

0 最前沿

日前，位于梅山的康达医疗（梅山）健康产业园一期一标段主体工程完工，13座厂房全部建成，预计下半年投入使用。据了解，该项目总投资25亿元，是一个集研发、生产、销售、培训、临床、教学于一体的全产业链医疗器械综合体，到2020年，年产值将达百亿元。



图为康达健康产业园效果图

0 拼公司

### 旭升股份：特斯拉的“最纯”供应商

见习记者 金 鹭  
实习生 叶瑜鑫

起步于3人小组的宁波旭升汽车技术股份有限公司，经过近十五年的发展，鱼跃龙门成为年净利润超2亿元的铝合金汽车零部件行业排头兵。7月10日，旭升股份顺利登陆上海证券交易所主板挂牌上市，募集资金净额4亿余元用于轻量化及环保型铝镁合金汽车零部件制造、新能源汽车配件装配生产线等项目。

在企业高速发展的背后，美国新能源汽车龙头企业特斯拉扮演了不可替代的角色。2015年，旭升股份向特斯拉销售的总占比正式超过50%，这一占比在2016年继续一路高歌猛进，达到了56.61%。作为特斯拉的“一级供应商”“全球十大供应商”，旭升股份已成为A股上市公司中特斯拉“最纯”供应商、第一概念股。

旭升股份与特斯拉的渊源要从2013年6月说起。彼时，特斯拉的电池冷却系统零部件存在工艺复杂、成本高昂、良品率低等问题，希望寻找更优的制造方式，向全球的各大汽车零部件供应商伸出了橄榄枝。

当年的旭升股份虽还是个小年利润不足2500万元的“小公司”，却凭借高度契合的灵活性，在全球各大顶尖供应商中脱颖而出，一举获得特斯拉的芳心。“我们公司仅用15天便开模试制出样件，而且一步到位，加工成型，使其工艺更为简单，质量更为可靠，成本更低。”旭升股份负责人告诉笔者。



图为旭升股份车间。（金鹭 摄）

在抱上了特斯拉“大腿”后，旭升股份营业收入从2013年的1.5亿元暴涨到2016年的5.6亿元，净利润率由14.88%升至35.78%，实现了业绩的腾飞。截至2016年，公司向特斯拉供应的零件占特斯拉需求量的比重不断增长，占特斯拉需求量的70%以上的重要零部件的品种从3个增加到18个，成为特斯拉的核心供应商之一。目前，公司也拿到了Model3变速箱的订单，并已经开始小批量供货。

背靠特斯拉产业链红利的时候，旭升股份也不忘持续推进研发，提升自身市场竞争力。“我们公司生产的电机机壳、电池机壳等铝合金零配件，以水冷代替传统的风冷散热技术，有效提升了新能源汽车的电池效率和使用寿命。”公司负责人说。旭升股份也不断在质量管理体系、资源配置等方面发力，建立了快速响应客户需求机制，满足客户对产品质量及交货期等要求。

借助特斯拉这个跳板，旭升股份逐渐登上国际舞台，进入各大知名汽车商的视野。“除特斯拉之外，公司还积极开拓其他新能源汽车领域的客户，并且已经取得初步成效。”旭升股份董事长徐旭东说。

据介绍，未来几年，旭升股份将根据实际盈利水平、现金流量状况、未来发展资金需求等因素，进一步发展轻量化及环保型铝镁合金汽车零部件制造项目、新型新能源汽车配件装配生产线项目、铝压铸民用件生产技改项目、铝镁合金产品及精密压铸模具研发中心建设项目。

# 梅山：健康产业一“站”到底

见习记者 金 鹭  
通讯员 卢凌曼

## 国产高端医疗设备破解“看病贵”

长期以来，超导磁共振成像系统、数字化X线影像设备、彩色3D数字超声等高端医疗设备，几乎都被通用电气、飞利浦、西门子等跨国企业垄断，国产设备的长期缺位给我国医疗卫生体系发展带来挑战。“国内医院的高端医疗器械大多依赖进口，销售价格和维护费用十分高昂，从而推高了诊疗费用。”康达医疗集团总裁郭咏梅告诉笔者，“这就影响了高端医疗服务在我国的普及率，很多三线城市患者往往需要长途跋涉到省级、市级医院才能享受相应的医疗服务。”

康达斥巨资在宁波梅山保税港区购置319亩地，围绕研发、生产、销售、培训、临床、教学六方面展开工作，将打造中国最大的单体器械工厂——康达医疗（梅山）健康产业园。项目于2015年9月开工，集现代化生产基地、智能物流配送中心、科技研发中心、电子商务平台、应用培训基地、产品生命周期服务中心以及面向实训和社会服务的专科医院为一体。据介绍，一期工程主要围绕64种高端医疗设备产品的研发、生产进行，自2017年开始，可逐步开展试生产和试运行。

工程竣工后，康达生产的设备将全面覆盖高端医疗设备产品群，包括超导磁共振成像系统、多层螺旋CT、直线加速器、数字化X线影像设备、彩色4D数字超声等医学影像设备，以及口腔影像、口腔治疗、口腔技工、高值耗材等口腔医学相关器材。其中，彩色4D数字超声等众多产品将填补浙江省项目空白。

为加快设备在国内医院的推广，康达在下一盘很大的“棋”：将在宁波梅山设立一家综合性临床应用中心，作为临床技术应用培训基地，为全国各

除康达为代表的研发生产项目外，宁波梅山国际健康产业园还引进了以凯利泰等上市公司为代表的经营类以及以迪安、美康、民生设立的健康产业基金为代表的医疗投资类等企业共百余家，集投资、研发、生产、流通、服务为一体的生命健康全产业链生态平台雏形初现。

“科技创智岛”建设的两大主要任务为“搭建平台”和“培育产业”。生命健康产业将抓住高端医疗设备采购国产化这一契机，结合“中国制造2025”，打造医疗设备智能制造基地，谋划申报国际医疗旅游先行区。梅山也将探索发展“智慧产业”，在物联网、制造业与互联网融合、大数据等领域寻求突破，推动“智慧健康”建设。

生免费提供设备的应用及一些临床技术培训。“目前国产高端医疗器械难以打破国外垄断，主要有两方面原因，一是由于高端医疗设备市场长期被进口设备垄断，国内医院的医生已经习惯使用进口设备；二是过去几十年，国产设备多以‘低质低价’示人，用户对国产设备存在根深蒂固的不信任感。”据郭咏梅介绍，通过免费培训，康达生产的设备将更快在全国普及，在医院与企业间建立双方信任。

康达医疗还将完成基于物联网的覆盖产品生命周期的追溯系统。“未来生产的每一台整机都是物联网的一个节点，公司可以对每个节点上的设备，乃至设备上的每个零部件进行监控，既能够满足远程售后服务的需求，也为设备的监管提供了技术保障。”而在整个生产制造体系中，康达以工业4.0的标准构建工厂，用工业4.0的发展思路提升医疗器械制造的智能化水平，建立高效节能的智慧工厂。

康达医疗在不断加强自身研发能力的同时，一手与国际知名企业合作，引进、吸收世界最前沿的技术，共同研发新的产品；一手与国内知名高校，在功能开发、核心技术突破方面紧密合作。另一方面，还邀请国际知名的医生、高校教授来这里授课，为医疗行业源源不断地输送人才。

## 梅山打造生命健康全产业链

康达医疗（梅山）健康产业园的落户，在行业内起到了标杆和引领作用，为梅山生命健康产业招商一举奠定基础；同时，大项目的虹吸效应将进一步集聚人气，提升梅山人居环境配套吸引力。

据介绍，除康达为代表的研发生产项目外，宁波梅山国际健康产业园还引进了以凯利泰等上市公司为代表的经营类以及以迪安、美康、民生设立的健康产业基金为代表的医疗投资类企业共百余家，集投资、研发、生产、流通、服务为一体的生命健康全产业链生态平台雏形初现。

目前，宁波梅山国际健康产业

园的多个项目正在加快推进。浙江维卓光华医疗科技发展有限公司以“3D医疗、云端平台、3D共享、3D协作”为核心，为用户提供影像学数据三维处理、三维重建、VR沟通、3D场景搭建与共享、远程视频协作与指导、3D医学教育等服务，打造智慧医疗系统研发生产基地。维卓技术除在国内知名医疗机构获得应用外，还走出国门获得欧美市场的认可，先后与德国国家癌症研究中心、哈佛医学院达成战略合作。初创企业梅傲生物积极引进国外先进基因检测技术，并与英国知名大学旗下机构一起设立联合实验室。交大陈亚珠院士团队研发的具有自主知识产权的磁共振引导的相控型高强度聚焦超声系列产品即将开始临床试验。此外，泽明医疗康复设备生产项目等也在积极推进中。

园区紧扣“国际合作”这个主题，每年承办“中国医疗器械国际合作峰会”，邀请国内外知名专家学者、全球医疗行业龙头企业高管、医疗器械强商事部门官员及行业组织负责人齐聚梅山，就医疗器械全球产业链合作等议题展开交流，并组织对接各方资源，促成产业链合作。

以医疗器械国际合作研发生产为核心，宁波梅山国际健康产业园将结合保税港区功能优势，构建集国内医疗设备智能制造基地、特色医疗服务综合体、大投行模式下的产业创新平台于一体的生命健康产业生态体系，积极引进国内外先进技术，扶持优质项目发展，培育优秀国产品牌，提升区域医疗服务水平。



图为康达医疗（梅山）健康产业园。

## 持续推进生命健康产业

下一阶段，梅山新区将以“千亿级国际贸易岛、千亿级财富管理岛、千亿级科技创智岛、千万级休闲旅游岛”为抓手，加快推进开发建设各项重点工作。生命健康产业作为梅山“科技创智岛”的重要组成部分，将切实肩负起核心区使命。

据悉，“科技创智岛”建设的两大主要任务为“搭建平台”和“培育产业”。生命健康产业将抓住高端医疗设备采购国产化这一契机，结合“中国制造2025”，打造医疗设备智能制造基地，谋划申报国际医疗旅游先行区。梅山也将探索发展“智慧产业”，在物联网、制造业与互联网融合、大数据等领域寻求突破，推动“智慧健康”建设。

产业转型升级离不开人才支持，梅山将做好“红娘”，为企业与人才牵线搭桥，实现招商引资和招才引智两翼齐飞。下一步，梅山将按照“政、产、学、研一体化”发展思路，深入推进目前在谈相关高校、科研院所的对接，并争取尽快落地；加强已落地高校和科研院所与本地产业的对接，发挥科研平台优势。探索搭建人力资源平台，立足已经落户的中聘、中通文博等企业，谋划打造人力资源服务产业园，将梅山建设成为长三角总部型人力资源服务机构集聚地和集团企业人力资源共享服务中心、薪酬结算中心。



# 慈溪婴童用品产业闯出新天地

通讯员 张金科 戎红兵

宁波帛琦婴童用品有限公司是宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司为开发电商市场新成立的分公司，该公司的成立为妈咪宝借助电商平台，再度布局内销市场赢得了新的发展机遇。截至目前，帛琦公司在电商平台的销售额已占到妈咪宝公司销售总额的15%，为企业突破时空限制赢得了全新市场。

像妈咪宝一样，采用“电商换市”策略，已经成为慈溪婴童用品制造企业的共识。近年来，神马、凯利、福贝贝、贝倍安、

恒盾等企业纷纷调整市场发展战略，实现了由出口为主到布局国内线上市场、由童车单品到开发多种婴童用品、由OEM到打响自主品牌转变，在婴童用品行业闯出新天地。

在国家二孩政策实施后，未来十年将是婴童用品行业的黄金十年，对国内市场率先实施自主品牌战略的慈溪企业来说，品牌的优先优势无可替代，拥有自主品牌的企业应加紧开展品牌运作，以品牌优势吸引国内婴童用品生产企业开展OEM合作，以慈溪整体品牌竞争优势，更好更充分地分享婴童用品黄金十年的巨大蛋糕。

经过多年的品牌运作和探索，帛琦“Pouch”品牌受到众多中国妈妈的认可，企业婴童用品销售额连年保持翻番增长。据帛琦公司市场开发部相关负责人介绍，自主品牌战略的实施，推动了“帛琦”参与国内婴童用品市场一线品牌之间的竞争，在未来几年间，“帛琦”将以电商平台为主渠道开拓国内市场，将“Pouch”品牌打造成国内最大的婴童用品垂直类电商品牌。

以德国注册的“SAFCOM”商标作为开拓国内外的品牌，宁波帅安客儿童保护用品有限公司在电商平台积极推行品牌战略，在国内天猫、京东等电商平台，帅安客儿

童安全座椅旗舰店销售火爆，今年上半年销量同比增长50%，“SAFCOM”品牌知名度快速提升。

近年来，慈溪婴童用品产业制造基地的逐步形成，得益于慈溪相关企业持续的创新。创新能力的持续提升，也为慈溪婴童用品产业在电商平台闯出新天地打下了扎实基础，推动慈溪婴童行业在电商市场转型升级。

“健儿品牌能在电商平台快速发展，与企业对童车结构进行全面的创新是分不开的。”宁波伟力车业健儿品牌童车车架全部采用铝镁合金，实现了一次成型技术，节省了人力成本，同时童车外型美观、使用轻

便、牢固度更强，受到国内消费者的欢迎。今年6月份，伟力一款采用铝镁合金车架的“健儿”可折叠童车，月销量达到14943笔，成为淘宝平台童车单月销量冠军。

要抓住消费者眼球，推动自主品牌向更高端市场发起冲击，提高创新研发投入势在必行。近年来，慈溪婴童用品品牌在电商平台的快速崛起，与企业的自主创新无法分离。帅安客追求儿童安全座椅安全性、舒适度、实用性等方面入手，持续开发可调度、多层保护、延长使用年限等多种新型儿童安全座椅，为提升品牌知名度注入新的市场竞争活力。

