

N 本期聚焦

反全球化在美国浪潮汹涌的来龙去脉

徐崇温

近年来，在发达资本主义社会的美国，不断地涌现出反全球化浪潮涌动的现象，一直到在这次总统大选中，从没有从政经历的特朗普，却打着“美国优先”的旗号，胜选入主白宫，被人们称作是从美国飞出的一只反全球化的“黑天鹅”，使人惊愕不已。

一、经济全球化和反全球化

作为生产力发展和科技进步的客观要求和必然结果的经济全球化，推动着生产要素在全球范围内的优化配置，技术创新、贸易投资和金融活动的国际化。但由于迄今为止的全球化，是由世界上少数发达资本主义国家来主导和制定规则的，首先表现为资本运动的全球化，它所提供的发展机遇，在不同类型的国家中的分配，是极不均衡的。发达资本主义国家是其最大的受益者，发展中国家在从中获益的同时，又经历风险，受到损害。所以，在20世纪末、21世纪初，在国际货币基金组织、世界银行、世界贸易组织召开全球化大会时，往往有一些来自发展中国家和新兴国家的，在全球化中的利益受损者所组成的各种社团，召开唱反调的会议来与其对峙。

二、美国以新自由主义主导全球化的结果，导致产业空心化，失去对全球化的主导权

然而，我们在这里所说的在美国浪潮汹涌的反全球化，其情形又与此有所不同：以美国为首的发达资本主义国家，通过扩展世界市场、推进高科技的发展，以及广泛建立和发展跨国公司，从经济全球化中获取了最大的好处。但从1981年，美国里根当选总统上台执政，用新自由主义去主导全球化以来，情况发生了一些变化：适应于国际产业结构调整的发展趋势，致力于发展高新技术产业和现代服务业，推进产业结构的“服务化”，导致制造业的产出在国民经济中的比重开始下降，如美国的制造业岗位在美国全部就业岗位中的比重，在20世纪90年代为16%，到2010年就仅占9%了，在1977到2009年间，减少了600多万的就业岗位。制造业的产值在美国经济总量中所占比重，也从1970年的占28.9%，下降到1990年的占18.5%，2007年的占12.1%，2009年的占11%。除此之外，里根推行的星球大战，大规模减税政策



资料图

等等，造成了巨额赤字的出现，导致了美国大量发债，制造业成本大幅上升，出口受阻，更助长了美国制造业往国外转移、制造业向金融业转移，这一切终于酿成了美国产业空心化。

美国原来设想，在全球化的发展中，全球配置资源，到海外生产成本低的地方去生产，把产品卖到美国价格还便宜。这样，美国国家就可以不那么艰苦劳动，却能享用价廉物美的商品；同时，美国的低利息借贷，海外兼并高回报收益，可以用金融的海外收益去支撑美国的高福利，让全世界替美国打工。可是，美国所没有想到的是，资本的海外收益，并不等于创造国内就业岗位，美国在控制高端产业的研发的同时，让中低端产业大部分出走海外，这种“产业空心化”的结果是，美国的就业岗位出了问题，社会保障负担越来越重，而且由于美国的政府负担大，税率比新兴国家高，以致美国资本在全球各地搞投资兼并不赚的钱都在当地再投资而不愿意返回本国了。

为此，美国前任总统奥巴马曾设法推行“制造业回归”，搞“再工业化”，美国联邦政府推出了《制造业促进法案》《鼓励制造业和就业机会回国策略》，美国地方政府则制订土地和纳税优惠政策改善投资经商环境等举措，吸引制造商在本地置业，以扭转乾坤。这些举措，虽曾在一时使美国的制造业回归出现了一些复苏迹象，但它们终究属于国际产业转移中的“逆向流动”，从长远来说，不利于全球经济结构的调整 and 持续复苏，甚至可能导致全球资源的错误配置，也不符合国际贸易大趋势，不利于国际分工的有序深化，所以，没有也不可能收到预期的效果。美国的以新自由主义去主导全球化的最终结果，是使美国走到它所没有预见

N 学有所思

文化自信是一个有破有立的过程

陈培永

当前在如何推进文化自信的问题上，还存在一些争议和错误的观念，有必要进行及时的回应，以达成文化自信的共识。

一、明确文化自信立与破的对象

文化自信本身包含着要对何种文化自信的问题，也包含着要摒弃哪些文化的问题，因此文化自信本身是一个有破有立的过程。我们不能只讲立，不讲破，不去分析应该破的对象、应该破的文化形态。我们要立的是中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，那要破的是什么文化？必然是与之对立的唯西方文化、保守文化、资本主义、重金文化、庸俗文化、迷信文化等等。我们既要正向推崇我们要立的文化，还要借助于一定的形式批判其他形态的文化，要分析这些文化为何潜入人心，它们为何有市场，为何驱之不去。要坚定文化自信，不能只在宣传具有正能量的文化上下功夫，还得针对那些具有负能量的文化进行有的放矢的应对。要把破除一些

因循守旧、盲目排外或完全西化的文化，作为坚定文化自信、推动思想文化建设的重要任务。

二、讲清三类文化的内在关联性

我们强调文化自信中的文化是中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，但有人讲文化自信只讲传统文化自信，只是鼓吹传统文化有多大价值，有的人则认为传统文化就是不利于中国实现现代化的文化基础。有的人干脆将传统文化与马克思主义对立起来，认为正是革命文化与社会主义文化摧毁了中国文化自信的基础。这些观点或观念的出现，说明我们对三类文化本身的统一性、融合性、内在关联性的说明是不够的。应该讲清楚，革命、改革、斗争等并不是要摒弃一切传统，反而是对传统文化的继承性。不能认为中国历史上就是传统文化，中国文化实际上是传统文化和社会主义文化的统一体，当代形式是社会主义文化，这种当代形式本身就是优秀传统文化的根基，社会主义文化之所以在中国扎根是因为其本身与优秀传统文化有天然的对

接之处。只有坚持三者之间的统一，才能解决文化的传统与现代关系、传统的现代化转化的问题。

三、文化表现形式和话语的创新

再伟大的文化、再深沉的思想，如果表现形式和传承话语陈旧，跟不上时代，也会落得无人问津的下场，根本不会达到深入人心、让人坚定的自信程度。目前来看，三种类型的文化都面临着“表达”问题，如果说中华优秀传统文化随着国学热传播难度还小一点的话，那么革命文化和社会主义先进文化的传播难度则相对较大。因为就文化特质而言，中华优秀传统文化更偏重于文化、个人的特质，而革命文化、社会主义先进文化更具有政治、社会的特质，如果没有灵活的表达形式，没有接地气的的话语体系，让革命文化、社会主义先进文化进入到个人的思维观念中，并凝练出自信的源泉，必将是十分困难的。作为文化形态的革命文化与社会主义先进文化，其所依托的理论及表达话语必须是接地气的，必须是灵活的，必须有创新

说，美国7300万成年人“感觉到不同程度的财政紧张。如44%的美国人表示，无法承担400美元的额外支出，除非变卖财产或借贷；在办理过助学贷款的大学生中，有1/3的人存在逾期未还的问题。”而根据信用卡网站2017年4月发布的调查结果，有2/3的美国人因为财务状况而夜不能寐；有65%的受访者表示，由于为钱苦恼。经济全球化、产业空心化，在美国导致的社会矛盾激化、社会结构变化，在美国造成了一个“没落的中产阶级”，最终使美国的中产阶级步入反对全球化者的行列。

四、“没落的中产阶级”成为特朗普借以崛起的民粹主义垫脚石

特朗普的反全球化民粹主义，是迎合“没落中产阶级”的情绪，作为他竞选的垫脚石的。因此，在以口惠赢得总统职务之后，他就又用现实主义为原则，来展开其内外政策。所以，在就职之后，特朗普正逐渐褪去其民粹的外衣，由极端走向中庸，如向那些曾经被他恶语中伤的他人伸出橄榄枝，宣称自己要做每一个美国人的总统，包括反对他的人；他还在感恩节的讲话中，以当选总统的身份，呼吁美国人弥合分歧，重建信任，如此等等。而当特朗普仍然坚持推行其反全球化民粹主义政策的时候，则遭到国内外的抵制和反对，步履艰难。

经济全球化，从15世纪末到16世纪初地理大发现，资本主义在欧洲萌生的时候开始，到今日已经历了500多年。在这个过程中，全球化之所以能够在种种反对声中屹立，根本原因在于它代表了经济发展不可阻挡的趋势；而它之所以在发展过程中遭到一些人的反对，其焦点是没有确保全球化的收益在群众中更平衡的分配，尤其是在高收入群体经济中那些遭到负面冲击的人，没有得到缓冲保障。但人们却不能因噎废食，据此而把全球化一棍子打死，搞民粹主义、保护主义，否则就正如习近平主席在达沃斯论坛上指出的那样：“搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。”这也就是历史上民粹主义最终都以失败告终的根本原因所在。对于全球化，人们要注意引导其走向，消解其负面影响，使得不同阶层的人民群众能够共享它带来的好处，这才是唯一的出路。

（作者为中国社科院荣誉学部委员）

N 有此一说

教育改革：数据时代的准备

编者按：最近，马云在天津梅江会展中心作了题为《刚刚开始的数据时代》的演讲，对智能社会的要素、数据时代“新”的定义等问题发表了自己的看法，其中提出要思考与创新教育改革，以迎接数据时代，发人深省。现摘编如下，以资读者。

数据的时代刚刚开始，中国有机会走出一条独特之路。其实多花一些时间在客户身上，在未来上，比多花时间在竞争对手上要来得重要，今天的时代是对未来的时代，今天大家都刚开始起跑。未来的竞技，如果比喻成赛跑，那么这是一万米的赛跑比赛，大家都刚刚跑了十米左右。不要在意周围的人，跑三千里以后，你才知道谁真正是你的竞争对手。

我们做好准备迎接数据时代的到来，冲击的是我们这帮三十岁以上的人，三十岁以上的人改变已经有一点难度了，这部分人的地位在未来二三十年只会摇晃、痛苦，但是我们不能让孩子也痛苦，我们必须进行教育的改革。

全人类面临的挑战是一样的，全人类的机会也都是是一样的。所以我觉得，我们要重新定义、重新思考我们的教育方式。过去两三百年来，人类追求科技、追求技术、追求科学的发展，非常了不起；人类追求智慧的发展、文化的发展、价值观的发展

也是相当了不起。追求科学技术的发展，让人类取得了长足的进步，但我认为，科学是用来证明真理的，对将来和对宇宙来讲，今天的科学还是一个婴幼儿，我们应该去思考未来，从教育来讲，过去两三百年来知识积累，让人类取得了巨大的红利，但是未来知识会让机器越来越聪明。

中国要思考教育和育是两回事，教让人具备知识，育让人成为真正的人，育让我们以机器为主的这个知识和科技为主的力量与众不同，可以活得更好。所以未来的一百年是智慧的时代，而智慧的时代，我认为是体验的时代，是服务的时代，机器将会取代我们过去两百年依赖的科技所积累的一切事物。

我们原来的教育体制永远希望孩子成为最好的学生，而现在，我认为我们要让这些孩子做最好的人。人与机器之间，未来的竞争就是人是有智慧的，机器只能是智能。

我希望我们专注的除了教知识、教文化，还应该多花点精力在价值观的培养上，因为像创意、创新、创造，机器短时间内很难做到。我希望未来的孩子，多花些时间在琴棋书画上，音乐让孩子能够产生智慧源泉，下棋让孩子懂得格局、布局、舍得，书诗歌懂得执着坚持，画培养想象力。培养想象力、好奇心是我们的孩子未来生存的必需条件，如果我们孩子丧失了创新能力、创造力、好奇心，那我们人类一定会输给机器。

来源：光明日报

观点集粹

调动干部干事积极性要用好欣赏这种“催化剂”

李勇刚在《人民日报》刊文说，“水不激不跃，人不激不奋。”虽说党员、干部的思想觉悟比一般人要高一些，但他们也有精神激励的需求，如果缺少欣赏这种“催化剂”，忽视对党员、干部进行正向激励，不利于充分调动其主观能动性，甚至会导致少数人“为官不为”。

调动党员、干部干事创业积极性主动性创造性的方法有很多，欣赏就是一种“催化剂”。然而，在现实生活中，面对党员、干部的才华与成绩，有的领导干部出于私心而不愿欣赏，有的领导干部惯于求全责备而不会欣赏，还有的领导干部把表扬鼓励与严格管理对立起来而

不肯欣赏。凡此种种，既折射出个别领导干部在识人用人上的欠缺，也挫伤了党员、干部干事创业的积极性。

领导干部尤其是“一把手”要有识才、赏才、用才的胸襟与胆识，多为党员、干部干事创业定向把关、喝彩点赞。用好欣赏这种“催化剂”，就是要尊重干部成长规律，认真考察、遴选、使用忠诚干净担当的干部，充分发挥他们的长处；同时，要积极探索合理、合规的举措，通过晋升激励、薪酬激励、荣誉激励等手段，建立系统、管用的激励机制，形成用一贤人则群贤毕至、见贤思齐就蔚然成风的良好局面。

维护金融安全须解决好领导干部的“本领恐慌”

上海市委党校王志平教授在《文汇报》刊文认为，如果把金融比作拉车的马，把金融监管比作套在马身上的缰绳及取手的掌控，则今天我们的金融监管和金融监管体制改革的最大痛点，是各级党政干部作为取手的功夫和经验与快速发展的金融和经济的变化相比，还存在落差。

改革开放近40年，我国经济完成了从计划经济到社会主义市场经济的转变。我们的党政干部队伍在领导经济发展方面，本领有了实质性的提升。但是不得不承认，各级党政干部在金融发展，包括对各种

金融政策的设计和掌控、金融风险的认识和应对等方面，需要提升能力和智慧的空间还是比较大的。

从表面上看，金融风险控制涉及的是金融机构的业务行为，实质上是金融监管体制改革的问题。比如，长久以来按银行、证券和保险等分块实施的监管格局，客观上存在诸多由监管空白导致的监管不到位、监管空白投机和套利等问题。又如，在互联网金融的监管方面，监管的步伐与互联网发展的步伐相比，确实存在某种“时差”。这些都亟需领导干部金融本领的提升。

加强文化认同教育需从社会文化建设机制入手

黑龙江大学张微在《光明日报》刊文提出，在经济全球化时代，建构和确立清晰可辨、统一完整的国民文化认同，对于个人、民族乃至整个国家的意义都是巨大而深远的。文化认同的建构资源由语言、文化遗产、价值观念体系、大众媒介等因素组成，社会文化机制是文化身份认同的最主要的来源。加强文化认同教育需要从社会文化建设机制入手。

一、重视国学教育。国学是我国传统的学术文化，包括语言学、文学、历史学、考古学、哲学、宗教学等，它是中国人思维模式、行为方式的重要来源。文化认同的建

构和培养离不开国学教育。二、充分开发文化产品。在文化产品的开发中，要使中国文化的核心基因与当代文化、现代社会相适应、相协调，赋予其崭新的时代元素，给人民群众带来更多思想上的启迪、身心上的愉悦和审美上的享受，促进文化认同的建构。三、发挥传媒优势。互联网时代，传统媒体与新媒体融合发展，越来越多的社会组织逐渐掌握大量的信息源并利用大众传媒发布和传播文化身份信息。与此同时，社会大众获取文化认同的信息也主要来源于大众媒体的传播。在此背景下，大众传媒已经成为建构国民文化认同不容忽视的来源。

（作者为北京大学马克思主义学院研究员）
来源：北京日报