

巴黎和洛杉矶同时赢得奥运会承办权

据新华社洛桑7月11日电(记者王子江 刘曲)国际奥委会130届全会11日举行投票,一致决定2024年和2028年夏季奥运会的承办城市将同时产生,在唯一的悬念是两个申办城市洛杉矶和巴黎谁先举办。

参加当天全会的国际奥委会委员一共有83人,大家一致表决通过了国际奥委会执委会上个月作出的决定,那就是在申办2024年奥运会的城市只剩下洛杉矶和巴黎的情况下,将2028年奥运会的承办权授予落败的城市,有利于国际奥林匹克运动的稳定、持续发展和长远的利益。

全会还决定,洛杉矶、巴黎和国际奥委会将在全会结束后立刻进行三方谈判,寻求敲定一份“三方协议”,通过谈判来决定哪个城市先举办奥运会。这意味着定于9月13日在利马举行的投票前,两届奥运会的举办城市就已经决定。

投票结束后,洛杉矶市长加塞蒂和巴黎市长伊达尔戈登上主席台,国际奥委会主席巴赫站在中间高举起两人的手表示庆祝。这个结



7月11日,国际奥委会主席巴赫(中)高举洛杉矶市长加塞蒂(左)和巴黎市长伊达尔戈的手庆祝。(新华社发)

果被看做是巴赫的胜利,他在今年年初最早提出这个建议时,遭到了很多国际奥委会委员的反对。上个月,国际奥委会执委会开会,首先通过了双选的提议,然后决定在7月11日召开临时全会,投票决定执委会的决议。

巴赫在会后的新闻发布会上说:“我只有两次这么兴奋过,一

次是当选国际奥委会主席时,另一次就是今天看到决议被通过。”

他还说:“作出这样的决定,对于奥运会和奥林匹克运动是一个重大的时刻,它保证了未来11年奥林匹克运动的稳定。对于两个申办城市来说也是伟大的一天,我们相信双赢的局面最终在9月的利马就能实现。我向巴黎和洛杉矶这两

座城市表示祝贺。”

大会结束后,两座城市的市长与巴赫一起出席了发布会,洛杉矶市长加塞蒂将这个决定形容为“历史性的”“令人激动的”,还将它比喻为奥运会上的并列冠军,他说:“奥运会历史上共产生过37次并列冠军,我们这是第38次。”

他还说:“能将奥运会再次带回洛杉矶是令人难以置信的体验,这是梦想成真。”

巴黎市长伊达尔戈同样称赞这一“历史性的时刻”,说这是只有“胜利者”的申办。

但两位市长都不愿透露是否愿意成为2028年奥运会的承办者。不过从多方面的迹象来看,巴黎举办2024年奥运会的可能性最大,因为这一年正好是他们举办1924年奥运会100周年。

巴赫说:“三方的谈判将从明天就开始。”

如果不意外,“三方协议”将于今年9月在秘鲁首都利马举行的国际奥委会131届全会前达成。巴赫说,协议一旦达成,将尽快对外公布。



昨日,“翰墨太白”全国书法名家走近东吴系列活动在鄞州区天童寺举行。20多位来自全国各地的书法名家,通过书法艺术深挖海

丝文化,推广海丝文化以及东吴的文化,并将天童的书法文化、海丝文化传播到各地。图为笔会现场。(胡龙召 邵志明 文/摄)

浙江省第九届青少年攀岩锦标赛 鄞州实验小学“小臂虎” “攀”下3金1银1铜

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员薛从川 陆诚)在最近举行的浙江省第九届青少年攀岩锦标赛中,鄞州区实验小学的“小臂虎”们“攀”下了3枚金牌、1枚银牌、1枚铜牌的傲人成绩。

此次比赛有28支代表队的175名攀岩运动员参加。鄞州实验小学的文卓取得了男子C组速

度比赛第一名,刘诗语摘得了女子C组速度比赛桂冠,章子硕获得男子D组速度赛第一名。校长毛剑东说,这三枚金牌来之不易,特别是C组里高手云集,不少竞争对手是往年的全国冠军。鄞州实验小学是“全国攀岩特色学校”,2015年学校斥资30万元建造了室内攀岩赛道用于学生日常训练。

河南新砦遗址出土3800年前彩绘陶鸟 或见证夏早期“东夷乱夏”

据新华社郑州7月12日电(记者桂娟)它残长16厘米、残高7厘米,通体陶塑而成,黑皮磨光,头顶两侧双目炯炯有神,双翼紧贴于背部,饰有朱砂彩绘。除足部残缺外,保存基本完整。在我国夏代早期,夏启的儿子太康继位后荒废政务,被来自东方的后羿部族取代,夏代纪年一度中断。经专家研究,这件新出土于河南新砦遗址、距今约3800年的彩绘陶鸟,或见证了文献中记载的“东夷乱夏”“太康失国”那段历史。

彩绘陶鸟是一件独具风格的高等级文化遗物,出土于一个编号为H52的灰坑中。

中国社会科学院考古研究所研究员、河南新砦队队长赵春青说,对彩绘陶鸟进行初步研究后发现,它区别于中原地区、黄河流域流行的鸟类造型,带有大汶口文化、良渚文化所见鸟类造型特点,是当时新砦期居民图腾崇拜的实物体现,为研究新砦期居民精神面貌和遗址文化内涵提供了一个视点。

根据陶鸟足部残缺的特点,专家推测它应是一只站立的鸟,与大汶口文化的“鸟形神器”,良渚文化玉璧“立鸟祭坛”上的立鸟神器相似,反映出新砦文化具有一定的东方因素。

“陶鸟整体造型栩栩如生,略有所思,给人以神圣感和敬畏感,使用朱砂彩绘应与宗教祭祀活动有关。”新砦遗址考古工地负责人、信阳博物馆耿广响说,“结合文献,专家推测它可能是夏代早期后羿、寒浞代夏那段历史时期新砦居民用于祭祀的遗物。”



在河南新砦,中国社会科学院考古研究所河南新砦队的工作人员在查看出土的彩绘陶鸟。(新华社发)

“东方部族多信奉鸟图腾,后羿、寒浞就是以鸟为图腾的东夷少皞氏部族领袖,具有东方元素的陶鸟在新砦遗址出现,可能与少皞氏部族信仰有关。”耿广响说。

位于河南省新密市的新砦遗址发现于1979年。近年来,中国社会科学院考古研究所河南新砦队对其进行了持续不断的考古发掘,揭示出这是一座规模宏大、拥有内外

三重城壕的夏代早期都邑性质城址。正在进行的中华文明探源工程将之确认为六大中国古代都邑遗址之一,浅穴式大型建筑的发现,神秘的饕餮纹器盖、红铜容器、玉琮、玉圭等高规格遗物的出土,都反映出这一遗址的都邑性质。

耿广响介绍,此次出土陶鸟的灰坑里,伴出有豆、钵、碗、瓮、折肩罐、盆、器盖等典型新砦期风

格的陶器群以及石镰、石钺等石器和卜骨等文化遗物,表明陶鸟的年代为新砦二期,与文献记载的“东夷乱夏”时期相当。

“新砦二期还出土一些具有一定东方文化因素的陶器,如带树叶状纹饰的子母口瓮、圆锥形镂空鼎等。”耿广响说,“结合历史文献记载来看,新砦二期文化或与后羿、寒浞代夏的历史背景有关。”

美联社关注周琦、丁彦雨航征战NBA



7月11日,小牛队球员丁彦雨航(左)在比赛中进攻。(新华社发)

据新华社北京7月12日电北京时间12日,美联社发文关注中国球员周琦和丁彦雨航在NBA

夏季联赛中的表现,文章标题为《中国的周琦、丁彦雨航在夏季联赛中给人留下深刻印象》,以下是

这篇文章的节选。

身高7英尺1英寸的周琦在他最近参加的三场夏季联赛中在防守端有出色表现,而丁彦雨航则还在新的环境中打得无所畏惧。尽管这只是夏季联赛,但也正是他们想在NBA赢得一席之地所要经历的重要一步。

火箭队的摇摆人特洛伊·威廉姆斯这样评价年仅21岁的周琦:“在我们打第一场比赛的时候,我不知道他能有这样的表现。当然,我们在参加夏季联赛之前还一起打过多次,但是真真切切看到他在夏季联赛中的表现还是很神奇的。”

周琦这几场比赛的投篮命中率只有32%,三分球17投2中。可是,他的7次盖帽和防守的本能让他比赛中有很强的存在感。在10日和菲尼克斯太阳队的比赛中,他出场22分钟,只得到了3分,但是效率值达到了正24。

火箭队教练罗杰斯说:“有时候当你正在看比赛的时候,你都没有注意到他能完成这么多事情,

比如争取投篮机会、争抢篮板、在防守中正确站位等。他在夏季联赛的第一个星期进步很快,我们要做的是让他朝着正确的方向前进。”

身高6英尺7英寸的丁彦雨航现在打的是一个新位置——大前锋。在NBA中,各队都更倾向于使用身高相对矮一些但是移动能力更强的球员。他目前平均每场得分只有5分,但是教练卡莱尔很欣赏他。

这正是NBA总裁亚当·萧华所希望听到的。NBA联盟为开拓中国这个拥有大量篮球爱好者的市场已经投入了大量的资源。NBA的数据显示,中国有大约7.5亿人关注了过去一个赛季的NBA比赛,并且联盟有10家媒体合作伙伴和22家市场合作伙伴来自中国。

休斯敦火箭队前球星姚明在中国家喻户晓,这也让NBA联盟在中国的知名度达到了新的高度。自从姚明2011年退役之后,萧华一直希望能再有其他中国球员登陆NBA赛场。

“童书大时代” 如何走好原创之路? ——专家“把脉”中国原创童书发展

据新华社北京7月12日电(记者史竞男)拥有3亿多未成年人的巨大童书市场;每年出版童书约4万种,总量居世界第一……近年来,中国童书销售呈现爆发式增长。然而在市场繁荣发展的背后,中国原创童书无论是创造力、故事品质还是市场表现,与引进童书还有一些差距。

日前在京举办的第三届中国童书博览会上,来自童书出版、儿童教育等领域的专家共同对当前中国童书发展“把脉”,探讨原创童书的发展模式和方向。

不能把童书做成“快餐”

进入21世纪以来,我国儿童文学图书销售进入了一个前所未有的繁荣发展期:涌现出一批优秀作家、品牌作家和畅销书作家;童书出版从专业出版演化为大众出版;年总印数有6亿多册,在销20多万种,销售总额100多亿元人民币;年产值连续10年以两位数增长,是整个出版界最具活力、最具潜力、发展最快、竞争最激烈的出版板块,成为一支拉动并提升中国出版业发展的领涨力量。

然而,越来越多的出版机构争抢少儿出版市场这块“大蛋糕”,中国童书市场也暴露出良莠不齐的问题。

据北京开卷信息技术有限公司最新数据显示,2016年,全国583家出版社中有551家在出版少儿图书,其中,非专业少儿社占据了少儿图书零售市场总码洋的70%以上。

中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦认为,这种“村村点火、户户冒烟”的状况,一定程度上导致童书市场鱼龙混杂。另一方面,由于成本低,盲目引进和囤积版权,也造成了市场的非良性发展。

“逆差”暴露原创力不足

数据显示,2015年少儿图书品种为36633种,其中引进的童书有15548种,输出7998种,引进输出比为1.9:1,这已经是20年来“逆差”最小值。

业内专家认为,中国童书出版格局分散,个头不大,实力不强的局面已有改观,本土原创童书特别是图画书的创作和出版,已经改变

了以往引进版一统天下的局面,但原创力仍需进一步加强。

以漫画为例,由中少总社引进的《丁丁历险记》是一部世界经典,已在全球发行了70多种文字,销售逾2亿册。“相比于这样长销不衰的经典作品,国内的很多漫画书却如昙花一现。”李学谦指出,究其原因,中国漫画书是在模仿基础上发展起来的,缺乏原创性和文化内涵,因此能留存下来、经得起反复品读的作品少之又少。

专家表示,引进童书所描绘的人物形象、生活习俗等与中国有不小的差异,如果孩子们接触的全是这样的作品,很难有身份认同感,打牢文化自信的根基更无从谈起。

为了改变这一状况,已有出版机构尝试把中国原创童书精品之作进行漫画改编,希望以此来吸引更多孩子阅读并爱上本土原创作品。

《中国卡通》杂志主编胡纯琦告诉记者,他们打造了“儿童文学名家典藏漫画书系”,刚刚完成沈石溪的代表作《狼王梦》的漫画改编。

“这是一次有益的尝试,文学和漫画的结合,可以打造出更多具有文化底蕴又能流传开来的好作品。”沈石溪说。

中国原创童书走向世界

“近些年,曹文轩的作品已经进入了国际市场,而且找到了喜欢他的小读者,这些读者来自英国、法国、西班牙、德国、意大利和韩国。”国际安徒生奖评委会主席玛利亚·耶稣·基尔说,中国有太多美丽的故事,世界期待听到中国的声音。

“我们一直在思考怎么把中国的好故事输出到海外,怎么把中国的好故事讲给全世界的孩子们听。”童趣出版有限公司总编辑聂政表示。

据了解,目前国内多家少儿出版社在版权输出方面进行了积极的尝试——安徽少年儿童出版社在黎巴嫩设立分社,浙江少年儿童出版社收购了澳大利亚新前沿出版社,并在伦敦注册成立新前沿欧洲分公司……从内容输出到品牌输出,到建立分支机构,再到实现本土化经营,中国原创童书发展之路正不断延伸、拓展。



昨晚,福明家园社区新形象艺术团在文化广场演出的甬剧《婆媳和》,拉开了“百场文化进东部”活动的序幕,接下来,将会有多台传统戏曲在文化广场上演。昨晚,演员们精湛的唱腔、动情的神态,充分体现了地方传统戏曲的魅力。(南华 樊芸波 摄)