

编者按：省委副书记、市委书记唐一军调研党建工作时，曾多次强调，要推进我市基层党建特别是企业党建工作创新发展。两新党建对于宁波基层党建的重要性，正像民营经济之于宁波经济结构，地位作用不言而喻。现如今，打开宁波基层党建“拼图”，在各个楼宇、商圈、行业、特色小镇里的两新组织星罗棋布，“红色基因”融入发展势在必行。根深方能叶茂，笃行方能功成。在上月举行的全市两新党建工作推进会上，我市明确了两新党建建设的“时间表”“路线图”，力争一年一小步、三年一大步，让党的旗帜在两新领域高高飘扬，为建党100年献礼。



鄞州区和丰创意广场区域党委将组织生活与微心愿结合，开展创意健康跑活动。

全覆盖 组织延伸,让每名两新党员找到“归属感”

“没想到，参加了工作，反而找不到组织了！”“90后”学生党员小李，毕业后在一家民营企业里就职。不过，公司小，党员还不到3个，没有党组织，更别谈组织生活，小李成了没有“归属感”的“口袋党员”。

在基层党建领域，两新组织党建是一个全国性的现实难题。点多面广，流动性强，这样的两新组织党建，首先要解决的是覆盖问题——有的党员散落在小微企业，有的联建支部覆盖了几十家企业，党内活动搞不起来，作用发挥无从谈起。

“宁波地处改革开放前沿，民营经济和社会主义组织起步早、发展快、规模大。近年来，两新组织紧跟时代步伐、创新发展，对党建工作的要求越来越高，可以说，新形势下加强两新党建工作势在必为、大有可为。”市委常委、组织部部长钟关华说。

据统计，目前宁波共有非公企业法人6.8万家、社会组织4600家，从业人员近320万，加上数量庞大的个体工商户，两新组织已囊括了宁波80%以上的就业人口，集聚了60%以上的青年人。

如何让小李的困惑得到根本解决？近年来，我市下大力气着眼扩面提质，理直气壮抓覆盖——对小微企业集聚的园区、市场、商圈、楼宇，继续坚持以区域化党建、联合党建等方式，扩党建覆盖面；对产业、行业关联性突出的小微企业，则依托行业党建，由主管职能部门牵头抓总，通过行业协会商会等加强党建覆盖；对零星分散、此消彼长的小微企业，则依托村、社区，抓好党建兜底覆盖。

同时，面对发展迅猛的新业态，宁波也拿出了各有侧重的推进方案，下好先手棋，重点抓好园区、特色小镇“两个区域”，互联网企业、新兴精神生产“两个领域”，民办高校、民办医院“两个行业”的党建，避免出现“联而不开”“建而不活”的问题，让每个新业态领域都能插上党建的红旗。

在江北，年轻的宁波电商经济

创新园区点燃了“红色引擎”。这里不仅成立了全市首家电商行业党组织，还探索线上虚拟和线下实体并行的“O2O”管理模式，线下以行业党委为核心，推行区域化党建，线下按照行业、兴趣和工作性质等组件网络虚拟党支部30余家，实现“支部建在网上，党员连在线上”。

短短一年时间，该党工委就交出了一份满意的“成绩单”，不仅集聚了各类企业3800多家，注册资金322亿元，电子商务交易额超过700亿元，还依托“驿淘园”“邮政园”等平台党组织的龙头作用，在挂靠平台的消费类电商等小微企业中孵化出了“鸟课妈妈”“甜蜜时空”等一批“小微支部”。

在宁波市国家大学科技园，依托组织延伸，以区域化统筹党建资源，成立涉及联盟、众创空间、慧谷CEOPARK等3个功能支部，科创、汇智等5个楼宇支部，实现“两个覆盖”。同时，针对文创企业分布散、人员流动大等特点，运用“互联网+”，依托网络智慧平台实现全员覆盖、精准管理，精心策划实施“慧谷夜跑”“红色创业说”“青年党课讲坛”等22个新颖时尚且接地气的品牌党建项目，共同打造党建众创小镇。

在象山县社会组织孵化园，推进社会组织登记时同步采集党员信息、年检时同步检查党建工作、评估时同步将党建工作纳入重要指标，一年下来已有4家社会组织组建了党支部，22名社会组织骨干力量提交了入党申请书，6名专职工作人员入党，北路社区“百姓讲白搭”、石浦镇“新贴心”公益服务中心等特色公益品牌，也同步提升了党建工作的影响力。

重基础，全覆盖。根据宁波两新党建工作“巩固提升”三年行动计划，到2020年底，我市将实现规模以上企业和重点行业党组织组建率100%、小微企业党组织应建尽建率100%、三星级以上党组织比例100%、党组织书记进入两新组织决策层比例100%、有固定活动阵地的党组织比例100%。

融入发展『红色基因』 让党的旗帜在两新领域高高飘扬

本报记者 黄 合
通讯员 勇祖轩
本版图片由市委组织部提供



党员志愿者在东部新城新杨木碇河做水质检测。



庄豪 绘

强引领 规范推进,抓好支部建设突出政治属性

以组织学习、参观考察之名，行旅游观光、游山玩水之实——近年来，从全国各地巡视组通报的情况来看，这样娱乐化、庸俗化的组织生活，走走过场，装装样子，影响了党的形象，也影响了党员先锋模范作用的形成和发挥。

在面广量大的两新党建领域，更加应该注重牵住“牛鼻子”，做到工作运行规范化、思想政治教育常态化、党内生活去庸俗化。对此，近年来我市以推进“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，树立“一切工作落到支部”的鲜明导向，进一步建强堡垒，打牢基础。

建立固定组织生活日、严格落实“三会一课”、民主评议、“党性体检”……在宁波，一系列全面从严治党的体制机制，正在各个基层两新党建支部紧锣密鼓地推进。“没有规矩，不成方圆”，两新党建说到底还是要突出政治属性，抓好规范运行。

引领对标看齐，引领科学决策。我市广泛推行“三联三会”“双向进入、交叉任职”等制度，明确企业重大经营问题、重要经营管理人员选拔任用、涉及职工切身利益重大问题“三个参与”，助推企业科学决策；同时，深入开展

“三培养两推荐”，不断加强党组织在企业决策层、管理层的力量。

“博威讲堂”“博威先锋”“博威电子书”——这些，都是高新技术企业博威集团有限公司里的“红色课堂”。在鄞州区委组织部引领下，这里像抓企业绩效一样提升党建实效，结合企业管理实际说经典、学党建知识，形式新颖的学习方式，也使得党员职工对党组织的认同感和归属感大大增强。

在宁海，借鉴驻村“第一书记”有效做法，把党建业务熟悉、工作经验丰富的干部，选派到两新组织担任党组织“第一书记”，发挥其专业、经验、资源等优势，推动党建资源和力量向新业态新领域倾斜，规范提升两新组织党建水平。2015年以来，该县累计选派101人次，其中70%以上为县管干部，100%有党建工作经验。

重规矩讲规范，也得讲究方法科学巧干。据统计，我市60%以上的青年人集聚在两新组织，这个群体思维活跃、思想多元，面对全面从严治党的大环境，两新党建该如何引导牢固树立“四个意识”，始终同党中央保持高度一致？

“建立一份各具特色的开放式组织生活基地名录，安排一整套接

重实效 “党建+发展”，比翼齐飞打造“双强堡垒”

党建工作和组织发展，从来不是“两张皮”。

据统计，在宁波，70%以上的GDP在两新组织，90%以上的新领域新业态在两新组织，新兴产业科技含量高、人才集聚度高、产品附加值高，发展空间非常大，对两新党建工作在思想观念、组织架构、方式方法等方面提出了新的要求。

面对市场需求不断萎缩、要素成本不断上升等环境影响，两新党建工作如何发挥组织优势，着力解决两新组织创新难、转型难等问题？

宁波的解法，是让红色党组织在两新党建中发挥实质作用，围绕落实市委转型升级系列组合拳，积极推动领导联系企业、机关服务企业、基层帮助企业，通过不断深化“双强争先”活动，比翼齐飞打造“双强堡垒”。

其中，我市通过实施“双强先锋”行动，紧贴生产经营管理，深入推行党员先锋岗、党员责任区、

党员承诺践诺以及岗位技能比武、技术攻关等做法，充分发挥党员先锋模范作用，助推企业转型升级，同时大力推进“双强”评比，组织开展评星晋级，在两新领域真正形成“党建强、发展强”的良好氛围。

“我们最大的体会，党建和发展犹如车之两轮、鸟之两翼，只要深度融合、同向同力，就一定能发挥最大效能，推动企业持续发展。”谢识才博威集团董事长，也是党委书记，在他看来，作为以技术创新为使命的高新技术企业，经营发展是根，企业党建是魂。

在博威，党建工作和企业发展机制紧密融合，推动企业迅速发展——“国家级企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”等研发核心团队骨干均为党员，6个基层支部书记均为下属企业高管或事业部经理，党员梅景和裴勇军带领研发团队打破国外技术垄断，填补多项国内技术空白。

地气的红色教育课程，我们希望通过这种模式盘活辖区的红色资源，同时通过实时数据资源共享和建立配套菜单，让组织生活更加规范也更有意义。”海曙区委组织部相关负责人表示。

去年建党95周年之际，海曙开放首批17家基地入驻网络平台，第一时间接受基层党组织“点单”。上党课、学党章、重温入党誓词，这些都是每个菜单里的“必选科目”，同时，每个党支部还可根据不同党员群体的实际需要，添加认领“微心愿”、素质拓展、志愿服务、文化体验项目等“附加课程，解决了过去党组织活动形式单一、缺乏吸引力的难题。

去年6月，针对高校学生这个特殊群体，我市专门启动宁波市高校学生社团“锋领”展示活动，全市15所高校、127个校级官方微博和微信公众号、300余个社团微信群、16万名高校学生，共同为“青春党建·多彩魅力”“刷屏”，在网络空间发出属于宁波青年的党建强音。

“过去，党组织生活在很多年轻人眼中等同于‘又红又专’。我们要做的就是以学生社团为载体，通过‘先锋季、关爱季、创业季、公益季、文化季’等系列活动，引导学生在践行公益、创业创新的过程中发挥先锋模范作用，通过群团组织，让更多青春力量凝聚在党组织的周围。”市委两新工委相关负责人说。

“散是满天星，聚是一团火”，每一名党员都要在两新组织发展中攻坚克难、建功立业。

在慈溪市“创二代”联谊会成员中，企业年产值2000万元以上且年龄45周岁以下的新生代企业家有30人，其中党员13人，占43%；在方太公司，中层及以上干部中党员占到40%以上，大专及以上学历的管理技术骨干中党员占到80%以上；在舜宇集团，今年以来集团党委组织党员认领示范项282个，累计为公司创造价值2亿多元……

“党建+发展”，效果不仅体现在组织的成长，也体现在承担社会责任，反馈社会。近年来，宁波依托“公益集市”等载体，围绕师德师风、医德医风和规范经营、行业自律等方面，广泛开展诚信服务、志愿服务，引导社会组织提高发展和服务水平，让两新组织在实现“微心愿”等方面做好急先锋。

“接下来，我们还要牢牢把握‘全面进步、全面过硬’这个总要求，既要注重传统，也要务求创新，充分发挥先进典型的辐射带动作用，以点带面，整体推进，努力形成两新党建的靓丽风景线。”市委组织部相关负责人表示。

宁波两新组织党建发展一览
■第一阶段：自发萌芽
1985年我市首个非公企业党支部——宁波花港高速客轮有限公司党支部成立，拉开了宁波非公党建的序幕。
■第二阶段：初步探索
随着大量乡镇集体经济改制成为非公企业，90年代末，全市已有2048家企业单独建立党组织，同期新社会组织数量出现大幅增长。
■第三阶段：逐步推进
2000年市委建立非公企业党建工作联席会议制度，建立相关管理机构，10个部门联动推进非公企业党建工作。
■第四阶段，突破提升
2011年，市县乡三级成立两新工委，建立实体运作机制，先后开展“百日集中组建”“覆盖检修”“三服务”等专项行动。