

保持“扑下身子”抓落实的定力

大脚板走一线
小分队破难题

专题评论 ①

秉正

今年抓落实，今年大不同。自5月初我市部署开展“大脚板走一线、小分队破难题”抓落实专项行动以来，四明大地上，一股清新之风扑面而来。领导干部带头“扑下身子”抓落实、破难题、促发展，成了“主旋律”。

落实，这个并不深奥的词汇，在官方“常用语系”中，使用频率颇高，很多场合反反复复出现“落实、落实、再落实”这样的叠叠“阵容”，也足以说明它的重要性。然而，在以前“四风”盛行的日子里，以会议落实会议、以文件落实文件、以批示落实批示等作风“顽症”，使很多本该落实的工作，成了“空头支票”“空中楼阁”。这次，我市在市级领导班子集中换届之后，立即组织开展“大脚板走一线、小分队破难题”行动，就是要开启一场抓落实的“头脑风暴”，就是吹响了行动的“冲锋号”，全心、全力、全面推进“名城名都”建设。

跑出发展“加速度”，必须摀下落实“快进键”。短短几个月时

间，“大脚板走一线”行动已初显成效、颇具声势。“大脚板”所到之处，不仅带来了作风的变化，更获得了实实在在的惊喜——沪嘉铁路等全市人民热切期待的项目终于有了“眉目”，各界广泛关注的甬甬高速复线一期工程有望年内实现开工，“中国制造2025”“保险创新综合示范区建设”等“国字号”的试点有了新突破，一大批事关宁波长远发展的产业项目有了新进展……

通过观察身边的变化，有人感叹：这许许多多的“大脚板”，是丈量民情的“大脚板”、是“负重前行”的“大脚板”、是“爬坡过坎”的“大脚板”……在许许多多的“小分队”里，没有性别、年龄、职务之分；它们规模虽小，作用不小、能量不小、对城市长远发展的影响不小。在“小分队”里，没有“一线”“二线”之别。从各层级领导干部“扑下身子”抓落实的行动中，我们不难发现，这种超乎常规的力量“聚合”，带来的绝不仅是工作机制和方式的变化。

展示的是一种“为民担当、舍我其谁”的大情怀。笔者比较熟悉

的一位领导同志值得一提：他今年换届刚从区县（市）调到市里来，平时待人随和，生活上也不太“讲究”，工作上却一板一眼，从不“将就”。平时基本上是“五加二”“白加黑”，“礼拜六保证不休息，礼拜天休息不保证”，连身边的一些工作人员也“抱怨受不起了”。这样的工作状态现在不少。这两年，尽管社会上不乏对“为官不为”现象的批评声音，但我从一些熟悉的领导干部身上，看到的则是“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，看到的是“为官一任、造福一方”的大情怀。我想，正因有了这样的情怀，他们才能自觉地把工作紧起来、实起来，把千斤重担扛起来，才会惜时如金，把一天“掰”成两天用。

体现的是一种“逢山开路、遇水架桥”的精气神。前不久，中央媒体集中宣传了优秀县委书记廖俊波先进事迹。展现在读者面前的廖俊波，“总是以冲刺的姿态干在前”，“能在现场就不在会场”。宁波建设“名城名都”进程中，也不乏这样的精气神，也有一批这样的好干部。有了困难怎么办？遇到一时难以突破的瓶颈怎么办？领导来担当，主动来挑担，叫响“跟我上”，一起来攻关。“能在现场就不在会场”，有了这样的作风，“小分队”就能赶走发展的“拦路虎”，

“大脚板”就能走出不一样的“精气神”。

反映的是一种“不干则已，干则必成”的价值追求。落实的着力点放在哪里？过去有些地方专注于开了多少会、发了多少文、搞了多少活动，结果只落得个形式上的热热闹闹。这次“大脚板”专项行动，最大的亮点是通过建立“一个项目、一名领导、一个分队、一抓到底”的工作机制，确立真抓实干、精准落实、有效落实的鲜明导向。也就是说，领导干部“扑下身子”之后，还要交出落实的“成绩单”——要通过集中解决一批问题、攻下一批项目、办成一批大事，为这个城市培育发展新动能、厚植发展新优势。“事业只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌”。以结果为导向的“大脚板”和“小分队”，当然是值得期待的——我们期待并祝愿他们能够给宁波带来更多的新精彩。



教育好“熊孩子” 家长要以身作则

新华时评

高键钧

近日，网上一段广西6岁小孩驾车上路视频引发人们对调皮捣蛋“熊孩子”教育问题的关注。

近几年，小孩恶作剧随处可见，“熊孩子”的各种危险行为也频频见诸报端：在铁轨上放石子、损坏汽车、将其他小孩推下电梯……渐渐，人们发现，“熊孩子”并非只是“调皮捣蛋”那么简单，他们对公共秩序、他人财产，甚至生命安全的威胁一点不容小觑，管理好“熊孩子”成为社会新课题。

细究发现，出问题的是孩子，病根却在大人身上。一些家长不仅做不到言传身教，而且对孩子的顽劣视而不见，甚至采取放任的态度，认为孩子还小不懂事，调皮是孩子的天性等等，对孩子不文明行为进行无原则庇护。

更多的家长，是在教育理念上出了偏差：注重孩子的物质需求，忽视精神培养；重视学习成绩，轻视素质教育；注重保护孩子天然个性，却忽视培养必要的礼仪廉耻心。结果就是，孩子无形中养成了缺乏规则意识、惟我独尊、不拘小节的坏毛病。

孩子是一张白纸，儿童时代是个人成长的关键时期，其间形成的生活习惯、待人接物方式对其一生影响深远。有人说“有了孩子自然成了父母”，然而事实是，要成为“合格父母”还需要大人们对孩子花更多心思，并以身作则。

国民素质教育的重要性不言而喻，国民素质应该从娃娃抓起，更应该从家长抓起。一张成绩单绝不是孩子成长的全部，维护个性也应有度，这些是家长需要深刻意识到的。教育部门也应积极与社会组织联动，加大家庭文明理念规范的宣传和引导。与此同时，当孩子的行为触犯法律法规时，应依法对监护人实施惩戒。

(新华社北京7月17日电)

热点 @微评

本期主持 杨继学

据7月17日《南方都市报》报道：7月9日，山东淄博一产妇在坐月子期间中暑，最后不治身亡。送医时，产妇体温40多摄氏度，心脏和肝脏有不同程度损伤。家人解释，为“坐好”月子，家里不开风扇、空调，产妇穿着长袖长裤，还盖被子。



点评：民俗传统有精华，但也不乏糟粕，像关于坐月子的缺乏科学性的种种戒律就是。产妇确实是相对特别的人，但同样既要防止着凉，也要防止中暑。新闻中产妇家人的做法愚昧至极，简直就是在以爱的名义实施虐待——这从侧面反映，在一些地方，民众的科学素养亟待提高。

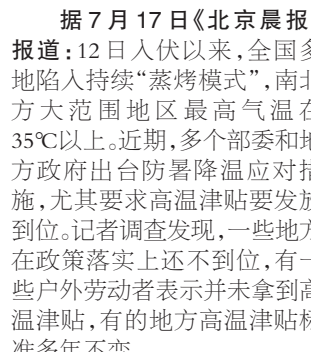
@公开赛：产妇自己没感觉吗？干嘛一定听家人的？
@破洞：什么年代了，还有这样的事情发生，难以置信。



据7月17日《北京青年报》报道：进入夏季以来，性骚扰、地铁“咸猪手”等引发社会关注。近日，北京青年报记者发现，一种名为“防狼喷火器”的器械在淘宝上十分畅销，卖家在宣传中称“轻者烫伤，重者毁容”。对此，有民警表示，这种“防狼神器”并不合规。

点评：“咸猪手”当然是令人痛恨的，但对其惩治，应通过合法途径，而不是动用“私刑”。在公共场合使用“轻者烫伤，重者毁容”的“防狼喷火器”，很可能殃及他人，危害公共安全，其合理性值得怀疑。“防狼喷火器”在网上热卖，倒逼有关部门强化公共安全责任。

@菲克忠康：这杀伤力也太大了，使用者麻烦也不小。
@钢壳：地铁连打火机都不让带，这个也能上？



据7月17日《北京晨报》报道：12日入伏以来，全国多地陷入持续“烧烤模式”，南北方大范围地区最高气温在35℃以上。近期，多个部委和地方政府出台防暑降温应对措施，尤其要求高温津贴要发放到位。记者调查发现，一些地方在政策落实上不到位，有一些户外劳动者表示并未拿到高温津贴，有的地方高温津贴标准多年不变。

点评：高温津贴体现的是政策善意和人性关怀。事实证明，要让它落到实处，单靠用人单位自觉显然不靠谱，更需要有力的监管。劳动保障部门应加强执法，多到“一线”了解情况，对那些未按规定将高温津贴发放到位的企业，加大处罚力度。

@防盗螺丝：如果让企业出这笔钱，那还不是羊毛出在羊身上。
@风柜来的人：高温津贴是“最稳定的收入”。



据7月17日《北京青年报》报道：继共享单车、共享雨伞、共享充电宝等产品后，共享睡眠舱又来了，和“共享单车”一模一样的流程，扫描、计时、付费。不过有关专家指出：“实际上这种酒店不能算‘共享’，睡觉是很私密的事情，与共享单车有非常大的区别，这类似分时酒店、钟点房。”

点评：共享的核心是激活利用现有闲置资源，所谓的“共享睡眠舱”，显然是在打擦边球，再怎么唱高调，也不过是一个“单元房”，其功能就是睡觉之用，与其他酒店旅馆相比，谈不上什么创新，而且以这种形式投入运营，还存在违规嫌疑。抢占共享经济风口当然好，但不能蹭热度、玩噱头。

@芙兰朵露：还没有钟点房舒服。
@设计师：别恶心人了，现在啥都“共享”。

画里话外



据7月16日新华社报道：随着暑期来临，外语培训市场再度活跃起来。在线教育的学习效果如何保证，成为人们关注的问题。相比传统的线下培训，在线外语培训价格只有线下课程的1/5，且授课方式灵活，可以利用碎片化时间，同时解决了地域、时间限制的问题。随着VR、人工智能等技术的引入，在线教育给用户的沉浸感会更强，从而带来学习效果的进一步提升。

外语培训暑期忙，在线教育已登场。形式灵活价实惠，实效如何待估量。

随处好学是良方，多学多练效果强。场景技术再升级，用户体验才更棒。

郑晓华 文
崔桂溪 崔莹 作

高铁能从开放外卖中赚钱才是好事

盛翔

乘高铁出行的人迎来一项便利，铁路部门在全国27个主要高铁客运站推出动车组列车互联网订餐服务。点点手机，不仅可以选高铁列车上的餐车盒饭，也可以订沿途社会品牌的餐食，并享受送餐上车服务(7月17日封面新闻)。

高铁盒饭一直被骂，口味倒在其次，主要是价格。高铁盒饭价格高吗？看与哪里相比。市场上高价盒饭其实多的是，人们质疑的潜台词有点像是：高铁盒饭也卖这么高的价，你也配？问题讨论到这个样子，已经不好理性计算了；如果真要计算，你至少得知道，盒饭成本不只是原材料成本，还是放弃了更大代价。也就是说，不做盒饭，这些资源也许能挣更多的钱。

现在高铁不仅卖盒饭，而且开放外卖，当然是一种进步。说

实话，要保证外卖新鲜，要考虑物流配送准时，以及列车晚点等问题，那么短的停车时间，把外卖准时送到旅客手上，并不是一件很简单的事情。如果依然有人质疑，为什么不开放所有外卖，而是仅仅挑选有限几家，那就是不讲道理了。如果一切顺利，外卖商家肯定会越来越多，但永远会有门槛。

以前自己卖盒饭，老被质疑价格高；如今放点外卖，小赚一点配送费，这是高铁在经营思维上的进步。可问题就出在这配送费上。高铁外卖真正遭到质疑的，依然是价格。虽然外卖本身和店里价格一样，但商家可能要收餐盒费，如果不收的话，八元配送费也是铁定规定要收的。

送家里送单位才四五元，送到高铁怎么就要八元呢？集中送应该更便宜才对啊？从一般人理解中的成本概念似乎说不通，但

是从“放弃了更大代价”角度就很好理解。人家盒饭卖得好好的，如果开放外卖不能弥补损失，为什么要干？你觉得太贵，继续带方便面就好啦，就像很多人嫌外卖配送费贵，不叫就是了。把选择权交到旅客手中，买或者不买，买盒饭或者叫外卖，选择更多当然是好事。

旅客可以有更多的选择，高铁可望有更少的质疑，本是双赢的事情。可惜，很多人在质疑高铁“换汤不换药”，认为只不过把盒饭中的“暴利”，换成了外卖配送费的“雁过拔毛”。他们好像痛恨商业，认为赚钱可耻。可是，所有交易必须建立在双赢基础上：只有能赚到钱才会有更好的商品和服务，也只有更好的商品和服务才能赚到钱。

高铁如果能够从开放外卖中大赚特赚，那是好事。旅客不用只吃乏味的快餐，高铁也能够从开放

中得利，进而会有更大的开放空间。反过来，如果一开放就发现，比以前卖盒饭挣得少不说，而且依旧被骂死，“复辟”的可能性当然大。毕竟是高铁的平台，也是高铁的客源，高铁能够从外卖送餐中获得好处，才是正常的呀。

《人民日报》官微上有篇文章，题目叫“趁着年轻，别穷得那么心安理得”。虽然是一篇鸡汤，但观点很正：并非所有的不如意，都是别人在针对你，很可能不是你自取灭亡，而是你没有努力。事实上，越是“穷得心安理得”的人，越是痛恨商业，越是见不得别人赚钱，好像谁赚的钱多谁就可耻。愿意为好东西付费，愿意为聪明的生意鼓掌，看得见商业之美的人，更容易看见生活之美。作为高铁的顾客，只要我们是受益者，能得到好商品好服务，高铁能从开放外卖中赚钱才是好事。

警惕校园贷“换了个马甲”

张国栋

在国家有关部门的严令下，大多数网贷平台已经暂停了面向大学生的贷款服务，但也有一些平台顶风作案，从以前直接现金给大学生，改头换面做起了电商购物、分期还款的生意，有的还和其他网站合作，鼓励大学生“先消费、后还款”。有关专家表示，这些面向大学生的分期购物平台，实际上依然是校园贷，应当被禁止(7月17日《北京青年报》)。

此前，银监会联合教育部、人社部已经印发通知要求，一律暂停网贷机构开展在校大学生网贷业务，并鼓励商业银行和政策性银行向大学生提供定制化、规范化金融服务。

这是以问题为导向，遏制各种校园贷乱象，让金融更好地为大学生提供服务的需要。然而令人纠结的是，一些网贷机构非但没有按通知要求，暂停校园贷，反而置通知于不顾，改头换面继续顶风作案。其推出的种种“业务”，与既往的校园贷相比，相同的依然是校园贷，不同的是“换了个马甲”。无疑，这些“景观”虽然看上去挺美，但暗藏“杀机”，必须引起各方面的高度警惕。

校园贷，一般来说指的是，小贷公司向在校大学生发放的小额贷款，原本目的是助学和帮助学生创业。可是这些年来，校园贷走样变形了。一方面，由于大学生辨别能力不强、防范意识较弱，一些小贷公司便推出各种变相的、高利率的校园贷，

校园贷几乎变为“高利贷”。另外，还有校园贷公司利用“拉人头”或骗取学生信息的方式，开展贷款业务，结果引发跳楼等极端事件。此外，裸贷校园贷，问题也十分严重，一些女大学生用自己的裸照作为抵押物，最终“人财两失”。种种迹象表明，疯狂的校园贷对大学生而言，已经不是福音，而是灾难，对其喊“停”，这没什么问题。

问题是，校园贷“换了个马甲”继续粉墨登场。也许有需求就有市场，可类似贷款1万元，每天的滞纳金就是100元，连小贷公司都算不上、根本不具备贷款资格的企业也欲从中“分杯羹”，又算怎样的“市场”？这也说明，对于网贷机构的校园贷，光有“暂停”不

成，没有罚则，在利益驱使下，其必然会“换了个马甲”以逃避监管，继续顶风作案。因此警惕归警惕，禁止其招摇过市，违者受罚，很有必要。

同时，商业银行和政策性银行也应积极响应相关精神，重回校园市场，及时向大学生提供定制化、规范化金融服务，进而“挤占”不良网贷机构的生存空间。这方面，已有一些银行进行了尝试，比如中行和建行，只是力度和广度还有限，难以满足校园市场需求，需要进一步拓展。

无论如何，疯狂的、暗藏“杀机”的校园贷不能继续了。这有赖于监管发力，让“换了个马甲”的校园贷无所遁形，也有赖于传统银行的有所作为。