

开发环保家具 发展品牌经济 宁波木制家具走出困境“迎重生”

本报讯(俞永均 胡鹏翔 黄斌) 在外贸形势整体回暖的大背景下,宁波传统家具产业出口高歌猛进。来自宁波检验检疫局的信息,今年上半年,全市出口木制家具13095批次,货值2.27亿美元,同比分别增长19.80%和31.63%。

近年来,我国家具行业饱受产能过剩、原材料及劳动力成本上升、国外技术性贸易壁垒等困扰,出口贸易一度停滞不前。数据显示,2014年至2016年,我国木制家具出口货值连续3年下降。宁波是全国重要的家具出口基地,拥有近300家木制家具出口企业。为应对严峻的外贸形势,我市积极鼓励家具企业开发环保家具,发展品牌经济,尽早走出出口困境。

针对欧盟、美国等抬高木制品进口门槛的问题,我市木制家具出口企业第一时间学习这些市场新出台的法规标准,严把原辅料质量安全关。同时,加强对成品的检测力度,确保产品能够满足相应进口国的有关要求。今年上半年,宁波出口的木制家具合格率高达100%,无一起因质量问题被国外退运的情况。

在其他木制家具企业满足于为国外家具品牌做贴牌加工的时候,以阿尔特为代表的宁波家具企业开始加快发展自主品牌。早在2007年,宁波阿尔特家具有限公司就推出了自有品牌家具产品,并陆续在美国、欧洲等地开设了30多家美洲生活馆,用来推广销售自有品牌的家具。据该公司董事长赵建权介绍,近3年来,阿尔特新开发了200多款美式家具,专门用来深耕



检验检疫部门工作人员对木制家具出口企业进行监管。

(俞永均 李来源 摄)

美国市场,去年在美国市场保持了30%的增长速度。目前,全市已涌现出梦莹、启达、恒家等一批拥有自主品牌的出口木制家具企业。

曾与北京、广东旧家具集散地齐名的慈溪古旧家具集散地,通过产品调整重回增长轨道。20世纪80年代,慈溪成立了全国首家收购、修补、加工生产仿明清古旧家具的企业。生意最好的时候,每

月有70多个集装箱的古旧家具从慈溪“起航”。然而,随着古旧家具资源的匮乏以及国外市场需求的改变,慈溪古旧家具产业被迫走上转型之路。经过几年的摸索,如今,慈溪木制家具已由以往明清家具向各种生活家具、酒店家具、办公家具转变,设计风格也由单纯的古旧风向美洲风、古欧式、现代、田园、创意等多

种风格转变。今年上半年,慈溪木制家具出口回暖。

据宁波检验检疫局统计,2016年宁波木制家具出口货值为4.1亿美元,同比增长5.13%,全国木制家具出口却下降9.38%。我市木制家具出口涵盖实木家具、板式家具、木地板、木制工艺品等品种,销往美国、澳大利亚、日本、德国等130多个国家。

本地叶菜减产 高山蔬菜“抢滩” 盛夏甬城“菜篮子”供应充足

本报讯(记者徐展新 通讯员鲍伟伟)连日来,受高温影响,甬城本地叶菜减产,高山蔬菜借机“抢滩”,弥补夏季蔬菜市场空缺,确保“菜篮子”供应稳定。

据统计,6月份宁波市CPI同比上涨2.1%,其中鲜菜价格上涨4.7%。“7月,宁波遭遇持续的高温暴雨,叶菜容易腐烂或得病,因此产量减少、供不应求。”宁波蔬菜批发市场一位经营者表示,青菜、鸡毛菜等叶菜的均价有所上涨。

高温气候下,本地高山蔬菜产自黄土高原的蔬菜成了宁波市民餐桌上的“主角”。“高山蔬菜是在海拔高于500米的高山地区种植的蔬菜,受到了市民的欢迎。”宁波蔬菜批发市场相关负责人表示,近期,茭白、茄子、夜开花等蔬菜的产量比较稳定,价格也相对低廉。

此外,为进一步丰富夏季“菜篮子”,市商务委将于7月21日举办淡季菜篮子展销会,组织150余家市级菜篮子商品供应基地、菜篮子储备企业和名特优加工示范骨干企业参展,展示优质的时令蔬菜、淡水鱼、肉禽蛋和豆类产品。

宁波拥有特许经营企业34家

本报讯(记者徐展新)近日,省商务厅发布2017年上半年商业特许经营发展简报。截至6月底,我省拥有商业特许经营企业总数200家,其中宁波拥有特许经营企业34家。

我省商业特许经营企业主要集中在杭州、宁波、温州三地。其中,宁波拥有特许经营企业34家,较去年同期增加3家,总数位居全省第二。据悉,这些特许经营企业主要分布在零售和餐饮

行业,占比达72.5%。

除数量增加外,我省重点商业特许经营企业的连锁网络也进一步扩大。截至6月底,我省商业特许经营企业拥有连锁网点2.21万个,其中6家企业的加盟店超过1000家,8家企业的加盟店超过500家,28家企业的加盟店超过100家。宁波中哲慕尚控股有限公司和宁波博洋服饰有限公司的加盟店均超过1000家。

助力“最多跑一次” 东郊街道试水“互联网+”

本报讯(记者殷聪 通讯员施诗韵 汤霁)前天,东郊街道“今日东郊”微信公众平台正式上线,在鄞州区率先利用移动“互联网+”创新行政审批服务改革。据悉,这也是该区首个将行政审批“搬到”群众指尖上的街道。

当天下午3时,居民刘菊芬在社区工作人员的指导下,通过“今日东郊”微信公众平台上传了居民身份证、失业登记证等材料,然后点击提交,她的信息就立刻进入了东郊街道就业援助信息库。“提交完材料,半小时后就有工作人员和我联系,告诉我就业援助政策,还给我介绍工作。这样的服务必须点赞。”刘菊芬说。

据悉,“今日东郊”微信公众平台

上公布的19大类57项申报事项清单,包括就业、老龄、社保卡、法律援助等服务事项,每个事项都注明了申请条件、申请材料、基本信息和办理流程,可以下载相应表格,填写后可以上传。

“以往,最常出现的问题是居民准备的材料不全。通过微信服务平台,申报事项的流程和所需材料一目了然。除必须提供原件和盖章的事项外,生育登记、就业援助对象确认等部分事项一次不跑也能办好。”街道办事处副主任俞守华说。

“互联网+审批”是未来“最多跑一次”改革的方向。下一步,鄞州区将以东郊街道为模板,进一步扩大“互联网+审批”的范围。

海岸线穿越之旅启动

本报讯(实习生孙佳丽 记者张正伟)昨日下午,笔者从“穿越东海岸”2017宁波新闻通气会上获悉,以“穿越东海岸”为主题的大型采风活动将于本月16日启动,历时10天左右。

此次活动将以2017中国航海日为契机,通过聚焦宁波的海岸线,展示宁波滨海休闲旅游特色和旅游新业态发展成果,拓展宁波旅游的“蓝海市场”。

据介绍,此次海岸线穿越之

旅将结合各地旅游资源特色和旅游要素,以全程体验纪实方式,动用单车、帆船、游艇等旅游出行工具,体验民宿、露营、海钓、滑翔等新兴旅游业态,全景展示宁波滨海旅游新特色和旅游体验新项目。

据悉,此次活动整合了宁波“海上丝绸之路”旅游资源,推出“海上丝绸之路”旅游产品,以进一步深化国际国内旅游交流与合作,推进宁波旅游经济的发展。

喝杯“下午茶”解涉税难题



近日,杭州湾国税、地税工作人员走进杭州湾新区众创园,以“税务下午茶”的形式,主动推送相关税收优惠政策,积极回应纳税人的疑问和诉求。(董娜 钟山 摄)

新能源汽车成为车市一大亮点

本报讯(记者董娜 通讯员邱健 薛伊文) 统计数据显示,今年前6个月,全市新能源汽车销量2296辆,比去年同期增长4.56倍。

新能源汽车异军突起

昨天上午,笔者走进位于环城南路的世纪汽车城。据一家4S店负责人杨先生介绍,上半年小型新能源汽车最受消费者欢迎,销量同比增长30%以上。在享受政策补贴后,市民只要拿出5万元左右,就能买到一辆小型新能源汽车。新能源汽车的后期使用成本也相对较低,竞争力很强。

“新能源汽车对工薪阶层的吸引力蛮大的,平时接孩子上下学、附近买菜很方便,性价比高。”在销售大厅里看车的市民徐女士说。

来自市国税部门的信息显示,在上半年销售的2296辆新能源汽车中,单位购买1576辆,其中共享汽车占1372辆。目前销售主流为低端车型,价格大多数在10万元以下,销售均价为6万元左右。

新能源汽车免征购置税政策已施行近3年,为什么今年迎来了销售的春天?

市国税局车购税部门相关负责人表示,一方面是由于今年4月份Gofun在宁波投入运行,车型均为新能源汽车,带动了全市新能源汽车销量的快速增长。另一



图为市民在车辆购置税征收大厅办理缴税手续。

(董娜 薛伊文 摄)

方面,随着新能源汽车品种增多、续航里程增加、配套充电设施增加,市民个人购车意愿水涨船高。今年上半年,个人购买新能源汽车720辆,同比增幅超过两倍。

业内人士分析指出,现有车购税免征政策将于今年年底到期,预计下半年新能源汽车还会迎来一股购买“热潮”。不少消费者表示,希望优惠政策可以适当延长,让更多的购车者享受政策“红包”。

小排量汽车销售遇冷

市国税局车购税部门统计数据显示,今年上半年小排量汽车征税数量为5.6万辆,占所有征税车辆的50.4%,与去年同期相比少了1.4万辆。

据分析,上半年小排量汽车销量锐减有三大原因。

税收优惠力度是影响小排量汽车销售的主要因素。自今年1月1日起,小排量汽车按7.5%征收购

置税,有别于之前的5%,这在一定程度上降低了小排量汽车对消费者的吸引力。

小排量汽车购置税优惠政策自2015年10月1日起施行,全市已有超过25.8万辆小排量汽车享受了政策优惠,减免税额达11.1亿元。今年消费者对小排量汽车的热情开始回落。

二次需求并未涌现。由于汽车使用年限远长于优惠政策施行时间,小排量汽车的消费者二次购车的意愿不强。

业内人士认为,小排量汽车税收优惠政策将于今年年底结束,加上半年是传统销售旺季,预计下半年小排量汽车销量会有所增加。

新型交通方式“压制”新车销量

今年上半年,新车销量情况并不乐观,同比下降幅度较大。据统计,今年前6个月,全市汽车征税数量为11.1万辆,同比下降9.31%。

“我手机里装了五六个共享单车APP,现在在路上这么堵,还是骑车快多了。”刚工作的市民黄小姐告诉记者。

笔者在采访中了解到,随着共享单车火爆街头,越来越多的市民选择以这种低碳环保的交通方式解决“最后一公里”。此外,公交、地铁等城市公共交通设施的不断完善,也在一定程度上降低了市民的购车欲望。

地方债需求端逐步打开 个人投资者参与踊跃

近期,上海证券交易所成功试点个人投资者通过网上、网下分销方式参与认购地方政府债券的消息引发业界热议。

这标志着上交所为个人投资者成功打通了参与地方债认购的又一渠道,也表明上交所正在积极推进基金、保险等机构投资者配置地方政府债券的同时,已经顺利推动个人投资者“入市”,实现了交易所地方债市场建设的重大突破。

记者了解到,在7月6日浙江省和内蒙古自治区地方债的公开招标中,个人投资者表现踊跃。举例

而言,华融证券有638名个人投资者通过交易所的集中竞价系统认购了995万元地方债。此外,中信证券、海通证券则通过网下分销方式,向个人投资者各卖出1000万元地方债。

海通证券债券融资部副总经理张苗指出,证券公司在日常经营中积累了大量的客户资源,这对于大力引进一般法人机构和个人投资者参与认购地方债,扩大地方债投资主体,提升市场流动性具有不可小觑的积极意义。

“地方债作为利率产品,违约风险极低,主要受到中低风险偏

好投资者的青睐,并且也可以作为资产配置中的低风险品种。”财通证券零售业务部总经理梁明直言,“将地方债产品纳入证券公司经纪业务产品,有助于进一步丰富我们的产品类别,挖掘不同风险类型偏好的客户,提供增值服务,从而不断提高证券公司经纪业务的竞争力。从长期来看,意义重大。”

上交所提供的数据显示,今年已有河北省、山东省、内蒙古自治区、四川省、湖北省、天津市等多地财政部门在上交所成功发行地方债,发行规模总计达

1950.81亿元。有20家券商积极参与地方债承销团并踊跃投标,投标金额总计达1004.6亿元。这对促进地方债市场化发行起到了积极的推动作用。

“在交易所与证券公司的通力合作下,目前推进地方债到交易所市场发行的工作已然取得了阶段性成果。”上海证券交易所债券业务市场服务负责人金永军预计,“今年还将有10家次至16家次的地方政府债券在上交所发行,并逐步成为一项常态性和持续性的工作。”

据悉,为进一步改善地方债二级市场的流动性,提高地方债对投资者的吸引力,目前上交所正在积极研究完善做市商制度,鼓励资质优良、实力雄厚的证券公司成为地方政府债券做市商,通过固定收益平台为其客户提供流动性。

(据新华社)