

为国有企业改革发展强“根”固“魂”

市属国有企业党建工作纪实

本版撰文 包凌雁 郭资轩 文/图



2017年宁波市属国有企业党组织负责人赴平阳县开展“山门红色教育”现场教学活动。

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统,也是国有企业的“根”和“魂”。近年来,市属国有企业深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,落实全面从严治党要求,坚持党对国有企业的领导不动摇,坚持把党的政治优势转化为科学发展优势,不断强化政治领导,服务中心工作,凝聚职工群众,为推动国企健康可持续发展提供了坚强的思想保证、政治保证和组织保证。

加强政治引领 当好企业发展“指南针”

中国特色现代国有企业制度,“特”就在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。在适应企业改革发展、公司法人治理结构变化的过程中,我市积极创新国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用的体制机制,把党组织参与企业重大问题决策、坚持党管干部的原则与建立现代企业制度、健全法人治理结构结合起来,逐步细化党委会、董事会、经理层议事规则,建立决策前协商沟通、定期通报反馈等制度,党组织在决策、执行、监督各环节的权责和程序更加明确,国企党组织在企业发展中把方向、管大局、保落实的作用更加突出。

全国国有企业党的建设工作会议去年10月召开之后,市国资委出台了新的市属国有企业公司章程管理办法,首批9家市属企业已完成章程修订。党建工作要求和机构、人员、经费等明确地写入新章程,落实了国企党组织在法人治理结构中的法定地位,推进了党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。今年5月份,市国资委再次明确所有市属企业子企业在今年9月底前将党的建设全部写入公司章程,进一步强化党组织在国有企业中发挥领导核心和政治核心作用。

市委国资委在广泛调研的基础上,进一步明确以“双向进入、交叉任职”为基础,实现国企党组织发挥政治核心作用。让符合条件的企业党组织领导班子成员,通过法定程序让董事会、监事会、经理层、董事会、监事会和经理层中的党员按照有关规定和程序进入党组织领导班子。“双向进入、



“两学一做”活动现场。

交叉任职”的组织架构,为党组织参与企业重大决策提供了组织保障。目前,由市委国资委监管的24家企业,均实现了双向进入、交叉任职,且基本落实了行政负责人兼职党组织书记“一肩挑”。

为强化党建工作责任落实,各级党委加大指导推动力度,把党建工作纳入经营者业绩考核范围,在党建检查调研中加强对企业发展实际成效的考量;实行企业党建工作报告与董事长代表董事会报告相结合的年度制度,构建市属国企负责人“双述双评”机制。2017年2月,市委国资委组织召开了

系统党员代表会议,专题听取了9家市属国企党委书记抓党建工作述职报告。党建工作推动改革、服务发展、维护稳定的作用进一步彰显,国有企业整体实力和市场竞争力显著增强。截至2016年底,24家市属国企资产总额3354.97亿元,同比增长2.38%;净资产1219.61亿元,同比增长14.44%;整体负债率63.65%,同比下降3.83个百分点;实现营业收入280.75亿元,同比增长3.74%;实现利润总额14.27亿元,同比增长96.86%;资产保值增值率达到114.32%,在促进我市社会经济发展起到了举足轻重的作用。

建强“锋领前哨” 打造攻坚克难“先锋队”

在西非的尼日利亚一个电站工程项目部,9个来自中国的党员正通过网络组织学习。这是宁波中策动力机电集团建立的海外党支部,是党员的海外之“家”。公司积极实施“走出去”战略,目前在非洲投资经营的电站已超百座,涉及7个国家,越来越多的党员职工走出国门。

把项目部作为党建工作的重要阵地,也是宁波交工集团党委抓基层党建的重要举措。公司根据项目多、跨度大、地域分散、临时性强的特点,大力加强项目党建,配备专职项目书记,编制《项目党建标准化建设》等相关制度,努力实现项目党建标准化、可复制。

企业发展到哪里,党的建设就跟到哪里,党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。在深化国有企业改革中,无论企业领导体制如何调整、治理机制如何变化、监管模式如何创新,各级国有企业始终坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展,确保党的领导、党的建设在

改革中得到充分体现和切实加强。

近年来,在组建商贸、宁兴(集团)、供排水、旅投等市属企业的同时,同步成立企业党委,基层组织实现全覆盖,目标责任层层落实。随着我市轨道交通建设运营的发展,轨道交通集团在组建建设分公司、智慧地铁等单位时,先后新建基层党组织17个,并充实了党务工作人员。

党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础。市属国企系统各级党组织坚持两手硬、双促进,持之以恒地抓基层、打基础,抓规范、促提升。深入实施“3522”先锋行动计划,打造国企“锋领前哨”,着力培育一批自身素质过硬、引领带动作用强、可学习推广的基层组织、共产党员与支部书记先进典型,提升基层党组织的凝聚力与战斗力。

把发挥“两个作用”与激发活力相结合,市属企业着力在凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量上下功夫,发挥党建工作在企业发展的“推进器”作用。“我为企业发展献一计”“金点子征集”“一线走访调研”等活动已形成

长效机制。在创先争优活动中,各企业共梳理合理化建议263条,开展工作创新、技术革新项目37个,成立党员攻关团队21个,开展党员志愿服务400多次,惠及群众1万多人。

经过几年的工作实践,党员挂牌亮相、公开承诺、公开点评、闪光言行展示等活动逐步形成长效,创先争优活动实现了常态化。各级党组织和党员在本职岗位上创先进、争优秀,大力开展“激励创新”项目竞赛,层层对标赶超,相互比学共进,围绕科学发展,提高标杆,破难推进,在服务全市经济社会发展、建设世界一流强港、加快城市建设、惠及百姓民生等工作中,发挥了突出的作用,取得了显著的成效。

近几年,国企承担的奥体中心项目、机场三期、三门湾大桥等项目进展有序,轨道交通建设运营顺利。在推进“五水共治”“三改一拆”、保障G20杭州峰会等重大活动、抗击自然灾害、参与社会公益、促进绿色减排、吸纳社会就业等方面,市属国企都发挥了重要的带头和示范作用。

抓住“关键少数”

培育基层建设“领头雁”

“国企领导人员岗位重要,责任重大,加强企业领导人员队伍建设,首先要从思想深处拧紧螺丝,必须强化理论武装,坚定理想信念,严明政治纪律和政治规矩,为国企改革发展当好‘领头雁’。”刚刚参加完省第十四次党代会的宁波开发投资集团有限公司党委书记、董事长李抱如是说。

加强管理制度先行,用制度管权管事管人。制定出台市属国有企业领导人员管理办法、清理兼职问题等一系列政策文件,有效规范了领导人员选拔任用、交流退出等工作,清理市属企业领导人员兼职数130多个。完善企业领导班子和成员的综合考核评价机制和经济责任审计,改进任期管理和年度考核,从激励和督促两头用力,着力解决“动力不足而不想为,担当不足而不敢为”问题。企业领导人员管理的制度化、规范化水平进一步提高。

坚持“三支(党政、企业经营、专业技术)人才队伍一起抓”的人才强企战略,探索建立“外部培训高端化、内部培训常态化、委托培训专业化”的企业领导人员培训机制,每年培训市属国有企业领导人员、业务骨

干和国资监管干部1000多人次。先后组织赴北大、复旦等高等学府专题培训200多人次。实施市属国企精英人才培养工程,到目前已培训3期共211名。

全面开展支部书记“向我看齐”践诺创先活动,明确责任清单、公开承诺事项、自觉接受监督,激励基层党组织书记拉高标杆、走在前列、干在实处。根据全市“大脚板走一线、小分队破难题”专项行动要求,市委国资委集中开展了“百支小分队破百题”攻坚行动,领导人员率先垂范,一对一领题,点对点跟进,着力破难攻坚、补齐短板,推进企业健康发展。

国企公务消费,一直是个监管难题。在群众路线教育中,市国资委将其列入“正风肃纪”专项治理的重点内容,率先建立公务消费监督管理办法,从公务用车、通信、业务招待、差旅、出国(境)考察等五方面,规定了公务消费的范围和标准,实行预算管理、总额控制,《办法》的实施如同一道“紧箍咒”,促使市属国企“公务消费”不敢任性。据统计,《办法》出台后市属国企“五项费用”前三年同比分别下降24.88%、16.13%、15.6%,2016年同比再降9.53%。

服务社会民生

弹好和谐发展“协奏曲”

“国企党建要坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点,以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。党建工作一定要结合生产经营,要不然很容易流于形式,一定要融入中心,决不能搞‘两张皮’。”省第十四次党代会代表市轨道交通集团有限公司党委书记、董事长尹文德如是说。

近年来,轨道交通建设全线61个项目部先后与沿线59个街道(镇)、148个社区(村)开展“共建文明和谐工程”活动,签订了共建责任书,与沿线周边学校、银行、医院等47家单位建立党组织联系沟通机制,充分发挥党组织和党员作用,开展了党群共建结对活动,有效推进工程建设。

发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。市属国有企业承担着众多与百姓息息相关的民生工程与重大项目,如何让百姓满意,直面老百姓关注的热点难点问题,也成为各单位党建工作的重中之重。各级基层党组织立足岗位深入开展“三亮三比”、联建共建、风采展示、党建示范点建设等系列活动,积极探索国企服务型党组织创建的新路径。

宁波市公交总公司致力打造“文明公交”品牌,不断亮化“文明窗口”形象,率先开展“公交车文明礼让斑马线”活动,所辖的2148辆公交车,在近千个途经斑马线和路口文明礼让行人、缓慢慢行通过,不仅形成了“文明礼让看公交”的交通文明风尚,多年的坚持还成为全国公交礼让的典范。

作为有菜篮子流通骨干企业,蔬菜公司努力当好全市老百姓的“司务长”。广大宁蔬人不畏严寒酷暑,不畏烈日雨雪,即使在台风肆虐时,也始终做到“守土有责”。公司每年检测蔬菜近6万批次,合格率保持在98%以上,维护了宁波市民“舌尖上的安全”。

我市国企始终把思想政治建设作为基础工程常抓不懈,以“道德讲堂”“红色教育基地”为平台,培育优秀企业文化,利用新媒体开展先进文化宣传,组建27支特色志愿者服务队,积极参与社会实践活动,传播正能量,弘扬主旋律。

据统计,2016年市属国有企业通过公益性社会团体或者直接对外捐赠合计达778万余元。捐赠对象包括贵州和海南省边穷地区、企业结对帮扶贫困村、儿童福利院、残疾人事业等。市属企业通过公益性捐赠活动,积极践行社会责任,促进了公益事业发展。



树形象、作表率、挑重担,为队旗增光添彩。党员突击队授旗仪式。



市属国企国企微型党课比赛。