

奋战在夏粮收购一线的粮食铁军

高温下的坚守

见习记者 孙佳丽
实习生 叶瑜鑫

昨天上午10时，室外的气温已经接近40℃，鄞州区粮食收储有限公司朝阳粮站站长陈建芳顶着烈日，用沙哑的嗓门干练地指挥着粮车井然有序地开进烘干房，并协助农民将抢收上来的早稻源源不断地送进烘干机的进粮口。陈站长抬手用袖子擦了把脸，此时，烘干房内温度逼近50℃，烘干机上显示

的温度已有60℃，站在烘干机旁，一股热浪扑面而来。

“双抢”时节，农民急于烘干稻谷，也是粮站收购夏粮最忙碌的时候。朝阳粮站只有6位工作人员，除1人从事内线工作之外，另外的5人承担着烘干、质检、监仓、过磅、储存、保管等全部工作。“刚收割上来的潮粮如果不及时烘干，就会影响稻谷的品质，所以粮站的烘干机24小时都运转着。”陈建芳告诉记者。为完成早稻烘干、夏粮收购等任务，做到“晚上来粮不过夜”，工作人员也跟着烘干机“连轴转”，粮站每晚都安排两人值班，每个人轮流工作两天一晚。

“抢收早稻一般只有关键的15天，这15天里要做好上千吨夏粮的收购，我们必须天天在，时时在。”还没顾得上喝口水的陈站长，带着记者来到检测室。他指着检验员手中手木耨里的米粒和谷壳说：“这是刚从烘干机里出来的粮食，我们检验员正在检查稻谷的质量。粮站严格按照国家粮食的收购政策，不收人情粮”。随后，他认真观察手木耨里的稻米说：“根据米的色泽、外观、稻壳的厚薄、不完善粒情况看，这批次稻谷的出糙率在76.5%左右，质量尚可。”这和检验员的判断一致。将近十二点，陈建芳才放下手中的活开始吃

饭。没吃几口，招呼他的声音来了，他迅速扒了几口饭，带上草帽，又投入到工作中。

做好夏粮收购工作，对于贯彻国家粮食安全战略、促进我市农业稳定发展和农民持续增收以及推进农业供给侧结构性改革具有重要的意义。不只是朝阳粮站，全市各粮站的粮食铁军都在酷暑中挥洒着汗水。姜山粮站从本月14日开始收购第一批夏粮，姜山粮站相关负责人告诉记者：“站里只有10个工作人员，每天从上午5点工作到晚上10点，短短10天就有几名同志中暑，不过大家咬咬牙，一定会把收粮工作做好。”

种好学生心里“一亩田”——记鄞州中学史维东老师

宁波市名班主任专栏

本报记者 蒋炜宁
通讯员 陆灵刚

鄞州中学的史维东老师，1988年师范毕业至今，已经做了28年班主任，最大的心得就是用心种好孩子们的心田，给他们植入奋进向上的元素，引导孩子成长。

班级里总会有“问题学生”存在，怎么引导考验着班主任的智慧。有一年，一位颈脖以上布满疤痕的高一新生分到史维东的班级。孩子因为被烧伤，身体残疾，心理上极度自卑；性格内向，与同学形同陌路；学习上消极，成绩越来越差。史维东看在眼里，十分心疼，先找他谈心，讲解身残志坚的人物故事，帮他树立信心，让他感受到老师的关爱。还请来心理辅导老师开导他，激起他对美好生活的向往。在史维东的精心策划下，一场向这位同学学习的主题班会如期举行，让同学们对他产生强烈的同情心，对他勇于和伤病斗争的精神产生由衷的佩服。在老师的鼓励下，他参选班级团支书、参加学校社团的书法社……两年后，他彻底走出了自卑，成为学业优异、责任心强并乐于助人的模范学生。

史维东说，班主任要有一颗爱生之心，还要对每位学生有不弃之念，最后还要动用关爱之道，方能滋润学生的心田。

高中的孩子该怎么引导才能入脑入心？史维东要求学生做同样的2份座右铭卡片，一张放在教室的文具盒里，一张贴在寝室床头。座右铭内容有三，一是自己最崇敬的人的名字和照片，二是自己所要追赶的同学名字，三是医治自己思想弱点的格言。全班几十名同学有格言谈心、有警句提醒，时时勉励和鞭策自己，不自觉中提升了道德品质修养。学生毕业后，念念不忘的是陪伴三年的座右铭！在他带的班级



里，学生犯错了，要写犯错说明书和心理病历。通过这种自我教育的手段在孩子心中筑起一道防线。班级里每天有一个五人动态小组，去发现学生的闪光点，让班级每天都有一抹亮色。

用全班同学制定的规则来解决班级中产生的问题。比如，有要表扬奖励的学生，可请他的父母来班级作人生感悟讲座。有要批评处罚的学生，可让他帮做值日一周或跑操场3圈。在班级后面的墙上留出一个很大空间，每个学生在上面描绘自己的梦想，还有他们自己的照片，让他们时刻在班级里能找到自我，用孩子们的话说“抬头一看，你不努力都难”！

每天6：45准时检查学生的早读，几乎每天晚上在学校都能看到他的身影。当学生生病时，他带学生去医院看病，全班学生齐声叫他“史爸爸”。

连续做了28年班主任，有没有职业倦怠感？史维东说，教出的学生大多进了985和211高校，很有成就感。学生聚会上，学生祝福与感谢的话语，很多学生毕业多年后来学校看望他，这让他幸福满满！

东胜街道危改意愿征询同意率过90%

本报讯（记者王岚 通讯员朱璐路）“截至7月27日第二次公证开箱，东胜街道曙光片区危旧房改造5个地块征收意愿征询同意率均超过90%。”昨天下午，计票人员在仔细清点居民最新意愿率后，宣布鄞州区今年体量最大的危改项目——曙光片区危改项目提前5天通过危改90%同意率的民意门槛，

意味着征收工作提前拿到了进一步推进“通行证”。

东胜街道曙光片区危改项目共涉及住户2600余户，建筑面积约15万平方米，分成5个区块开展意愿征询，期限为7月13日至8月1日。到目前，五个区块同意率分别为曙光一村地块93.04%、曙光二村地块93.20%、曙光三村地块

92.94%、曙光四村地块93.15%、史家新村地块91.20%。8月1日，五个区块还将迎来最后一次公证开箱。

“今天结果一出，我的心就放下了一半。”住户林阿姨说，她希望改造能早日成功，领了补偿款可以买房。“现在周边好多亲朋好友搬进了新房子，居住环境完全不一

样，我也特别希望改善居住条件。”林阿姨说。

据悉，此次为“阳光征收”模式下带补偿方案征收意愿征询。征收意愿征询结束后，将进入征收决定阶段，由鄞州区政府对征收补偿方案、意见征求情况进行审查，符合相关要求即作出房屋征收决定。

30个市级林特休闲体验园创建点全城觅“知音”

请您讲述游“三园”体验

本报讯（记者陈章升 通讯员郑甬龙）日前，市林业局公布2017年市级林特休闲体验园创建点名单，其中14座茶园、11座果园、5座花园“榜上有名”。为充

分展示这些创建点的特色和风采，即日起，本报联合市林业局推出网络征集活动，邀请读者网友讲述游览“三园”的难忘经历。

本次征集活动将持续至8月15

日。其间，读者网友可根据本报“乡下头”微信公众号公布的30个创建点，通过后台上传相关文字图片。届时，活动组委会将根据征集的作品，评选出一等奖1名、二等



为宁波博物馆“保驾护航” 中建物业助力公益性游览场所服务升级

“以前到博物馆从来没有关注过场馆的工作人员，他们为我们提供了全方位的保障，感谢他们的辛勤付出，现在的物业管理融入了专业的技术和精细的服务，领略了物业服务公司的风采，让人耳目一新，更高兴见证宁波博物馆不断创新理念、厚植内涵，让我们在家门口就能享受文化盛宴。”日前，参与宁波博物馆青少年探索体验活动的家长们有感而发。

这赞誉的背后有一家物业管理公司在默默地奉献，它就是宁波中建物业管理有限公司。

自2008年4月开馆以来，宁波博物馆由宁波中建物业管理有限公司进行专业化、一体化、科学化的物业管理服务，并以“大资源观”和“百姓博物馆”的运作理念广受业界和公众好评，影响力日隆。2012年就成为我市首家、同时也是国内最年轻的国家一级博物馆，2014年宁波博物馆被定为全市事业单位法人治理结构建设试点单位。

实际上，富有建筑特色的宁波博物馆，服务方式以人为本，陈列展览视野广阔，创新管理理念及工作方式，广受社会各界的称赞。

服务升级 构建内外结合的服务体系

一进门，就能感受到一股热情气息扑面而来，接待人员仪表端庄大方、用语文明、举止得体。步入大厅，则可以看到另一派景象，感到与众不同的空间感，休息区宽敞，残疾人通道合理，休息区角落里放置电脑便于参观者获取信息，还有节能的灯光及调节适宜的温度等，这些都告诉我们宁波博物馆在实行免费参观的情况下，服务质量没有降低。

据统计，宁波博物馆的日均游客量约为3000人次，周末及节假日游客流量猛增，通常人流量为6000—8000人/日，可见对其接待能力的考验。

宁波博物馆积极构建内外结合服务体系。“内”从两方面着手，一是提升服务人员水平。自2012年起，该馆提出建立“五星级”服务体系，借鉴酒店、旅游景区等其他服务行业规范，结合博物馆自身实际以及公众需求，制定了符合博物馆的服务标准和服务规范，从细

微处入手，让观众享受到独特的博物馆的“五星级”服务。

二是构建休闲舒适的参观环境，通过营造休闲、舒适、放松的环境，拉近博物馆与公众之间的距离，引导公众合理利用闲暇时间促进个人全面健康发展，构筑一种健康有益的新型休闲生活方式，从而使博物馆成为极具吸引力的公共文化休闲空间，让公众在闲暇时间里获得心灵的滋养，满足其求知、审美和自我实现的需要。

“博物馆作为一个公益性游览场所，除了保持优质服务的同时还时刻提高安全防范意识。根据项目的特性及要求，不定期进行培训，包括基础理论知识和法律常识、消防常识等。入职培训、岗位培训、电梯困人应急演练、消防演练、防踩踏演练等一项项技能培训，为宁波博物馆的治安工作奠定扎实基础，把精细服务做到实处。”宁波中建物业管理有限公司副总经理郑军说，对许多人来说，每年的节假日是最开心的时刻，可以好好休息放松一下，而在宁波博物馆，工作人员却是最忙的时候，既要做好安全防范工作，确保各项活动正常开展，又要对内外设备进行巡查，防止人为破坏，每天定时安排人员按规定的巡逻路线实行巡逻，确保游客安全。

郑军记忆最深刻的事莫过于2016年8月接待中日韩三国近千名青少年运动健儿。为了让青少年运动员充分感受宁波历史文化，在接到通知前一周，物业就开始对馆内所有设施设备、接待场所进行了全面检查，必要的进行了检修、添置或改造。对其他区域也加强了巡检力度，在配合公安、特勤等相关部门工作的同时安全保障、参观路线、人员引导等方面都做了精心安排，确保参观流程万无一失。

“外”则是指搭建公众参与博物馆服务的志愿者平台。宁波博物馆认为公众应当参与到博物馆的服务体系中来，通过博物馆志愿者实现公众“自我服务”的同时建立起



持续且有效地沟通渠道以提升服务质量。

宁波博物馆打造社会化、专业化、国际化的志愿者队伍，与该馆人员互为补充，这种服务方式在国内首屈一指，很有特色。

据介绍，宁波博物馆讲解志愿者团队年讲解批次超过300场，近年来，有部分志愿者在做好中文讲解的基础上，开始为国外游客进行英语讲解。随着宁波博物馆的影响力扩大，志愿者们积极提升高水平的讲解能力，更好地为广大参观人群服务。

有专业人士评价，宁波博物馆这种现代、高效、快捷的管理理念在国际上也是领先的。

活动创新 构建广泛参与的社会教育体系

作为市民终身教育的“第二课堂”，宁波博物馆以“周周有活动，月月有讲座，年年有创新”为目标，通过形式多样、广泛参与的特色科教活动，并根据公众需求不断创新、完善，从而构建起了广泛参与的社会教育体系以丰富百姓文化生活、提升公民素质。中建物业在这当中为宁波博物馆“保驾护航”，见证并参与各类丰富多彩、底蕴深厚的活动。

开馆至今，宁波博物馆先后举办《国家宝藏展》、《海上丝绸之路

联展》、《越窑青瓷特展》、《仁和万寿——乾隆诞辰三百年颐和园珍宝展》、《故宫金银器展》、《跨越海洋——中国“海上丝绸之路”八城市文化遗产精品联展》、《福满甬城》、《发现契丹——辽代文物精华展》、《草原丝路——内蒙古出土丝路文物精华展》、《天府遗珍——四川宋代文物精品展》、《诸侯的礼乐——来自周王朝曾国的青铜瑰宝》等一系列深受好评的展览。

青少年探索体验活动系列活动以“特展”“节日”“时令”“非遗”为四大主题：“特展体验活动”结合宁波博物馆举办的各类特别展览，让中小学生在活动中更好地看懂展览的同时培育他们的探究精神、独立思维和动手能力；“节日体验活动”则在节日期间举行，

让未成年人在节日的气氛中感受节日特色，了解节日背后的文化内涵；“时令体验活动”旨在让孩子们亲近自然，放飞心灵，解放个性；“非遗体验活动”则希望通过展示、参与优秀民间艺术活动，弘扬非遗文化，增强青少年的文化认同。

流动博物馆则注重于让更为广泛的公众参与到博物馆教育体系中来，使更多的人共享社会发展的成果，从而提升公众的文化水平，激发公众的参观热情、求知欲望和文化自觉。自2009年10月起，宁波博物馆就带着展览走出博物馆，变坐等上门为送展进门。流动博物馆已先后深入学校、社区、部队、企业、福利院、偏远山区等百余次。

（韩 郁）



保安例会培训

链接

宁波中建物业管理有限公司是一家专业从事物业管理的国有企业，系浙江信达地产有限公司全资子公司，成立于1995年6月，是宁波最早从事物业管理服务的企业之一，目前为中国物业管理协会理事单位，宁波市物业协会副会长单位，建设部一级资质物业管理企业。目前该公司在管项目共34个，所辖物业总面积约300万平方米，主要管理项目均获得市

优、省优以上荣誉称号（如格兰云天、明辰紫月、格林小镇、宁波博物馆获得全国物业示范小区（大厦）称号），拥有较高的行业知名度和社会信誉度。中建物业除宁波本部外，还下辖椒江分公司。

根据《浙江信达地产五年发展规划纲要（2016—2020）》，中建物业将立足浙江，以市场为导向，努力“做大做精做强”，打造具有核心竞争力的特色品牌企业，实现企业健康稳定快速的发展。