

行观察



东部新城。(易国庆 摄)

外贸圈

# 小伙组建“风险工作室” 为外贸企业 降低“触礁”风险

见习记者 金 鹭

隔着上万公里的太平洋，当一位客户连同货款一起人间“蒸发”时，出口商们损失的可能是数十笔生意才能赚回的利润。据中国信保宁波分公司发布的数据显示，公司上半年接报破产案件的金额同比增幅达111.5%，其中中小微企业成为“重灾区”。

面对不断上升的国际贸易风险，如何帮助“出海”的企业避免“触礁”？今年3月，中国信保宁波分公司的孟祥龙利用工作外的时间，带领身边的11位同事进行服务创新，创立了“孟祥龙信用风险研究与管理工作室”，为宁波外贸企业带来了福音。

“我们每周都会把研究结果发布在微信公众号‘贸易和济街’上，时刻警醒外贸企业规避风险。”孟祥龙向记者展示道。点开页面，一篇图文并茂的原创撰文映入眼帘，以浅显易懂的字句对海外贸易形势、重点买方资信异动、特色风险案例等进行了完整解读。

通过中国信保的大数据库，孟祥龙团队能及时发现高风险国际企业，第一时间对外发布。“我们掌握了全球的外贸动态，能对存在信用风险的国际企业进行标注，提醒广大甬企。”孟祥龙说，今年3月就有一家保加利亚的诈骗公司打着做生意的旗号，骗取了多家广东外贸企业的货物，事后金蝉脱壳。这样的事情虽还没“惹到”宁波企业的头上，但仍需甬企知悉并保持警惕。

由于国内消息的滞后性，外网上发布的行业趋势、企业破产等信息，国内企业往往在吃尽了“苦头”后才得知。英语专业的孟祥龙发挥其语言优势，将路透社、彭博社、华尔街日报等外媒的相关新闻第一时间翻译成中文，提醒甬企防范风险。上月，美国知名儿

# 发挥优势 提升能级 致力打造宁波开放新门户

宁波市商务委主任 张 斌

在今年6月出版的《求是》杂志上，省委副书记、市委书记唐一军发表文章提出，宁波推进“一带一路”建设关键是要打造高水平、高能级的开放新门户，促进生产要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，最大限度发挥“一带一路”支点城市的辐射带动功能。这一全新论断和战略思考，充分阐述了宁波在我国对外开放进入新时期的背景下率先发展的战略选择，这既是对宁波开放型经济地位与作用的高度肯定，也为我市商务工作指明了方向。

### 开放新门户要吸引、集聚、创新、引领，更要挑大梁

门户，是出入的必经之地。宁波致力打造的开放新门户，是全省对外开放、通往世界的门户。要吸引人才、集聚资源，通过生产要素优化组合促进产业转型升级；要有创新，能对内辐射宁波都市圈、杭州湾区、长三角乃至全国，对外辐射中东欧乃至整个“一带一路”沿线，乃至全世界；要引领“引进来”和“走出去”，走在前列，为新时期全浙江和全中国的对外开放挑大梁。

从商务工作角度来看，打造开放新门户是培育经济发展新优势、增强区域合作紧密度、提升城市国际化水平的必经之路，是服务好“名城名都”和“一带一路”建设的必然选择。

### 发挥五大优势，全方位提升城市能级

在新的历史条件下，宁波打造开放新门户要发挥五大优势，面向世界集聚物流、人流、资本流、信息流，逐步实现要素资源全球优化配置，推动宁波深度融入新一轮开放合作的大潮流，形成宁波服务“一带一路”的鲜明特色。

一是发挥先行优势，打造具有国际影响力的经贸合作交流中心。要提高站位，从全省全国的战略大局着眼，谋划高能级合作交流平台，打造地方政府参与“一带一路”建设示范平台。以中东欧为切入点拓展“一带一路”建设，充分发挥先行优势，提升中东欧博览会办会成效，扩大影响力，争创中国中东欧投资贸易综合试验区，将国际经贸合作对象逐步拓展到“一带一路”沿线国家，争取把宁波建成中国与“一带一路”实现“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的地方典范。以宁波都市圈建设为起点扩大服务辐射能力，主动谋划推进宁波都市圈统一市场建设，积极参与义甬舟开放大通道的建设和杭州湾区打造，研究提升我市商贸流通行业服务周边区域乃至全国的重大平台和举措。以平台建设为重点提升资源集聚能力，聚焦重点任务、重点工程、重点项目，打造服务全省全国的重点境内

门户，是出入的必经之地。宁波致力打造的开放新门户，是全省对外开放、通往世界的门户。要吸引人才、集聚资源，通过生产要素优化组合促进产业转型升级；要有创新，能对内辐射宁波都市圈、杭州湾区、长三角乃至全国，对外辐射中东欧乃至整个“一带一路”沿线，乃至全世界；要引领“引进来”和“走出去”，走在前列，为新时期全浙江和全中国的对外开放挑大梁。

外展会、论坛等交流平台，提升重点功能平台的集聚功能，培育和吸引龙头企业、中介机构等市场主体在宁波创新服务。

二是发挥口岸优势，打造区域性国际贸易中心。全面推进贸易便利化，提升我市口岸对贸易物流的服务功能，以提高宁波商品、宁波服务的市场份额为核心，推进国际贸易中心城市建设。进一步提升贸易便利化水平，按照市政府与国家质检总局签署的合作备忘录要求，推进贸易便利化国检试验区建设，抓好各项举措落实。推动全市口岸监管资源有效整合，“一站式作业”全面推进，通关时间明显缩短，港口费用明显降低，力争各项贸易便利化指标居全国前列，接近或达到国际先进水平。进一步促进贸易商集聚，加快专业市场发展，规划建设一批产业特色鲜明、示范带动效应明显的贸易小镇，吸引国内外贸易大企业、跨国公司地区采购、销售总部、功能性机构落户，打造国际贸易企业集聚地、海外贸易商进军中国市场的重要“桥头堡”。进一步加快服务贸易发展，抓好全国服务外包示范城市建设，大力开拓文化、教育、金融、保险、跨境电商等新兴领域的服务贸易，提升宁波服务的国际影响力，逐步实现货物贸易、服务贸易平衡发展。

三是发挥产业优势，建设国际投资合作示范城市。全面对接“中国制造2025”试点，扩大开放领域，拓宽国际投资合作的渠道，创新国际投资合作的促进举措，“引进来”和“走出去”齐头并进，从规模和效率两方面来提升我市对国内外资源的配置能力。实施精准招商，发挥“钉子精神”攻坚招商，推进高端装备、新能源、新一代信息技术等高新技术产业以及金融、

物流和科技服务等现代服务业项目招引。提升合作载体，推进中意(宁波)生态园、北欧工业园、中捷(宁波)产业合作园等一批国际园建设，形成一批以中欧合作为鲜明特色的新平台。加强境外产业园建设，特别是“一带一路”沿线区域，加快形成一批紧密融入所在国经济发展的境外平台。创新促进政策，要更加重视人的作用，做好对创业领军人物、招商中介和团队等关键人的激励。择机将我市与中东欧合作的新举措扩大至“一带一路”及其他国家。培育本土跨国公司，依托民营企业机制灵活、嗅觉灵敏、适应能力强的优势，推动更多宁波企业“走出去”，加快全球布局。

四是发挥民富优势，建设国际消费中心城市。按“名城名都”建设要求，着眼于深度挖掘顾客需求，不断提升商贸服务。通过打造国际消费中心城市，提升宜居宜业水平，吸引更多人流集聚。抓两头、促中间，打造新型城市商业综合服务体系。一头抓以服务民生为目标的社区商业建设，包括便利店、邻里中心、小型超市、菜市场等等，以便利、安全、灵活为核心；一头抓以提升消费为目标的市级中央商圈建设，包括东部新城核心商圈、天一商圈等，以集聚、辐射功能为核心；中间是各类特色商业集聚区，如各区县(市)的商业街区和特色商贸小镇。以菜篮子建设为中心，打造安全高效的商贸物流体系。建设优质农产品供应体

系，启动水产品、生鲜水果、肉类农产品冷链物流服务标准化建设与推广，研究解决冷链物流的最初一公里和最后一公里问题，以商贸物流现代化为抓手，以肉菜追溯体系为保障，打造环宁波都市圈鲜活农产品配送供应链。以内外贸一体化为抓手，打造内外对接的消费平台。打通内外贸渠道，在稳定大宗商品进出口的同时，积极鼓励中高端消费品进口，创建更多进口商品销售渠道，建立内外对接的进口商品购销体系。

五是发挥制度优势，做好“店小二”，建设具有国际水准的营商环境。顺应市场和企业的需要，加大商务改革力度，强化服务意识，创新服务举措，帮助解决企业困难。推进制度创新，落实“最多跑一次”改革，在简政放权上再提速，在优化服务上再加强，落实企业减负举措，深化税费改革，有效降低企业制度性交易成本。优化要素保障，帮助企业拓宽融资渠道、创新融资模式，深挖市场潜力加大重点项目用地供给力度，加大紧缺人才培养和引进力度，提高要素供给水平。强化宣传带动，树立一批先进典型，发挥好奖励和表彰的激励导向作用。加大对社会贡献突出、工作业绩显著的市劳动模范、首席工人、先进工作者以及餐饮、美容、月嫂等服务型人员的表彰力度，及时总结宣传各地涌现出来的好经验好做法，做到典型推广、示范引领，积极营造有利于商务经济发展的舆论环境。

## 宁波致力打造开放新门户

- 打造具有国际影响力的经贸合作交流中心
- 发挥口岸优势，打造区域性国际贸易中心
- 发挥产业优势，建设国际投资合作示范城市
- 发挥民富优势，建设国际消费中心城市
- 做好店小二建设具有国际水准的营商环境

郑勇 制图



图为孟祥龙发表演讲。(金鹭 摄)

童服装零售商 Gymboree 宣布破产，而孟祥龙则在4月就对此作出了预判，帮助甬企及时“刹住”订单，避免了大量损失。

“很多出口企业只看重订单的数量、金额，而对眼前的风险‘视而不见’。”孟祥龙说，“相对于国内企业，国际企业往往负债额度更高，借债周期较长，这也导致了它们具有更高的风险性，更易受到市场波动的影响。”孟祥龙提醒外贸企业，要时刻关注国际局势、行业动态，对宏观信息进行把控，最大限度减少损失。

在孟祥龙的苦心经营之下，工作室推出以来深受好评，实现了文章阅读量近17万次，文章转发量3万余次。而孟祥龙仍不满足于现状，一个全新的计划在他心中初现雏形。“今年我将出版《和济街百问百答》，对100个外贸风控常见问题作出解答。”孟祥龙说，在破产案例日益增加的今天，企业往往纠结于是否该及时舍弃高风险企业的订单，而此类问题都将在他的书中作出解答。

据悉，孟祥龙于2009年加入中国信保宁波分公司，担任基层客户服务岗位工作，始终致力于信用保险的政策宣传与推广。入职8年来，他先后获得中央金融团工委“全国金融青年服务明星”、宁波保险业“诚信建设工作先进个人”、总公司系统“十九大候选代表”、总公司系统“十佳展业标兵”等多项荣誉，为宁波地区的外经贸事业蓬勃发展作出了积极贡献，赢得了市场口碑。

