



# 宁波日报

2017年8月5日 星期六  
农历丁酉年闰六月十四 十六立秋



雨派新闻客户端



中国宁波网手机版

总第15321期  
今日4版

天气: 今天多云, 午后部分地区有阵雨或雷雨; 偏南风3级; 37°C—26°C  
明天多云, 午后部分地区有阵雨或雷雨; 西北风3级  
今日市区空气质量预测: 良至轻度污染

NINGBO DAILY

## 政府搭梯, 宁波企业争“上云”

### “企业上云”工程上半年助5700多家甬企入驻“云端” 已培育打造了10个以上有代表性的工业云平台

本报讯(记者易鹤 通讯员储昭节) 市经信委昨日传出消息, 我市“企业上云”工程步伐加快, 上半年全市新增上云企业超过5700家。 “拥抱云平台, 融入云时代, 这条转型发展的必由之路正成为越来越多甬企的选择。”市大数据局负责人说, 当前, 大数据、云计算等网络信息技术正全面融入社会生产生活, 是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的技术创新领域。

中小企业云、智能家电云、纺织服装云、生意帮协同制造云等10个以上有代表性的工业云平台。全市两化深度融合发展指数已达85.84, 全市装备数控化率为8.16。 “上云”不仅能帮助企业把分散的、低效的数据淘汰, 让各类数据像用电用水一样集中化、规模化, 实现云端沟通、云端管理、云端聚合, 从而大大提高工作效率, 还能让各种创新要素在云端集聚、交流、碰撞, 形成一个共同成长、共同创新发展的产业“生态圈”。

今年5月, 宁波全面启动“企业上云”行动。根据《宁波市“企业上云”实施方案(2017年)》, 我市将针对不同行业、不同规模、处于不同发展阶段的企业, 根据其信息化基础和个性化需求, 制定差异化的企业上云策略; 小微企业首先实现云计算初级应用; 大中型企业通过“移动化”改造、“互联网化”升级、“智能化”提升等途径逐步实现云计算深度应用。预计到今年年底, 培育国内领先的云平台服务商1至2家, 行业云应用平台2至3个, 云应用服务商10家, 形成标杆应

用25例, 力争成为在全国有较大影响力的云服务产业示范基地。 为帮助小微企业上云, 我市各区县(市)、管委会根据辖区内的产业结构与产业规模, 发动云平台服务商为各类企业制定差异化的上云策略。象山县、高新区、东钱湖旅游度假区等地已出台文件, 明确了企业上云资金补助办法。目前, 入驻“小微企业创业创新服务券平台”的云服务企业已有39家, 小微企业在平台上可以使用优惠券服务券, 直接购买云产品和服务。

## 美丽经济交通走廊 将串珠成链

### “十三五”期间我市将打造3376公里既漂亮又富民的绿色通道

本报讯(记者张燕 实习生孔维阁 通讯员陈华伟) 公路驿站有母婴室和wifi, 公路通往的小村同时也是景点, 公路串起智能小镇产业经济……8月2日, 市政府在宁海召开美丽经济交通走廊现场会, 宣布我市“十三五”期间将打造3376公里美丽经济交通走廊。 美丽经济交通走廊将旅游景区、国家公园、科创城、特色小镇、历史文化名村、农家乐、民宿经济等串联成线, 分为风景风情线、科创产业线、生态富民线、历史人文线、港口经济线等五大类, 重点包括40条精品示范路、70公里美丽航道以及20个美丽驿站等。

务旅游景区能力, 基本实现旅游景区通达二级及以上公路, 建成公路服务站120个。 科创产业走廊将以特色小镇为基础, 以省级产业集聚区配套交通建设为重点, 服务国家自主创新示范区、国家级经济技术开发区和高新技术产业园区建设, 增强产业创新平台的综合交通保障能力, 重点打通集聚区外部通道。 生态富民走廊将全面实施农村公路提升改造工程和公路绿化建设, “十三五”期间提升改造1200公里农村公路, 提升公路技术等级和安保设施水平, 等级公路基本通达美丽乡村精品村、旅游风情小镇及一批休闲养生基地、农家乐示范村。

自然风景走廊将依托发达的公路交通网络, 打造联通水乡平原、沟通山海协作、畅通青山秀水的交通精品工程, 全面实施普通国道省道提标、提速、提质工程, 解决“断头路”“瓶颈路”等问题, 国省道一级公路比例由52%提升至63%以上; 优先改造群众反映强烈、拥堵严重的路段, 国道网平均行车时速达到60公里。同时提升交通服

历史人文走廊以公路管理和养护为重点, 提升公路路况水平, 改善路域环境, 提升中国历史文化名村名镇等公路网络的服务水平。 港口经济走廊将优化岸线布局, 加强岸线使用和岸线资源保护监督管理, 促进三江六岸老港区产业结构调整升级, 推动绿色亲民的内涵式发展, 实现港口与城市的和谐统一。

## 地震来时 这么做

“正在上课时发生地震, 该怎么办?” 8月3日上午, 在海曙区白云街道南雅社区开展的青少年防震减灾演练中, 红十字会派来的指导老师生动地讲解了应急避震知识和基本的防护方法。现场还进行了应急避震和疏散的演练。(刘波 朱政宇 摄)



本报记者 张正伟

不久前, 央视新闻频道一档访谈节目《改革在哪里?》, 让爱用国货的宁波网友“惠惠”成了“红人”。“惠惠”几年前还是一名不折不扣的洋货迷, 打“飞的”去国外买马桶盖、微波炉这样的事没有少干过。可如今, 她“变”了, 洗碗机、净水壶、抽油烟机厨房用品清一色使用国内品牌。用她的话说: “中国货, 杠杠的, 要为中国制造点赞!” 在我们的身边, 像“惠惠”这样爱上国货的市民还有不少。上半年, 鄞州区一些汽车4S店的吉利、长城、广汽传祺等国产车销售火爆, 销售额同比增长了30%多, 而现代、丰田等合资品牌车销售额出现明显下降趋势。从全市情况看, 上半年, 消费市场呈现平稳增长的态势, 全市实现社会消费品零售总额1795.4亿元, 同比增长9%。限上社零为787.1亿元, 同比增长5.3%, 其中限上零售业销售额682.5亿元, 同比增长5.6%; 限上餐饮业营业额25.6亿元, 同比增长5.3%。 消费做的是供求文章, 说得直白点, 就是“我要的, 你有没有?”。前些年, 消费比较低迷, 人们要不跑到国外去消费, 要不捂紧钱袋。根本原因不是人们不肯花钱, 实在是国内商品没有做到“人

## 供求活则消费兴 ——上半年经济运行述评④

无我有、人有我优”。近年来, 随着“中国制造”水平的提高, 特别是目前包括宁波在内的一些城市, 按照国务院要求开展“同线、同标、同质行动”, 动员企业在同一条生产线上, 按照同样的标准生产出口和内销产品, 使供应国内和国外的产品达到相同质量水准, 一下子点燃了人们使用国货的热情。如今, 宁波商场、超市的柜台里像“百雀羚”这样的民族品牌多了起来, 连许多国外消费者也开始追逐“宁波制造”了。据统计, 上半年, 我市累计实现商品销售额10249.9亿元, 同比增长21.1%, 其中, 限上商品销售额7648.9亿元, 增长24.9%。 消费市场供给侧结构性改革的重头戏主要是把供应端做活, 让人们获得更多新的商品信息, 同时快速便捷地购买。杜锡平在利时集团企划部门工作几十年了, 以前, 他只有年中庆、周年庆、国庆春节等“大日子”才会忙碌一阵, 把写好的商品

促销稿发到媒体。现在, 他发现这种“排浪式”的宣传方式行不通了。他每周都要和一帮小青年“头脑风暴”, 策划各种“商业+文化”“商业+体育”类的推广活动, 让市民在各种各样的体验中主动消费。据杜锡平介绍, 利时城市奥特莱斯现在基本上每周推出一场活动, 周末营业额高时可达60万元。 今年年初以来, 海曙和鄞州商贸企业开展浙江省实体商业提升试点工作的重点就是增加传统商贸企业的体验性, 改变“坐而待贾”的传统经营模式, 像“二百”、新华联、印象城等都开展了众多内部“造景”与室外推广的活动。这些举措效果明显, 上半年, 鄞州区实现社会消费品零售总额375.1亿元, 同比增长12.2%。海曙区试点企业销售收入同比增长10%以上; 老字号线上销售额增长20%。 三年前, 宁波还是一个消费外流的城市, 网络消费远远大于网络零售额。如今, 随着宁波积极推

动“电商换市”, 帮助传统商业“触网”, 线上消费后来居上, 一片红火。今年1月至5月, 我市实现网络零售额360.6亿元, 同比增长38.12%, 实现居民网络消费额301.75亿元, 同比增长27.69%, 线上买卖增幅均高于全省平均水平。令人惊喜的是, 目前, 宁波的服装、家电、母婴用品等占了全市网络零售额的65%。慈溪、鄞州电子商务发展迅猛, 网络零售额占全市比重超过55%。 为了把消费做活, 我市还积极开展“无现金城市”示范工作, 在服务业领域推广电子商务应用, 逐步形成“服务业电商平台统一接单、线下服务网点就近择优提供服务”的线上线下融合发展模式。此外还将出台“互联网+流通”的实施意见, 大力推进农村电商发展和跨境电商试点等工作。将来, 当商品供应越来越多、物流越来越便利的时代真正到来, 相信更多的宁波人会喜欢在“家门口”购物。

## 吉利与沃尔沃在杭州湾 新区成立两家合资公司

本报讯(记者黄程 杭州湾报道组卓松磊) 昨天上午, 吉利汽车、沃尔沃汽车在杭州湾新区正式签约成立两家合资公司。其中, 吉利汽车与沃尔沃汽车成立的合资公司, 未来将共享技术并开展零部件联合采购; 吉利汽车控股有限公司同吉利控股集团、沃尔沃汽车成立领克汽车合资公司, 生产和销售领克品牌的汽车。 据悉, 吉利-沃尔沃技术合资公司将由吉利汽车和沃尔沃汽车共同运营, 共享沃尔沃SPA平台和四缸发动机, 以及吉利CMA基础模块架构和7DCT变速器等最新技术。双方还将共同开发下一代纯电动汽车平台技术, 并通过技术共享和联合采购实现沃尔沃汽车、吉利汽车和领克汽车之间的协同发展。吉利和沃尔沃将共同承担未来的研发费用和相应的采购

成本, 旗下的前沿技术也将通过技术合资公司授权, 在吉利控股集团内跨品牌共享。 领克汽车合资公司成立后, 领克品牌将获得沃尔沃的技术和商业支持, 包括世界领先的SPA平台和动力总成。在渠道层面, 沃尔沃汽车在欧洲和北美成熟的经验, 将成为领克角逐全球市场的重要保障。 技术合资公司总部将设在杭州湾新区。新区作为吉利汽车研发中心的所在地, 汇集了吉利汽车最前沿的技术资源和强大研发能力, 将为合资公司提供先进且完备的支持。此外, 合资公司将在瑞典哥德堡设立分公司。瑞典哥德堡是沃尔沃汽车总部所在地, 也是吉利汽车欧洲研发中心(CEVT)所在地。作为CEVT的拓展和延伸, 未来吉利还将在哥德堡建立欧洲创新中心。

## 翠柏路“小龙虾街”华丽转身 夜排档占道、跨门经营等现象大为改观

### 大脚板走一线 小分队破难题

本报讯(记者徐欣 江北记者站张落雁 通讯员许佳益) “以前, 一到晚上, 很多人来江北翠柏路夜排档吃小龙虾, 环境脏乱, 油烟、噪音扰民。”近日, 住在双东坊小区的李先生对记者说。如今翠柏路经过整治, 不但夜排档占道、跨门经营等不良现象大为改观, 雨污水管网也完成提升改造, 街区面貌焕然一新。 翠柏路的大变身, 得益于“大脚板走一线, 小分队破难题”专项行动在江北区的开展。区领导领衔此项行动, 组织文教街相关部门召开协调会, 深入一线破难。由街道主要领导任组长的“攻坚小分队”迎难而上、遇难破难, 在大规模集中整治后, 城管中队定点、定人、定时巡查, 防止问题回潮。历时近半年, 翠柏路终于旧貌换新颜。 翠柏路是江北区最热闹的夜排档聚集地之一, 道路破损、店面占道经营等现象突出, 成为居民反映强烈的城区环境难题。“今

年2月, 文教街道党工委、区综合行政执法局、社区党组织等对翠柏路进行调查排摸。”街道攻坚小组办公室负责人霍志锋对记者说, “攻坚小分队”由党员带头, 首先对违规店铺的经营者进行上门劝导, 5月份开展集中整治, 对沿街店面外墙饰面、广告牌、告示牌等进行整改, 消除“脏乱差”; 在人行道上设置花坛为主的隔离设施, 压缩占道经营、违章停车的空间; 对餐饮店油烟、排污等管道进行整改, 制定各餐饮店的整改方案。 以此为契机, 江北区还及时推进翠柏路雨污水管网提升改造, 改建翠柏路全段雨污水分流管, 新设10处行业隔油池27个, 新增提升井、排水泵等设施, 应急排水能力提升至每小时900吨。此外, 开展入河排口再排查再整治工作, 共登记入册排口135个, 其中雨污混排口8个, 目前已整治5个。

## 今日推荐

- 雪窦山: 弥勒文化传天下 第2版
- 首届中国(宁波·北仑)青年漆画大开展 第3版
- 特朗普称美俄关系已跌至“历史最低点” 第4版

## “最洁美村庄”投票激发浓浓爱乡情

宁波第三批“最洁美村庄”推选 本报讯(记者何峰) 本周三开始, 宁波市第三批“最洁美村庄”推选活动进入50进20投票阶段。甬派客户端、“文明宁波”“乡下头”微信公众号和中国宁波网等投票平台异常火爆, 读者、网友纷纷留言, 或为自己家乡助威, 或为本次活动叫好。 投票系统上线后, “乡下头”微信平台人气爆棚, 短短三小时,

网友的点评就把“乡下头”微信评论区“塞满”。网友“雨湘阁”说: “鄞州区姜山镇的走马塘村, 是一个古色古香的千年古村, 静静的河水倒映着青瓦白墙。那里的小桥流水人家, 孕育了一代代文人雅士, 历史的痕迹至今清晰可见。走马塘是诗情画意的, 池塘里, 小荷才露尖尖角, 早有蜻蜓立上头。” 本次活动由市文明办、市农办和宁波日报报业集团主办。报纸选票刊登在8月2日本报的B2、B3版, 报纸投票截止时间为8月8日24时(以邮戳为准), 甬派、“文明宁波”“乡下头”微信和中国宁波网投票截止时间为8月8日24时。欢迎广大读者和网友继续参与投票、点赞、评论。

2017宁波购物节 距开幕还有 6 天  
2017年8月11日-8月27日