

## 城市名片

伊斯坦布尔  
(君士坦丁堡)

伊斯坦布尔是土耳其最大的城市和全国的经济、贸易、金融、新闻、文化、交通中心，面积5220平方公里，人口1400万，下辖13个市、县和20个区。伊斯坦布尔地跨欧亚两洲，位于博斯普鲁斯海峡两岸，扼黑海出入口，为欧亚交通要冲，战略地位十分重要。

伊斯坦布尔为历史名城，始建于公元前约660年，当时希腊人在今“皇宫鼻”的地方依山筑城，取名拜占庭。公元324年，罗马帝国君士坦丁大帝从罗马迁都于此，将其重建，经过五年的精心施工，拜占庭古城荡然无存，一座规模宏大、豪华壮丽的新都城出现在博斯普鲁斯海峡边。330年，君士坦丁大帝宣告正式定都于此，称“君士坦丁堡”，别称新罗马。

公元395年罗马帝国分裂后，成为东罗马帝国（即拜占庭）的首都。1453年，奥斯曼帝国苏丹穆罕默德二世攻占该城，灭了东罗马，改名为“伊斯坦布尔”，自此至1923年为奥斯曼帝国首都。1923年土耳其共和国迁都安卡拉，但伊斯坦布尔仍然是土耳其经济、文化的重心所在。

本报记者 张燕 沈之莹



土耳其中国工商总会接受本报记者采访。

## “‘一带一路’增强 中国企业来土投资热情” ——访土耳其总理府投资支持与促进局 局长 Ermut

“这张与中国习近平总书记合影的照片，让我深感荣幸。”在土耳其总理府投资支持与促进局位于伊斯坦布尔的办公室里，局长 Arda Ermut 先生将一张两年前的土耳其举行的G20峰会上，他和中国出口信用保险公司董事长签约时，有习近平总书记和土耳其总统埃尔多安见证的照片，放在会客区里，让每一位访客见证这份荣耀。

这位土耳其投资界的政府最高官员，近年来多次来到中国参加高层会议。今年的“一带一路”国际合作高峰论坛在中国举行，Ermut 先生也随总统一起来到北京。对于总书记提出的宁波等古港、君士坦丁堡等古城是记录古丝绸之路文明的“活化石”的说法深表认同。他认为，对于土耳其而言，无论是历史上古丝路还是现代的“一带一路”建设，中国都是非常重要的国家。“虽然两国地理位置有点远，但这并不是问题。”Ermut 先生说，他已经明显感到两个国家合作带来的共赢。

因为与欧洲的联系比较紧密，历史上土耳其吸引的投资大部分来自欧洲国家，然而这种情况在最近5年里有了明显的变化。“尤其是‘一带一路’提出后，我们欣喜地看到，中国有兴趣投资土耳其的企业加快了投资的步伐。”Ermut 介绍，中国在土耳其的总

投资约20亿美元，这些投资的大部分是从2013年开始来到土耳其的，尤其是2015年后，增长更加明显。“未来两三年间，这一数据很可能会达到两倍。”据了解，中国工商银行、中兴、中远集团、中国投资等公司已纷纷在土耳其投资。

今年的浙洽会上，土耳其投资支持与促进局首次派人前往宁波参会。“化工、汽配、能源、机械、电子等是土耳其重点产业，与宁波产业有不少契合点，将成为伊斯坦布尔与宁波的重要内容。”Ermut 介绍，土耳其正在不断改善投资环境，如议会通过的FDI法律框架，保证所有投资者享有平等待遇，本地投资者与国际投资者之间没有任何差别，并使所有国际投资者能够无需初步授权申请即可进入土耳其，自由转移股息，涉足房地产，免受征用，雇用移民等；土耳其还为所有公司将企业税率从33%降至20%。

“在古代，伊斯坦布尔是跨越欧亚的桥梁；近十年来，土耳其政府在基础设施项目的投资促进了土耳其的‘欧亚桥梁’作用。”与宁波一起被称为“活化石”城市，身在伊斯坦布尔的 Ermut “希望自己有机会可以来宁波，也欢迎宁波的投资者和游客来土耳其。”



在土耳其最大的电子产品与工具市场 PERPA 里，Optinet 公司经理 Cakmak 向记者展示他在宁波所采购产品的运输路径。

本版摄影 张燕

# 产业贸易两相契合 进出口额双双增长 宁波伊斯坦布尔贸易方兴未艾

“随着土耳其国内局势稳定，再加上‘一带一路’建设的推进，今年上半年，我们与土耳其的贸易增长了50%左右。”宁兴特钢集团国际贸易部经理王凌说。

宁兴特钢是我市与土耳其贸易的一个缩影。据市商务委统计，今年前五个月，我市对土耳其进出口3.6亿美元，增长7.6%，其中进口3617万美元，增长200.1%，出口量也有小幅增长。

“纸及纸板、纺织纱线、织物及制品，灯具、照明装置及类似品等是主要出口商品，而宁波企业主要向土耳其进口未锻造的铜及铜材、铬矿砂及其精矿等。”市商务委一名工作人员介绍。

在宁兴特钢集团国际贸易部经理蔡毅伟看来，土耳其与宁波产业有不少契合点，这是他们公司特种钢持续十年出口土耳其的重要原因。“土耳其是我们最早的外贸客户之一，公司从2007年就与伊斯坦布尔的一家工贸公司开始了贸易。”蔡毅伟介绍，与普通钢相

比，特种钢因为添加了不同成分的材料，具有更好的硬度、韧性、抗腐蚀性等，可用来加工成模具、金属加工工具等。宁兴特钢集团当前出口土耳其的主要是模具钢。“土耳其作为欧洲工业后备力量，制造业发达。以汽配为例，在伊斯坦布尔附近一个叫布尔萨的地方，不仅有许多汽配企业，还有不少国际品牌的整车在这里装配。正因为有此产业基础，再加上伊斯坦布尔地跨欧亚两洲，早些年他们多从欧洲进口高端特种钢，近年来，随着中国产品质量不断提高，渐渐把视线转向了中国。”蔡毅伟说，相对而言，土耳其人喜欢选择性价比更高的中国产品。

经过十年的耕耘，目前宁兴特钢已在伊斯坦布尔积累了十余家客户，产品也从普通的模具钢开拓到合结钢，附加值在不断提高。“从去年9月开始，土耳其局势逐步稳定，目前土耳其是我们的第三大出口国。”蔡毅伟说。

在土耳其人希汉开设的贸易公

司“菲斯特克拉丝进出口公司”里，记者看到了外贸拖鞋、汽车轮胎等。“这些都是样品。”希汉说。他从2008年开始接触中国，讲得一口流利的中文，如今他已经在宁波拥有了自己的贸易公司。

“布料、丝线等纺织品，PVC材料、汽车配件、纸等是我们主要进口到伊斯坦布尔的商品。”希汉说，虽然他在中国进行全国采购，但宁波有很好的港口优势，其中有40%的产品都是通过宁波舟山港出口到伊斯坦布尔。

“宁波舟山港的集装箱吞吐量在全球居前，是一个天然良港。而伊斯坦布尔的港口也有很大优势，其中位于欧洲区域的阿麦力港（Ambari Port）不仅有利于土耳其本国商品的运输，而且运往欧洲其他国家也非常方便。”希汉认为，“一带一路”建设使伊斯坦布尔从古代丝绸之路拓展到了如今的海上丝绸之路，“今年上半年，公司的贸易额就增加了30%至40%，前景非常好。”

也正因为“前景非常好”，希汉决定在宁波开设工厂，从贸易转型到生产。“中国的网购非常发达，近年来伊斯坦布尔也开始流行网购，小家电是我未来工厂的首选产品。”据介绍，希汉已经物色到了合作伙伴，工厂梦即将成真。

独特的地理位置让伊斯坦布尔成为欧亚要冲的同时，土耳其的资源产品也受到宁波企业家的关注。“农产品、水果、海鲜等别具一格，而我看重的是土耳其的天然大理石。”宁波锦煌石材董事长庄宇说，“土耳其的天然大理石质地非常好，不仅强度大不易变形，而且吸水性小，今年开始我们打算批量采购。”庄宇说，经过前期考察，最后在“一带一路”峰会结束后，他作出了“未来将逐步把土耳其作为公司天然大理石的主供地”的决定。

“中国在不断发展的过程中，我们做生意越来越受到尊重。”庄宇说，虽然宁波进口土耳其产品总量不算大，但随着两国交往的不断推进，前景会越来越好。



伊斯坦布尔一景。

## 草木知春： 让游客感受参与“一带一路”建设的自豪感

城市间的交往，往往是从一次旅行开始的。

虽然去年土耳其政变和爆炸给当地旅游业蒙上了阴影，但这座被历史宠爱的城市，从今年开始就迎来了越来越多的游客。

“中国的旅游市场太大了，这个月第一个星期，我们就收到了241个中国旅行团。”土耳其最大的旅游公司之一Glorious DMC总经理Tilki介绍，去年受到局势影响，土耳其旅游市场不太景气，但今年这种情况大为改观，上半年非旅游旺季就有1.2万名中国人前来旅游，全年计划接待4万名中国游客。

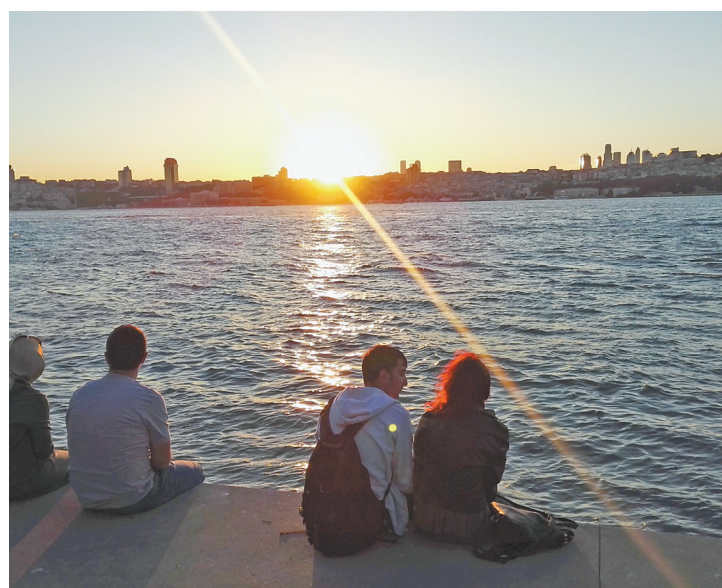
几乎任何一个知晓伊斯坦布尔波澜壮阔的历史和五彩斑斓的文化的人，都会被这个同时占据亚欧两大洲、从海上可通欧亚非三个大陆的城市所吸引。宁波网友“水壶”两年前曾和朋友自驾游土耳其，他告诉记者：“土耳其人很热情，在

电车上看到我们东方面孔时，会主动跟我们合影。”

时隔两年，当记者来到土耳其，却发现欧洲第八大国际机场——伊斯坦布尔阿塔图尔克国际机场里，就有三分之一是“东方面孔”，经常能听到熟悉的普通话、上海话，甚至偶尔还能听到阿拉伯话。

“土耳其旅游业越来越热，一方面是当地旅游资源特别丰富，除了伊斯坦布尔，棉花堡、热气球项目等也是游客必选的。”省中旅宁波分公司总经理助理董素萍介绍，宁波人旅游走得越来越远，东南亚、日韩等5小时飞行圈内的国家和城市，已经去得很多了，许多游客开始寻找新的旅游目的地，土耳其就是其中之一，而99%赴土耳其的游客都会游玩伊斯坦布尔。

“一带一路”建设，使宁波一些旅游公司不断拓展旅游线路，如布拉格包机、埃及包机等，降低了



坐在亚洲的海岸，观赏欧洲落日的人们。

旅游的价格门槛。今年土耳其旅游的价格也从以往1.7万元降到了1.1万元左右，游客大幅增长。“赴这

些城市旅游，让游客有自豪感，感觉‘一带一路’建设他们也参与其中。”董素萍说。

## 春江水暖： 宁波一商务公司为三名土耳其人提供创业服务

“说来也巧，最近一个月就有3名土耳其外商来跟我们联系，要求协助在宁波开办公司。”灵达商务涉外服务公司宁波区域总经理杨丽莉说起对土耳其客户的服务，明显感受到“一带一路”建设给这个城市和她的服务公司带来的商机。

杨丽莉的公司主要从事外商在宁波的安居和他们的商务服务。“春江水暖鸭先知”，作为一家直接涉外服务类企业的负责人，她深深感受到这几年宁波与土耳其交往的春色满园。

杨丽莉记忆中最早接触土耳其客户大约是在十年前。“当时北仑有家钢铁厂，那里有70多名土

其员工，他们大多是技术型人才。土耳其员工来宁波时很多人的生活服务是我们公司提供的。”杨丽莉说，包括私人物品的搬运、交通指引甚至一些购物旅游咨询，她都提供过相关服务。

后来，这家钢铁公司中不少土耳其籍员工陆续回国。此后虽然也有一些贸易商人、船公司工程师等土耳其人来寻求过帮助，不过杨丽莉印象中，在宁波的土耳其人不算多。“最近一个月里，一下子就来了3个土耳其人，不约而同打算开办外贸公司，这令我挺吃惊的。”

哈里就是其中一位。在灵达商务公司帮助下，他成功拿到了某贸

易公司的营业执照。从登记信息看，公司的业务范围是电子产品、机电设备、汽车配件、家电、文体用品、纺织服装鞋帽及辅料、工艺礼品、家具、日用品、金属材料、五金制品、塑料制品、磨料、照明设备、建筑材料、办公用品的批发；食品经营；自营和代理各类货物和技术的进出口等。“‘一带一路’建设一定会使中国和土耳其的贸易越来越顺畅，这样的背景让我们对两国的贸易充满信心。”哈里说，他考察过中国的不少城市，发现宁波的政府工作效率很高，不拖沓，宁波的产业和需求与土耳其有不少契合点：宁波的五金产品等

制造业发达，产品适合出口土耳其；同时土耳其的食品在宁波也会有市场。

“一带一路”建设推进了宁波城市国际化发展。杨丽莉还透露，除了连续接待土耳其商人来宁波兴办贸易公司，6月份她还接到3家国际知名品牌或工厂来甬投资的咨询。“公司以前以服务外国人的生活为主，这样的客户大约占比90%，而现在的客户中已有一半是商务需求了。”杨丽莉认为，这与今年5月举行的“一带一路”国际合作高峰论坛不无关系，中国建设“一带一路”的决心和行动让宁波的投资环境越来越好。