

海曙区舞蹈家协会推出“红舞鞋”公益培训计划 外来务工人员子弟 穿着“红舞鞋”圆了舞蹈梦

本报讯(记者崔小明 通讯员陈敏健)对外来务工人员子弟来说,一两百元一节课的舞蹈学习可望而不可及。在海曙区舞蹈家协会的帮助下,海曙区致和学校的80余名孩子没花一分钱,圆了自己的舞蹈梦。昨天,他们的汇报演出赢得了海曙区舞蹈家协会主席团成员的一致喝彩。

据了解,海曙区致和学校是一所九年一贯制学校,学生均是在甬外来务工人员的孩子,有艺术特长的师资相对短缺。2016年3月,海曙区舞蹈家协会决定在该校实施“红舞鞋”计划,组织师资对该校舞蹈爱好者进行免费培训。消息在学校公布后,引起学生们的强烈反响,报名十分踊跃。经过选拔,第一期25名孩子幸运入选培训班。海曙区舞蹈家协会积极协调协会成员给孩子们上课,并研究制订教学计划。最后决定以海曙区舞蹈家协会会员倪婕为主,协会其他成员参与的培训模式。根据安排,舞蹈课每周上两次,每次40分钟,均在中午休息时间。不但免去了所有的学习费用,连孩子们跳舞的衣服和鞋子都由海曙区舞蹈家协会想方设法筹措。指导老师倪婕说:“孩子们非常珍惜来之不易的机会,上课从来没有人迟到早退,有的人生病了不能参加训练,在旁边



图为学员们在汇报演出。

(崔小明 摄)

看着都觉得满足。”

一年来,海曙区舞蹈家协会组织了三期培训班,给孩子们上课近百次,先后有80多名学生在公益

辅导班接受培训。绝大多数人从零基础起步,经过一段时间的培训,舞蹈水平突飞猛进。该校副校长邵依玲说,在“红舞鞋”计

划的带动下,全校形成了良好的艺术学习氛围,学校已组建了校园舞蹈社团,并多次参加市和区级的舞蹈表演。

暖心电影 《让爱活下去》催泪来袭

本报讯(记者南华 通讯员樊肖英 章鲁)昨日,根据“宁波爱心大使”梁国华的事迹改编的电影《让爱活下去》在我市全线上映,该剧由市委宣传部、市对外文化交流协会、江北区委宣传部、宁波默默影视文化传播有限公司联合摄制。

电影《让爱活下去》是弘扬主旋律、传递正能量的宁波现实题材暖心戏,由夏默任制片人,著名导演曾皓文任监制,编剧查文白执导,著名演员郑佩佩、夏德俊、周诗璇等主演,讲述湖北籍外来务工人员梁国华患尿毒症后“爱心反哺”、用自己的善良

收获了宁波全城人民的爱心,成功战胜疾病且收获爱情的爱心接力故事。

影片上月点映时,已得到多位国内知名影视大师的好评,也得到省委宣传部的充分肯定。昨日,该片在我市上映后,记者随机采访了几位民光影城的观众,其中家住鄞州区的李明栋大爷说:“非常感人,直击人心,让人发现真善美就在我们身边。”

据悉,该片本月10日在全省上映,本月20日在湖北省上映,本月25日在全国公映,同时计划在欧美和东南亚地区发行。

寻根宁波的 世界文化和自然遗产 2017“庆安杯”百名少儿演讲大赛完美收官

本报讯(倪建飞)7月2日上午,2017“庆安杯”百名少儿演讲大赛决赛在庆安会馆落下帷幕,一名“状元”、两名“榜眼”、三名“探花”和十四名“进士”从百名少儿中脱颖而出。

本次大赛由浙东海事民俗博物馆(庆安会馆)和本报联合举办,有一百多名少年儿童报名参加。通过6月24日的初赛,有20名优胜者进入决赛。决赛名次根据参赛者的演讲、才艺表演和遗产知识问答等三轮比拼当场打分评出。

今年起,每年6月第二个星期六的“文化遗产日”调整设立为“文化和自然遗产日”,今年

6月的第二个星期六是我国首个“文化和自然遗产日”,同时又是三江口庆安会馆成为宁波首个世界文化遗产《中国大运河》遗产点的第三个年头。浙东海事民俗博物馆(庆安会馆)主办的2017“庆安杯”我眼中的宁波文化遗产百名少儿演讲大赛,旨在扩大我国文化和自然遗产的影响力,进一步提升全社会文化和自然遗产的保护意识,让宁波的未成年人了解家门口的文化遗产,积极发挥浙东海事民俗博物馆(庆安会馆)作为首批宁波市中小学社会实践大课堂资源基地和省级爱国主义教育基地的作用,更好地实现基地的可持续发展。

“一人一艺”望春监狱普及点昨开班 近百名服刑人员监区学艺



图为街舞艺人在望春监狱教室向服刑人员授课。(周建平 摄)

本报讯(记者崔小明 通讯员陈敏健)昨天,“一人一艺”全民艺术普及工程望春监狱普及点举行开班仪式。市文化馆送艺进监狱,近百名服刑人员在监区里兴致勃勃地学习街舞、非洲鼓和中国结。

据了解,“一人一艺”全民艺

术普及工程是全市文艺繁荣发展的七大计划之一。根据工作部署和要求,一些社会特殊群体被纳入全民艺术普及范畴,而对服刑人员进行艺术普及,具有特殊的意义。据介绍,此前,市文化馆与望春监狱多次沟通,并在服刑人员中进行了调

查摸底,了解他们的文艺需求。最终,双方决定先开通非洲鼓、街舞、中国结三个班。简短的开班仪式结束后,三个班同时开班。教非洲鼓的是“一人一艺”联盟机构“兰江琴行”的何滔。他带来了20多个非洲鼓,准备长期放在望春监狱给服刑人员使用。20多名服刑人员围坐在他周围,刚开始,有点拘谨,几声鼓响后,气氛顿时活跃起来,大家脸上露出了会心的微笑。服刑人员盯着老师的手法,学得认真而专注。街舞由“一人一艺”联盟机构“丫丫舞蹈”的杨俊负责教学。这个“90后”学街舞已有十年,带出了一批又一批学生,但在监区教学,他还是第一次。“他们很认真,纪律性很好,”杨俊说。记者看到,学街舞的服刑人员普遍比较年轻。服刑人员章某说,街舞让人觉得比较酷、比较潮,对场地和乐器没有要求,学起来比较轻松,将来出去了不会觉得落伍。监区民警告诉记者,街舞班一个学员有几年街舞学习经历,可以带动大家一起学,将来监区可以成立一个街舞队。隔壁教室是中国

结班,指导老师王琴芳手里拿着一把彩线,正在耐心地教学员打中国结,几十名学员围绕在她身边,王琴芳手把手地教,一遍又一遍,不厌其烦。据了解,这三个班为期三个月,指导老师将多次到监狱授课,直到学员基本学会。

据悉,市文化馆还将陆续在望春监狱开设面塑、草编等十多个表演技艺和非物质文化遗产班。主办单位希望通过“一人一艺”全民艺术普及工程,让服刑人员学有所长、学有所得、学有所用,将来更好地融入社会、参与社会和服务社会。



甬动潮
甬动潮

第六届浙江省曲艺新作品会演落幕 宁波捧回16个奖项

本报讯(记者陈青 通讯员郭素芸)第六届浙江省曲艺新作品会演日前在杭州落下帷幕,来自全省11个地市以及省市专业院团的35个新作品参赛,宁波代表队收获16个奖项,再创历史新高。

这次参赛主要是浙江省各个地区的地方曲种,其中包括四明南词、走书、莲花落,还有大家喜爱的小品、相声、快板等。宁波代表队参赛作品的作者和演员均为宁波市曲艺家协会会员,5个作品10名演员全部获奖;节目目标1个,创作2金3银,表演2金8银。其中,由江北区文化馆

选送的四明南词《外滩四季》获节目奖;鄞州区曲艺家协会选送,万国春、李佩菁创作的宁波走书《斗米换婆娘》,慈溪市曲艺家协会选送,陈金华创作的莲花落《钻石鸡》双双获创作金奖;鄞州区曲艺家协会选送的张红坤、王彩飞获表演金奖,胡浓珠、王真真、王文爱等获表演银奖。

保定容大官方 宣布不退出职业联赛 愿接受足协任何处罚

据新华社石家庄7月3日电(记者杨帆 公兵)继2日保定容大足球俱乐部宣布董事长孟永立辞职后,3日这支中甲新军“退赛风波”有了最新进展——容大宣布俱乐部不退出职业联赛,并愿意接受中国足协的任何处罚。

1日晚,孟永立与武汉卓尔的中甲联赛保级大战后哭诉“不公正待遇”,并对媒体正式宣布球队退出联赛,随即引起轩然大波。次日下午,保定容大俱乐部董事会发布公告,俱乐部董事长孟永立为俱乐部长远发展考虑,因个人原因辞去俱乐部董事长及董事职务。

不过在3日上午,容大发布公告说,经过各方协商俱乐部决定不退出职业联赛,并且愿意接受中国足协任何处罚,承

担任何后果。公告说,在2017年7月1日中甲联赛第16轮保定容大主场对阵武汉卓尔比赛中发生了一场令人意外的“冲突”,因事发突然引起现场大面积骚动,俱乐部一时无法应对导致局面失控。对于此事的发生,俱乐部为避免事件再次升级,积极配合中国足协调查。俱乐部声明,我们尊重体育规则,尊重伦理道德。经过各方协商俱乐部不退出职业联赛,愿意接受中国足协任何处罚,承担任何后果,为保定足球、为河北足球、为中国足球做出应有的一份付出。

公告最后写道,感谢大家在此事件中一直给予的支持和帮助,俱乐部会以此事为戒,加强管理。

记者采访时了解到,目前河北保定赛区已按中国足协要求进行调查,不日将发布调查结果。

●昨日,宁波锡业博物馆、宁波熨斗博物馆联合举行庆祝建党96周年红歌汇演,大家用歌声和舞蹈表达爱国爱党的心声。(南华 沈松虎)
●昨日上午,宁海邮政发行《世界反法西斯志士叶涛诞生100周年》纪念封一枚。叶涛是海

《宝岛一村》宁波营销的明智与失智



严亚国

当前中国已进入后消费时代,人们的消费无论是物质还是精神都受到全方位营销的驱动,所以,一个演艺作品的成功需要系统(作品本身、营销等缺一不可)的精心打造,同时,各方面的努力包括各种营销手段必须传达一个剧作和谐互补的整体理念、风格(而不是相互冲突的信息、情绪),并获得可观的收益。

最近在宁波演出的赖声川作品《宝岛一村》营销有令人击节的创意,也有令人叹惋的失误。《宝岛一村》最后一场有4个身着红衣服的活泼可爱的小女孩——她们是村里第三代,虽然出场只有短短几分钟,并且只说了一个单词“奶奶”。从戏剧角度说,舞

台上没有三个还是四个小女孩,应该是无关剧情的。绝大多数观众对她们出现也绝不会留下深刻的印象,但这背后却是一个非常成功的营销——宁波某楼盘蓄客活动和《宝岛一村》跨界营销。

该楼盘邀约家长带领有才艺的子女到售楼处选拔,承诺有三个小孩能参加《宝岛一村》的演出。一般来说,子女有才艺的家庭经济条件应该还是可以的,这是楼盘的精准客户。对家长或小孩来说,如果有机会与大师近距离接触,即使是几分钟的上台群演,也是一个非常有纪念意义的成长经历。这个营销就找到了“痒点”,《宝岛一村》的商誉价值也在跨界处凸现。

《宝岛一村》通过几个群演角色的出仕,不仅收获了另一笔非票房收入——房企的赞助费,还解决了群演的寻找成本和人工成本。更重要的是因为本土化的操作,通过房企的造势和制造话题,不仅拉长了外地剧作的宣传期,进一步扩大了剧作的影响力,如果考虑到房企的赞助,应该会有戏票回馈的情况,房企又有可能将戏票赠送给购

房者,这使一部分本来不是话剧爱好者的观众被动进入剧场,更不用说,小演员的相关亲戚了。所以此次跨界营销不仅增加了戏外收入、票房收入,还提高了上座率,从长远说,还培养了话剧的兴趣爱好者甚至从业者。

但是,《宝岛一村》的营销也不是十全十美的,宣传单是其败笔的证据。观众细读宣传单,看到了生硬、急吼吼的混乱信息,一股企图粗暴地牵拉观众入场的欲望扑面而来,令人怀疑是否读到了一张假的宣传单。这是大师监制的宣传单吗?

首先是宣传单的主色调是炫目的金黄——这种色彩比较吸睛,但与剧情传递的总情绪是相冲突的。因为剧中人失去了物理或心理的宝岛一村,我们以为至少是一种浓浓的忧伤是无可置疑的,宣传单应该是冷色系才匹配剧情。目前的色调与剧情的反差,造成了观众的观剧预期和现场观感相当大的落差,降低了好评度。

其次是摘录的“各界回响”,试图营造出颇受国内外好评的氛

围,但这些观感或评论恰恰是摘录者非专业的最好注脚。第一个摘录是林青霞的肤浅观感,这说明尽管林青霞是一个优秀的演员,但显然不是一个专业的剧评家。第二个是随便贴标签的大嘴评论家——《宝岛一村》是“一部……史诗”,不能因为是时间跨度长的戏剧就能轻率地命名为史诗,《宝岛一村》称之为年代剧更合适。还有BBC宣称的“总是一票难求”,夸张的说辞更像是一篇人情关系的新闻报道。《新加坡海峡时报》则是没有特点的评论,放之另外的剧作依然成立。

《宝岛一村》的营销,既显现了相关运作者的智慧、营销的境界和底线,也透露了他们百密一疏的粗率乃至拙劣。它启示宁波文艺界,如何聪明地跨界营销以获取“羊毛出在猪身上”的收入和宣传推广,进一步扩大作品的影响力和知晓度;如何解决艺术精品的打造与赚钱欲望的平衡,也许后者是宁波文艺界最值得学习、借鉴之处。

(本栏目欢迎赐稿。投稿邮箱:yxq@cnnb.com.cn)

(南华 戴佩裕)