

深一度  
浙江新闻名专栏

近日,市商务委发文,对电商人才的招引工作进行了部署,以优惠政策吸引人才落户甬城。各大电商企业、电商园区也主动出击,扩大外部招引规模,创新内部培养方式——

## 甬城“电商引智”综合发力

本报记者 徐展新  
通讯员 蔡朝晖

## 宁波面临电商人才招引“瓶颈”

宁波拥有吞吐量排名世界前列的深水良港,且制造业基础雄厚,具备发展产业电商和跨境电商的优越条件。然而,这座城市电商产业的潜力尚未被充分激发,对国内电商人才和海外高层次人才人才的吸引力有待加强。

在近日举行的浙江省电子商务创业创新大赛上,甬杭两地商务委负责人进行了对话,对宁波在电商领域的竞争优势和人才招引工作的短板进行了探讨。

目前,电商产业已进入发展的黄金期,电商企业、电商园区对人才的需求也日益旺盛。作为发展电商产业、探索电商经济运行新模式的先行者,浙江一直是吸引电商人才落户的“宝地”。据统计,2016年全省电子商务行业直接从业人数超过233万人,间接从业人数超过603万人,拥有全国互联网100强企业11家。其中,宁波市电子商务行业直接从业人数为15.11万人,间接从业人数为39.05万人,两项数据均排名全省第六。

“宁波电商企业数量激增,各区县(市)也先后斥资建设电商园区,电商行业呈现欣欣向荣的态势。”甬城一家企业的电商部门负责人告诉记者,“然而,政企间职责划分尚不清晰,部分园区存在功能重叠现象,阻碍了电商人才的集聚。”

## 电商人才招引力度加大

为加大电商人才招引力度,市商务委近日发布《关于开展2016年度宁波市电子商务人才和重点平台推荐认定工作的通知》,为符合条件的电商人才提供资助和补贴。据悉,我市引进的电子商务紧缺人才、电子商务领军人才和电子商务高层次人才可分别获得每人6万元、10万元、15万元的资助(均分3年拨付),入选省级以上电子商务高层次人才可再获得10万元资助。

省商务厅也于近日发布全省电子商务人才发展报告,将建设人才培养体系、完善人才招聘制度、强化校企合作和构建电商人



博洋集团的“创客”们经常组织沙龙,讨论品牌经营的心得。

(徐展新 许淑敏 摄)

才互动交流平台视为电商产业发展的关键环节。

“今年,我市电商人才招聘会的数量不断增加,与其他城市的合作也愈加紧密。”市商务委相关负责人告诉记者,今年5月21日,海曙众创园区举办电商人才招聘会,吸引45家知名电商企业提供170余个岗位,需求人才530余名;6月26日,15家宁波电商企业借“深圳·宁波周”东风举办高层次人才合作交流对接活动,推出131个高新岗位,需求人才251名,其中年薪50万元以上岗位有20余个,最高年薪达150万元。

高校是企业的重要人才库,我市电商领域“校企合作”的力度也持续加大。“每年‘双十一’,我们都会和行知中等职业学校合作,培训数百名临时‘店小二’。”服装品牌GXG电商负责人告诉记者,宁波许多高校开设了电商专业,与本土电商品牌、电商园区进行长期合作,既为学生提供了实践平台,也为电商企业后备人才的培养奠定了基础。今年,博洋集团引进了北京服装学院的50余名委培生,继续扩大“校企合作”版图;宁波电商经济创新园区则将宁波大学、宁波工程学院、浙江大学宁波理工学院宁波电子商务研究院等高等院

校、研究机构纳入合作体系。

“更庞大的电商队伍、更多的岗位需求,迫使企业搭建更完善的‘链式’引才工作体系。”宁波电商经济创新园区相关负责人表示,该园区为入驻企业提供“妈妈式服务”,完善生活配套,加密公交班次、开设大巴环线、配建食堂、便利店、活动室等。此外,该园区还落实“北岸智谷”战略,注重培育发展平台和优化社会环境,成立电商人才服务中心,举办各类专业展会,2015年以来已累计引进3000多名电商人才。

## 裂变模式引出的思考

如今,电商不仅仅是线上购买商品的工具,更是互联网时代每个人都应具备的思维方式。如今的电商人才,也不再是只懂得操作淘宝页面、管理网上商城的技术人员,而是善于把握市场需求、熟悉互联网传播逻辑、能迅速打造爆款商品的创业型人才。

当大部分电商企业停留在开招聘会、提供资金补助和完善配套服务的传统引智模式时,博洋集团已经走上了截然不同的道路,通过“品牌裂变”的模式内部培养电商人才,构建稳定、可循环的“电商创业工厂”。

“2014年,专注于时尚家居服饰和互联网销售的‘果壳’诞生。它是博洋尝试裂变模式的第一个标杆品牌。随后,‘果壳’内部分化为三支团队,分别攻坚不同的细分市场。一旦某支团队开发出成熟的产品并得到集团的认可,就能脱离母体、成为独立的创业品牌。”博洋集团有关负责人告诉记者,在这种模式下,工作人员都是潜在的电商品牌创始人,他们的职业生涯会充满机遇和挑战。博洋集团也因此受益,无需在组织招聘会、大规模培训等方面花费太多精力和成本。

博洋集团的尝试获得了丰厚的回报。据悉,创牌三年的“果壳”销售额每年保持100%的增速,已成为时尚家居服领域的领头羊;一度因经营不善而面临倒闭的“德玛纳”也借裂变模式获得重生,女式牛仔、都市时尚女装年销售额均已突破4亿元。

“裂变模式为电商人才提供了丰富的就业机会和施展空间,他们可以在不同的岗位上摸索、试错。有的人成了卓越的品牌运营者,有的人在设计、推广等岗位上发光发热。”博洋集团有关负责人表示,未来,创业型人才将取代技术型人才,成为驱动电商发展的主要力量。

## 奉化发出全省首份消费调解司法确认裁定书

本报讯(实习生孙佳丽 记者殷聪 通讯员王剑国)“没想到消费调解也能出具司法确认裁定书,以后就不怕商家反悔了。”日前,奉化区人民法院出具的一纸裁定书让农户沈某吃了颗“定心丸”。

海曙区古林镇农户沈某5月1日在网上购买的一台价值3.7万元“2BD-8型”水稻直播机经常出现堵孔现象,且无法在雨天正常使用,于是向经销商鄞州某农业机械公司提出退货要求。经过多次交涉仍没有结果后,上月中旬,沈某向奉化区消保委投诉。

接到投诉后,奉化区消保委工作人员一方面开展调查取证,另一方面与奉化区人民法院进行了对接,就这一消费纠纷进行调解。经调解,经销商鄞州某农业机械公司和生产商宁波某机械制造公司同意该农户以3.3万元的折价,退还“2BD-8型”水稻直播

机。 “农户、经销商以及生产商达成调解协议并签字盖章后,奉化区人民法院按相关程序予以司法确认,并出具了司法确认裁定书。”市消保委相关负责人告诉记者,这是我省发出的首份消费调解司法确认裁定书。

据介绍,今年实施的《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》规定,消费者权益保护委员会或者行政管理部门调解消费争议达成协议,双方当事人可以向人民法院申请司法确认,人民法院应当及时审查,依法确认调解协议的效力。当事人之间达成的调解协议一般不具有法律效力。但经人民法院依法作出确认决定后,一方当事人拒绝履行或者未全部履行的,对方当事人可以向作出确认决定的人民法院申请强制执行。

## 进口商品质检费用由政府买单 宁波保税区成为全国首个跨境电商“无费区”

本报讯(俞永均 吴海波 殷居易)近日,宁波检验检疫局保税区办事处、宁波保税区管委会经发局和宁波检验检疫局技术中心签署协议。从7月7日起,宁波保税区跨境贸易电子商务进口商品的质量检测费用全部由政府承担,从而成为全国首个跨境电商商品质量检测“无费区”。

根据三方协议,宁波保税区跨境电商商品质量检测由宁波检验检疫局技术中心统筹实施,统一开展线上“神秘买家”和“线下随机抽检”并行的质量风险监测,费用由政府承担。“无费区”的打造,将惠及保税区500多家跨境电商企业,降低企业运营成本。”宁波保

税区管委会有关人士表示,此次减免的检测费用仅限于合格商品检测,不合格商品的检测相关费用由企业自行承担,倒逼电商企业从源头上管控产品质量。

2013年11月27日,跨境贸易电子商务在宁波保税区实单运作。为保障跨境电商产品质量,宁波保税区推出了“入区检疫、区内监管、出区核查、后续监管”模式,实现“源头可追溯、过程可控制、流向可跟踪”。三年多来,累计查获不合格商品81批次,有效保障了消费者权益。2016年,宁波保税区完成跨境贸易进口额46.8亿元,占全市跨境贸易进口总额的87.1%。

## 我市今年计划创建50家放心农贸市场



经过改造升级的甬港菜市场。

(徐展新 戎茵 摄)

本报讯(记者徐展新 通讯员陈晓璐)近日,市商务委将甬港菜市场推荐给省农贸市场提升改造办公室,标志着今年我市放心农贸市场创建工作全面展开。

为创建放心农贸市场,甬港菜市场 and 联心菜市场进行了改造提升,安放专用垃圾桶,还要求市场举办者、经营户分别统一着装,实现菜市场管理的“六个统一”。

据悉,自2014年启动放心农

贸市场创建工作以来,市商务委携手工商、农业、质监等部门以食品安全放心、诚信经营放心、价格计量放心、消费环境放心、管理服务放心等“五个放心”为标准,计划3年内创建90家放心农贸市场。

今年,我市计划创建50家放心农贸市场。其中,29家为2014年完成创建、3年创建周期已满的农贸市场,需要重新接受考核和评价;21家为首次参与创建的农贸市场。

此外,与会专家还就交通与物流体系建设、国际港口名城战略的实施路径等问题进行了探讨。本次论坛由市规划局主办,为宁波2049城市发展战略专题系列论坛的最后一场。

## 我市举办“港口与城市转型发展”论坛

本报讯(记者杨绪忠 通讯员陈丹)“港口与城市转型发展”论坛日前在甬举行,众多专家与会就宁波城市发展战略与港口建设进行了探讨。

会上,华东师范大学城市与区域科学学院副教授王列辉发表“宁波港在海上丝绸之路中的地位演变及发展趋势”的专题演讲。他认为,中国通往“21世纪海上丝绸之路”的国际航海运输枢纽的网络层级结构正在由香港港、上海港的一主一副“双中心”向上海港、宁

波港、深圳港、香港港的“四中心”发展,宁波港呈现快速的上升势头。宁波港要在21世纪海上丝绸之路发挥战略支点作用,除了推动江海联动、海铁联动、河海联动、公水联动之外,还要积极推进港航联动。

此外,与会专家还就交通与物流体系建设、国际港口名城战略的实施路径等问题进行了探讨。本次论坛由市规划局主办,为宁波2049城市发展战略专题系列论坛的最后一场。

## 铁路部门推出动车组列车互联网订餐服务

记者昨日从中国铁路总公司获悉,7月17日起,铁路部门在各省会及计划单列市所在地的27个主要高铁客运站,推出动车组列车互联网订餐服务,为旅客提供更多品种、口味的餐饮服务。

据铁路总公司有关部门负责人介绍,开展动车组列车互联网订餐服务,是中国铁路总公司深化铁路运输服务供给侧结构性改革推出的又一服务新举措。铁路部门针对旅客多样化、个性化的旅行服务需求,引进社会品牌餐食,充分发挥“互联网+”优势,

进一步丰富动车组餐食品种结构,为旅客提供更多的选择、更好的服务。

7月17日起,乘坐G、D字头的动车组列车出行的旅客,可以通过12306网站、手机APP等方式预订,既可以预订所乘列车餐车供应的餐食,也可以预订沿途供餐站供应的社会品牌餐食。此次试点的供餐站27个,主要是广州、南京、杭州、西安、沈阳、长春、武汉、济南、福州、厦门、长沙、成都、兰州等省会及计划单列市所在地高铁客运站。

旅客订餐成功后,铁路站车服务人员会把餐食送到订餐旅客指定的车厢和席位。

该负责人表示,铁路部门本着开放合作、许可经营的思路,向社会餐饮企业开放铁路互联网订餐平台,符合规定的餐饮产品均在12306网明码标价,供旅客选择。铁路部门将依照国家有关食品安全管理的法律法规,对网络平台提供者、食品生产经营者、食品配送单位等相关资质、准入条件、餐食卫生等进行监督,努力为旅客提供安全放心的餐饮食

品。

关于订餐服务流程,该负责人表示,旅客通过12306网订票成功后,将收到是否订餐的提示。需确认订餐时,按页面功能提示办理,并可使用支付宝和微信支付餐款;通过电话、车站窗口、代售点、自动售票机其他方式购票的旅客,也可通过12306网订餐,需在订餐时提供车票信息和联系人信息,所订餐食费用(含配送费)均按社会网络订餐规则办理。

(据新华社)

## 平行进口试点落地梅山半年

## 超半数汽车选择保税仓储模式进口

本报讯(记者董娜 通讯员周源 王柳青)汽车平行进口试点落地梅山半年来,以保税仓储模式进口的汽车占据了“半壁江山”。据宁波海关统计,今年前6个月,梅山口岸进口整车2588辆,其中以保税仓储模式进口的为1432辆,占进口总量的五成以上。

半年来,保税仓储模式带来的优惠和便利得到了企业的认可。昨

天上午,易捷供应链管理有限公司报关员王清秀到梅山海关提交了一叠报关单。受平行进口试点企业委托,该公司即将以保税仓储模式进口100辆中东版丰田“陆地巡洋舰”汽车。

“保税仓储模式比落地征税模式更符合车企经营的实际情况。汽车进口后三个月内可暂免税费直接进入保税仓库停放,等到销售完成

后再办缴税手续,大幅减轻了企业资金和仓储压力,出货也更灵活。”王清秀告诉记者。

7月起,新的《汽车销售管理办法》开始实施,放开了汽车销售品牌授权,同时开放异地购车,消费者可以从多种渠道购买汽车、享受服务。宁波海关相关人士表示,新政策有利于刺激其他地区的经销商或消费者到梅山港区采购,平行

进口量有望更上一层楼,保税仓库的利用率也将进一步提升。

目前,保税港区内有进口整车保税仓储专用场地约2.35万平方米,可同时满足1000多辆平行进口汽车的保税仓储需求。

据统计,今年上半年,梅山保税港区进口整车2588辆,货值11.27亿元,同比分别增长34.58%、34.53%。