三名为驿淘互联网产业园、宁波集盒复合型跨界产业园、宁波市农村电

商产业园;农村组前三名为海上海鲜、供销电子商务、俞家年糕坊。未来数日,大会组委会和专业评审团将开展实地考察,从5大组别中挑选5家企业代表宁波赛区参加总决赛。6月30日,杭州赛区也将举行复评会。两大赛区的10家优秀电商企业将于7月中旬汇聚甬城,以路演形式登台对决,通过网络投票、专家投票、观众投票评选出“武林盟主”。

据悉,2017电商武林大会由杭州市商务委员会、宁波市商务委员会、鄞州区政府、宁波市农民合作经济组织联合会主办。今年的电商武林大会还得到了宁波市商务产业基金的支持,为参赛的电商创业企业提供项目扶持。



为切实保护在校学生的合法权益和人身安全,我市市场监管部门近期对“牙签弩”进行了地毯式清查。截至目前,全市出动检查人员1044人次,检查各类经营主体1275家,查获“牙签弩”30把。下一步,我市市场监管部门将加强巡查,严防“牙签弩”再次流入市场。图为象山市场监管工作人员正在向学校周边的经营者介绍“牙签弩”的危害。(殷聪 严谦 摄)

# 深一度

浙江新闻名专栏

昨天下午,在“深圳·宁波周”现场,中国交通建设股份有限公司与宁波市金融办、奉化区政府签订保险金融创新合作框架协议,中交城市投资控股有限公司与浙大西部研究院、奉化区政府签署共建“一带一路”特色小镇的三方合作协议,从而使奉化城市转型示范区建设向纵深推进——

# 城区蝶变助推“一带一路”建设

## ——聚焦奉化城市转型示范区(中)

本报记者 杨绪忠  
奉化记者站 严世君

### 全国性财险公司将 落户示范区

政企合作为“一带一路”保驾护航。根据协议,拟设立一家服务“一带一路”发展的财产保险公司,为更多的中国企业“走出去”保驾护航。同时,奉化城市转型示范区也将积极导入中国基建产业资源,政企联合探索“一带一路”金融保险创新模式。宁波市金融办和奉化区政府将充分发挥宁波国家保险创新综合试验区优势,推动设立具有特色的全国性财产保险公司,三方合作共同推动项目筹建审批工作。全国性财产保险公司获批后将落户奉化城市转型示范区,宁波市政府将为全国性财产保险公司提供相应的优惠政策及服务。

有专业机构预计,“一带一路”基础设施需求将猛增,预计至2030年,将给全球保险业带来340亿美元的商业保费。“一带一路”项目将推动中国商业保险保费增加215亿美元。此外,到2030年,“一带一路”将为中国保险公司相关获益险种(一般货运险、贸易信用险)带来15亿美元的保费。

“专门从事‘一带一路’相关业务的法人保险机构,会有巨大的商机。”浙大宁波理工学院副教授、宁波金融研究院副院长滕帆表示,就传统商业保险而言,在基础设施建设过程中,需要建设工程意外险、工程保险等,以确保整个建设周期获得充分保障;在进出口方面,货运险、贸易信用险需求旺盛;此外,对于“走出去”的中国企业员工来说,人身意外险更是不可或缺。这些是新成立的“一带一路”保险机构可以拓展的方向。

滕帆认为,在融资保险上,专业的“一带一路”法人保险机构需要创新的融资方式,也需要其在整个融资过程中扮演重要的角色。在“一带一路”项目的融资过程中,保险将逐渐参与到整个融资的价值链中。在业务拓展方面,建议和亚投行等国际金融机构合作,同时发挥好中国交通集团的大平台优势。

在风险共担机制上,滕帆认为,“一带一路”沿线国家风险



中交城市投资控股有限公司与浙大西部研究院、奉化区政府签署共建“一带一路”特色小镇的三方合作协议。(冯喆 蔡捷 摄)

特征各异。新成立的专业保险机构可以借鉴亚投行投融资模式,在“一带一路”沿线国家建立自然灾害风险、信用风险、政治风险等风险共担机制,以降低“一带一路”项目的整体风险,同时提升自身的实力。

### 示范区产融结合再提速

“我们将以此为开端,为奉化城市转型示范区、奉化乃至宁波的发展集聚更多资源。”中交城市投资(宁波)有限公司有关负责人说。

事实也是如此。金融引入源头活水,正在加速奉化城市转型示范区产融结合,甚至在再造新城的同时向外延伸产业链。

在昨天“深圳·宁波周”签约现场,中交城市投资控股有限公司与奉化区政府、浙江大学中国西部发展研究院三方决定整合优势资源,在奉化建设“丝路扬帆”特色小镇,搭建“引进来”和“走出去”的服务平台,意向投资达50亿元。

“丝路扬帆”特色小镇将与金融保险创新项目一起助力宁波“一带一路”建设,将中国新型城镇化和特色小镇的发展经验、模式推向全球。

据中交城投相关负责人介绍,两个项目互为犄角,互相扶持,既推动奉化城市转型示范区更好地发展,也将推动奉化乃至宁波更好地发展,并将为“一带一路”建设提供奉化经验。

业内人士认为,引入这两个重量级的合作方,必将带动奉化城市转型示范区建设,从而大大加速奉化核心新城的建设。

“以重大项目签约落地为新起点,标志着奉化城市转型示范区在‘产融结合’方面提速,通过项目的‘引进来’和‘走出去’,使示范区的产业链向‘一带一路’区域延伸。”奉化区政府相关人士表示,作为长三角区域发展的新兴力量,奉化城市转型示范区将以此为契机,夯实发展基础,加快与长三角的对接,在自身实力提升的同时,进一步推动宁波成为全球一流的现代化城市。

### 民生与产业升级双轮驱动

以“一带一路”重大项目签约落地为切入点,奉化城市转型示范区还将在区域交通、整体规划、产业导入等方面加快推进的步伐,注重民生与产业升级双轮驱动,完成奉化新城的蝶变。

根据初步规划,在民生休闲娱

乐方面,奉化城市转型示范区将主要建设影视文化体验中心、大型购物公园等多个项目,以打造安居宜居的新城区。其中,影视文化体验中心将集影视体验、商务会展、文创商品、休闲娱乐于一体,在功能上形成旅游、商业、居住、休闲等多元空间的叠加;大型购物公园将集吃、喝、玩、乐、购、文化、景观、旅游、演艺舞台、城市会客厅于一体,将旅游、休闲、体验和购物充分融合,以延伸旅游产业的价值链。

在产业转型升级方面,重点打造军民融合产业园和医疗谷健康产业。其中军民融合产业园将按照主题特色鲜明、产业格局完整、功能配套完善的理念,以军民高新技术研发及成果双向转化为重要任务,推动“技术创新、产品创新、产业创新”;医疗谷健康产业将以医疗修复、生态养生、健康养老、健康旅游、健康管理为核心,通过医疗、养生、休闲,大力推进健康产业和卫生公共服务业的有机融合,填补宁波高端医疗健康产业领域的空白,逐步辐射至长三角地区。

风起正,奉化城市转型示范区必将扬帆远航,成为创业者以及企业实现“中国梦”的新热土,成为当地居民宜居之地和各地游客的观光胜地。(据新华社)

# 互联网机构输出金融科技

## 银行科技大战已打响

近日,国有大银行与互联网巨头不断“结对子”,深度合作“金融科技”。工、农、中、建四大国有银行分别与京东、百度、腾讯、阿里巴巴达成合作,曾经对立的两个阵营签下了合作协议。

当下,不少银行对金融与科技结合的态度较为积极,自主研发和科技外包共同推动自身科技水平不断提升,银行科技竞争的大战已打响。

在商场竞争中,没有永恒的敌人,只有永恒的利益。在经历了急速膨胀、乱象丛生、监管重拳后,越来越多涉足金融领域的互联网机构在寻求转型方向,开始走上一条金融科技能力输出的道路。

蚂蚁金服的高层明确表示,该公司定位于金融科技,致力于提升效率、降低成本。

在互联网金融机构提出业务回归、做更擅长的科技输出的同时,银行机构也在互联网领域大跨步前行,两者找到了合作契机。

工行和京东提出双方在金融科技方面要进行深度合作,农行和百度、中行和腾讯均提出要共建金融科技联合实验室,一场强强联合的科技竞争大战已经打响。

在此轮大银行和互联网巨头“结对子”的浪潮中,很多合作集中于信用卡、消费金融、大数据风控等方面。

业内人士表示,时下消费金融方兴未艾,不少大银行在向零售业务转型的过程中,把消费金融视为发展重点。蚂蚁金服、京东金融等互联网金融机构在消费金融领域探索多年,积累了一定的互联网金融技术,正是这一点被大银行看中。

而国内大量城镇银行在IT建设和互联网服务方面能力较为薄弱,急需积极寻求与互联网机构的数据合作或技术外包。据此,阿里巴巴已在2013年11月推出阿里云,帮助小型银行用较低的成本实现在线支付、建设网上银行。不久前,腾讯云问世,与阿里云一道拼

抢银行、证券、保险等金融机构市场。

不过,对银行而言,与互联网机构合作的首要前提是安全。银行与互联网机构进行科技合作和外包的最大风险是信息泄露,历史上也曾出过重大的客户信息泄露事件。

因此,银监会在2014年公布的相关指导意见中提出,2019年银行业应用安全可控信息技术总体比率达到75%的目标,对于金融科技的监管也已提上日程。

而上述这一目标的推进和细化,难以完全依靠购买科技外包服务实现,需要银行加强自身科技能力建设。

据此,国有大银行各自组建了科技部门进行科技系统研发,工行分布在全国的科技人员多达1.3万人,建行也有科研工作者7000余人。

“当年有互联网大佬说过,‘银行不改变,我们就改变银行。’现在,银行真的变了。”建行信息技

术管理部总经理金磐石说,建行历时六年打造的“新一代核心系统”日前成功上线。这个系统不仅在技术层面进行了升级,更对银行的管理模式、服务模式进行了重新整合。

业内人士表示,无论是大数据风控,还是产品、流程创新,都需要把散落在各分行、各业务线的数据统一收集起来,这不仅需要强大而先进的科技核心系统,更需要懂银行业务的技术人员进行开发。

现在,建行用户动动手指可以完成交易,利率调整后新品上线时间从3个月缩短至2天,小企业贷款审批从20多天变成几分钟……这些变化既是银行科技升级的结果,也是银行拼抢客户的前提。

“银行的科技部门正向研发中心转型,科技研发人员也要做金融业务研究。银行的科技升级绝不是简单的科技购买,更不是‘新瓶装旧酒’的变而不变。”金磐石说。(据新华社)