



宁波旅游

三江口、天一阁、南塘老街、东钱湖、红膏炆蟹、缸鸭狗汤圆……一千个来过宁波的人，有一千个对宁波的印象。

宁波，究竟是一个怎样的城市呢？现在，答案揭晓了：昨天，在全国全域旅游推进会上，宁波被授予“中国旅游休闲示范城市”称号，并由国家旅游局李金早局长颁发奖牌。宁波以一个宜游、宜居、宜业的“旅游休闲城市”形象再一次在全国亮相。

据了解，《旅游休闲示范城市》行业标准对“旅游休闲示范城市”进行了明确的定义，即“旅游休闲功能突出、旅游休闲产业完善、旅游休闲环境和谐，能同时满足旅游者和本地居民旅游休闲需求、在全国具有典型示范意义的城市”。这是兼顾了旅游者和本地居民的需求，对一个城市生活品质的提出的新命题。

此次共有10座城市获此殊荣，而对于宁波这样一座非传统意义上的旅游城市，能与杭州、成都等“休闲之都”站在同一起跑线上，不仅是对宁波休闲旅游发展的肯定，也是对宁波城市生活品质、文明程度和幸福指数提升的认同。



东钱湖运动休闲热起来。



南塘老街成为城市休闲好去处。

获评中国旅游休闲示范城市 宁波亮出城市『新名片』

站得高：让旅游休闲融入生活，体现『宁波眼光』

初来宁波，你可以在离火车站不远的南塘老街找一间特色客栈歇下脚，待到傍晚，跨过长丰桥在舟宿夜江的海鲜排档中品尝心仪已久的红膏炆蟹，然后坐上游船，来到三江口，欣赏迷人的城市夜景。

接下来，你可以前往离城市不远的江北、奉化，沉浸在原生态的森林氧吧和村民居，或者来到稍远一点的象山、杭州湾，出海捕鱼、坐过山车……

寄情山水、城市乡村，动静相宜。这就是宁波，一个休闲惬意的所在。随着大众旅游时代的到来，人们对生活品质的要求越来越高，提供更多具有体验性、创新性的休闲产品，成为旅游业发展的重点。

近年来，宁波市委、市政府高度重视旅游休闲业的发展，按照建设“中国一流休闲旅游目的地”的目标，制定一系列引导旅游休闲业发展的政策意见，规划纲要和行业标准，推进旅游休闲融合发展，完善城市休闲环境和服务功能，不断提高旅游休闲消费水平和质量。

宁波积极引导旅游产业从单一的观光产品向多样化的休闲度假和专项产品转型，构建以观光旅游产品为基础，以休闲度假产品为特色，以文化体验、康体养生、会议会展、购物美食、节庆娱乐等专项产品为亮点的现代旅游产品体系。不仅建设形成滨海度假、森林温泉、山水人文、运动休闲、商务会展、都市游憩等休闲旅游基地，还培育了健身步道、海钓、攀岩、露营、休闲垂钓、自行车、漂流、滑翔伞等旅游休闲新业态。目前，宁波正式对外开放的旅游景区160余家，3A级以上旅游景区50家，各类市级休闲旅游基地115处，省级工业旅游示范基地、老年养生旅游示范基地、运动休闲旅游示范基地（优秀项目、精品线路）、中医药文化养生旅游示范基地、果蔬采摘旅游基地等63处。连续三年荣获“中国最佳休闲城市”称号。

宁波积极推进旅游全域化发展，逐步实现城市旅游向旅游城市的转变。近年来，宁波先后建设、完善了全市旅游景区道路交通指引标志，按照标准新建改建了300余座旅游厕所，设立了112家旅游咨询中心（点）。以智慧旅游建设为契机，基本建成旅游商务网络平台、旅游服务热线、以“阿拉旅行卡”为载体的旅游支付体系、旅游公众信息查询体系、行业管理系统以及网络营销体系。借助“中国旅游日”“市民旅游日”“旅游惠民直通车”等载体推出一系列措施，逐渐建立旅游惠民的长效机制。同时，宁波休闲设施成熟完善，航空、高铁、高速、航运、地铁等交通方式极其便利，城市旅游休闲功能得到显著提升。

做得实：高标准创建，彰显『宁波质量』

宁波以创建中国旅游休闲示范城市为抓手，全面推动旅游从观光向休闲、度假并重转变，打造综合旅游休闲城市。2015年底，国家旅游局发布《旅游休闲示范城市》行业标准，宁波市第一时间启动创建工作，在2016年初完成自查自评和证明材料准备工作，于1月中旬接受国家旅游局的评定验收。

宁波对创建工作高度重视，成立了创建工作领导小组，召开了全市创建工作部门协调会，细化明确了近20个部门和单位创建评定工作的任务职责。整体工作分类推进，有序开展，充分体现宁波的真实情况和水平。在时间紧、任务重的情况下，市旅游局相关创建小组统筹安排、全面推进，最终创建工作一气呵成，百分之百完成任务。“也没有什么特别的秘诀，主要是宁波近年将休闲业态不断融入大众旅游，打下了良好的基础。”市旅游局相关负责人说。

国家旅游局专家组在宁波检查验收时，根据标准和评分规则，对宁波的资源条件、环境保护、规划建设、城市管理以及旅游休闲相关的各行各业发展情况进行综合测评，对188个指标进行了对照评分。专家组还沿着“钱业会馆—和义大道—宁波老外滩”和“包玉刚图书馆—中山广场—鼓楼沿—月湖公园—天一阁—南塘老街—东钱湖旅游度假区—宁波文化广场”两条线路实地考察。

国家旅游局专家组认为，宁波的公共休闲空间绿化、环卫、公共厕所、标识牌等设施完善，休闲氛围浓厚，休闲活动内容丰富；以天一广场、南塘老街、老外滩、文化广场等构成的特色休闲街区不但基础设施完善，而且业态多样，类型互补，休闲功能突出。



宁海乡村吸引了众多游客前来。



宁波获得“中国旅游休闲示范城市”称号

看得远：打造国际性休闲旅游目的地，续写『宁波追求』

创建“中国旅游休闲示范城市”只是宁波旅游发展的阶段性目标。当在旅游业发展上升为国家战略，大众休闲、全民旅游兴起的大环境下，宁波旅游将立足“名城名都”建设，大力推进全域旅游和国旅游国际合作，朝着“打造国际性休闲旅游目的地”的目标大步前行。

关键词：全域旅游

研究制定全域旅游发展政策体系，优化配置旅游产业要素，完善旅游公共服务体系，创建各级全域旅游示范区，以推进全域旅游发展总抓手，构建全域共享、全域共融、全域共享的发展格局，打造宁波休闲旅游目的地升级版。

关键词：国际旅游合作

包装提炼城市旅游整体形象，大力推动国际旅游市场合作，讲好“宁波故事”。开发各类专题旅游产品，鼓励引导社会主体举办各类旅游节事活动，积极引入国内外各类会议，深化区域旅游合作，不断提升宁波旅游的国际影响力和知名度。

关键词：产业融合

以实施“旅游+”和“+旅游”为抓手，加强休闲旅游新业态创新，推动旅游与相关产业的融合发展，为抓手，加强旅游与相关产业的融合发展，提升都市旅游、乡村旅游、海洋旅游、生态旅游，大力发展文化旅游、运动休闲旅游、养生养老旅游、商务会展旅游、工业旅游、研学旅游、房车自驾车营地、邮轮游艇等新业态，丰富旅游产品供给，不断满足多样化、个性化旅游消费需求。

关键词：品质提升

提升传统文化景区品质，优化旅游住宿业结构，指导旅游中介服务行业整体转型，全面提高导游人员综合素质。引导现有旅游企业通过结构优化和兼并重组实现提质增效，打造一批旅游品牌企业。完善符合全域旅游要求的城乡公共服务设施建设，进一步增强市民和国内外游客对宁波旅游环境品质的整体获得感。

本版文字 张正伟 林轶男
图片由宁波市旅游局提供



“三江夜游”催热了宁波夜间休闲旅游。